

Aan:  
de voorzitter en leden van  
Provinciale Staten van Drenthe

Assen, 15 juni 2021

Ons kenmerk 24/5.1/2021001090

Behandeld door team Cultuur, Maatschappij en Vrijtijdseconomie (0592) 36 55 55

Onderwerp: Afdoening toezegging gedaan in de vergadering van de Statencommissie  
FCBE van 14 april 2021 over Kortingspas regionale musea

Geachte voorzitter/leden,

In de vergadering van de Statencommissie Financiën, Cultuur, Bestuur en Economie (FCBE) van 14 april 2021 hebben wij toegezegd dat wij zouden onderzoeken in hoeverre het mogelijk is dat er een kortingspas komt bij bezoek aan een aantal musea in de regio, zoals het Veenpark, het Hunebedcentrum en het Groninger Museum. Met deze brief geven wij invulling aan deze toezegging.

Over een mogelijke kortingspas voor musea hebben wij gesproken met het Platform Drentse Musea, Museumfederatie Fryslân en Marketing Drenthe. Alle partijen vinden het een sympathiek idee, maar hebben vragen bij de uitvoering en de behoefte naar een kortingspas.

Het Platform Drentse Musea heeft aangegeven een Drentse Museumpas aan te bieden aan vrijwilligers en medewerkers van de Drentse musea. Hiermee kunnen zij gratis een ander museum in Drenthe bezoeken, dat is aangesloten bij het Platform. Bezoekers van Drenthe kunnen hier nu geen gebruik van maken. Het heeft vooralsnog geen prioriteit voor het Platform om deze pas uit te breiden naar bezoekers.

Museumfederatie Fryslân heeft vorig jaar een kortingspas ontwikkeld met de naam Passe-Partout Friese musea. Het initiatief voor deze pas kwam van Merk Fryslân en er loopt nu een pilot. De resultaten zijn nog niet bekend, maar mede door corona loopt het nog niet storm. De pas kost € 15 en bezoekers kunnen er drie kleine musea mee bezoeken.



Grotere musea doen niet mee, omdat zij te veel zouden moeten inboeten op hun entreprijs. Museumfederatie Fryslân heeft aangeven dat de marketing van groot belang is om de pas succesvol in de markt te zetten.

Volgens Marketing Drenthe heeft een kortingspas voor musea alleen kans van slagen als er sprake is van een hele goede aanbieding en stevige marketing. Het doel is om extra bezoek te stimuleren, waarvoor grotendeels doelgroepen bereikt moeten worden die nu niet naar het museum gaan. Daarnaast bestaat de succesvolle landelijke Museumkaart al, waarbij 11 musea in Drenthe zijn aangesloten. Voor een bedrag van € 64,90 per jaar kan een museumkaarthouder onbeperkt naar meer dan 400 musea in Nederland. Marketing Drenthe geeft aan dat het lastig is om hier een goed product tegenover te zetten. Daarvoor zal veel geïnvesteerd moeten worden en bovendien kan het verwarring creëren.

Op basis van de gesprekken met de vorenstaande partijen concluderen wij dat er momenteel onvoldoende draagvlak is voor het realiseren van een kortingspas voor musea. Om nieuwe doelgroepen te bereiken moet er daarnaast flink in een dergelijke pas geïnvesteerd worden (onder andere techniek, logistiek en marketing) terwijl de opbrengsten gering zijn. Wij zijn van mening dat hier nu geen rol voor de provincie ligt. Het museale veld kan natuurlijk wel onderling afspraken maken over kortingen en/of arrangementen. Met het Platform Drentse Musea blijven wij vanuit onze subsidierelatie in gesprek over hun activiteiten en de behoefte naar een kortingspas. Mochten zich daar nieuwe ontwikkelingen voordoen, dan zullen wij u daarover informeren.

Naast de kortingspas voor musea, zijn wij nog andere mogelijkheden aan het onderzoeken om onder andere de musea een steuntje in de rug te kunnen geven na een lange periode van sluiting in verband met corona. Met het stimuleren van opstartactiviteiten bij de musea, theaters en bibliotheken willen wij zorgen dat er weer veel gebeurt op cultureel gebied in de zomer en in het najaar. Momenteel werken wij de ideeën verder uit. Zodra er meer bekend is, zullen wij u daarover informeren.

Wij gaan ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Drenthe,



, voorzitter



, secretaris

md/coll.