

***Statenstuk* 2007-292**

Museum De Buitenplaats: voorstel voor subsidie per boekjaar voor 2008

Voorgestelde behandeling:

- Statencommissie Cultuur en Welzijn op 20 juni 2007
- provinciale staten op 4 juli 2007
- fatale beslisdatum: 4 juli 2007

Voorgestelde status: **B-stuk**

Behandeld door mevrouw J.Y.M. Habets, telefoonnummer (0592) 36 59 24, e-mail
j.habets@drenthe.nl

Portefeuillehouder: mevrouw T. Klip-Martin

Inleiding

Korte inleiding

Het verzoek van de Stichting Het Nijsinghuis voor ondersteuning van Museum De Buitenplaats te Eelde heeft al eerder op uw agenda gestaan. Het museum voorziet immers al geruime tijd financiële problemen in verband met het aanstaande vertrek van de (vrijwillige) directie en de professionaliseringslag die het museum moet maken. In de provinciale Cultuurnota De kunst van het combineren, provinciaal cultuurbeleid 2005-2008, in maart 2005 door u vastgesteld, stelden wij vast dat Museum De Buitenplaats een plaats heeft verworven in de noordelijke museale infrastructuur voor figuratieve kunst en dat het museum te kampen had met exploitatieproblemen op afzienbare termijn. In de cultuurnota is een budget beschikbaar gesteld voor een onderzoek naar oplossingsrichtingen hiervoor. In juli 2005 hebben wij, in overleg met de gemeente Tynaarlo en met de Stichting Het Nijsinghuis, de onderzoeksopdracht geformuleerd en verleend aan Bureau Berenschot. In januari 2006 is het onderzoeksrapport gepresenteerd. Daarin is het bijzondere karakter van het museum beschreven en de conclusie getrokken dat Museum De Buitenplaats zonder overheidssteun van provincie en gemeente geen toekomst heeft. Bij de bespreking van het onderzoeksrapport in de vergadering van de Statencommissie Cultuur en Welzijn op 12 april 2006 toonde u zich vrijwel unaniem voorstander van verlening van een meer permanente vorm van provinciale steun aan Museum De Buitenplaats. Wij hebben de stichting daarop uitgenodigd om, vooruitlopend op een besluit daarover, een aanvraag te doen voor een subsidie voor professionalisering van haar beleid in 2006. Met de prestatiesubsidie van € 100.000,- heeft de Stichting Het Nijsinghuis in 2006 een bedrijfsplan en een Plan de campagne laten maken, een (kader voor een) meerjarig tentoonstellingsprogramma en een meerjarig activiteitenprogramma, alsmede een communicatieplan voor 2007. Met een tweede prestatiesubsidie van € 100.000,- voor 2007 wordt in Museum De Buitenplaats momenteel verder gewerkt aan professionalisering door museumautomatisering en veiligheid-/risicobeheersing, klantenonderzoek, marktverkenning in Duitsland, diverse beeldentuinaanpassingen, een kwaliteitsprogramma voor de horeca en exploitatie voor de Oranjerie.

Bestuurlijke besluitvorming tot nu toe in 2007

In onze laatste brief aan u over Museum De Buitenplaats, gedateerd 1 februari 2007, hebben wij geschreven: "dat wij Museum De Buitenplaats van provinciaal belang achten". De vraag of aan de stichting met ingang van 2008 een prestatiesubsidie per boekjaar verleend zou moeten worden hebben wij - zo kort voor de statenverkiezingen van maart 2007 - op dat moment niet meer willen beantwoorden. Een verdere uitwerking en verdieping van de professionalisering werd ook nog noodzakelijk geacht. Het besluit over de subsidieverlening aan Museum De Buitenplaats vanaf 2008 is overgelaten aan de nieuwe provinciale staten (PS). Teneinde de hoogte van de subsidie en de uitwerking van de voorwaarden nader te kunnen vaststellen, heeft het college de stichting gevraagd een beter op de Algemene subsidieverordening (ASV) Drenthe aansluitend activiteitenplan + (product)begroting voor het begrotingsjaar 2008 in te dienen, alsmede een meerjarenbeeld + Jaarrekening 2006 en een balans per 31 december 2006. De stichting is gevraagd deze stukken vóór 1 mei 2007 bij het college in te dienen zodat de nieuwe staten daar tijdig een besluit over kunnen nemen. In de Voorjaarsnota 2007, in de rubriek *Inventarisatie besluiten van gedeputeerde staten (GS) met betrekking tot nieuwe beleidsvoorstellen*, is in beginsel financiële ruimte gereserveerd voor subsidieverlening aan Museum De Buitenplaats: "Museum De Buitenplaats heeft het afgelopen halfjaar meer dan duidelijk gemaakt dat het voortbestaan van het huidige complex zonder structurele steun van de overheid geen kans van slagen heeft. Extra geld is nodig om te kunnen overleven, provinciale erkenning te krijgen en het programma aantrekkelijk te houden ter behoud van bezoekersaantallen en (inter)nationaal aanzien. De vraag of aan de stichting met ingang van 2008 een prestatiesubsidie per boekjaar verleend zou moeten worden, wordt ter afweging overgelaten aan het nieuwe college".

De subsidieaanvraag

Met haar brief van 10 april 2007 legt de Stichting Het Nijsinghuis de gevraagde stukken aan ons college voor. Daarin vraagt het bestuur van de Stichting Het Nijsinghuis de provincie om toekenning van een prestatiesubsidie per boekjaar ad € 250.000,- voor 2008 met daarbij ook "doorzicht op een langere periode van ondersteuning". De stichting denkt daarbij aan de jaren 2009 tot 2012, de periode van de nieuwe museumnota. De provinciale subsidie wordt gevraagd voor een viertal producten. Over de bepaling van deze producten heeft bestuurlijk en ambtelijk afstemmingsoverleg plaatsgevonden met het stichtingsbestuur, de gemeente Tynaarlo en het Drents Museum.

1. *Het complex, de horeca en de museumwinkel*: dit product is gericht op het beheer en het behoud van het complex in goede staat als provinciaal cultuurmonument. Het museumpaviljoen, ontworpen door Architectenbureau Alberts en Van Huut uit Amsterdam, vormt een organisch geheel met de verschillende tuinen en diverse bijgebouwen alsmede het Nijsinghuis: een zeventiende-eeuws monument dat van binnen van muurschilderingen is voorzien door voor-aanstaand beeldende kunstenaars. Het toegankelijk houden en tegelijk beschermen van dit complex vergt extra maatregelen, waarin deels de gemeente Tynaarlo voorziet en deels de inkomsten van bezoekers, horeca (inclusief bijzondere ontvangsten en partijen) en winkel.
2. *De tentoonstellingen*: in 2006 zijn het kader en het begin gemaakt met de invulling van een meerjarig tentoonstellingsprogramma. Voor 2008 gaat het om vier grote tentoonstellingen (eind 2007 tot en met januari 2009), onder meer met werk van Hermanus Berserik en drie kleine tentoonstellingen (onder meer met werk van Herman Gordijn) en twee beeldtentoonstellingen buiten, onder meer van werk van Jan Steen, Groninger kunstenaar van Asser geboorte.
3. *De publieksbegeleiding*: de hieronder vallende producten zijn deels gericht op kennisoverdracht op alle bezoekers, van jong (vormen van cultuureducatie) tot oud (gidsen en brochures) en deels op werving en promotie van De Buitenplaats door middel van steeds weer marktonderzoek, klantenonderzoek, de samenwerking met andere musea, de horeca en de hotels. De resultaten van deze inspanningen (meer bezoekers) leggen overigens weer een claim op de bijzondere beheers- en beveiligingsmaatregelen.
4. *Culturele activiteiten en podiumkunsten*: de missie van Museum De Buitenplaats luidt: "bezoekers een onvergetelijke ervaring van hoge kwaliteit bieden, in een combinatie van kunst, cultuur en natuur". Dat betekent dat er in 2008 40 podiumuitvoeringen (waaronder van een Chinees operagezelschap) zijn gepland, met gemiddeld 150 bezoekers per keer, 4 lezingen over kunst en ten minste 2 projecten met live kunstenaars in de tuin.

De stichting onderscheidt nog een vijfde resultaatgebied, collectiebeheer en -opbouw. Hiervoor wordt expliciet geen provinciale bijdrage gevraagd. Voor de financiering van uitbreiding van de collectie in eigendom en langdurige bruikleen kan de stichting rekenen op sponsors, fondsen en legaten. Voor geklimatiseerde depotruimte mag de stichting gebruikmaken van het nieuw te bouwen depot van het Drents Museum. Hierover hebben het stichtingsbestuur en het bestuur van het Drents Museum inmiddels afspraken gemaakt.

Advies

1. Aan de Stichting Het Nijsinghuis ten behoeve van Museum De Buitenplaats te Eelde voor 2008 een prestatiesubsidie per boekjaar te verlenen van maximaal € 200.000,-, waarvan de dekking is voorzien als volgt:
 - uit het project 13000276 voor beleidsontwikkeling en kwaliteitsbevordering musea een bijdrage ter waarde van € 100.000,-;
 - uit de vrije bestedingsruimte van de provincie een bijdrage van € 100.000,-.

2. Vanaf 2009 jaarlijks ten laste van de vrije bestedingsruimte het bedrag van € 250.000,-- te reserveren ten behoeve van een prestatiesubsidie per boekjaar conform de ASV voor Museum De Buitenplaats.
3. Het besluit om aan Museum De Buitenplaats vanaf 2009 een prestatiesubsidie per boekjaar te verlenen en de daaraan verbonden prestatieafspraken nader af te wegen in het kader van de nieuwe Museumnota 2009-2012.

Meetbaar/Beoogd beleidseffect

1. Het besluit om aan Museum De Buitenplaats een prestatiesubsidie per boekjaar voor 2008 toe te kennen betekent dat:
 - het huidige complex in de huidige functionaliteit in stand kan blijven;
 - de in 2006 en 2007 ingezette lijn van professionalisering van het museum doorgetrokken kan worden in 2008.
2. De reservering van € 250.000,-- vanaf 2009 doet recht aan de uitspraken van PS tot nu toe.

Argumenten

1. *Museum de Buitenplaats wordt in het nieuwe Collegeprogramma 2007-2010 genoemd als een van de vier grotere musea waarop het cultuur- en museumbeleid zich richt.*

In het Collegeprogramma voor de periode 2007-2011, Kiezen voor de kracht van Drenthe, ambitieus, dynamisch en sociaal, wordt Museum de Buitenplaats genoemd als een van de vier grotere musea in Drenthe waarop het cultuur- en museumbeleid is gericht, te weten het Drents Museum, Museum De Buitenplaats, het Herinneringscentrum Kamp Westerbork en het Hunebedinformatiecentrum.

2. *De wenselijkheid van een besluit over een prestatiesubsidie per boekjaar voor 2008 blijkt uit de Voorjaarsnota 2007.*

De Inventarisatie besluiten van gedeputeerde staten met betrekking tot nieuwe beleidsvoorstellen uit de Voorjaarsnota 2007, noemt onder nummer 7, Programma 8.10, Museum De Buitenplaats. De toelichting hierbij zegt dat het museum het afgelopen halfjaar meer dan duidelijk heeft gemaakt dat het voortbestaan van het huidige complex zonder structurele steun van de overheid geen kans van slagen heeft. Extra geld is nodig om te kunnen overleven en het programma aantrekkelijk te houden ter behoud van bezoekersaantallen en (inter)nationaal aanzien. Het antwoord op de vraag of dit wenselijk is, wordt overgelaten aan de nieuwe PS.

3. *De aanvraag voor 2008 voldoet aan de ASV-vereisten en er is, gelet op de prestatieproducten zoals geleverd in 2007, voldoende uitwerking en verdieping gegeven aan de professionalisering.*

De ingediende plannen en begrotingen voldoen aan de vereisten van de ASV en ze bevatten daarmee voldoende formele informatie voor het nemen van een besluit door gedeputeerde staten en PS. Voor een kort samenvattend overzicht van activiteiten en kosten, met vermelding van het percentage provinciale subsidie daarin, zie toelichting hierachter.

4. *PS hebben zich al in 2006 vrijwel unaniem voorstander getoond van verlening van een prestatiesubsidie per boekjaar voor Museum De Buitenplaats.*

Bij de bespreking van het onderzoeksrapport van Berenschot in de vergadering van de Statencommissie Cultuur en Welzijn op 12 april 2006 opteerde een grote meerderheid van de commissie voor een meer permanente vorm van financiële steunverlening van het museum, onder voorwaarde dat ook in ondersteuning van de kant van de gemeente Tynaarlo voorzien moest zijn, en evenals in samenwerkingsafspraken met het Drents Museum. Ook zou worden onderzocht welke (samenwerkings)relaties met het Groninger Museum gelegd zouden kunnen worden en welke mogelijkheden de regiovisie Groningen-Assen Museum De Buitenplaats zou kunnen bieden. Beide laatstgenoemde opties hebben geen nieuwe perspectieven opgeleverd. Beide eerstgenoemde randvoorwaarden wel.

5. *Er is voldaan aan twee extra voorwaarden die door PS aan provinciale steunverlening zijn gesteld.*

Deze voorwaarden hebben betrekking op steun aan Museum de Buitenplaats door de gemeente Tynaarlo en samenwerkingsafspraken tussen het Drents Museum en Museum De Buitenplaats.

- Al jaren heeft de gemeente Groningen aan Museum De Buitenplaats een tiental ID-banen ter beschikking gesteld. Sinds 2003 (beëindiging rijkssubsidie) worden deze banen afgebouwd omdat alle gesubsidieerde arbeid zich tot Groningen moet beperken. De gemeente Groningen is nog bereid om tot (uiterlijk) 1 januari 2009 voor Museum de Buitenplaats een aantal gesubsidieerde arbeidsplaatsen te blijven financieren, maar in een afbouwende lijn. De kosten daarvan in 2007 zijn circa € 150.000,-- per jaar, in 2008 circa € 50.000,--. Wij gaan er in ons subsidievoorstel van uit dat de gemeente Groningen de inzet op dit punt in 2008 continueert.
- In bestuurlijk overleg met de provincie heeft de gemeente Tynaarlo zich bereid getoond met werkgelegenheidsmiddelen een bijdrage te verlenen aan Museum de Buitenplaats. Aan kosten daarvoor rekent de gemeente € 65.000,-- per jaar. Deze bijdrage ligt in de lijn van het onderzoeksrapport van Berenschot. Er is in bestuurlijk overleg van de provincie met de gemeente een- en andermaal op aangedrongen. Het besluit van de gemeente met betrekking tot een met ingang van 2008 jaarlijks te verlenen aantal arbeidsplaatsen uit werkgelegenheidsmiddelen is momenteel nog in voorbereiding, maar zal zeker in 2007 worden genomen. De bijdrage van de gemeente Tynaarlo kan daarom voorshands worden gezien als stelpost ad € 65.000,--.
- Reden waarom de waarde van de gesubsidieerde arbeidsplaatsen van de gemeente Tynaarlo niet in mindering kunnen worden gebracht op de provinciale subsidie is dat de stichting voor haar toekomstscenario eigenlijk een provinciale subsidie van € 350.000,-- per jaar nodig acht. De provincie en de gemeente zijn overeengekomen dat ondersteuning van Museum de Buitenplaats een gedeelde verantwoordelijkheid is. Op grond van de overgelegde aanvraag menen wij dat de provincie kan volstaan met een bijdrage van € 200.000,-- in 2008 (en afhankelijk van een nader te maken afweging maximaal € 250.000,-- in 2009 en volgende jaren). Voor rekening van de gemeente Tynaarlo komt een bijdrage van € 65.000,-- in de vorm van werkgelegenheidsmiddelen.
- Zowel over de afstemming in het tentoonstellingsbeleid als over het medegebruik van het nieuwe depot van het Drents Museum hebben de stichting en het Drents Museum in januari 2007 afspraken gemaakt en vastgelegd. In de nieuwe Museumnota 2009-2012 zal het verder aanscherpen en uitwerken van die afspraken nader worden gezien.

6. *Het ligt voor de hand voor 2008 te kiezen voor verlening van een provinciale prestatiesubsidie per boekjaar.*

Voor de jaren 2006 en 2007 is ervoor gekozen aan De Buitenplaats een incidentele prestatiesubsidie te verlenen. Die vorm viel ook goed te verdedigen gelet op de specifieke prestaties die de provincie hiervoor verlangde (met name professionaliseringsopgaven rond gebouwenbeheer, tentoonstellingsbeleid, directie- en organisatiestructuur en dergelijke). Voor het jaar 2008 verdient het aanbeveling een andere vorm te kiezen, die van de prestatiesubsidie per boekjaar. Er is in 2008 geen sprake meer van subsidiëring van eenmalige door ons van belang geachte ontwikkelactiviteiten, maar van subsidiëring van een viertal (min of meer) constante producten, die in beginsel jaarlijks geleverd worden en die door ons van (provinciaal) belang worden geacht.

Omdat de huidige beleidsperiode in de cultuursector in 2008 afloopt (nota De kunst van het combineren; 2005-2008) dient er voor het jaar 2009 en verder een nieuwe afweging over eventuele subsidieverlening aan De Buitenplaats gemaakt te worden. Die afweging zal gemaakt worden in het kader van de nieuwe Museumnota 2009-2012. Die nota zal in 2008 verschijnen. Inhoudelijk zijn voor ons daarbij uiteraard de desbetreffende passages in het Collegeprogramma 2007-2011 leidend.

Over het proces van totstandkoming van de nieuwe museumnota zullen wij u kort na de zomervakantie informeren.

7. *Het Activiteitenplan 2008, met zijn bedrijfseconomische opvatting en de doelen en producten van de vier resultaatgebieden die worden onderscheiden, passen een-op-een in de provinciale sociale agenda en in het culturele beleid.*

De bedrijfseconomische opvatting: de inzet van de stichting (ten minste 60% andere dan provinciale inkomsten) past in het beleid van Mensen in het Middelpunt. Daarin wordt immers bepleit om ook andere inkomsten te verwerven dan provinciale subsidie alleen. Om uitvoering te geven aan provinciale beleidsdoelen wordt door de stichting vraaggericht en marktbewust gewerkt.

De culturele beleidsdoelen en producten van de vier resultaatgebieden van Museum de Buitenplaats passen in De kunst van het combineren:

- specifiek in het museumbeleid, door de voorgestelde samenwerking met andere musea, het aantrekken van gastconservatoren, het professionaliseren van het museumbeheer, (inter)nationale uitwisseling collecties, bijdragen aan de culturele beeldvorming van Drenthe;
- waar het gaat om cultuurbeleid door de beoogde combinaties van verschillende kunstdisciplines (beeldende kunst, poëzie en muziek), de activiteiten gericht op overdracht van kennis en informatie over de kunst, liefde voor de kunst bij iedereen die er op bezoek komt en het onderhoud van een bijzonder (in economisch en toeristisch perspectief waardevol) cultuurhistorisch complex.

8. *De lastenname en kostprijsverhoging als gevolg van de "pensionering" van de huidige onbezoldigde directie zijn verwerkt in de meerjarenbegroting.*

De directie/het dagelijks bestuur van Museum De Buitenplaats ligt in handen van een echtpaar, dat het Museum ook heeft opgericht. Tot nu toe hebben zij zakelijk en inhoudelijk de leiding op zich genomen van Museum De buitenplaats. Het echtpaar heeft inmiddels de leeftijd bereikt waarop het wil terugtreden. Een culturele voorziening van deze omvang heeft een professionele leiding. In het meerjarenbeeld van de stichting is hier ook van uitgegaan.

Uitvoering

Tijdsplanning

13 juni 2007 Statencommissie Cultuur en Welzijn

4 juli 2007 vergadering PS

Financiën 2008

Totale kosten	€ 724.000,--	
Inkomsten van derden	€ 474.000,--	
- gemeente Tynaarlo:	€ 65.000,--	in de vorm van arbeidsplaatsen uit werkgelegenheidsmiddelen
- bijdragen deelnemers/gebruikers	€ 359.000,--	
- bijdragen derden/andere opdrachtgevers	€ 35.000,--	
- overige baten	€ 15.000,--	
Lasten voor de provincie	€ 200.000,--	met de volgende dekking:
1. € 100.000,-- uit het project 13000276 voor beleidsontwikkeling en kwaliteitsbevordering musea;		
2. € 100.000,-- uit de vrije bestedingsruimte van de provincie.		

Financiën 2009 en verder

Vanaf 2009 wordt voorgesteld een bedrag ad € 250.000,-- te reserveren voor subsidiëring van Museum De Buitenplaats.

Monitoring en evaluatie

- Zoals voorzien in de ASV Drenthe.
- Een afweging over subsidieverlening vanaf 2009 vindt plaats in de nieuw Museumnota.

Extern betrokkenen

De gemeenten Groningen en Tynaarlo, het Drents Museum en anderen.

Communicatie

1. Brief aan de Stichting Het Nijsinghuis te Eelde, waarin wij aan het bestuur en de directie hebben meegedeeld dat aan PS zal worden voorgesteld een besluit te nemen over een prestatiesubsidie per boekjaar in 2008 en voor de jaren vanaf 2009 een jaarlijks bedrag van € 250.000,-- maximaal in de meerjarenraming op te nemen.
2. Brief aan de gemeente Tynaarlo waarin wij aan het college van burgemeester en wethouders hebben meegedeeld dat aan PS zal worden voorgesteld een besluit te nemen over een prestatiesubsidie per boekjaar in 2008 en voor de jaren vanaf 2009 een jaarlijks bedrag van € 250.000,-- maximaal in de meerjarenraming op te nemen.

Bijlagen

1. Toekomstvisie Museum De Buitenplaats (bijlage 1).
2. Activiteitenplan 2008 (bijlage 2).
3. Meerjarenraming voor de periode 2008 tot en met 2011 (bijlage 3).
4. Brief aan bestuur Stichting Het Nijsinghuis (Museum De Buitenplaats).
5. Brief aan de gemeente Tynaarlo.

Ter inzage in de leeskamer

1. Jaarrekening van de stichting 2006 + balans (bijlage 4a).
2. Inhoudelijk Jaarverslag 2006 (bijlage 4b).
3. Map met kleurenfoto's van het hele complex van Museum De Buitenplaats (bijlage 5).
4. Een dossier met archiefstukken (onderzoeksrapport, verslagen, eerdere brieven).

Assen, 8 mei 2007

Kenmerk: 19/5.1/2007004497

Gedeputeerde staten van Drenthe,

A.L. ter Beek, voorzitter

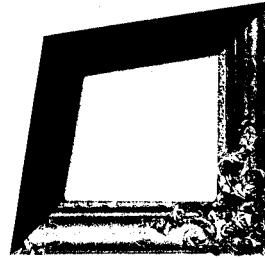
K. de Vries, secretaris

gm/coll.

Samenvattend overzicht van producten, provinciale subsidie en prestaties 2008

Product	Lasten (inclusief overhead)	Inkomsten derden	Provinciale sub- sidie 2008, ver- deeld over de producten	Prestaties in 2008
Het complex	248.000 + 7.000 255.000	126.000 + 37.000 <u>+ 50.000¹</u> 213.000	42.000 (21%)	Onderhoud, beheer en beveiliging van het monument, gebouwen en de (dak)tuinen.
Tentoonstellingen	178.000 + 44.000 222.000	140.000 + 4.000 144.000	78.000 (39%)	Vier grote en drie kleine tentoonstellingen, twee buitententoonstellingen.
Publieksbegeleiding	56.000 +15.000 71.000	0	71.000 (35%)	Gidsen, brochures, nieuwsbrief, werving en promotie van De Buitenplaats door middel van marktonderzoek, klantenonderzoek, samenwerkingsprojecten met andere musea, de horeca en hotels.
Culturele activiteiten en podiumkunsten	30.000 + 7.000 37.000	8.000 <u>+ 20.000</u> 28.000	9.000 (5%)	Veertig uitvoeringen, een kunstenaarsproject, vier lezingen.
Totaal	585.000	385.000	200.000 (100%)	Provinciale subsidie voor 2008

¹ Geschatte bijdrage gemeente Groningen in de vorm van gesubsidieerde arbeidsplaatsen.



Aan: Gedeputeerde Staten van de Provincie Drenthe
Provinciehuis
Postbus 122
9400 AC Assen

Museum voor figuratieve kunst
De Buitenplaats te Eelde

Eelde, 10 april 2007

Geacht College,

PROV. BESTUUR VAN DRENTHE	
No.:	200700497
Ingek.:	10 APR 2007
AFDELING CW	
TE BEH. DOOR:	
DWS:	13
G.AFD.:	05-06-2007
	31-7-07

Hoofdweg 76
9761 EK Eelde

Telefoon
(050) 309 58 18
Fax
(050) 309 17 99

Hierbij bieden wij u aan: Het activiteitenplan en de bijbehorende productbegroting voor het jaar 2008, volgens de normen van de Algemene subsidieverordening Drenthe, inclusief een meerjaren financieel beeld, en de jaarrekening en de balans van het jaar 2006 van het Museum De Buitenplaats, aangevuld met enige algemene documentatie.

In het begin van 2006 is het rapport Berenschot verschenen over Museum de Buitenplaats: *Museum De Buitenplaats Eelde, een toekomstverkenning*. Dit rapport is in uw opdracht geschreven naar aanleiding van onze subsidieaanvragen aan uw college uit de jaren daarvoor.

Het rapport en uw eerste beleidsvisie op ons museum zijn op 12 april 2006 behandeld in de Statencommissie CW. Bij die behandeling is gebleken dat alle fracties (op een enkele eenmansfractie na) van mening waren dat ons museum langer dan de in eerste beleidsvisie genoemde drie jaar ondersteuning van de provincie toekomt.

In uw brief van 5 februari 2007, uw kenmerk 5/5.1/2006015794, aan onze stichting hebt u een en ander nader toegelicht en verzocht u ons, de betreffende stukken voor 1 mei 2007 bij u in te dienen.

Wij hopen dat deze stukken kunnen leiden tot een toekenning door de Staten van een subsidie voor 2008 met een doorzicht op een langere periode van ondersteuning voor 2009-2011.

Tenslotte: waar in deze stukken over De Buitenplaats wordt gesproken, wordt het monumentale cultuurhistorische complex in zijn geheel bedoeld, dat wil zeggen het Nijsinghhuis, het Tentoonstellingspaviljoen met Winkel en Café, de Oranjerie en de Beeldentuinen, Appelhof etc.

Namens het Bestuur van de Stichting het Nijsinghhuis,

Drs. J.J.W.P. van Groeningen

- Bijlagen:
- 1 Activiteitenplan 2008; per productgroep opgesteld
 - 2 Documentatie over het museale complex De Buitenplaats
 - 3 Productbegroting voor 2008 met meerjarenvisie voor 2009-2011
 - 4 Jaarrekening en balans per 31-12-2006



Algemene inleiding op aanvraag voor 2008

De toekomstvisie volgens Museum De Buitenplaats

Uit het Businessplan blijkt dat de Stichting Het Nijsinghuis heeft gekozen voor een toekomstscenario voor Museum De Buitenplaats als combinatie van een collectiemuseum specifiek voor figuratieve kunst en als cultuurhistorisch monument van het gehele complex, bestaande uit het Nijsinghuis, de museum beeldentuin, het tentoonstellingspaviljoen, de Oranjerie en de overige gebouwen.

De stichting verwoordt de daarbij horende doelstelling, missie en ambities als volgt:

Doelstelling

1. Instandhouding en exploitatie van het complex Museum De Buitenplaats,
2. Presenteren van hedendaagse figuratieve kunst van na 1945,
3. Instandhouding (beheer en behoud) en vorming (aankopen, schenkingen, langdurige bruiklenen) van een collectie figuratieve kunst.

Missie:

Bezoekers een onvergetelijke ervaring van hoge kwaliteit bieden, in een combinatie van kunst, cultuur en natuur.

Ambitie voor 2008 en volgende jaren:

Museum De Buitenplaats vertegenwoordigt als publieksvoorziening een unieke combinatie van natuur en cultuur in brede zin. De kwaliteit van het complex wordt door iedereen herkend en hoog gewaardeerd. De kern van het collectie- en tentoonstellingsbeleid, de figuratieve kunst, is zowel voor leken als voor liefhebbers aansprekend.

Dit model wil de stichting voor Museum De Buitenplaats de komende jaren met kracht verder uitwerken. Dankzij de uitkomsten van de marktverkenning en klantenonderzoek door onder meer de MuseumMonitor© (2007/2008) zal Museum De Buitenplaats over enige tijd beschikken over een helder inzicht in zijn huidige en toekomstige publiek. Die kennis zal de basis zijn voor de programmering in de komende jaren. Een locatie als Museum De Buitenplaats met de combinatie van natuur en cultuur, van informatie en ontspanning, is bij uitstek geschikt voor een publieksgerichte/marktgerichte programmering, uitgaande van de doelstelling en de missie.

De beoogde uitbreiding van de openingstijden van het Nijsinghuis als belangrijke publiekstrekker kan daaraan een belangrijke bijdrage leveren. Dit kan uiteraard alleen als de bescherming van de muurschilderingen en kunstwerken daarin verzekerd is.

Om deze publieksgerichte programmering te kunnen realiseren acht de stichting Het Nijsinghuis uitbreiding en professionalisering van de inzet nodig, met name op het gebied van de bedrijfsvoering, de communicatie, de publieksbegeleiding, de evenementenorganisatie, de organisatie van podiumactiviteiten en de publieksvoorzieningen. Het inhuren van freelance tentoonstellingsmakers moet garant staan voor een veelzijdig tentoonstellingsprogramma van hoge kwaliteit.

De inspanningen zullen enerzijds gericht zijn op de versterking van de bezoekerstevredenheid en het herhaalbezoek, te meten via de MuseumMonitor© en eventueel eigen publieksonderzoek, en anderzijds op de verlenging van de verblijfsduur.

Dankzij deze inspanningen denkt de stichting Het Nijsinghuis voor Museum De Buitenplaats de unieke, eigen kracht te helpen versterken en uit te laten groeien tot een hooggewaardeerde cultuurhistorische locatie die zowel voor bezoekers uit de omgeving als voor bezoekers uit andere regio's in Nederland en Duitsland een (herhaal)bezoek meer dan waard is. Museum De Buitenplaats onderscheidt zich als een bijzonder aantrekkelijke bezienswaardigheid in Drenthe en een belangrijke publieksvoorziening. Juist zijn veelvormigheid in aanbod en kwaliteit, waarvan het complex zelf expliciet deel uit maakt, maakt Museum De Buitenplaats voor een breed publiek en een grote markt interessant.

Om hieraan uitvoering te geven worden in ruime mate middelen gegenereerd uit de "markt" door entreeheffing, verkopen (café en museumwinkel), gerichte sponsoring en algemene sponsoring en giften in natura. Alle activiteiten en producten hebben kwaliteit en hun prijs!

Hiermee voorziet De Buitenplaats, ook op langere termijn, voor een groot deel in haar eigen middelen voor "bestaan". Het streven is daarbij gericht op 60% van het totaal aan benodigde middelen.

Om al onze voornemens en plannen te realiseren en in goede banen te leiden hebben wij belang bij ondersteuning door de provincie en de gemeente. Deze ondersteuning moet de *zakelijke professionalisering* van het museum helpen mogelijk maken. Daarmee wordt de basis gelegd voor een bestendige en toekomstgerichte exploitatieopzet van Museum De Buitenplaats.

De gevraagde ondersteuning zal het voortbestaan van De Buitenplaats helpen verzekeren, terwijl de eigen cultuurhistorische, architectonische en artistieke inzichten en de daarmee verbonden ondernemingsplannen, de maximale ontplooiingskansen krijgen. Deze inzichten en ondernemingsplannen vormen de succesformule die het museum de afgelopen 10 jaar heeft gemaakt tot het waardevolle cultuurgoed dat het geworden is.

Daarmee zal Museum De Buitenplaats, ook op langere termijn, deel blijven uitmaken van de ruggraat voor een veelheid aan culturele en educatieve activiteiten in de provincie Drenthe.

Als het gaat om de exploitatie van Museum de Buitenplaats onderscheidt de stichting Het Nijsinghuis vijf resultaatgebieden, geordend in (a. en b.) activiteiten en producten in relatie tot het provinciale beleid, (c.) de doelgroepen, (d.) eventuele andere opdrachtgevers voor de verschillende activiteiten en producten en (e.) samenwerkingspartners.

Deze 5 resultaatgebieden zijn:

1. **het complex Museum De Buitenplaats** als geheel: een goed onderhouden toegankelijk en beveiligd uniek complex van gebouwen en (beelden)tuinen van een hoge museale en cultuurhistorische waarde van provinciale en zelfs landelijke betekenis.
2. **vormen van een eigen kunstcollectie, gericht op hedendaagse figuratieve kunst na 1945;** voor het beheer en de uitbouw hiervan vraagt de stichting geen ondersteuning, mede gelet op de rol die hierin marktpartijen en sponsors kunnen spelen
3. **tentoonstellingsaanbod;** hiervoor is een tentoonstellingsplan gemaakt dat voorziet in jaarlijks 2 grote en 3 kleine tentoonstellingen, alsmede een zomerse buitententoonstelling
4. **publieksbegeleiding:** gelet op de algemene doelstelling, en het streven om daarbij steeds nieuwe groepen te bereiken maar ook 'oude bekenden', te blijven bereiken zijn rondleidingen, bewegwijzering, het coachen van vrijwilligers, het beheren van de beste museale website, het zijn allemaal activiteiten gericht op publieksbegeleiding en het promoten van De Buitenplaats. Zonder Museummonitor en klantenonderzoek kan dit resultaatgebied niet de gewenste vruchten opleveren. Het museum beschikt dankzij de provinciale subsidie van de afgelopen jaren over een communicatieplan.
5. **culturele activiteiten en podiumkunsten:** hiervoor is eveneens een plan beschikbaar. Het gaat hier om diverse activiteiten, zoals concerten op de zondagmiddag, maar ook lezingen, workshops en de uitgave van brochures en boeken.

Voor een goed beheer van het complex en de uitvoering van de plannen zoals hierna beschreven vraagt de stichting voor Museum De Buitenplaats voor 2008 aan de provincie om een prestatiesubsidie van 250.000 euro.

Met deze bedrijfsopvatting en ondersteuning door de provincie kan Museum De Buitenplaats een aanbodgerichte voorziening van cultureel gewicht worden. Het wordt een aanbodgerichte voorziening, waarin wordt rekening gehouden wordt met bezoekers. Een groot deel van zijn inkomsten wil het uit de markt halen. Daarmee past Museum De Buitenplaats als provinciale voorziening in de beleidsambities zoals uiteengezet in Mensen in het Middelpunt en De Kunst van het combineren.

ACTIVITEITENPLAN 2008 van **Stichting Het Nijsinghuis voor Museum De Buitenplaats te Eelde**

Instelling:	Museum De Buitenplaats	
Productnaam:	Het Complex , het geheel van gebouwen en tuinen	
Contactpersoon:	Michiel Witkam project coördinator	Telefoonnummer:050-309 65 68
		Telefoon thuis:050-527 11 37

1. OMSCHRIJVING

a. *Omschrijving van het product/de activiteit, wat wordt gedaan, waar en door wie, welke concrete producten/activiteiten worden SMART¹ geformuleerd geleverd?*

Het complex bestaat uit 11 subproducten:

- Beeldentuin, appelhof, daktuin, stinsenpad en siertuinen.
- het Nijsinghuis, het museumpaviljoen, museumcafé, winkel (buiten)amfitheater en oranjerie.

Het complex maakt integraal en onlosmakelijk deel uit van de missie van De Buitenplaats, namelijk om bezoekers een onvergetelijke ervaring van hoge kwaliteit bieden in een combinatie van kunst, cultuur en natuur.

Dit complex is in 10 jaar ontwikkeld en moet in optimale conditie worden onderhouden en bewaard, beveiligd en bewaakt, op basis van risico-inventarisatie, diverse onderhoudsplannen en met behulp van automatisering.

Voor een beschrijving van hoe het er uit ziet en wat het complex te bieden heeft wordt hier verwezen naar bijlage 2 bij de aanbiedingsbrief.

b. *Hoe past het product/de activiteit binnen de provinciale beleidskaders², hoe draagt het bij aan de realisering van de geformuleerde provinciale doelen?*

Het beheer en het behoud van het complex in goede staat als provinciaal cultuurmonument past in De kunst van het combineren, provinciaal cultureel beleid 2005-2010. De Buitenplaats maakt deel uit van de culturele parels van Drenthe. Het is "een van de sterke punten aan de culturele infrastructuur". Museumbeleid: "Museum de Buitenplaats richt zich helemaal op kwaliteitshandhaving en –verbetering en daarmee publieksvergroting".

Culturele planologie: "Drenthe wordt mooier. Inwoners zijn daar trots op en toeristen genieten van de uitstraling van Drenthe."

Bezoekers van Museum de Buitenplaats zijn afkomstig uit Drenthe, uit Nederland en zelfs het buitenland. De Buitenplaats is dus van cultuurhistorisch-toeristische waarde. Het geeft uitvoering aan de doelstelling cultuurtoerisme uit Mensen in het Middelpunt, provinciale sociale agenda 2005-2008: "Wij willen het cultuurtoerisme in Drenthe verder ontwikkelen en de culturele kwaliteit daarvan versterken, waarbij de culturele en economische invalshoek elkaar moeten versterken".

c. *Op welke maatschappelijke vragen (en van wie afkomstig) geeft het product/de activiteit een antwoord; ten behoeve van wie wordt het product/de activiteit uitgevoerd, welke doelgroepen, wie worden bereikt, wat is het beoogde bereik onder de doelgroep?*

Er is een toenemende vraag van burgers en overheden tot behoud van het cultureel en landschappelijk erfgoed. Het wordt zowel van lokaal als van provinciaal belang geacht dat het complex optimaal wordt onderhouden, op alle onderdelen en in onderlinge samenhang, rekening houdend met beveiliging, bewaking en risico's, voor een lange reeks van jaren, overeenkomstig de diverse onderhoudsplannen.

¹ Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.

² Voor de Sector Cultuur, Welzijn en Zorg zijn dit: Contourennota Mensen in het middelpunt, cultuurnota De kunst van het combineren, Nota Zorg in perspectief en Beleidskader/Uitvoeringsprogramma jeugdzorg.

Het museum is een publieksvoorziening; een unieke combinatie van natuur en cultuur in brede zin met bovendien een educatieve functie voor jongeren, voor zowel leken als liefhebbers; het complex is de ruggengraat daarvan.

De vragen en behoefte van het publiek houdt men in beeld door klantenonderzoek en bezoekers-enquêtes. Met behulp van de bevindingen en uitkomsten daarvan wordt het beheer en het behoud van het complex aangestuurd.

d. *Welke andere opdrachtgevers zijn er voor het product/de activiteit; hoe is de verdeling van taken en verantwoordelijkheden geregeld?*

Het stichtingsbestuur weet zich verantwoordelijk voor beheer en behoud van het complex, in samenwerking met de gemeente Tynaarlo en de provincie.

Naast de vele sponsors die het museum de afgelopen 10 jaar heeft verworven, heeft ook de gemeente Tynaarlo het belang ingezien van het behoud en beheer van het complex en zich bereid verklaard, bij te dragen aan de instandhouding van het complex.

De wijze waarop dit vorm krijgt is thans (april 2007) nog in uitwerking.

e. *Met welke andere instellingen/organisaties (opdrachtnemers) wordt met het product/de activiteit samengewerkt; hoe is de verdeling van taken en verantwoordelijkheden geregeld?*

Voor het onderhoud van het complex werkt de stichting samen met de gemeente Groningen vanwege de gesubsidieerde arbeidsplaatsen. De samenwerking daarover wordt in 2007/2008 verlegd van Groningen naar Tynaarlo.

Om de depotproblemen van het complex op te lossen is besloten tot samenwerking met het Drents Museum. Dit museum begint dit jaar aan de nieuwbouw van een groter eigen depot, waar Museum De Buitenplaats gebruik van mag maken.

2. RESULTATEN EN MONITORING

a. *Welke maatschappelijke effecten beoogt het product/de activiteit te genereren?*

Het toegankelijk maken en houden van het culturele en landschappelijke erfgoed is een eerste taak. Het complex wil aan een breed geschakeerd publiek van zowel cultuurtoeristen, kunstliefhebbers als schoolgaande jeugdigen, van gezinnen en gezelschappen, een verantwoord cultureel programma aanbieden van hedendaagse figuratieve kunst, muziek, podiumactiviteiten en tuinkunst.

b. *Planning en fasering; wanneer vindt het product/de activiteit plaats, start en einddatum, hoe vaak per week, maand, jaar; welke eventuele deelproducten, (tussentijdse) mijlpalen?*

- De beveiliging en bewaking, het beheer en onderhoud van het complex van gebouwen en tuinen is een dagelijkse arbeid, die op planmatige wijze wordt aangepakt
- Het museum complex is in beginsel het gehele jaar en de gehele week geopend behalve maandags.
- In de wintermaanden zijn de tuinen gesloten.

c. *Welke externe factoren, toekomstige ontwikkelingen, risico's zijn er die van invloed kunnen zijn op het te behalen resultaat?*

- Wisseling in beheer: in 2008 legt een van de huidige directieleden zijn functie neer; voor hem in de plaats zal een nieuw directielid worden aangetrokken;
- De gesubsidieerde arbeid is een pijler van het beheer en tegelijk zijn achilleshiel; het voornemen is nu om de gesubsidieerde arbeidsplaatsen van ervaren medewerkers over te hevelen van Groningen naar Tynaarlo'.

- De professionalisering van een deel van de arbeid brengt spanningen met zich mee voor de huidige inzet van vrijwilligers
- Er is een grote groep vrijwilligers aan het werk voor het complex (circa 100 personen), die moet worden gecoached en getraind en 'verleid' om voor het complex te blijven werken.
- Uit onderzoek blijkt dat de horecafunctie(museumcafé en Oranjerie) op dit moment alleen rendabel kan functioneren door de inzet van vrijwillige arbeid; verdere professionalisering legt dan ook een grote druk op de financiële resultaten. Gezien het belang van een horecafunctie in het complex o.a. voor de duur van een bezoek wordt gestreefd naar een financieel evenwicht ondanks de toenemende kosten van professionalisering in 2008.

d. *Welke instrumenten van kwaliteitsbewaking worden gehanteerd; op welke wijze kan het beoogde effect worden gemeten?*

In 2007 worden diverse onderzoeken afgerond die moeten leiden tot het formuleren van kwaliteitseisen. Klantenonderzoek en bezoekersenquêtes moeten spiegelen in hoeverre daarmee tegemoet wordt gekomen aan de wensen en verlangens van bezoekers en sponsors.

De diverse inkomsten van het complex zullen aantonen in hoeverre of het beoogde effect is gehaald. Ook in 2008 zullen deze onderzoeken naar de tevredenheid van de bezoekers plaatsvinden door middel van eigen enquêtes en deelname aan de Klantenmonitor.

3. FINANCIËN (onderstaande gegevens dienen aan te sluiten met de productbegroting)

a. Totale lasten (incl. overhead):	€ 255.000	Personele inzet in dagdelen: 2.850
b. Middelen derden (s.v.p. specificeren):	€ 126.000	
c. Provinciale bijdrage:	€ 92.000	

d. *In hoeverre zijn de middelen van derden gegarandeerd?*

Ongeveer de helft van de middelen van derden komt van de gemeente Tynaarlo; de rest is een deel van de toegangsgelden voor het museum als geheel. Er is uitgegaan van een normaal bezoekspatroom, gebaseerd op het verleden. Er is geen reden om grote afwijkingen te veronderstellen.

4. EVENTUELE OPMERKINGEN

ACTIVITEITENPLAN 2008 van **Stichting Het Nijsinghuis voor Museum De Buitenplaats te Eelde**

Instelling:	Museum De Buitenplaats	
Productnaam:	Tentoonstellingen	
Contactpersoon:	Michiel Witkam project coördinator	Telefoonnummer: 050-309 65 68
		Telefoon thuis: 050-527 11 37

1. OMSCHRIJVING

a. *Omschrijving van het product/de activiteit, wat wordt gedaan, waar en door wie; welke concrete producten/activiteiten worden SMART³ geformuleerd geleverd?*

Op basis van het in 2006 en 2007 met provinciale steun ontwikkelde tentoonstellingsprogramma worden per jaar

- tenminste twee en soms drie tentoonstellingen van vooraanstaande kunstenaars gerealiseerd
- en twee tentoonstellingen van minder bekende figuratieve kunstenaars
- alsmede een beeldentuintentoonstelling per jaar.
- De openingstijden van het Nijsinghuis worden in 2008 vergroot doordat er op aanvraag mogelijkheid voor groepen wordt gegeven voor rondleiding buiten de vaste openingstijden.

b. *Hoe past het product/de activiteit binnen de provinciale beleidskaders⁴, hoe draagt het bij aan de realisering van de geformuleerde provinciale doelen?*

Museaal beleid van de provincie volgens De kunst van het combineren: "kwaliteitsverbetering en daarmee publieksvergroting, onderlinge samenwerking tussen musea, uitwisseling van collecties die kunnen leiden tot verrassende tentoonstellingen, publicaties, educatieve activiteiten en conferenties. Ook samenwerking met musea buiten Drenthe en organisaties en uit andere disciplines is de moeite waard. Museale collecties moeten worden gedigitaliseerd, ter vergroting van publieksbereik en collectiemobiliteit".

In lijn met de provinciale plannen worden vele culturele activiteiten in het Museum en de tuinen gehouden: muziekvoorstellingen, poëzieprojecten en diverse soorten lezingen. Tentoonstellingen behoren tot de meest aansprekende. Deze activiteiten passen op de lokale schaal van Eelde, op die van de provincie en ook heel goed in de regioplannen voor het gebied tussen Groningen en Assen, en zelfs op landelijk niveau.

Daarvoor worden vormen van samenwerking aangegaan met een bont palet aan culturele organisaties en overheden (waaronder de gemeente Tynaarlo) uit het gehele Noorden en soms daarbuiten. Sommige belangrijke tentoonstellingen kunnen alleen worden gerealiseerd door intensieve samenwerking met collega-musea elders in Nederland en in Duitsland.

Door middel van samenwerking worden ook gastconservatoren aangetrokken voor het samenstellen van tentoonstellingen van Museum de Buitenplaats. (Bij voorbeeld door het aantrekken van Rudi Fuchs bij Van Pallandt en Verwey in 2007)

Doel en tegelijk middel om tentoonstellingen te realiseren zijn de middelen die worden gegenereerd uit de "markt": door entreeheffing, verkopen (café en museumwinkel), gerichte en algemene sponsoring en giften in natura.

Zo wordt een hoger kwaliteitsniveau bereikt zonder de kosten van de bijbehorende vaste verplichtingen. Hiermee kan het Museum De Buitenplaats, ook op langere termijn, bijdragen aan en inspireren tot een veelheid aan culturele en educatieve activiteiten in de provincie Drenthe.

³ Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.

- c. *Op welke maatschappelijke vragen (en van wie afkomstig) geeft het product/de activiteit een antwoord; ten behoeve van wie wordt het product/de activiteit uitgevoerd, welke doelgroepen, wie worden bereikt, wat is het beoogde bereik onder de doelgroep?*

Het museum is een publieksvoorziening bestaande uit een unieke combinatie van natuur en cultuur in brede zin voor zowel leken als liefhebbers, voor gezinnen en gezelschappen. De tentoonstellingen vormen de motor voor herhaalbezoek en een aanleiding voor een eerste bezoek. Ze leveren een belangrijke bijdrage aan de verhoging en verbreding van het culturele niveau in Drenthe en daarbuiten.

- d. *Welke andere opdrachtgevers zijn er voor het product/de activiteit; hoe is de verdeling van taken en verantwoordelijkheden geregeld?*

De eigen organisatie is de opdrachtgever.
Voor de programmering van tentoonstellingen wordt bovendien gewerkt met externe deskundige gast conservatoren.

- e. *Met welke andere instellingen/organisaties (opdrachtnemers) wordt met het product/de activiteit samengewerkt; hoe is de verdeling van taken en verantwoordelijkheden geregeld?*

Met het Drents Museum wordt het tentoonstellingsbeleid afgestemd.
Met diverse musea in den lande wordt structureel samengewerkt bij het realiseren van nieuwe tentoonstellingen in 2007 en 2008, te weten:

- Museum De Fundatie in Heino en Zwolle;
- Museum Beelden aan Zee in Scheveningen
- en het Frans Hals Museum in Haarlem.

2. RESULTATEN EN MONITORING

- a. *Welke maatschappelijke effecten beoogt het product/de activiteit te genereren?*

Het Museum biedt, juist door de tentoonstellingen, aan een breed geschakeerd publiek van zowel cultuurtoeristen en kunstliefhebbers, als gezinnen en gezelschappen een verantwoord cultureel programma dat aspecten van verstrooiing en cultuuroverdracht in zich heeft. Daarnaast draagt het positief bij aan de culturele educatie. Het jaarlijkse aantal bezoekers schommelt tussen de 27.000 en 36.000; in 2006 ca. 32.000. Er is een opgaande trend bij De Buitenplaats die ondanks de landelijke dalende trend zal worden vastgehouden.

Uit doorlopend onderzoek door het museum zelf blijkt dat de meeste bezoekers 50+ zijn en hoger opgeleid. Deze groep is niet homogeen maar bestaat feitelijk uit de twee deelgroepen die elk een verschillende benadering behoeven.

Voor een verdere analyse zie het Plan de Campagne dat in het kader van de verantwoording van de impuls gelden 2006 is opgesteld en in uw bezit is.

In de zomerperiode komen ook veel jongeren en lager opgeleiden. Door educatieve activiteiten, zie ook Publieksbegeleiding, wordt gepoogd deze groep te vergroten.

- b. *Planning en fasering; wanneer vindt het product/de activiteit plaats, start en einddatum, hoe vaak per week, maand, jaar; welke eventuele deelproducten, (tussentijdse) mijlpalen?*

⁴ Voor de Sector Cultuur, Welzijn en Zorg zijn dit: Contourennota Mensen in het middelpunt, cultuurnota De kunst van het combineren, Nota Zorg in perspectief en Beleidskader/Uitvoeringsprogramma jeugdzorg.

Er worden, gespreid over het jaar, 4 tot 5 tentoonstellingen gehouden van figuratieve kunst in het paviljoen en tenminste één beeldtentoonstelling in de tuinen.

De 2 belangrijke tentoonstellingen en de beeldtentoonstelling worden (doorgaans vooral) in de zomerperiode gehouden, de andere in de winterperiode.

Grote tentoonstellingen:

nov. '07 – feb. '08

Jan van der Kooi 50 jaar': Een breed overzicht van recente schilderijen en tekeningen van de Groninger schilder Jan van der Kooi, ter gelegenheid van zijn 50^{ste} verjaardag. *(met publicatie)*

mrt. '08 – jun. '08

Marino Marini – schilderijen en werken op papier: Een breed overzicht van schilderijen, aquarellen, tekeningen en grafiek van de Italiaanse kunstenaar Marino Marini, in samenwerking met de Fondazione Marino Marini in Pistoia (It.).

De tentoonstelling loopt parallel aan een tentoonstelling van moderne Italiaanse beeldhouwkunst in Museum Beelden aan Zee in Scheveningen. *(met publicatie)*

jul. '08 – okt. '08

'Beeld-Taal'. Dichters kiezen kunst: Een presentatie van de favoriete kunstwerken van dertig Nederlandse dichters.

Rondom de tentoonstelling wordt een poëzie-weekend georganiseerd met voordrachten en workshops. *(met publicatie)*

nov. '08 – jan. '09

Hermanus Berserik: Een breed overzicht van schilderijen, tekeningen en grafiek van de bekende Haagse schilder, tekenaar en graficus Hermanus Berserik. *(met publicatie)*

Kleine tentoonstellingen

jan. '08 – apr. '08

20^{ste}-eeuwse tekeningen uit het Rijksprentenkabinet: Een selectie van tekeningen van 20^{ste}-eeuwse Nederlandse kunstenaars uit de collectie van het Rijksprentenkabinet in Amsterdam. Met tekeningen van Kees Verwey, Otto de Kat, Sierk Schröder, Charlotte van Pallandt, Carel Willink, Nicolaas Wijnberg, Co Westerik, Willem den Ouden, Hens van der Spoel, Gooitzen de Jong, e.a.

mei '08 – aug. '08

Donald Campbell – 'Fiori e Frutti': Een selectie van bloem- en fruitstillevens van de Amerikaanse schilder en tekenaar Donald Campbell (werkzaam in Florence).

sep. '08 – dec. '08

Herman Gordijn. Het grafische werk: Een selectie van de beste grafische werken van de bekende schilder, tekenaar en graficus Herman Gordijn.

Tuintentoonstellingen

apr. '08 – jul. '08

Nederlandse diersculpturen: Een brede presentatie van 20^{ste}-eeuwse Nederlands diersculpturen, met beelden van Jaap Kaas, Han Wezelaar, Theresia van der Pant, Fons Bemelmans, Pieter d'Hont, Arthur Spronken, Frank Letterie, Arie Teeuwisse, Hetty Heyster, Willem Lenssinck, e.a.

aug. '08 – okt. '08

"Jan Steen – beelden": Een selectie beeldhouwwerken van de Groningse schilder, beeldhouwer en performancekunstenaar Jan Steen, ter gelegenheid van zijn 70^{ste} verjaardag.

Daarnaast een maal per 2 jaar een verkooptentoonstelling, de eerstvolgende in 2008.

c. *Welke externe factoren, toekomstige ontwikkelingen, risico's zijn er die van invloed kunnen zijn op het te behalen resultaat?*

Gezien de nog beperkte omvang van de eigen mobiele collectie van Museum de Buitenplaats is het wel eens moeilijk om voldoende tegenprestatie te bieden bij het vragen van bruiklenen van andere musea. De Bankgiro loterij schonk in 2007 voor uitbreiding van de collectie 150.000 euro. Het is juist dan zaak om via netwerken en goede relaties uitwisselingen mogelijk te maken.

d. *Welke instrumenten van kwaliteitsbewaking worden gehanteerd; op welke wijze kan het beoogde effect worden gemeten?*

Het belangrijkste meetinstrument is het aantal bezoekers per tentoonstelling.

Voor 2008 gaan we uit van 10.000 bezoekers voor de beide belangrijke tentoonstellingen in de zomerperiode, te samen, en van 6000 bezoekers in totaal voor de beide kleinere tentoonstellingen in de winterperiode.

3. FINANCIËN (onderstaande gegevens dienen aan te sluiten met de productbegroting)

a. Totale lasten (incl. overhead):	€ 222.000	Personele inzet in dagdelen: 1.206
b. Middelen derden (s.v.p. specificeren):	€ 140.000	
c. Provinciale bijdrage:	€ 78.000	

d. *In hoeverre zijn de middelen van derden gegarandeerd?*

De inkomsten van derden komen geheel uit de entree gelden, de opbrengst is gebaseerd op een normaal bezoekpatroon, gebaseerd op historische cijfers. Er is geen enkele reden om hieraan te twifelen.

4. EVENTUELE OPMERKINGEN

ACTIVITEITENPLAN 2008 van **Stichting Het Nijsinghuis voor Museum De Buitenplaats te Eelde**

Instelling:	Museum De Buitenplaats	
Productnaam:	Publieksbegeleiding	
Contactpersoon:	Michiel Witkam project coördinator	Telefoonnummer: 050-309 65 68
		Telefoon thuis: 050-527 11 37

1. OMSCHRIJVING

a. *Omschrijving van het product/de activiteit, wat wordt gedaan, waar en door wie; welke concrete producten/activiteiten worden SMART⁵ geformuleerd geleverd?*

Het op basis van doorlopend markt en klantenonderzoek het bereik onder bekende en nieuwe publieksgroepen op peil houden, vergroten en verbreden, tegen de landelijke trends van afname van bezoek aan musea in, door:

1. kennisoverdracht = wijze van informeren over tentoongesteld werk en bij de overige culturele uitingen
2. PR en communicatie = uitnodigen van nieuwe bezoekers en herhaalbezoekers door middel van gerichte communicatie. Hiervoor wordt jaarlijks een Communicatie- en PR plan gemaakt, ook voor 2008. (Het museumbulletin draagt daar ook aan bij)

b. *Hoe past het product/de activiteit binnen de provinciale beleidskaders⁶, hoe draagt het bij aan de realisering van de geformuleerde provinciale doelen?*

Ad 1. kennisoverdracht:

De kunst van het combineren: "Voor alle culturele beleidsonderdelen, dus ook de informatiekkanalen, (dat zijn onder meer musea) geldt dat vraag gericht werken, vergroten van het publieksbereik en brancheoverstijgende samenwerking van groot belang wordt geacht."

Activiteiten/producten op het gebied van kennisoverdracht:

Gidsen, rondleidingen, folders, bulletin, publicaties, interviews, persberichten, het dingen naar Europese Prijzen, het verbeteren van de bewegwijzering in het paviljoen en in de verschillende tuinen, van de website en via andere media.

Door middel van de publieksbegeleiding worden deuren geopend voor minder geschoolden in de kunst en wordt aan jongeren kunsteducatie aangeboden op een aangepaste manier.

Een korte toelichting:

EDUCATIE

In samenwerking met gemeentes in de regio, o.a. Tynaarlo worden, op basis van het gemeentelijke Cultuurmenu, voor scholieren activiteiten opgezet:

- rondleidingen voor middelbare scholieren, klassikaal en individueel via CKV-bonnen (voucher voor Culturele en Kunstzinnige Vorming)
- basisscholen die klassikaal worden ontvangen, na een korte les op school door een medewerker van het museum over wat er te zien is in Museum De Buitenplaats, vervolgens een rondleiding in het museum door ong. 6 medewerkers die vroeger les gegeven hebben in het basisonderwijs (incl. kleuterscholen) om de kinderen daarna een opdracht te geven om in de trant van de getoonde kunstwerken zelf een werkstuk te maken, waarvan een vijftal werken wordt geselecteerd om in het museum te worden genoemd
- zowel klassen als individuele kinderen krijgen afhankelijk van hun leeftijd iedere tentoonstel-

⁵ Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.

⁶ Voor de Sector Cultuur, Welzijn en Zorg zijn dit: Contourennota Mensen in het middelpunt, cultuurnota De kunst van het combineren, Nota Zorg in perspectief en Beleidskader/Uitvoeringsprogramma jeugdzorg.

ling de mogelijkheid om een Kijkwijzer in te vullen. Er is een Kijkwijzer voor kinderen van 5-8 jaar en een voor kinderen van 9-12 jaar.

- tenslotte is er de Oktobermaand Kindermaand, waarbij op zondagmiddagen basisschoolleerlingen gratis toegang hebben tot het museum en speciaal voor hen educatieve activiteiten en podiumevenementen voor de jeugd worden georganiseerd.

Volwassenen onderwijs:

- er worden rondleidingen georganiseerd in de museumzaal, de museumtuin en het Nijsinghuis, voorts worden er lezingen georganiseerd die betrekking hebben op actualiteiten in het museum, zoals nieuwe tentoonstellingen
- Museumbulletin, elk kwartaal, oplage 2.500 ex. met informatie over beeldende kunst, podiumkunsten en tuinactiviteiten

De meeste activiteiten worden door de eigen medewerkers(de vrijwilligers inbegrepen) voorbereid en gepresenteerd.

Ad 2. PR en Communicatie:

De kunst van het combineren: "Wij willen marktwerking stimuleren".

Activiteiten/producten op het gebied van PR en communicatie:

Voor het werven van publiek uit andere markten, waaronder de Duitse, is een beleidsbepalend onderzoek in gang gezet dat binnenkort zal rapporteren. Aan de hand van die uitkomsten worden verdere beleidsmaatregelen genomen.

C. Op welke maatschappelijke vragen (en van wie afkomstig) geeft het product/de activiteit een antwoord; ten behoeve van wie wordt het product/de activiteit uitgevoerd, welke doelgroepen, wie worden bereikt, wat is het beoogde bereik onder de doelgroep?

Ad 1. Kennisoverdracht

Het museum is een publieksvoorziening bestaande uit een unieke combinatie van natuur en cultuur in brede zin ten behoeve van:

- zowel leken als liefhebbers, voor gezinnen en gezelschappen.
- Het trekt museumbezoekers en tuinliefhebbers, vooral uit Noord Nederland;
- Jeugdigen in het kader van het project educatie, waaronder de Oktobermaand Kindermaand.

Ad 2. PR en communicatie

Er is onderzoeken gedaan naar andere doelgroepen, waaronder de Duitse markt.

Er worden acties opgestart voor Duitse bezoekers en eventuele andere, nieuwe doelgroepen. Zoals al vermeld worden binnenkort nadere maatregelen getroffen die op het nu lopende markt onderzoek worden gebaseerd. Zie ook het reeds in uw bezit zijnde Communicatieplan 2007. In oktober 2007 zal het Communicatieplan 2008 gereed zijn.

d. Welke andere opdrachtgevers zijn er voor het product/de activiteit; hoe is de verdeling van taken en verantwoordelijkheden geregeld?

- De eigen organisatie fungeert als opdrachtgever. De raad van Toezicht controleert de Directie, deze heeft de dagelijkse leiding.
- Niet direct opdrachtgever, maar wel bepalend is verder de markt, de afzet. Rekening houdend met de hoge doelstelling van de Buitenplaats, is de markt sturend. Niet in alles is het Museum vraaggericht, maar wel marktgevoelig.

e. Met welke andere instellingen/organisaties (opdrachtnemers) wordt met het product/de activiteit samengewerkt; hoe is de

verdeling van taken en verantwoordelijkheden geregeld?

- Er wordt met andere musea samengewerkt, met het Drents Museum maar ook met andere musea in Nederland en Duitsland en met aanbieders van vrijetijds accommodaties door het creëren van een gezamenlijk en/of gevarieerd aanbod zoals bij voorbeeld aantrekkelijke reducties bij restaurants en hotels in de regio of een high tea arrangement in een plaatselijk tophotel met gratis entree voor Museum De Buitenplaats.
- Speciaal met de GoldenTulip hotels in Paterswolde en Zeegse wordt samengewerkt om tot een geïntegreerd aanbod aan de potentiële bezoeker te komen.

2. RESULTATEN EN MONITORING

a. *Welke maatschappelijke effecten beoogt het product/de activiteit te genereren?*

- Het Museum biedt, door zijn diversiteit aan mogelijkheden, aan een breed geschakeerd publiek van zowel cultuurtoeristen en kunstliefhebbers als gezinnen en gezelschappen een verantwoord cultureel programma dat aspecten van verstrooiing, informatie en cultuuroverdracht in zich heeft.
- Voor de jeugd in het bijzonder biedt het een educatief programma per tentoonstelling.

b. *Planning en fasering; wanneer vindt het product/de activiteit plaats, start en einddatum, hoe vaak per week, maand, jaar; welke eventuele deelproducten, (tussentijdse) mijlpalen?*

Ad 1. Kennisoverdracht

- Er worden per jaar tenminste 4 nummers van het museum Bulletin verspreid.
- De website wordt regelmatig bijgewerkt voor het nieuwe culturele aanbod.
- Er worden nieuwsbrieven en flyers verspreid
- Er wordt minimaal een publicatie per jaar (extern te financieren) gerealiseerd.

Ad 2. PR en communicatie

- Indien nodig (blijkend uit onderzoek) wordt ook een Duitstalige website gerealiseerd in 2008/2009.
- Eind 2008 zal de bewegwijzering van de beeldentuin voltooid zijn.
- Sinds dit jaar(2007) wordt deelgenomen aan de MuseumMonitor om gestandaardiseerde informatie over het bezoek te verkrijgen die vergelijkbaar is met de gegevens van andere musea.
- Na enkele jaren deelname kan een verantwoorde conclusie getrokken worden over eventuele deelname aan de Museumkaart.
-

c. *Welke externe factoren, toekomstige ontwikkelingen, risico's zijn er die van invloed kunnen zijn op het te behalen resultaat?*

De kwetsbaarheid van het Nijsinghuis is een groot risico.

In 2008 worden maatregelen genomen op basis van een onderzoek naar een risico-inventarisatie onderzoek uit 2007 door ICN dat moet leiden tot maatregelen om de kwetsbaarheid te beperken.

Daarnaast wordt een materiaal en conditieonderzoek gedaan naar de schilderijen in het Nijsinghuis eveneens door ICN, dat wordt gevolgd door het opstellen van een onderhoudsplan

Welke instrumenten van kwaliteitsbewaking worden gehanteerd; op welke wijze kan het beoogde effect worden gemeten?

- Regelmatig wordt onderzoek gedaan naar de tevredenheid van bezoekers via de Museummonitor of gericht eigen onderzoek. Jaarlijks vindt evaluatie plaats en worden conclusies getrokken.
- De publiciteit wordt bewaakt via een jaarlijks op te stellen PR plan (met verslag van het voorgaande jaar) en meting van de resultaten via MuseumMonitor en eigen publieksonderzoek.
- Het aantal bezoekers per jaar, het aantal werkzame vrijwilligers en het aantal Vrienden van het Museum zijn maatstaven voor een succesvol museumbeleid.
- Ook de omvang van de free publicity in dag-, week- en maandbladen is een indicatie.

3. FINANCIËN (onderstaande gegevens dienen aan te sluiten met de productbegroting)

a. Totale lasten (incl. overhead):	€ 71.000	Personele inzet in dagdelen: 510
b. Middelen derden (s.v.p. specificeren):	€ geen	
c. Provinciale bijdrage:	€ 71.000	
d. <i>In hoeverre zijn de middelen van derden gegarandeerd?</i>	Niet van toepassing.	

4. EVENTUELE OPMERKINGEN

Naast de personele inzet van betaalde medewerkers is er nog een grote groep van geschoolde vrijwilligers (ca 100) die in toerbeurt een groot deel van de publieksbegeleiding voor hun rekening nemen.

ACTIVITEITENPLAN 2008 van **Stichting Het Nijsinghuis voor Museum De Buitenplaats te Eelde**

Instelling:	Museum De Buitenplaats	
Productnaam:	Culturele activiteiten en podiumkunsten	
Contactpersoon:	Michiel Witkam project coördinator	Telefoonnummer: 050-309 65 68
		Telefoon thuis; 050-527 11 37

1. OMSCHRIJVING

- *Omschrijving van het product/de activiteit, wat wordt gedaan, waar en door wie; welke concrete producten/activiteiten worden SMART⁷ geformuleerd geleverd?*

- Het organiseren van ca. 40 podiumuitvoeringen in 2008, dat wil zeggen activiteiten, passend qua karakter en kwaliteit, bij Museum De Buitenplaats in het eigen complex met een bezoekersaantal van gemiddeld 150 per keer.
- Tenminste eenmaal per twee jaar organiseren van een kunstenaarsproject in de tuinen, zoals het dichtterregels op stenen in de tuin.
- Het organiseren van tenminste 4 lezingen per jaar met een gemiddeld bereik van 40 tot 60 toehoorders
- Tenminste eenmaal per twee jaar organiseren van een kunstenaarsproject in de tuinen.

- b. *Hoe past het product/de activiteit binnen de provinciale beleidskaders⁸, hoe draagt het bij aan de realisering van de geformuleerde provinciale doelen?*

De kunst van het combineren: "Wij willen de meerwaarde van samenhang en samenwerking binnen de cultuursector helpen realiseren, intersectorale experimenten ondersteunen, deskundigheid en ervaring bij elkaar brengen, cross-overs in de kunsten ondersteunen."

In lijn met de provinciale plannen worden vele culturele activiteiten in het Museum en de tuinen gehouden waarbij naast de tentoonstellingen een veelheid aan andere cultuuruitingen plaatsvinden, hier cultuur- en podiumkunsten genoemd.

Dit heeft effect op zowel het lokale niveau in Eelde, als op de gehele provincie en in een groot gebied rondom de as Groningen - Assen. Daarvoor worden vormen van samenwerking aangegaan met een bont palet aan culturele organisaties en overheden (waaronder de gemeente Tynaarlo) uit het gehele Noorden en soms daarbuiten.

Hierbij worden ook allerlei educatieve doeleinden nagestreefd door jonge (soms hele jonge) kunstenaars te laten optreden in een verantwoorde "setting".

PODIUMACTIVITEITEN 2008

Met ingang van 2007 werkt de directie met een Raad voor de Podiumactiviteiten, die meedenkt over het podiumprogramma. Een eveneens per 2007 aangetreden coördinator (0,2 fte) ondersteunt directie en Raad, voert de praktische taken uit, heeft tijdens de uitvoering ter plaatse de leiding en is aanspreekpunt.

De planning voor het programma van 2008, die ruimte biedt aan alle muzen, is bijna rond. Thans zijn onderhandelingen gaande met verschillende personen en ensembles, als litteratoren en muziek- en toneelgezelschappen.

⁷ Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.

⁸ Voor de Sector Cultuur, Welzijn en Zorg zijn dit: Contourennota Mensen in het middelpunt, cultuurnota De kunst van het combineren, Nota Zorg in perspectief en Beleidskader/Uitvoeringsprogramma jeugdzorg.

De opbouw van het programma:

- in de wintermaanden iedere eerste en derde zondagmiddag van de maand een podiumactiviteit
- in de zomermaanden iedere zondagmiddag een podiumactiviteit
- eens per kwartaal een avondprogramma met muziek, toneel, voordracht of een mix

De invulling:

- musici als het Matangi Kwartet, Dora Deliyka, Partners in Swing, Mariëtta Petkova, Klára Würz, het NNO blazersensemble, Ilona Timchenko, het Nederlands Studenten Kamer Orkest, en het Van Swieten Ensemble met een opera voor de jeugd 'een Haydns' kwartier'

Verder zoeken we nog naar:

- een (klein) Chinees operagezelschap
- dichters als Anna Enquist, Neeltje Maria Min, Jan Wolkers, Kader Abdolah, Rutger Kopland (met mogelijk saxofoniste Candy Dulfer), Marjoleine de Vos
- een kameroperagezelschap als I Piccoli Holandesi (met een jeugdopera van Mozart)
- extra inzet van locaties in de museumtuin, bijvoorbeeld bij een opera-uitvoering, en:
- kleine tentoonstellingen in de Oranjerie over kunstuitingen, floralia en pomologia: bloemaquarellen van Donald Campbell en Anneke van Brussel met aquarellen van o.a. appels en gedichten
- extra evenementen rondom exposities, zoals lezingen en instaprondleidingen (cineacsysteem)

- c. *Op welke maatschappelijke vragen (en van wie afkomstig) geeft het product/de activiteit een antwoord; ten behoeve van wie wordt het product/de activiteit uitgevoerd, welke doelgroepen, wie worden bereikt, wat is het beoogde bereik onder de doelgroep?*

Jaarlijks bezoeken ruim zesduizend bezoekers de podiumactiviteiten van De Buitenplaats. Het leidt tot herhaalbezoek aan het museum en verhoogt de attractiewaarde van het Complex. Deze activiteiten dragen tevens bij als "bindmiddel" voor de meer dan 1750 vrienden van De Buitenplaats en de ruim 100 vrijwilligers. Hiermee zal het Museum De Buitenplaats, ook op langere termijn, bijdragen aan en inspireren tot een veelheid aan culturele en educatieve activiteiten in de provincie Drenthe.

- d. *Welke andere opdrachtgevers zijn er voor het product/de activiteit; hoe is de verdeling van taken en verantwoordelijkheden geregeld?*

Er is een Raad voor de Podiumkunsten ingesteld ter advisering aan de directie over de te realiseren culturele activiteiten en podiumkunsten.

De dagelijkse organisatie is in handen van een coördinator die verantwoording aflegt aan de directie.

- e. *Met welke andere instellingen/organisaties (opdrachtnemers) wordt met het product/de activiteit samengewerkt; hoe is de verdeling van taken en verantwoordelijkheden geregeld?*

Als het gaat om het organiseren van lezingen, workshops, evenementen:

- samenwerkingsverbanden met het jaarlijkse Peter de Grote Festival,
- het Gronings Conservatorium,
- het Prinses Christina Concours
- en de Stichting Labberté-Hoedemakers.

2. RESULTATEN EN MONITORING

a. *Welke maatschappelijke effecten beoogt het product/de activiteit te genereren?*

De activiteit is zowel een podium voor vooral jonge artiesten, zoals bij voorbeeld de winnaars van het Prinses Christina Concours in het Noorden en ensembles uit het Noord Nederlands Orkest, als een uitbreiding van het culturele aanbod op lokaal en regionaal niveau. Door de hoge frequentie op jaarbasis, geconcentreerd in de zomerperiode, staat het aanbod helder in de markt. Het levert hoogstaande cultuur voor de toeristen in de provincie.

b. *Planning en fasering; wanneer vindt het product/de activiteit plaats, start en einddatum, hoe vaak per week, maand, jaar; welke eventuele deelproducten, (tussentijdse) mijlpalen?*

Ca. 40 activiteiten per jaar, in de zomermaanden iedere week, meestal op zondagmiddag. Indien het weer het mogelijk maakt en de activiteit zich er voor leent, in het groene amfitheater bij de gracht van het kunstpaviljoen, overgaand in de museumtuinen.

c. *Welke externe factoren, toekomstige ontwikkelingen, risico's zijn er die van invloed kunnen zijn op het te behalen resultaat?*

Aangezien de gewone entree van het museum wordt gebruikt als inkomsten voor cultuur- en Podiumkunstactiviteiten, is de hoogte van de honoraria van de kunstenaars soms een belemmering voor het realiseren van op zichzelf goed passende Activiteiten. Daarnaast is natuurlijk het weer een risico voor openluchtactiviteiten!

d. *Welke instrumenten van kwaliteitsbewaking worden gehanteerd; op welke wijze kan het beoogde effect worden gemeten?*

Een groot deel van de activiteiten wordt besproken in de regionale pers, daarnaast is het gemiddelde bezoekersaantal door de jaren heen en de bereidheid om entree te betalen een vorm van kwaliteitsmeting.

3. FINANCIËN (onderstaande gegevens dienen aan te sluiten met de productbegroting)

a. Totale lasten (incl. overhead):	€ 37.000	Personele inzet in dagdelen: 302
b. Middelen derden (s.v.p. specificeren):	€ 8.000	
c. Provinciale bijdrage:	€ 9.000	
d. <i>In hoeverre zijn de middelen van derden gegarandeerd?</i>		
Deze inkomsten zijn de entreegelden van de te organiseren evenementen. Het bedrag is gebaseerd op ervaringscijfers uit het verleden. Er is geen reden om de geschatte opbrengst in twijfel te trekken		

4. EVENTUELE OPMERKINGEN

Bylage 3

Bijlage 3: Productbegroting 2008 t/m 2011 De Buitenplaats.

Instelling: De Buitenplaats

Is instelling BTW-plichtig: ja

(geldbedragen keer 1.000)

	product schatting totaal 2008		indirect: overhead 2008		product begroting totaal 2009		indirect: overhead 2009		product begroting totaal 2010		indirect: overhead 2010		product begroting totaal 2011		indirect: overhead 2011		direct: begroting 2008		Complex begroting 2009		begroting 2010		begroting 2011		
Lasten																									
Personeelskosten	369				461					475					490						154	180	185	191	
Huisvestingskosten	94				84					87					90						94	84	87	90	
Algemene/organisatiekosten	74	74			72	72				74	74				76	76									
Activiteiten/programmakosten	103				106					109					112										
Directe inkoopwaarde	52				54					56					57										
Mutatie voorzieningen	31				0					0					0										
Totaal Lasten (A)	723	74			777	72				801	74				826	76				248	264	272	281		
Baten																									
Bijdrage deelnemers/gebruikers	359				375					391					410						61	63	66	69	
Bijdrage derden (andere opdrachtgevers)	35				45					46					48										
Ondersteuningsbijdrage Gem. Tynaarlo	65				65					65					65						65	65	65	65	
Overige baten	15				22					22					22										
Totaal Baten (B)	474	0			507	0				524	0				545	0				126	128	131	134		
Direct exploitatieresultaat (C= A-B)	249	74			270	72				277	74				281	76				122	136	141	147		
Toerekening Overhead in € (D)		74				72					74					76					7	7	7	8	
Toerekening Overhead als %		100%				100%					100%					100%					10%	10%	10%	10%	
Totaal exploitatieresultaat (E=C+D)	249	0			270	0				277	0				281	0				129	143	148	155		
(gevraagde) Provinciale bijdrage(F)	250				270					280					285						92	90	92	95	
tekort/overschot (G= E-F)	-1				0					-3					-4						37	53	56	60	
subsidiegraad	34,6%				34,7%					34,9%					34,5%										

Museum de Buitenplaats															
Winkel en Restaurant			Tentoonstellingen			Publieksbegeleiding			Podiumkunst						
begroting 2008	begroting 2009	begroting 2010	begroting 2011	begroting 2008	begroting 2009	begroting 2010	begroting 2011	begroting 2008	begroting 2009	begroting 2010	begroting 2011	begroting 2008	begroting 2009	begroting 2010	begroting 2011
54	75	77	80	97	120	124	127	41	58	60	62	23	28	29	30
52	54	56	57	81	84	87	89	15	15	15	16	7	7	7	7
31	0	0	0												
137	129	133	137	178	204	211	216	56	73	75	78	30	35	36	37
150	158	165	174	140	145	151	157					8	9	9	10
35	45	46	48												
15	22	22	22												
200	225	233	244	140	145	151	157	0	0	0	0	8	9	9	10
-63	-96	-100	-107	38	59	60	59	56	73	75	78	22	26	27	27
0%	0%	0%	0%	44	43	44	46	15	14	15	15	7	7	7	8
-63	-96	-100	-107	60%	60%	60%	60%	20%	20%	20%	20%	10%	10%	10%	10%
0	0	0	0	82	102	104	105	71	87	90	93	29	33	34	35
-63	-96	-100	-107	78	82	87	86	71	87	90	93	9	11	11	11
				4	20	17	19	0	0	0	0	20	22	23	24

Aan:
het bestuur en de directie van
de Stichting Het Nijsinghuis
t.a.v. de heer J.J.W.P van Groeningen en
mevrouw J.M. van Groeningen-Hazenberg
Hoofdweg 76
9761 EK EELDE



Assen, 24 mei 2007
Ons kenmerk 19/5.1/2007004497
Behandeld door mevrouw J.Y.M. Habets (0592) 36 59 24
Onderwerp: Statenvoorstel inzake Museum De Buitenplaats

Geachte heer en mevrouw Van Groeningen,

Hierbij vragen wij uw aandacht voor het volgende.

Hierbij treft u ter kennisneming aan ons statenvoorstel inzake een prestatiesubsidie per boekjaar voor Museum de Buitenplaats in 2008. De openbare behandeling van dit voorstel is voorzien voor de vergadering van de Statencommissie Cultuur en Welzijn op 13 juni a.s. De agendering voor provinciale staten is in principe mogelijk op 4 juli 2007.

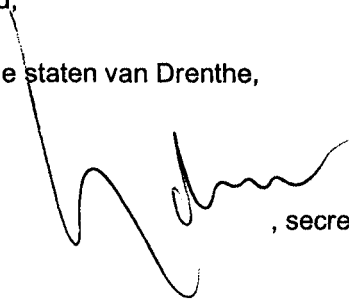
Zo spoedig mogelijk na 4 juli ontvangt u van ons bericht over het definitieve besluit van provinciale staten. Indien de besluitvorming verloopt zoals thans door ons voorzien, krijgt u van ons daarna de eerste (procedure)brieven in het kader van de Algemene subsidieverordening Drenthe. Dat betekent dus dat wij u op 4 juli nog niet onmiddellijk een prestatiesubsidie voor 2008 als gevraagd zullen verlenen. Die verlening zal plaatsvinden vóór 1 januari 2008. Uw aanvraag voor het jaar 2008 was compleet en volledig ingediend. U hoeft hiervoor dus geen aanvullende stukken in te dienen. Wel vragen wij u ons te informeren over mogelijke tussentijds voorkomende wijzigingen of aanpassingen. Voor de huidige provinciale beleidskaders, waaronder de Cultuurnota De kunst van het combineren, is 2008 het laatste jaar. Op dit moment kunnen wij dan ook nog geen uitspraak doen over eventuele subsidieverlening aan uw museum in 2009 en de jaren daarna. Die afweging zal gemaakt worden in het kader van de nieuwe provinciale cultuurnota of museumnota voor de periode 2009-2012. Deze zal in 2008 verschijnen. Uitgangspunt hierbij is hetgeen wij in ons Collegeprogramma 2007-2011 (Kiezen voor de kracht van Drenthe) hebben gesteld, namelijk dat in de nieuwe provinciale museumnota - naast het Drents Museum - ook de drie andere grotere musea in Drenthe (waaronder het uwe) een belangrijke eigen plek zullen krijgen.



De gemeente Tynaarlo hebben wij afzonderlijk geïnformeerd over ons besluit. Wij hebben daarin haar ondersteunende rol in de toekomst van Museum De Buitenplaats meegenomen. Wij gaan ervan uit dat u (zoals tot nu toe gebruikelijk) zelf het overleg met de gemeente Tynaarlo en de gemeente Groningen voortzet over de door hen in 2008 nog te verlenen steun in de vorm van gesubsidieerde arbeidsplaatsen. Bij de berekening van onze subsidie zijn wij ervan uitgegaan dat beide overheden de toegezegde inspanning ook in 2008 zullen nakomen. Vooralsnog hopen wij u met het vorenstaande voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,



, secretaris



, voorzitter

Bijlage(n):
jd/coll.

Aan:
het college van burgemeester en
wethouders van Tynaarlo
t.a.v. de heer H.H. Assies, wethouder voor cultuur
Postbus 5
9480 AA VRIES



Assen, 24 mei 2007
Ons kenmerk 19/5.1/2007004497
Behandeld door mevrouw J.Y.M. Habets (0592) 36 59 24
Onderwerp: Statenvoorstel inzake subsidie voor Museum De Buitenplaats

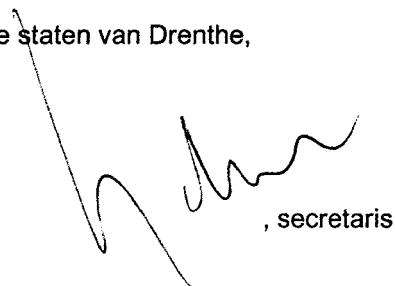
Geacht college,

Hierbij vragen wij uw aandacht voor de bijlage met het statenvoorstel inzake een prestatiesubsidie per boekjaar voor 2008 voor Museum De Buitenplaats in uw gemeente. Het betreft een voornemen tot besluit door provinciale staten op 4 juli a.s. Bij de voorbereiding van ons voorstel hebben wij in de herfst van het afgelopen jaar (18 oktober en 6 december 2006) een paar maal bestuurlijk overleg met elkaar gehad. Met dit besluit menen wij te handelen overeenkomstig de toen gemaakte afspraken.

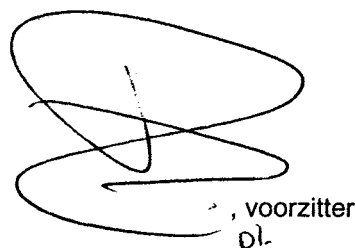
Wij kijken uit naar de verdere samenwerking inzake het behoud van Museum De Buitenplaats voor Drenthe en voor de gemeente Tynaarlo in het bijzonder.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,



, secretaris



, voorzitter
pl.

Bijlage(n):
jd/coll.

11

Provinciale staten van Drenthe;

gelezen het voorstel van gedeputeerde staten van Drenthe van 8 mei 2007, kenmerk 19/5.1/2007004497;

gelet op de Algemene subsidieverordening Drenthe;

BESLUITEN:

- I. aan de Stichting Het Nijsinghuis ten behoeve van Museum De Buitenplaats te Eelde voor 2008 een prestatiesubsidie per boekjaar te verlenen van maximaal €200.000,--, waarvan de dekking is voorzien als volgt:
 - uit het project 13000276 voor beleidsontwikkeling en kwaliteitsbevordering musea een bijdrage ter waarde van € 100.000,--;
 - uit de vrije bestedingsruimte van de provincie een bijdrage van € 100.000,--;
- II. vanaf 2009 jaarlijks ten laste van de vrije bestedingsruimte het bedrag van €250.000,-- te reserveren ten behoeve van een prestatiesubsidie per boekjaar conform de Algemene subsidieverordening Drenthe voor Museum De Buitenplaats;
- III. het besluit om aan Museum De Buitenplaats vanaf 2009 een prestatiesubsidie per boekjaar te verlenen en daaraan verbonden prestatieafspraken nader af te wegen in het kader van de nieuwe Museumnota 2009-2012.

Assen, 4 juli 2007

Provinciale staten voornoemd,

, griffier

, voorzitter

gm/coll.