

## *Statenstuk* 851

---

### **Bijdrage ten behoeve van het project Verbetering van de kwaliteit van de toeristische marktsector in Noord-Nederland**

---

Advies: ter behandeling in de Statencommissie Ruimte, Infrastructuur en  
Mobiliteit op 11 juni 2001

#### **B-stuk**

Behandeld door de heer A.A. Ruiter, telefoonnummer (0592) 365437  
Portefeuillehouder: de heer Joh. Dijks

---

## Inleiding

In het "Kompas voor het Noorden" is onder het thema M.2 Versterking van de marktsector in Noord-Nederland de noodzakelijkheid van de groei van het midden- en kleinbedrijf (MKB) als motor voor de banengroei opgenomen. De toeristische sector heeft in dit thema speciale aandacht gekregen. Enerzijds door het stimuleren van investeringen in fysieke bedrijfsstructuur en anderzijds door het professionaliseren van het toeristische bedrijfsleven, vergroten van de marketingkracht, verbetering van de dienstverlening, versterking van het promotiebeleid etc. (maatregel M.2.3.d). De reeds in werking getreden Subsidieregeling kwaliteitsinvesteringen in de toeristische sector (KITS) is zeer succesvol. Deze regeling is bestemd voor individuele bedrijven. Het project Verbetering van de kwaliteit van de toeristische marktsector in Noord-Nederland schept de voorwaarden voor de verdere professionalisering van de toeristische bedrijvigheid.

De toeristische marktsector in Noord-Nederland is globaal genomen kleinschalig en kent een verbrokkelde structuur. Dit is voor de Bestuurscommissie Economische Zaken (EZ) van het Samenwerkingsverband Noord-Nederland (SNN) aanleiding geweest om het Noord-Nederlands Bureau voor Toerisme (NNBT) te vragen een centrale rol te spelen bij de uitvoering van maatregel M.2.3.d. Kwaliteitsverbetering toeristische marktsector.

De rol van het NNBT is nader geformuleerd in het projectvoorstel. Het gaat met name om een aanjaag-, ontwikkelings- en adviesfunctie.

In het projectvoorstel wordt de maatregel uitgewerkt naar twee onderdelen.

- a. Kwaliteitsontwikkeling op bedrijfsniveau  
Is bedoeld om tot een totaalpakket van producten te komen waarvan het toeristische bedrijfsleven op een eenvoudige manier gebruik kan maken.  
In nader overleg met het toeristische bedrijfsleven is een zestal productclusters onderscheiden die met het bedrijfsleven ontwikkeld zullen worden:
  - haalbaarheidsonderzoeken en bedrijfsontwikkelingsplannen
  - fysieke omgevingsfactoren
  - milieu en duurzaamheid
  - technologie
  - professionalisering ondernemerschap
  - kwaliteitszorgsystemen
- b. (Imago)verbetering toeristisch-recreatief product Noord-Nederland:
  - professionalisering en kwaliteitsverbetering van de dienstverlening van de VVV
  - productontwikkeling
  - marketing en promotie

Om die ambities waar te kunnen maken zal samen met het bedrijfsleven hard getrokken moeten worden aan de vorming van projecten.

Deze activiteiten kunnen niet opgevangen worden binnen de reguliere taken van het NNBT. Er is geen sprake van overlap met de reguliere taken van het NNBT. Het betreft additionele werkzaamheden. Er zijn speciale activiteiten en inzet van extra personeel nodig om de maatregel in kwalitatieve zin succesvol te laten zijn.

De aanjaag-, ontwikkelings-, en adviesfunctie is dan ook vertaald naar een aantal concrete producten/projecten, namelijk de inzet van drie consultants, de (virtuele) eenloketfunctie en de adviesfunctie in het kader van deze maatregel.

De kosten van dit project bedragen totaal f 2.074.000,--/€ 941.140,17<sup>1</sup> voor de periode tot 2003. Van de provincie Drenthe wordt evenals van de provincies Fryslân en Groningen een bijdrage van totaal f 147.400,--/€ 66.887,20 gevraagd.

## Advies

1. Instemmen met een bijdrage van totaal f 147.400,--/€ 66.887,20 voor het project Verbetering van de kwaliteit van de toeristische marktsector in Noord-Nederland, te dekken uit het Fonds flexibel beleid.

## Meetbaar/Beoogd beleidseffect

### a. Kwaliteitsontwikkeling op bedrijfsniveau

1. Haalbaarheidsstudies; 600 bedrijfsbezoeken door consultants en een investeringsvolume van f 2 miljoen/€ 907.560,43.
2. Fysieke omgevingsfactoren; deelname >30 bedrijven, investeringsvolume f 1,5 miljoen/€ 680.670,32.
3. Milieu en duurzaamheid; deelname >50 bedrijven, investeringsvolume f 1,5 miljoen/€ 680.670,32.
4. Technologie; deelname >100 bedrijven, investeringsvolume f 1,5 miljoen/€ 680.670,32.
5. Professionalisering van het ondernemerschap; uitvoering van 500 dagdelen aan trainingsactiviteiten, investeringsvolume f 1,5 miljoen/€ 680,670,32.
6. Kwaliteitszorgsystemen; implementatie bij 100 bedrijven aan vormen of onderdelen van kwaliteitszorgsystemen, investeringsvolume f 1 miljoen/€ 453.780,22.

### b. Imagoverbetering toeristisch recreatief product Noord-Nederland

1. Afronding van het traject van de vorming van de regio-VVV's in Noord-Nederland.
2. Afsluiting van contracten tussen het NNBT en minimaal 75% van de VVV's in Noord-Nederland.

## Argumenten

### 1.1. *Het project is hoogstnoodzakelijk.*

De kleinschaligheid, matige professionaliteit van het ondernemerschap en versnippering van de sector maken het noodzakelijk de sector te ondersteunen bij de realisering van projecten op het gebied van kwaliteitsverbetering, professionalisering van het ondernemerschap en imagoverbetering. Het project valt of staat met de mate waarin de mobilisatiekracht gegenereerd kan worden voor een goede invulling van de maatregel M.2.3.d.

### 1.2. *Versnelde conceptontwikkeling en steun vanuit het bedrijfsleven wordt hiermee ontwikkeld.*

Voor de ontwikkeling van het toerisme wordt steeds meer gewerkt met concepten/ thema's. Een verdere ontwikkeling in de richting van concepten is noodzakelijk om de concurrentie het hoofd te kunnen bieden. Inzet van de consultants is:

- zo groot mogelijke deelname van de verschillende bedrijfssectoren aan projecten;
- zo groot mogelijke deelname van de verschillende regio's aan projecten.

---

<sup>1</sup> Het in dit schrijven opgenomen bedrag in euro's is bedoeld als gewenningsinformatie. Hieraan kunnen geen rechten ontleend worden.

1.3. *Er wordt gebruikgemaakt van een virtueel loket.*

Het aanbod aan informatie is versnipperd en de behoefte bij ondernemers aan informatie is groot. Communicatie met de ondernemers over de toeristische ontwikkelingen en projecten ook in het kader van de kompasmaatregel kan het meest effectief worden gerealiseerd via een website.

1.4. *De kost gaat voor de baat uit.*

Wij zijn van mening dat dit project noodzakelijk is om de gewenste kwalitatieve verbeteringen in het toeristische product op gang te brengen. Vanwege de relatief minder goede positie van het toerisme de laatste jaren is het absoluut noodzakelijk om een aantal kwalitatieve verbeteringen te ontwikkelen. De praktijk heeft geleerd dat door de genoemde kleinschaligheid en verbrokkeldheid er relatief grote inspanningen verricht moeten worden om projecten en activiteiten te genereren die tot de gewenste kwalitatieve verbeteringen leiden.

1.5. *Werk is aanvullend op het NNBT en vergt extra capaciteit.*

De inspanningen die het NNBT hiervoor zal moeten leveren mogen niet ten koste gaan van het reguliere werk van het NNBT. Een belangrijk deel van de projectkosten zal ook via het Kompasprogramma (maatregel M.2.3.d) gegenereerd moeten worden.

1.6. *Provinciale bijdrage is noodzakelijk.*

Een bijdrage van de provincie in deze fase vinden wij acceptabel omdat juist die activiteiten de voorwaarden scheppen voor integrale en afgestemde projecten/activiteiten. In de volgende fases staan de projecten van het bedrijfsleven zelf meer centraal en is het directe belang van het bedrijfsleven duidelijker aan te geven zodat de kosten daarvan ook gemakkelijker door het bedrijfsleven opgebracht zullen worden.

Wij zijn bereid het gevraagde bedrag ter beschikking te stellen uit het Fonds flexibel beleid en te bevorderen dat uit Kompas maximale financiering wordt afgegeven.

## Uitvoering

### Tijdsplanning

2000-2003

### Financiën

Totale kosten	f	2.074.000,--/€	941.140,17
Externe kosten			
Kosten voor de provincie	f	147.000,--/€	66.887,20
Uit het budget:		Fonds flexibel beleid	

### Monitoring en evaluatie

Via de Kompaslijn.

### Extern betrokkenen

NNBT.

### Communicatie

N.v.t.

**Bijlagen**

Geen.

**Ter inzage in de leeskamer**

1. Verbetering van de kwaliteit van de toeristische marktsector in Noord-Nederland (projectvoorstel voor de uitwerking van de Maatregel M.2.3.d Kompas voor het Noorden).

Assen, 23 mei 2001

Kenmerk: 20/6.12/2001004303

Gedeputeerde staten van Drenthe,

A.L. ter Beek, voorzitter

H. Rappa-Velt, griffier

wa/coll.

Provinciale staten van Drenthe;

gelezen het voorstel van gedeputeerde staten van Drenthe van 23 mei 2001, kenmerk 20/6.12/2001004303;

## BESLUITEN:

in te stemmen met een bijdrage van maximaal f 147.400,--/€ 66.887,20 uit het Fonds flexibel beleid voor het project Verbetering van de kwaliteit van de toeristische marktsector in Noord-Nederland.

Assen, 4 juli 2001

Provinciale staten voornoemd,

, griffier

, voorzitter

wa/coll.