

Aan:
de voorzitter en leden
van provinciale staten van Drenthe

Assen, 1 april 2008
Ons kenmerk 12/5.4/2008003357
Behandeld door de heer G. Kamstra (06-52443889)
Onderwerp: Evaluatie Drentse Culturele Uitdag 2007 en plan 2008

Geachte voorzitter/leden,

Op 15 september 2007 heeft de eerste Drentse Culturele Uitdag plaatsgevonden. Naar aanleiding van deze dag heeft een evaluatie plaatsgevonden. Wij willen u met deze brief informeren over de wijze waarop betrokken partijen terugkijken op de Drentse Culturele Uitdag en over het plan voor 13 september 2008.

Aanleiding

De Drentse Culturele Uitdag vond plaats naar aanleiding van de motie van provinciale staten van 14 juni 2006, waarmee u de wens hebt geuit om een bedrag van € 150.000,--, verdeeld over de jaren 2007, 2008 en 2009 in te zetten voor (ondersteuning of versterking van) culturele uitmarkten. Samen met de Drentse gemeenten en de Stichting Marketing Drenthe heeft de provincie een plan ontwikkeld om invulling te geven aan een Drentse culturele uitmarkt. Het betrof een combinatie van lokale inbreng met een provinciale toevoeging (rondtour, promotie, publiciteit en ondersteuning van gemeenten bij activiteiten op de Uitdag). Alle Drentse gemeenten stemden in met het plan, ontvingen een financiële bijdrage voor de lokale organisatie en hebben met grote inzet meegedaan aan de Drentse Culturele Uitdag. Het Drents Uitburo ontving subsidie om de provinciale toevoeging uit te voeren, waarbij Marketing Drenthe en RTV Drenthe werden ingezet voor de marketing en publiciteit. Op laagdrempelige manier konden inwoners van Drenthe kennisnemen van het culturele aanbod in hun directe omgeving en in de provincie.



Evaluatie

De eerste Drentse Culturele Uitdag is als pilot geëvalueerd, waarbij bekeken is of iedereen tevreden is of dat het concept bijgesteld dient te worden voor 2008 en 2009. De Uitdag is besproken in het bestuurlijk en ambtelijk overleg cultuur op 3 oktober 2007. Daarnaast heeft op 6 november 2007 op uitvoerend niveau een evaluatie-gesprek plaatsgevonden met alle betrokkenen bij de organisatie en uitvoering van de Uitdag.

Belangrijkste aandachtspunten bleken het bezoekersaantal, publiciteit en promotie, communicatie, lokale inzet en artiesten.

Drentse Culturele Uitdag 2008

Wij hebben naar aanleiding van de evaluatie besloten het concept voor de Drentse Culturele Uitdag voor 2008 aan te passen en de rondtour met bussen te laten vervallen en meer geld in te zetten op publiciteit en marketing van de gemeentelijke culturele activiteiten.

Op zaterdag 13 september 2008 (tevens Open Monumentendag) zal de Drentse Culturele Uitdag plaatsvinden in de Drentse gemeenten in de vorm van culturele presentaties. Gemeenten kunnen zich tijdens de Uitdag cultureel presenteren en op de kaart zetten. Als verbindende factor zal Marketing Drenthe organiseren dat in iedere gemeente aanvullend culturele activiteiten plaatsvinden/artiesten optreden (theatergezelschap, zanger, cabaretier of dichter), waarbij zo mogelijk wordt aangehaakt bij een gemeentelijke activiteit of locatie, en er veel publiciteit en promotie van de Drentse Culturele Uitdag is. Daarvoor zal ook RTV Drenthe worden ingezet en een Drents Uitmagazine, bij voorkeur huis aan huis verspreid en/of presentatie van de Uitdag in het Dagblad van het Noorden.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,



, secretaris



, voorzitter

Bijlage(n):
jk/coll.