

Aan: Gedeputeerde Staten van Drenthe
Postbus 122
9400 AC ASSEN

Assen, 27 januari 2011
Ons kenmerk: 10.052/RL/HL
Behandeld door: drs. R. Louwsma (0592) 365382
Onderwerp: aanbidding onderzoeksrapport 'Professioneel maar
onaantrekkelijk'.

Geacht College van Gedeputeerde Staten van Drenthe,

Met genoegen bieden wij u het onderzoeksrapport '*Professioneel maar onaan-
trekkelijk*' aan. Dit rapport geeft de mening weer van de Drentse burgers
met betrekking tot het advertentiebeleid van de provincie Drenthe. In totaal
hebben 1385 inwoners van Drenthe hun mening gegeven over dit onderwerp.

We hopen dat de resultaten van dit onderzoek u kunnen ondersteunen bij de
verdere vormgeving en inhoud van uw beleid.

Hoogachtend,
Bestuurscommissie Onderzoek Cultuur, Welzijn en Zorg



de heer J.P. Sluiter

i.a.a. Provinciale Staten

Professioneel maar onaantrekkelijk

De mening van de Drentse burger over
de advertenties van de provincie Drenthe



Bestuurscommissie Onderzoek
Cultuur, Welzijn en Zorg



Professioneel
maar
onaantrekkelijk

*de mening van de Drentse burger over de advertenties
van de provincie Drenthe*

Colofon:

Onderzoek en rapportage: drs. E. Lange en drs. R. Louwsma
Met medewerking van: H. Plat-Lieben
Uitgave: Provincie Drenthe
Bestuurscommissie OCWZ
Postbus 122
9400 AC Assen

Kenmerk: 10.051/RL/HL

Datum: januari 2011

Auteursrecht voorbehouden.

© Copyright 2011, Bestuurscommissie OCWZ

Het auteursrecht van deze publicatie berust bij de Bestuurscommissie Onderzoek Cultuur, Welzijn en Zorg van de provincie Drenthe. Gehele of gedeeltelijke overname van teksten is toegestaan, mits daarbij de bron wordt vermeld. Vermenigvuldiging en/of publicatie in een andere vorm dan deze uitgave is slechts toegestaan na schriftelijke toestemming van de Bestuurscommissie OCWZ.

Inhoud

1. Inleiding	5
2. Bekendheid	7
3. Herkenbaarheid	11
4. Leesbaarheid	13
5. Wensen en behoeften	17
6. Samenvatting	19
Bijlagen	21
Bijlage 1: Responsoverzicht	
Bijlage 2: Voorbeeldadvertentie	

1. Inleiding

Het Onderzoeksbureau Cultuur, Welzijn en Zorg (OCWZ) is door GS gevraagd een opiniepeiling te houden onder de Drentse bevolking over de advertenties van de provincie Drenthe. Voor het beantwoorden van de vraag is het Drents Panel als instrument ingezet.

Achtergrond

In hoofdstuk 1 van haar collegeprogramma 'Kiezen voor de kracht van Drenthe' heeft het college van Gedeputeerde Staten de ambitie verwoord om de provincie Drenthe te profileren op haar kernwaarden. De provincie Drenthe wil een transparante en krachtige overheidslaag zijn. Ze hecht veel waarde aan verschillende vormen van samenwerking en kennisdeling met bestaande en nieuwe relaties in haar omgeving zoals instellingen, bedrijven, medeoverheden en burgers.

Bij deze laatste categorie, de burgers, vindt kennisdeling voor een belangrijk deel plaats via advertenties in de geschreven pers (dag- en weekbladen). Het doel van deze communicatie verschilt. Soms is het een wettelijke verplichting, maar het kan ook gaan om het afleggen van verantwoording. Andere advertenties hebben als doel te werven, te motiveren of zijn enkel informerend bedoeld.

Aanleiding

In het kader haar beleid te verbeteren en efficiënter te werken, wil de provincie Drenthe weten wat de burger vindt van de kwaliteit van provinciale advertenties. Op basis van de uitkomsten van het onderzoek beoogt de provincie te komen tot een advertentiebeleid dat voldoet aan de wensen van het publiek. Duidelijkheid, herkenbaarheid en uniformiteit zijn hierbij centrale begrippen. Ook het kostenaspect speelt een rol.

Doel van het onderzoek

Het doel van het onderzoek is tweeledig:

1. Inzicht krijgen in de mening van de Drentse burger over het huidige provinciale advertentiebeleid (aanbod).
2. Inzicht krijgen in de wensen en behoeften van de Drentse burger op het gebied van het provinciale advertentiebeleid (vraag).

Onderzoeksragen

1. Wat is de kwaliteit van de provinciale advertenties in dag- en weekbladen?
 - a. Hoe groot is de bekendheid van de advertenties?
 - b. Wat is de mate van herkenbaarheid van de advertenties?

- c. Wat is de mate van leesbaarheid van de advertenties?
2. Wat zijn de wensen en behoeften van de Drentse burger op het gebied van provinciale advertenties?

Method

Drents Panel

Het Drents Panel bestaat uit Drentse burgers die een paar keer per jaar over verschillende onderwerpen worden gevraagd naar hun mening. Antwoorden op de vragen helpen het provinciaal bestuur bij het nemen van beslissingen en het maken van beleidskeuzes. Van de circa 2000 Drenten die meedoen aan het Drents Panel hebben er 1385 de vragenlijst over de provinciale advertenties volledig ingevuld. Deze 1385 respondenten zijn een betrouwbare dwarsdoorsnede van de Drentse bevolking. Zo deden er bijvoorbeeld vrijwel evenveel mannen als vrouwen mee aan het onderzoek, variëren de respondenten in leeftijd van 12 t/m 95 jaar en zijn de deelnemers verspreid over alle gemeenten binnen Drenthe. De cijfers geven daarmee een representatief beeld van de Drentse opinie en zijn een weerspiegeling van de opinie van Drentse burgers van 12 jaar en ouder¹. Door het grote aantal respondenten (n=1385) zijn de resultaten in hoge mate betrouwbaar en nauwkeurig.

Vergelijking

Alle advertenties die de provincie Drenthe gepubliceerd heeft in de periode augustus 2009 tot en met maart 2010 zijn bekeken. Aan de hand hiervan is gekeken in hoeverre er sprake is van uniformiteit binnen de advertenties.

Rapportagevorm en leeswijzer

In deze rapportage presenteren we de resultaten van de vragen die het Drents Panel heeft beantwoord over de advertenties van de provincie Drenthe. Elke vraag wordt behandeld, waarbij telkens een analyse plaatsvindt naar de achtergrondvariabelen leeftijd, geslacht, opleiding en regio. Opvallende verschillen tussen bevolkingsgroepen worden genoemd. Bijlage 1 biedt een nadere toelichting op de respons.

¹ Waar in de rapportage wordt gesproken over de Drentse bevolking worden hier de Drentse burgers van 12 jaar en ouder mee bedoeld. Zie ook bijlage 1 voor een toelichting op de respons.

2. Bekendheid

Als u informatie over de provincie Drenthe zoekt, waar zou u dan kijken?

De vragenlijst over het advertentiebeleid van de provincie Drenthe startte met bovenstaande open vraag. De meeste respondenten geven aan alleen op internet te zoeken (73%). Sommigen kijken op twee plaatsen. Met 34% zijn week- en dagbladen een veelgenoemde zoekplaats. Minder vaak worden televisie en radio (beide vooral RTV Drenthe) genoemd. Het bellen naar en het bezoeken van provinciehuis/gemeentehuis worden slechts enkele malen aangegeven door de respondenten.

Tabel 2.1. Zoekplaatsen provinciale advertenties

Zoekplaatsen	Percentage
<i>Internet</i>	73%
<i>Kranten (week- en dagbladen)</i>	34%
<i>Televisie (RTV Drenthe)</i>	3%
<i>Provinciehuis</i>	2%
<i>Gemeentehuis</i>	2%
<i>Radio (RTV Drenthe)</i>	1%
<i>Overig</i>	1%

Jongeren en hoger opgeleiden zoeken vaker op internet dan ouderen en lager opgeleiden. Deze laatste groepen geven de voorkeur aan week- en dagbladen.

Kunt u zich herinneren dat u weleens een advertentie van de provincie hebt gelezen?

Van de Drentse bevolking weet 52% dat hij of zij weleens een advertentie van de provincie Drenthe heeft gelezen. 48% kan zich dit niet meer herinneren. Van de jongeren tussen 12 en

29 jaar kan slechts een derde deel zich een provinciale advertentie voor de geest halen. Een analyse van de overige achtergrondkenmerken brengt geen verschillen aan het licht.

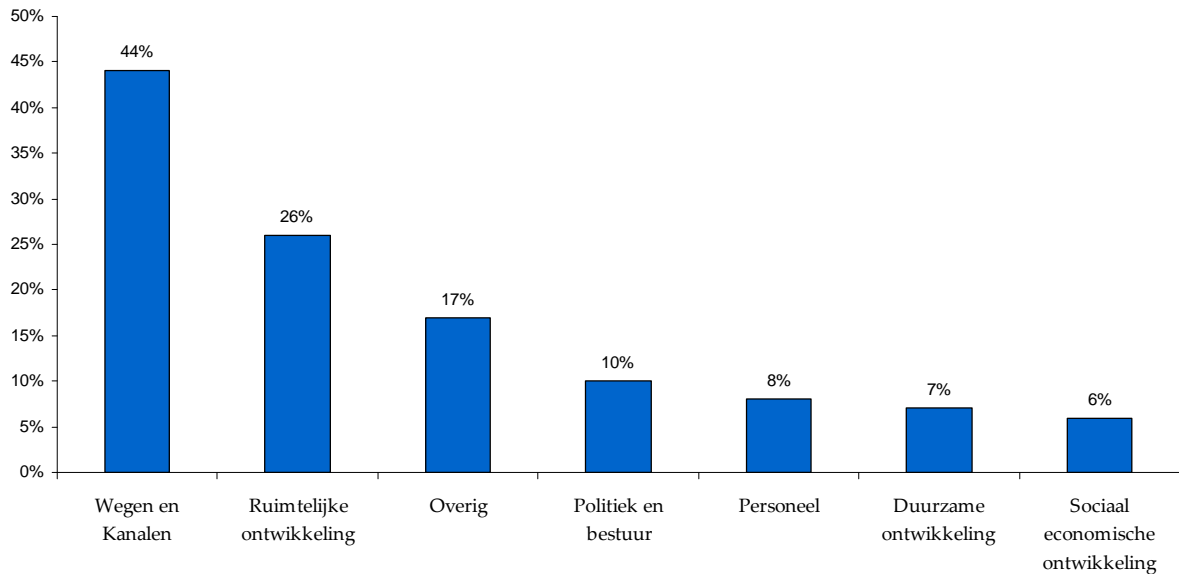
Tabel 2.2. Herinnering provinciale advertenties naar leeftijdscategorie

Herinnering	Ja	Nee	Totaal
12 t/m 29 jaar	34%	66%	100%
30 t/m 49 jaar	52%	48%	100%
50 t/m 64 jaar	64%	36%	100%
65 jaar en ouder	56%	44%	100%
<i>Gemiddeld</i>	52%	48%	100%

Als u zich een advertentie van de provincie kunt herinneren, waar ging de advertentie over?

Van de respondenten die zich een advertentie van de provincie Drenthe kunnen herinneren (52% van het totale aantal respondenten), geeft bijna de helft aan dat het onderwerp betrekking had op het provinciale wegennet (zoals wegwerkzaamheden en wegomleidingen). Ook advertenties met betrekking tot de ruimtelijke ontwikkelingen in de provincie worden vaak genoemd. Hieronder vallen onder andere wijzigingen van bestemmingsplannen. In figuur 2.1 zijn de antwoorden van de respondenten samengevat in 7 categorieën. De categorieën zijn deels gebaseerd op het organisatie-indeling van de provincie². Algemene onderwerpen, zoals vergunningen en aanbestedingen, zijn in de analyse samengevoegd tot de categorie ‘overig’.

² Wegen en Kanalen, bijvoorbeeld wegwerkzaamheden, wegomleidingen.
 Duurzame ontwikkeling, bijvoorbeeld bodemsaneringen, milieuaspecten.
 Sociaal-economische ontwikkeling, bijvoorbeeld evenementen, sportzaken.
 Ruimtelijke ontwikkeling, bijvoorbeeld bestemmingsplannen, landschap en natuur.
 Personeel/vacatures.
 Politiek en bestuur, bijvoorbeeld benoemingen en aankondigingen van vergaderingen.
 Overig, niet gespecificeerde onderwerpen, zoals aanbestedingen, vergunningen.



Figuur 2.1. Onderwerpen van provinciale advertenties die men zich kan herinneren

Uit analyse blijkt dat Drenten in de leeftijdscategorieën 12 t/m 29 jaar en 30 t/m 49 jaar voornamelijk geïnteresseerd zijn in de vacatures van de provincie Drenthe. Advertenties over politiek en bestuur kunnen jongeren zich niet vaak herinneren (6%). Bij de Drenten in de leeftijdscategorie 50 t/m 64 jaar is dit percentage aanzienlijk hoger (46%).

Wist u dat de provincie Drenthe regelmatig advertenties in dag- en weekbladen zet om de bevolking te informeren?

Driekwart van de Drentse bevolking is bekend met de provinciale advertenties. Onder jongeren tussen de 12 en 29 jaar is de bekendheid aanzienlijk lager: 44% weet niet dat de provincie Drenthe adverteert in dag- en weekbladen.

3. Herkenbaarheid

Hoewel de provinciale advertenties verschillende doelen hebben (onder andere personeelswerving, informatie verstrekken, verantwoording afleggen), zijn ze qua vormgeving redelijk eenduidig, zo blijkt uit een vergelijking van een groot aantal advertenties.

De deelnemers van het Drents Panel hebben naast de vragenlijst over de provinciale advertenties ook een voorbeeldadvertentie opgestuurd gekregen (zie bijlage 2).

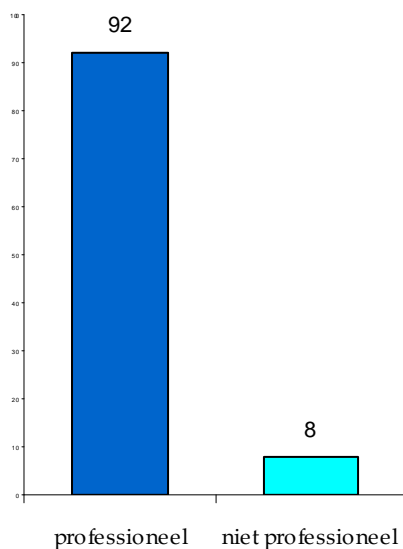
Als u de voorbeeldadvertentie in de krant tegen zou komen, zou u dan direct zien dat dit een advertentie van de provincie is?

Bijna driekwart van de respondenten beantwoordt bovenstaande vraag bevestigend (72%). 19% is het hier niet mee eens en 9% heeft over de herkenbaarheid van de advertenties geen mening. Een analyse van de achtergrondkenmerken toont geen significante verschillen.

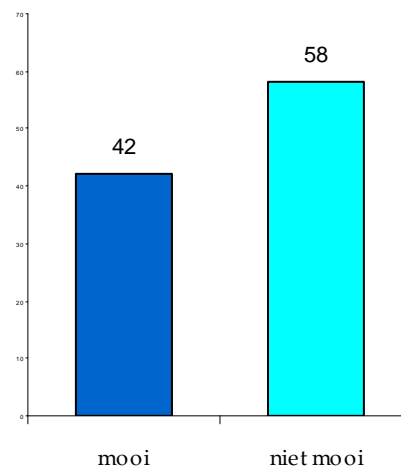
4. Leesbaarheid

Hoe vindt u de vormgeving van de voorbeeldadvertentie eruit zien?

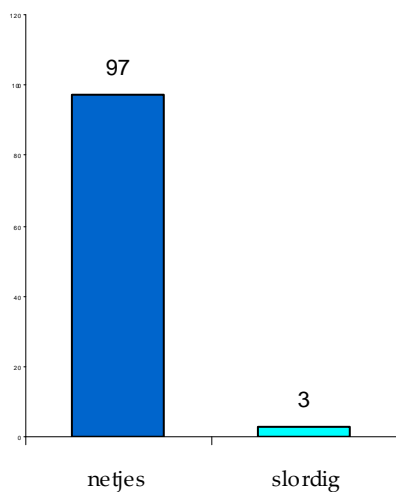
Over de vormgeving van de advertentie hebben de Drenten een uitgesproken mening. Zo vindt de meerderheid de advertentie professioneel en netjes, maar ook ouderwets en onopvallend. Bovendien nodigt de advertentie niet uit om te lezen, aldus de respondenten.



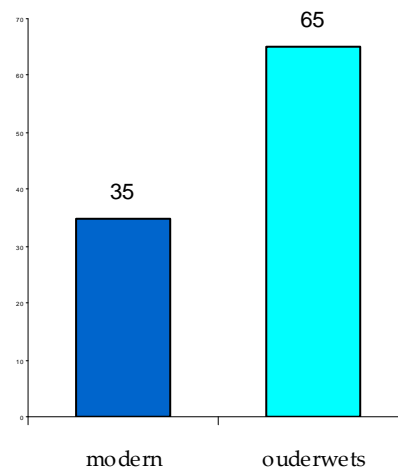
Figuur 4.1. Vormgeving professioneel – niet professioneel



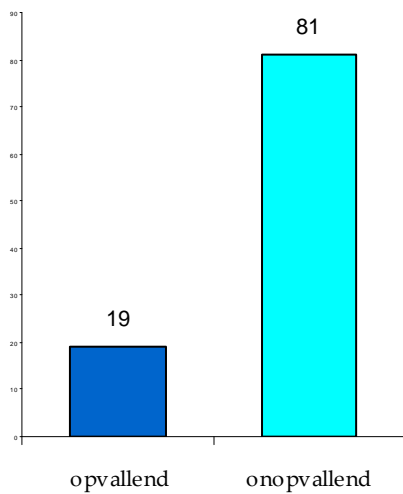
Figuur 4.2. Vormgeving mooi- niet mooi



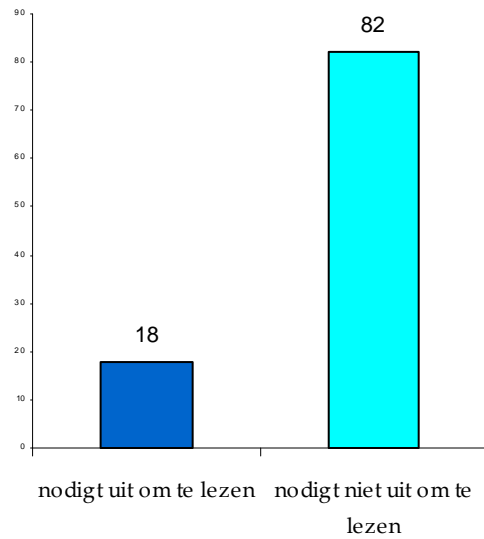
Figuur 4.3. Vormgeving netjes – slordig



Figuur 4.4. Vormgeving modern - ouderwets



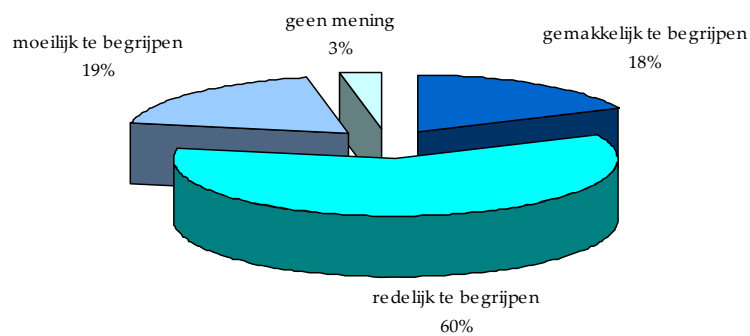
Figuur 4.5. Vormgeving opvallend – onopvallend



Figuur 4.6. Vormgeving nodigt uit – nodigt niet uit

Wat vindt u van de tekst van de voorbeeldadvertentie?

Van de respondenten vindt 60% de tekst van de voorbeeldadvertentie redelijk te begrijpen. Slechts 18% vindt de tekst gemakkelijk te begrijpen. Circa één op de vijf Drenten heeft er aanzienlijk meer moeite mee en vindt de advertentie moeilijk.



Figuur 4.7. Duidelijkheid van de voorbeeldadvertentie

Hoewel het is voor te stellen dat zowel leeftijd als opleidingsniveau invloed zouden hebben op het al dan niet begrijpen van de tekst, blijkt uit analyse dat beide achtergrondkenmerken nauwelijks een rol spelen.

Over de tekst van de voorbeeldadvertentie zijn de meningen verdeeld: 59% vindt de tekst langdradig, 41% beschrijft de tekst juist als 'kort en bondig'. Een analyse van de achtergrondkenmerken toont geen verschillen.

Ook over de grootte van de letters zijn de respondenten niet eenduidig. De ene helft van de groep vindt de letters te klein, de andere helft vindt de letters goed te lezen. Bij dit aspect speelt leeftijd een duidelijke rol: van jongeren tot en met 29 jaar vindt tweederde de letters goed te lezen. Boven de 50 jaar is een aanzienlijk kleiner deel het hiermee eens (zie tabel 4.1).

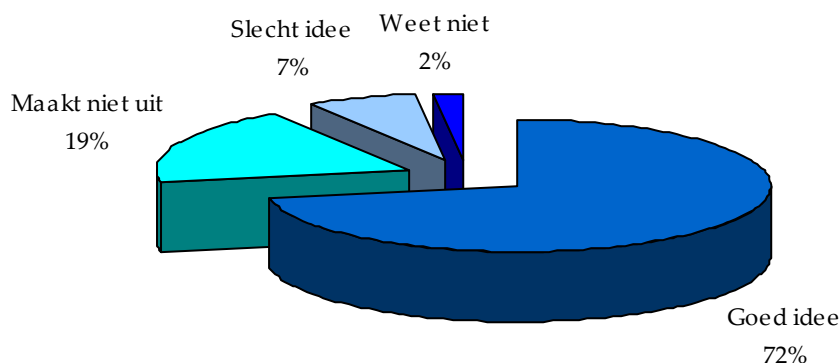
Tabel 4.1. Mening ten opzichte van de grootte van de letters naar leeftijdscategorie

Letters	Te klein	Goed	Totaal
<i>12 t/m 29 jaar</i>	35%	65%	100%
<i>30 t/m 49 jaar</i>	43%	57%	100%
<i>50 t/m 64 jaar</i>	58%	42%	100%
<i>65 jaar en ouder</i>	60%	40%	100%

5. Wensen en behoeften

Veel gemeenten hebben een vaste pagina/rubriek in de krant waarin ze hun advertenties plaatsen. Wat vindt u van het idee om alle advertenties van de provincie Drenthe maandelijks te verzamelen en het dan een vaste pagina te geven?

Bijna driekwart van de Drenten vindt het voorstel een goed idee (72%). Slechts 7% is niet enthousiast over een maandelijks pagina met advertenties van de provincie Drenthe. De overige 21% weet het niet of maakt het niet uit. Verschillen in de achtergrondkenmerken 'geslacht', 'leeftijd', 'opleidingsniveau' en 'regio' zijn niet aangetroffen.



Figuur 5.1 Mening ten opzichte van maandelijks advertentiepagina

In welke krant zou deze pagina dan moeten staan?

De maandelijks te verschijnen pagina met advertenties van de provincie Drenthe zou volgens een meerderheid van de respondenten moeten staan in gratis huis-aan-huis bladen (60%). 35% is van mening dat de advertenties thuishoren in het Dagblad van het Noorden. Deze mening wordt vooral gedeeld door mensen in de leeftijdscategorie 30 tot en met 49 jaar. Een analyse van de overige achtergrondkenmerken brengt geen verschillen aan het licht.

6. Samenvatting

Hoe groot is de bekendheid van de advertenties?

Driekwart van de Drentse bevolking weet dat de provincie Drenthe regelmatig advertenties in dag- en weekbladen zet om de bevolking te informeren. Onder jongeren (12 t/m 29 jaar) is de bekendheid aanzienlijk lager. Ongeveer de helft van de respondenten kan zich herinneren weleens een advertentie van de provincie gelezen te hebben. Onderwerpen die het beste blijven hangen, zijn provinciale advertenties over wegwerkzaamheden. Drenten in de leeftijdscategorieën 12 t/m 29 jaar en 30 t/m 49 jaar zijn voornamelijk geïnteresseerd in de vacatures van de provincie Drenthe. De mensen in de leeftijdscategorie 50 t/m 64 jaar herinneren zich vaak advertenties over politiek en bestuur.

Als er informatie over de provincie Drenthe gezocht wordt, zoekt een grote meerderheid op internet. Ook dag- en weekbladen blijken voor veel Drenten een belangrijke plaats te zijn om informatie te zoeken.

Wat is de mate van herkenbaarheid van de advertenties?

Na bestudering van een groot aantal advertenties van de provincie Drenthe kan geconcludeerd worden dat er voldoende uniformiteit is. Dit blijkt ook uit het antwoord van de respondenten van het Drents Panel: bijna driekwart van de respondenten ziet bij de voorbeeldadvertentie direct dat de provincie Drenthe de boodschapper is.

Wat is de mate van leesbaarheid van de advertenties?

De voorbeeldadvertentie van de provincie Drenthe wordt door het merendeel van de respondenten omschreven als professioneel en netjes, maar ook als ouderwets en onopvallend. De tekst wordt over het algemeen (redelijk) begrepen (78%). De meningen over de grootte van de letters lopen uiteen. Hoe ouder de respondent, hoe vaker aangegeven wordt dat de letters te klein zijn. Ook over de stijl van de voorbeeldadvertentie is men niet eenduidig: 59% vindt de tekst langdradig, 41% beschrijft de tekst juist als 'kort en bondig'.

Wat zijn de wensen en behoeften van de Drentse burger op het gebied van provinciale advertenties?

Veel gemeenten hebben een vaste pagina/rubriek in de krant waarin ze hun advertenties plaatsen. Bijna driekwart van de Drenten vindt het een goed idee als de provincie Drenthe haar advertenties maandelijks verzamelt en het vervolgens een vaste pagina geeft. Deze pagina zou volgens een meerderheid van de respondenten moeten staan in gratis huis-aan-huis bladen (60%). Een derde is van mening dat de advertenties thuishoren in het Dagblad van het Noorden.

BIJLAGEN

Bijlage 1 Responsoverzicht

Uitsplitsingen responsoverzicht

Achtergrondkenmerk	respons, absoluut	respons, procentueel
<i>leeftijd</i>		
12 t/m 29 jr.	273	19,7%
30 t/m 49 jr.	292	21,1%
50 t/m 64 jr.	406	29,3%
65+	413	29,8%
<i>geslacht</i>		
man	636	45,9%
vrouw	749	54,1%
<i>regio</i>		
midden Drenthe	367	26,5%
zuidoost Drenthe	428	30,9%
zuidwest Drenthe	385	27,8%
noord Drenthe	205	14,8%
TOTAAL	1385	100%

In totaal hebben 1385 respondenten de vragenlijst volledig en correct ingevuld. De door ons a-select gekozen deelnemers kunnen normaal gesproken op twee manieren meedoen. Schriftelijk via de post of via internet. In verband met de bijgevoegde voorbeeldadvertentie van de provincie Drenthe is besloten deze ronde enkel een schriftelijke vragenlijst te versturen.

Met behulp van 1385 respondenten kan een prima beeld worden geschetst van de mening van de 'gemiddelde Drent'. Dit geschetste beeld is echter niet genoeg om een representatief beeld te geven. Om deze reden wordt gebruik gemaakt van correctiefactoren. Deze correctie is toegepast op de drie meest belangrijke achtergrondkenmerken. Deze variabelen zijn de 'verhouding man/vrouw', 'leeftijd' en de 'woongemeente van de respondenten'. Op deze manier zijn de Drentse panelresultaten wel representatief voor een gemiddeld Drents cijfer.

Bijlage 2 Voorbeeldadvertentie

9-9-09

Provinciebus Westerbrink 1, Assen
Postadres Postbus 122, 9400 AC Assen
www.drenthe.nl

provincie Drenthe

Bekendmaking

Terinzagelegging Natuurbeheerplan Drenthe

Gedeputeerde staten van Drenthe delen mee dat zij op basis van de Subsidieverordening Natuur- en Landschapsbeheer Drenthe het Natuurbeheerplan Drenthe hebben vastgesteld.

Per 1 januari 2010 treedt het nieuwe subsidiestelsel Natuur- en Landschapsbeheer in werking als opvolging voor het Programma Beheer. In het kader van de omvorming van het Programma Beheer naar het nieuwe subsidiestelsel Natuur- en Landschapsbeheer stelt de provincie Drenthe een nieuw natuurbeheerplan op. In dit plan staat aangegeven waar welke natuur aanwezig is of ontwikkeld kan worden, hoe deze natuur beheerd kan worden en welke mogelijkheden er geboden worden voor landschapsonderhoud. Het Natuurbeheerplan Drenthe vervangt het huidige Integraal Gebiedsplan Natuur en Landschapsdoelen Drenthe.

Op het ontwerp-Natuurbeheerplan Drenthe zijn 63 zienswijzen ingediend. Dit heeft uiteindelijk geleid tot tekstuele aanpassingen van het Natuurbeheerplan Drenthe en tot aanpassingen van de kaarten (beheertypenkaart, begrenzingenkaart en ambitiekaart).

Het Natuurbeheerplan Drenthe en de bijbehorende stukken liggen vanaf 10 september 2009 tot en met 21 oktober 2009 als volgt ter inzage:

- bij de provincie Drenthe, afdeling Bestuur en Communicatie, Westerbrink 1 te Assen op werkdagen van 8.30 uur tot 17.00 uur;
- bij alle gemeenten in de provincie Drenthe.

U kunt het Natuurbeheerplan Drenthe en de bijbehorende stukken ook digitaal bekijken: www.drenthe.nl/actueel/bekendmakingen.

Nadere informatie over het subsidiestelsel en het Natuurbeheerplan Drenthe is te verkrijgen bij het loket van de Dienst Landelijk Gebied, telefoonnummer (0592) 31 60 83.

Vanaf 11 september 2009 tot en met 22 oktober 2009 kunnen belanghebbenden op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht beroep tegen het Natuurbeheerplan Drenthe instellen bij de Arrondissementsrechtbank Assen, Sector Bestuursrecht, Postbus 30009, 9400 RA Assen. Degene die op deze wijze een beroepschrift heeft ingebracht, kan later tegen het besluit in hoger beroep gaan bij de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State. Een verzoek tot schorsing en/of tot het treffen van een voorlopige voorziening moet worden gericht aan de Rechtbank Assen. Voor bovengenoemde procedures is griffierecht verschuldigd.



