



samenwerkingsverband
Noord-Nederland

Bestuurssecretariaat SNN

Postbus 239
9700 AE Groningen

telefoon: (058) 292 52 93
fax: (058) 292 83 62

e-mailadres: bestuur@snn.eu
website: www.snn.eu

Aan: de leden van Provinciale Staten
van Groningen, Fryslân en Drenthe

Leeuwarden, 12 maart 2009

Behandeld door : G. van der Veen
Telefoonnummer : 058-292 5293
Ons kenmerk : SNN/2009-815971
Bijlage : 1
Onderwerp : Samenvatting gezamenlijke statendag 28 januari 2009

Geachte leden,

Bijgaand ontvangt u een samenvatting van de gezamenlijke statendag van 28 januari 2009. Het thema van de dag was 'de internationale positie van Noord-Nederland'. Wij verzoeken u na te gaan of aan de inhoud en conclusies van deze dag vervolgacties verbonden kunnen worden die vanuit het SNN of de eigen provincie kunnen worden opgepakt.

Het Dagelijks Bestuur van het SNN heeft op 3 maart jl. aan de leden van het Portefeuillehoudersoverleg Europa eenzelfde verzoek gericht.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en zien uw reactie graag tegemoet.

Hoogachtend,

het Dagelijks Bestuur van het
Samenwerkingsverband Noord-Nederland,


J.A. Jorritsma
voorzitter


R.A. Engelsman
plv. secretaris

Gezamenlijke statendag van de drie noordelijke provinciale staten op 28 januari 2009 te Leeuwarden

Thema: De internationale positie van Noord-Nederland

Dagvoorzitter: Aize Bouma

Inleidingen

Europa als vierde bestuurslaag - Laurens Kuyper (oud-handelsraad PV Brussel)

Europa is ondertussen geen vierde bestuurslaag meer, maar op vele fronten de eerste bestuurslaag. Bij aanpassing van bestaande regelgeving maakt de Europese Commissie gebruik van Comités van deskundigen (ongeveer 450 comités). Voor nieuwe regelgeving gaat het om ongeveer 1500 à 2000 comités. Als lidstaat en als provincie(s) is de invloed van ons in Brussel beperkt. In de fase voorafgaand aan de onderhandelingen van de Raad van Ministers liggen wel kansen. Hoe meer mensen uit het noorden in adviescommissies of comités van deskundigen zitten, des te groter kan de invloed zijn.

De EU als kans? - Marjanne de Kwaasteniet (plv. DG Min. BuZa)

Kansen voor samenwerking in de regio liggen bijvoorbeeld op het gebied van energie, veiligheid en water- en luchtkwaliteit. Het actieplan Noordelijke Ontwikkelingsas (NOA) is een uitstekende stap op weg naar intensivering van contacten in de Noordelijke regio. Mogelijk kan ook worden aangehaakt op de Zweedse Baltische Zee-strategie die Zweden tijdens het voorzitterschap van de EU vanaf 1 juli 2009 zal uitdragen. Dit wordt de eerste keer dat in EU-verband de Baltische Zee nadrukkelijk op de agenda komt. Voor Noord-Nederland is het bijvoorbeeld interessant hoe de gasinfrastructuur vorm krijgt (NordStreamproject). Op hun beurt kijken de Baltische en Scandinavische landen met grote interesse naar LNG-terminals en gasopslag in (Noord-)Nederland.

Internationalisering en advisering - Egbert Wever (SER Noord-Nederland)

Het noorden zou de ambitie en de strategische visie moeten hebben om de vooraanstaande positie op het gebied van energiebeleid actief uit te dragen. Hierbij kan de overheid vanuit de aanbodzijde met subsidies en vergunningen nadrukkelijk een rol spelen. Ga uit van je eigen sterke strategische kracht en zoek hier vervolgens je strategische partner bij. De SER legt de nadruk op het MKB, waarbij wordt ingezet op een spin-off voor de hele noordelijke economie.

Culturele reflectie op de Nederlander in Europa - Herman Pleij (emeritus hoogleraar)

Toverwoord in Nederland is 'decentraal'. Wat we dicht bij huis kunnen regelen, daarvoor gaan we niet naar Den Haag of Brussel. De Nederlander staat bekend als betweterig en bot. De Nederlander heeft het niet op machogedrag, leiderschap of verheerlijking van de staat. Als we ons bewust zijn van onze collectieve mentaliteiten kunnen we deze in Europees of internationaal verband juist in ons voordeel benutten. We gaan recht op ons doel af, zonder al te veel ontzag voor bestaande structuren en autoriteiten. Zolang we er maar op letten niet onfatsoenlijk over te komen. Onze VOC-mentaliteit staat voor een bundeling van krachten uit voorzichtigheid en risicomijding. Hier is Nederland goed in!

Workshops

Regionale Politiek in de EU - Esther de Lange (europarlementariër)

Het afgelopen decennium heeft een enorme groei gekend in het aantal regionale vertegenwoordigingen in Europa. Op dit moment zijn er ruim 300 vertegenwoordigingen, bijvoorbeeld het Huis der Nederlandse Provincies, van waaruit ook de lobbyisten namens het

SNN opereren. Deze vertegenwoordigingen fungeren als linking pin tussen Brussel en de regio, waarbij via netwerken en informatie-uitwisseling getracht wordt het beleid te beïnvloeden. Timing is hierbij van het grootste belang.

De formele route loopt via het Comité van de Regio's. Nadeel van deze route is dat de uitkomst altijd een compromis zal zijn.

De informele route loopt via de lobbyisten en netwerken, waarbij de wijze waarop je je presenteert belangrijk is om het eigen (regionale) belang gehoord te krijgen in Brussel.

MKB en de EU - Evert Wind (KvK), Wim A.B. (NOM), Frans Alting (KvK), Tom Bakker (ondernemer)

Het MKB is niet rechtstreeks of per definitie EU-minded. De NOM helpt bij het ontwikkelen van een strategische visie over de grens. Ook de Kamer van Koophandel helpt bedrijven als het gaat om exporteren. Het WIN!-programma is hiervan een goed voorbeeld.

Gevoel bij het MKB is wel dat er weinig geld overblijft vanuit Koers Noord, omdat dit programma gericht is op de pieken. Bij het formuleren van een volgend programma is dit een aandachtspunt. Daarnaast mist het MKB een boegbeeld van de regio.

Hoger onderwijs als ambassadeur van de regio - Koos Duppen (RuG)

In Noord-Nederland verblijven flinke aantallen buitenlandse studenten en bijbehorende staf. We moeten ons ervan bewust zijn dat deze studenten allemaal toekomstige ambassadeurs van de regio zijn. Dat de buitenlandse studenten naar de noordelijke hoger onderwijsinstellingen komen heeft niet alleen met het onderwijsaanbod en hoeveelheid wetenschappelijke publicaties te maken, maar ook met meer subjectieve argumenten zoals veiligheid en geborgenheid. Studenten voelen zich 'safe and secure'. Het buitenlandse studentenaanbod wordt ook steeds belangrijker omdat het aantal Nederlandse studenten op termijn zal afnemen. Het is dus zaak faciliteiten te blijven ontwikkelen, bijvoorbeeld ook voor partners en kinderen van internationale staf. Het primaat voor deze zaken ligt bij de betreffende gemeenten, maar ook de provincies zouden hierover moeten nadenken om ook op de lange termijn de kwaliteiten van het hoger onderwijs te kunnen blijven koesteren.

Regiobranding - Engbert Boneschansker (directeur BBO)

Hoe kijken anderen naar onze regio? Wat is ons imago? Welk beeld hebben we er zelf bij? Branding is altijd onderdeel van een marketingmix. Dit vereist keuzes. Bijvoorbeeld het bundelen van krachten als het gaat om energie- en kennisbeleid. Aan de andere kant is juist nuancering op zijn plaats als het bijvoorbeeld gaat om toerisme. De Drentse heidevelden kun je niet tezamen met de Friese meren presenteren. Globalisering biedt juist kansen voor de regio qua branding. Je moet jezelf onderscheiden als regio, waarbij je gebruik maakt van je lokale / regionale identiteit.

Dagconclusies - Commissaris der Koningin John Jorritsma

Europa is in toenemende mate de eerste bestuurslaag. Meer invloed vanuit het noorden kan alleen als je in een nog vroeger stadium betrokken raakt in Brussel.

Nederland behoort tot de grootste investeerders in de nieuwe Europese lidstaten. Ook voor de noordelijke bedrijven kan dit tot een spin-off leiden. Vanuit de NOA moeten we meer gericht actie ondernemen op milieu- en energieterrein en samenwerking zoeken met de Baltische regio. De strategische partners moeten we bij voorkeur uitzoeken op basis van onze eigen sterktes. We moeten ons als 'het Noorden' profileren in het buitenland, waarbij een belangrijke asset ons hoger onderwijs is.