

Op te bergen
in de band van
4 juli 2001

Statenstuk 856

Bijdrage voor het project Concepting en ketenvorming Drents landleven/DrentsGoed

Advies: ter behandeling in de Statencommissie Ruimte, Infrastructuur en
Mobiliteit op 11 juni 2001

B-stuk

Behandeld door mevrouw C.L. Posthumus, telefoonnummer (0592) 365650
Portefeuillehouder: mevrouw A. Edelenbosch en de heer Joh. Dijks

Inleiding

Via het project Plattelandstoerisme in een vat gegoten is in Drenthe een start gemaakt met de promotie van het Drentse landleven als toeristisch product en de ontwikkeling van het DrentsGoed-logo. Om voldoende kritische massa te krijgen in de accommodatiesfeer, de concepting van het Drentse landleven verder uit te bouwen en de samenhang tussen de deelproducten van het DrentsGoed te verbeteren, is een vervolgproject noodzakelijk.

Resultaten eerste project

In het project Plattelandstoerisme in een vat gegoten zijn aansprekende resultaten geboekt. Er zijn 45 B&B-accommodaties gerealiseerd, 3 naobernetverenigingen opgericht, een samenwerkingsverband tussen 12 kwaliteitsrestaurants opgestart, de ontwikkeling van het DrentsGoed-logo voor B&B-accommodaties is afgerond, er is een kinder-doe-boek gemaakt, Drents landleven staat op het Internet etc.

Om de mogelijkheden die het concept-Drents landleven voor Drenthe biedt optimaal te benutten is een vervolgproject noodzakelijk.

Inhoud nieuw project

Het project DrentsGoed heeft als ondertitel een integraal belevingsplan van het Drentse landleven. Drents landleven staat voor een beleving met als uitgangspunt nostalgie, streekeigen en romantiek in combinatie met het Drentse landschap. Het is een deelaspect van het totale concept waarmee het imago van Drenthe de komende periode in de markt gezet zal worden. Een van de andere imago's is cultuurtoerisme. Het verhaal achter Drenthe. Beide imago's sluiten goed bij elkaar aan.

Het doel van het project is de komende drie jaar te komen tot een versterking en uitbouw van het concept-Drents landleven met als belangrijke elementen daarin de promotie, de uitbouw van het Kwaliteitskeurmerk DrentsGoed en de betrokkenheid van de Drentse bevolking. Het DrentsGoed-logo is een marketinginstrument om het concept te kunnen etaleren.

Door middel van dit project zullen de volgende onderdelen gerealiseerd worden:

- marketing en promotie activiteiten
- uitbreiding B&B-accommodaties in karakteristieke panden met speciale aandacht voor realisatie van herbergen
- uitbreiding deelnemende accommodatievormen met DrentsGoed-keurmerk
- nieuwe samenwerkingsverbanden opzetten en uitbouwen van bestaande
- deskundigheidsbevordering voor kleinschalige bedrijven met en zonder het keurmerk
- participatie van de kleinschalige accommodaties in een interactief boekings- en reserveringssysteem
- productontwikkeling

Betrokkenheid bedrijfsleven

Het project richt zich met name op kleinschalige accommodatievormen en attracties. De kleinere hotels, musea, cafe's, restaurants, B&B-accommodaties en boerderijen met een toeristische poot kunnen in dit project participeren. Dat neemt niet weg dat het project ook voor de grotere toeristische bedrijven en bedrijven die niet het keurmerk kunnen voeren van belang is. Immers, de bijdrage die het project levert aan de versterking van het imago van Drenthe heeft ook zijn uitstraling op deze bedrijven. Daarnaast zal invulling gegeven worden aan samenwerking in de arrangementensfeer en kunnen zij producten laten meeliften op het concept-Drents landleven.

Afstemming met cultuurtoerisme en streekproducten

Drents landleven is een van de deelaspecten van het concept waarmee het imago van Drenthe de komende periode versterkt zal worden. Cultuurtoerisme is een ander deelaspect. Beide concepten grijpen in elkaar omdat gebruik zal worden gemaakt van hetzelfde logo: het DrentsGoed-logo.

Ook de streekproducten maken gebruik van dit logo en zullen bij de opzet van diverse activiteiten een plaats hebben. In de te vormen Federatie DrentsGoed zullen al deze onderdelen een plaats krijgen. Zowel het project Cultuurtoerisme als het project DrentsGoed/Drents landleven worden uitgevoerd door het Noord-Nederlands Bureau voor Toerisme (NNBT). Er wordt gezorgd voor een integrale afstemming met andere promotionele activiteiten.

Advies

Uit het Fonds flexibel beleid een bijdrage van f 225.000,--/€ 102.101,--¹ beschikbaar stellen voor cofinanciering van de kosten van het project Concepting en ketenvorming Drents landleven/ DrentsGoed.

Meetbaar/Beoogd beleidseffect

Een DrentsGoed-federatie, uitbreiding van het aantal B&B-accommodaties met ongeveer 50, 20 hotels, 20 groepsaccommodaties en 30 campings en 10 herbergen zullen het DrentsGoedkeurmerk hanteren, toename van het aantal overnachtingen etc.

Argumenten

- 1. Bij financiering van dit project uit het LEADER-programma is cofinanciering vanuit de regio verplicht.*
De bedoeling is dat het project mede gefinancierd wordt uit het LEADER+-programma en uit EZ-Kompas-middelen of, indien mogelijk, de Stimuleringsregeling van het Ministerie van LNV.
- 2. Het project geeft een impuls aan het toeristisch bedrijfsleven in Drenthe.*
Verwacht wordt dat met dit project een andere doelgroep voor Drenthe geïnteresseerd kan worden.
- 3. Het project geeft uitvoering aan het provinciaal toeristisch beleid zoals verwoord in de nota Drenthe natuurlijk Actief.*
Het project past binnen maatregel L1.2 en L4.1. van het Kompas.
- 4. Niet de hele cofinanciering hoeft door de provincie gefinancierd te worden.*
Gelet op de totale projectkosten is de bijdrage van de provincie bescheiden. Voor een relatief geringe bijdrage van de provincie wordt een Kompas-project uitgevoerd met een totale omvang van f 9 miljoen/€ 4 miljoen.
- 5. Indien er geen vervolg zou komen, worden de resultaten van de eerste fase gedeeltelijk teniet gedaan.*
Het keurmerk is nog onvoldoende ingebed om zich zelfstandig te kunnen handhaven. De conceptinggedachte moet nog verder worden uitgebouwd.

Uitvoering

Tijdsplanning

Uitvoering vindt plaats vanaf september 2001 tot september 2004.

¹ Het in dit schrijven opgenomen bedrag in euro's is bedoeld als gewenningsinformatie. Hieraan kunnen geen rechten ontleend worden.

Financiën

Totale kosten	f 9.370.198,--/€ 4.252.010,--
Externe kosten	f 9.145.198,--/€ 4.149.910,--
(Waarvan private bijdrage	f 4.896.250,--/€ 2.221.821,--
Kosten voor de provincie	f 225.000,--/€ 102.101,--

Uit het budget: Fonds flexibel beleid.

Monitoring en evaluatie

Via de SNN-UO.

Extern betrokkenen

NNBT, Recreatieschap en ondernemers.

Communicatie

N.v.t.

Bijlagen

Geen.

Ter inzage in de leeskamer

1. Projectplan DrentsGoed; Een integraal toeristisch belevingsplan voor het Drentse Landleven, NNBT, april 2001.

Assen, 23 mei 2001

Kenmerk: 20/6.13/2001004305

Gedeputeerde staten van Drenthe,

A.L. ter Beek, voorzitter

H. Rappa-Velt, griffier

ga.coll.

Provinciale staten van Drenthe;

gelezen het voorstel van gedeputeerde staten van Drenthe van 23 mei 2001, kenmerk 20/6.13/2001004305;

BESLUITEN:

uit het Fonds flexibel beleid een bijdrage van *f* 225.000,--/€ 102.101,-- beschikbaar te stellen voor cofinanciering van de kosten van het project Concepting en ketenvorming Drents landleven/ DrentsGoed.

Assen, 4 juli 2001

Provinciale staten voornoemd,

, griffier

, voorzitter

ga.coll.