



Aan de leden van Provinciale Staten van
Drenthe, Groningen en Fryslân

Groningen, 26 januari 2012

Behandeld door : S. Tersteeg
E-mailadres : communicatie@snn.eu
Telefoonnummer : 050-5224944
Ons kenmerk : UP-12-00838
Onderwerp : subsidie Fryslân Marketing

Geachte Statenleden,

De media hebben deze week bericht over de subsidie vanuit het Samenwerkingsverband Noord-Nederland (SNN) voor Fryslân Marketing. In deze brief wil ik u informeren over deze subsidie.

Moordvrouw is een van de activiteiten van een regiopromotiecampagne voor Fryslân uitgevoerd door Stichting Fryslân Marketing. In 2009 is aan Fryslân Marketing voor een periode van vijf jaar € 3,7 miljoen subsidie toegekend voor de hele campagne met de titel 'Fryslân. Topattractie van Nederland'. Naast Moordvrouw vinden activiteiten plaats zoals de promotie van de Wadden en de Elfsteden, het stimuleren van internationale watersport en het aantrekken van meer zakelijke overnachtingen in Fryslân. Het doel van de campagne is meer bezoekers en toeristen naar Fryslân trekken.

Van die € 3,7 miljoen wordt € 1,3 miljoen gefinancierd uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling en de resterende € 2,4 miljoen komt uit het programma Koers Noord. Eén van de actielijnen van Koers Noord is toerisme en recreatie, meer specifiek regiomarketing. Op basis van deze actielijn heeft het project subsidie gekregen om door het stimuleren van de toeristische en recreatieve sector bij te dragen aan het versterken van de noordelijke economie.

Fryslân Marketing heeft een zogenaamde exposure fee betaald aan RTL4 voor het laten afspelen van de serie Moordvrouw in Fryslân. Het gaat hier om regiopromotie. Deze constructie is vergelijkbaar met Flikken Maastricht. Fryslân Marketing betaalt € 950.000 voor 10 afleveringen. Van dit bedrag wordt € 437.000 door het SNN gefinancierd. Ook de provincie Fryslân, Fryslân Marketing en het Friese bedrijfsleven betalen mee. In sommige berichtgeving is een subsidiebedrag van bijna € 4 miljoen genoemd. Dit is dus onjuist.

Fryslân Marketing voldoet aan de subsidievoorwaarden. Zo vraagt het SNN aan subsidieontvangers om op alle producten de logo's van de Europese Unie en van het SNN te vermelden. Het vermelden van het Europese logo is een verplichting vanuit Brussel. Daarom zijn deze logo's te zien in de aftiteling van de serie.

Vergelijkbare initiatieven in Drenthe en Groningen hebben ook subsidie van het SNN ontvangen. Zo ontving Marketing Drenthe € 3,2 miljoen subsidie en Marketing Groningen € 1,9 miljoen. Marketing Drenthe en Marketing Groningen hebben spotjes getoond op de nationale televisie.

Hoogachtend,

het Dagelijks Bestuur van het
Samenwerkingsverband Noord-Nederland,

J.A. Jorritsma
plv. voorzitter

R.A. Engelsman
plv. secretaris