

Aan:
de leden van de statencommissie Omgevingsbeleid

(i.a.a. de overige statenleden)

Assen, 21 mei 2008

Onderwerp: Communicatieplan statenwerkgroep "Integraal Omgevingsbeleid"

Geachte leden,

Met deze brief ontvangt u ter kennisname het communicatieplan van de statenwerkgroep "Integraal Omgevingsbeleid". Het communicatieplan beschrijft de wijze waarop de commissie OGB wil communiceren met de verschillende doelgroepen gedurende de drie fasen in het traject naar een nieuw omgevingsbeleid en welke doelen zij daarmee wil bereiken.

Het communicatieplan is door de werkgroep vastgesteld op 14 mei 2008. De planning, zoals die is beschreven in het plan, is voorlopig. De definitieve planning van de communicatie-inspanningen zal bij de start van elke nieuwe fase in het proces definitief worden vastgesteld.

Met vriendelijke groet,

namens de Statenwerkgroep Integraal Omgevingsbeleid (PS-IO)
Jan Slagter, waarnemend voorzitter

Bijlage

Communicatieplan
van de Statenwerkgroep
voor het vast te stellen
Nieuw Omgevingsbeleid

Auteur:
Jeannet Kooi communicatieadviseur Statengriffie
Vastgesteld d.d. :
14 mei 2008 door de Statenwerkgroep OGB

Inhoudsopgave

1. Inleiding	p.3
2. Rollen	p.3
3. Proces	p.3
4. Thematiek "Dit tekent Drenthe"	p.4
5. Overkoepelende doelstelling	p.4
6. Doelgroepen	p.4
7. Communicatieprobleemstelling	p.4
8. Communicatiestrategie	p.5
9. Doelstellingen per doelgroep	p.5
10. Middelen	p.6
11. Pers	p.9
12. Kernboodschap	p.9
13. Randvoorwaarden	p.9
14. Begroting	p.9
15. Evaluatie	p.9

NB. Alle plannings die genoemd worden in dit communicatieplan zijn voorlopig. Aan het begin van elke fase wordt een nieuwe planning opgeleverd door Gedeputeerde Staten. Op dat moment zal ook een definitieve planning voor de uitvoering van dit communicatieplan van Provinciale Staten voor die fase worden opgesteld.

1. Inleiding

In 2008 en 2009 wordt een nieuw omgevingsbeleid opgesteld. Het omgevingsbeleid is de fundering van vrijwel alle plannen die de provincie samen met de andere overheden de komende vijftien jaar over Drenthe gaat maken. Het nieuwe omgevingsbeleid komt in de plaats van het huidige Provinciaal OmgevingsPlan (POP II). De provincie heeft zich ten doel gesteld, mede in het kader van de nWro die per juli 2008 ingaat, dat het nieuwe omgevingsbeleid zoveel mogelijk totstandkomt via interactieve beleidsvorming samen met inwoners, gemeenten, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Provinciale Staten hebben een werkgroep ingesteld, waarin alle fracties vertegenwoordigd zijn.

2. Rollen

De Provinciale Staten zijn in dit proces verantwoordelijk voor de besluitvorming en controleert als volksvertegenwoordiger de uitvoering van het beleid en de gestelde doelen.

Gedeputeerde Staten bereiden de besluitvorming voor en zijn in uitvoerende zin verantwoordelijk voor de totstandkoming van het omgevingsbeleid en de communicatie hieromtrent, zowel inhoudelijk als procesmatig.

De Statenwerkgroep is ingesteld om het voorbereidingsproces te volgen en te monitoren of het beleidsvoorstel met voldoende input uit de samenleving tot stand is gekomen. Inhoudelijk heeft de werkgroep een adviserende rol naar de commissie OGB t.b.v. een voldoende beargumenteerde besluitvorming. Daar waar de commissie OGB zelf de dialoog wil zoeken met bepaalde doelgroepen heeft de werkgroep een faciliterende en organiserende rol. Communicatie heeft hierin een ondersteunende rol.

3. Proces

Fase 125 juni 2008

Fase 2 maart 2009

Fase 3december 2009

3.1 Fase 1

Praten – vaststelling één gezicht van Drenthe (bestuursopdracht) op 25 juni 2008

Via een interactief proces wordt het gemeenschappelijke doel bepaald. Dit levert uiteindelijk één gezicht van Drenthe op, te weten een visuele vertaling en een globale beschrijving op hoofdlijnen. Dit gezicht van Drenthe wordt vastgesteld op 25 juni in de Provinciale Staten. Het stelt de kaders voor het voorontwerp-omgevingsbeleid. Deze eerste fase wordt vooral gebruikt om veel input te krijgen uit alle hoeken van de Drentse samenleving.

Vanwege het oriënterende karakter trekken Gedeputeerde Staten en Provinciale Staten in deze fase gezamenlijk op. GS zijn initiërend en PS zijn toehoorder.

3.2 Fase 2

Denken – besluitvorming ontwerp omgevingsbeleid begin december 2008

Gedurende fase twee scheiden de wegen van GS en PS zich: "Het vastgestelde gezicht van Drenthe" is de opdracht voor de Gedeputeerde Staten. Gedeputeerde Staten werken in de tweede fase het ontwerp omgevingsbeleid verder uit in verschillende thema's.

Tot aan de oplevering van het voorontwerp is GS initiërend en PS toehoorder. Eind november/begin december zal dit resulteren in een ontwerp-omgevingsbeleid. Vanaf dat moment gaan PS hun eigen communicatietraject in dat moet leiden tot vaststelling van het ontwerp in PS eind 2008.

3.3 Fase 3

Doen – vaststelling definitief omgevingsbeleid december 2009

De derde fase is de formele fase van inspraak waarin PS en GS hun eigen gescheiden verantwoordelijkheden hebben. Aan de hand van de ingediende zienswijzen zullen Gedeputeerde Staten het ontwerp-omgevingsbeleid waar nodig aanpassen.

PS zullen na inspraak in de commissie OGB het definitieve omgevingsplan vaststellen in december 2009.

4. Thematiek “Dit tekent Drenthe”

Om op een eenduidige wijze de inwoners van Drenthe te kunnen betrekken bij het nieuwe omgevingsbeleid is gekozen voor een eenduidige en herkenbare thematiek, het motto “Dit tekent Drenthe” en een eigen logo. Bij alle uitingen en activiteiten zal de Provincie zich onder deze noemer richten tot de inwoners, ondernemers, enz. van Drenthe.

5. Overkoepelende doelstelling (algemeen communicatieplan PS, d.d. 03-10-2007)

In zijn algemeenheid hebben de Provinciale Staten zich ten doel gesteld om hun rol als volksvertegenwoordiger naar de inwoners van Drenthe te versterken. Zij willen meer zichtbaar zijn in de samenleving en meer toegankelijk voor informatievoorziening en participatie. Op deze wijze willen ze meer bekendheid geven aan en draagvlak creëren voor hun rol als controlerend en besluitvormend orgaan in Provinciaal Beleid.

De interactieve aanpak van het project nieuw omgevingsbeleid tot 2015 biedt de werkgroep Provinciale Staten alle kansen om te werken aan deze doelstellingen.

6. Doelgroepen

Naast intern zijn er drie doelgroepen die in het proces naar het nieuwe omgevingsbeleid van belang zijn:

6.1 Extern

a. Gemeenteraden, immers vanuit de nWro moet het beleid meer gezamenlijk en integraal met gemeenten tot stand komen.

b. Maatschappelijke organisaties, zij hebben een vooruitgeschoven rol bij het creëren van draagvlak mbt nieuw beleid en hebben een belangrijke intermediaire functie naar andere doelgroepen.

c. Burgers, te weten een dwarsdoorsnede van de bevolking van Drenthe: ondernemers, inwoners, jong en oud. Immers de PS zijn volksvertegenwoordigers voor al deze groepen.

6.2 Intern

Interne doelgroepen zijn de Statenleden, Cie OGB en de werkgroep Omgevingsbeleid GS.

7. Communicatieprobleemstelling

Om haar doelstellingen te kunnen bereiken zijn een aantal issues relevant:

- Burgers zien de Provincie als één geheel. Zij weten vaak onvoldoende wat de verantwoordelijkheden van de Provinciale organisatie en het Provinciaal Bestuur zijn, laat staan dat ze zich bewust zijn van de verschillende rollen van GS en PS in de besluitvorming. PS zijn daarom mede afhankelijk van de wijze waarop GS met de beschreven doelgroepen communiceert.
PS zullen daarom hun communicatie goed moeten afstemmen met GS qua boodschap, toon en timing.

- Doordat de Provinciale Staten niet vanzelfsprekend opereren als één organisatie en er sprake is van fractiebelangen is het voor burgers lastig om hen aan te spreken als PS. Men weet globaal waar de politieke partij voor staat en zal dus het Statenlid aanspreken als vertegenwoordiger van die partij.
- Vanwege de politieke dynamiek is het alleen mogelijk een concrete inhoudelijke kernboodschap te formuleren op de terreinen waar consensus bestaat. Het is daarom ook belangrijk om bij de opdracht naar GS (25 juni 2008) de kaders en uitgangspunten zo helder mogelijk te formuleren.

8. Communicatiestrategie

De volgende elementen zijn van belang in de te volgen communicatiestrategie

Vergroten van de herkenbaarheid van PS door

- zoveel mogelijk mee te liften met de communicatie-inspanningen van GS rondom het thema "Dit tekent Drenthe". Dit verhoogt de eenduidige herkenbaarheid van de Provincie als geheel en de Provinciale Staten in het bijzonder.
- zoveel mogelijk fysiek zichtbaar te zijn als Statenlid bij activiteiten gedurende het gehele proces van interactieve beleidsvorming

Zichtbaar maken van de rol van PS door

- zorg te dragen voor een zo concreet mogelijke en toetsbare opdracht naar fase 2.
- te werken met een eenduidige kernboodschap vanuit PS en een eenduidige, begrijpelijke en herkenbare wijze van naar buiten treden.
- actief management van verwachtingen; doelgroepen in- en extern meenemen in het proces.

Advies aan Cie OGB dat een bijdrage levert aan een goed beargumenteerde besluitvorming in de Provinciale Staten door

- structurele afstemming met de projectleider(s) van de werkgroep OGB - GS
- de kennis die vergaard is tijdens de sessies met de belangrijkste doelgroepen te delen in de Statenwerkgroep en in de commissie.
- het organiseren en faciliteren van een actieve dialoog tussen de statenleden (van de commissie OGB) en vertegenwoordigers van de bovengenoemde doelgroepen

9. Doelstelling

Eind het eind van elke fase in het proces

9.1 Doelgroepen: Gemeenteraden en maatschappelijke organisaties

- weten wat de rol is van Provinciale Staten bij de totstandkoming van het nieuwe Omgevingsbeleid
- weten de Statenleden van de commissie te vinden in hun rol als toezichthouder
- zijn overtuigd dat de werkwijze van de Statencommissie OGB bijdraagt aan een goed beargumenteerd besluitvormingsproces.
- De Statencommissie OGB heeft die input van gemeenteraden en maatschappelijke organisaties die relevant is tbv het goed kunnen invullen van de kaderstellende en controlerende rol en een beargumenteerde besluitvorming over het nieuwe omgevingsbeleid.

9.2 Doelgroep Burgers

- weten wat de rol is van Provinciale Staten bij de totstandkoming van het nieuwe omgevingsbeleid
- ervaren dat Provinciale Staten hun rol als besluitvormend orgaan serieus nemen
- hebben een positiever beeld van de Provinciale organisatie en de Provinciale Staten
- De Statencommissie OGB heeft die input van burgers die relevant is tbv invullen van de kaderstellende en toetsende rol en een beargumenteerde besluitvorming over het nieuwe omgevingsbeleid.

9.3 Doelgroep Intern

- de interne doelgroepen zijn dusdanig op de hoogte van de voortgang van de communicatie-inspanningen door Provinciale Staten en de uitkomsten ervan dat zij hun eigen taak kunnen uitvoeren
- de interne doelgroepen zijn enthousiast over de interactieve werkwijze en dragen dit actief uit naar de buitenwereld

10. Middelen

10.1 Fase 1

Planning activiteiten 1 januari 2008 tot 25 juni 2008

	010108 – 220408	230408	230408 - 240608	250608
GS	Consultatie burgers, externe partners en maatschappelijke organisaties	Denktank met externe deskundigen		
PS	Meeliften met communicatie activiteiten GS	Actieve inbreng in discussie en meningsvorming	Vorbereiding besluitvorming in fracties en advisering naar Cie OGB	Vaststellen het gezicht van Drenthe en bestuursopdracht
GS	<i>Nieuwsbrieven naar intern, gemeenten en maatschappelijke organisaties</i> <i>Huis-aan-huis krant voor alle burgers van Drenthe</i> <i>Website: Dit tekent Drenthe: www.drenthe/omgevingsbeleid.nl</i>			
PS	<i>Website: www.Drenthe.nl/provincialestaten- Dit tekent Drenthe</i>			

Middelen in deze fase - extern

Alle doelgroepen

a. Consultatie sessies GS

Deelname aan en participatie in de sessies met doelgroepen, straathappenings, enz. die georganiseerd worden door GS. Statenleden zijn zichtbaar als toehoorder en kunnen in contact treden met burgers en input genereren.

b. Website GS "Dit tekent Drenthe"

Op deze site vinden alle doelgroepen relevante algemene informatie over het proces en de voortgang van de totstandkoming van het nieuwe omgevingsbeleid en kunnen via de site vragen stellen. Ook de rol van PS staat op deze site. Daarnaast is er een link naar de pagina omgevingsbeleid op de eigen website van Provinciale Staten.

c. website www.reuring.nl

Deze GSsite wordt vooral benut om input te genereren van burgers

Burgers

Huis-aan-huis krant "Dit tekent Drenthe"

Vanaf 15 april wordt in heel Drenthe een "Dit tekent Drenthe" huis-aan-huis-krant verspreid met daarin de uitwerking van de sessies met burgers, provincie en partners extern (gemeenteraden en maatschappelijke organisaties). In de krant wordt iedereen opgeroepen om zijn mening te geven via de website of op de straathappenings. In de krant wordt kort aandacht besteed aan de rol van Provinciale Staten in het proces.

Gemeenteraden en maatschappelijke organisaties

GS geven structureel een nieuwsbrief uit voor partners, te weten gemeenten en maatschappelijke organisaties. Ook de interne ambtelijke organisatie ontvangt de nieuwsbrief ter informatie.

In deze nieuwsbrief is aandacht voor de rol van PS en staat uitleg over de totstandkoming van het beleid.

Zelfstandige communicatie-inzet vanuit PS

Website "Provinciale Staten"

Op de website van Provinciale Staten is een pagina "Dit tekent Drenthe". Hierin wordt uitleg gegeven over de rol van PS en het proces geschetst in de stappen zoals PS die aangaat op weg naar de definitieve totstandkoming van het beleid. Via een link wordt men voor meer (algemene) informatie doorverwezen naar de Site "Dit tekent Drenthe".

Middelen in deze fase - intern

Structureel overleg met de projectleiding werkgroep GS

Planningsoverzicht

Nieuwsbrief partners

Huisnet (ambtelijk)

Statennet (Statenleden)

10.2 Fase 2

VOORLOPIGE planning activiteiten van 25 juni 2008 tot..... 18 maart 2009

	250608 - 311008	011108 - 191208	020209	020209 - 170209	180309
GS	Vorbereiden ontwerp	Consultatie burgers, externe partners en maatschappelijke organisaties	Opleveren ontwerp aan cie OGB		
PS	Aanscherpen van de (kern)boodschap Brief aan gemeenteraden en maatsch. organisaties Verdiepingsconsultatie over specifieke onderwerpen	Meeliften met consultatie GS		Consultatiebijeenkomsten gemeenteraden en maatschappelijke organisaties	Vaststellen ontwerp door PS
GS	<i>Voorontwerp nieuw omgevingsbeleid</i> <i>Nieuwsbrieven naar intern, gemeenten en maatschappelijke organisaties</i> <i>Website: Dit tekent Drenthe: www.drenthe/omgevingsbeleid.nl</i>				
PS	<i>Website: www.Drenthe.nl/provinciale_staten – Dit tekent Drenthe</i>				
FR	<i>Daarnaast lopen de fracties hun eigen (communicatie)traject</i>				

Alle doelgroepen

a. Consultatie sessies GS

Evenals in fase 1 kunnen Statenleden van de werkgroep als toehoorder deelnemen aan de interactieve consultatiesessies die GS organiseren met verschillende doelgroepen. De verkregen informatie is input voor de eigen consultatie vanuit PS gedurende dit traject en voor de uiteindelijke besluitvorming.

b. Verdiepingsbijeenkomsten

Aan de hand van een aantal thema's die in fase 1 zijn benoemd (bijvoorbeeld bij de presentatie van het beeld en de denktank) en de eventuele aandachtspunten in de bestuursopdracht worden in fase 2 verdiepingsbijeenkomsten gehouden. Doel is het maken van een verdiepingsslag op het thema of uitwisseling van argumenten. Hiervoor worden groepen homogene burgers uit de brede Drentse samenleving uitgenodigd die (ervaring)deskundig of stakeholder/belanghebbende zijn op het specifieke thema (bijvoorbeeld jongeren, jonge gezinnen, ondernemers of ouderen). Het type consultatie en het aantal wordt per thema nader bepaald. Om extra PR/publiciteit te genereren

verdient het voorkeur om deze bijeenkomsten op één dag te organiseren en zoveel mogelijk in de regio en vanzelfsprekend onder het motto “dit tekent Drenthe”. Te denken valt bijvoorbeeld aan een aantal bezoeken per bus naar verschillende groepen in Drenthe, waarbij tijdens de busreis ook activiteiten worden georganiseerd.

c. Website “Provinciale Staten”

De pagina omgevingsbeleid wordt verder uitgewerkt en benut om alle doelgroepen mee te nemen in het proces en uitleg te geven over de totstandkoming van de besluitvorming (management van verwachtingen).

d. input genereren uit www.reuring.nl

Gemeenteraden en maatschappelijke organisaties

a. Ontvangen een brief bij de start van fase 2 waarin wordt uitgelegd hoe PS gemeenteraden en maatschappelijke organisaties gaan betrekken bij het besluitvormingsproces en vooraankondiging bijeenkomsten.

b. bijeenkomsten PS

Aan de hand van de input uit de sessies van GS en het ontwerp benoemt de Statenwerkgroep een aantal thema's waarop zij gemeenteraden en maatschappelijke organisaties wil bevragen. Deze thema's worden in kleinschalige bijeenkomsten besproken, bijvoorbeeld aan de hand van dilemma's, stellingen of vragen. Om zoveel mogelijk continuïteit te kunnen bewerkstelligen zal zoveel mogelijk gewerkt worden met deelnemers die ook aan de eerdere sessies van GS hebben meegewerkt, zonder dat er overlap plaats vindt.

c. Nieuwsbrief GS

In elke nieuwsbrief wordt een rubriek gewijd aan de voortgang van het traject binnen PS. Aan het begin van fase twee zal in de eerste Nieuwsbrief minimaal een pagina besteed worden aan het interactieve proces zoals PS die voor zich ziet in fase 2 en 3.

10.3 Fase 3

VOORLOPIGE planning activiteiten van 19 maart 2009 tot..... 16 december 2009

	190309 - 190609	220609 - 030709	181109	251109	161209
GS	Formele inspraak GS + terugkoppeling op zienswijzen				
PS	Terugkoppeling gemeenteraden, maatschappelijke organisaties	Uitnodigingsbrief indieners van zienswijzen tbv het inspreken bij Cie OGB	Vergadering Cie OGB wordt “inspreekdag”	Vervolg OGB-vergadering over omgevings Beleid	Vaststellen definitief ontwerp PS
GS	<i>Vastgestelde ontwerp nieuw omgevingsbeleid</i> <i>Nieuwsbrieven naar intern, gemeenten en maatschappelijke organisaties</i> <i>Website: Dit tekent Drenthe: www.drenthe/omgevingsbeleid.nl</i>				
PS	<i>Vastgestelde voorontwerp nieuw omgevingsbeleid</i> <i>Website: www.Drenthe.nl/provinciale_staten – Dit tekent Drenthe</i>				
FR	<i>De fracties lopen in fase 3 hun eigen (communicatie)traject</i>				

Alle doelgroepen

b. Vergadering Cie OGB wordt ingericht als inspreekdag

Alle indieners van zienswijzen worden actief benaderd om PS te informeren over hun standpunt of bezwaar. Zodra de indieners bekend zijn ontvangen zij van PS een brief met informatie over de mogelijkheid om hun zienswijze te komen toelichten en gebruik te maken van hun insprekrecht bij de Cie OGB. De reguliere vergadering van de Cie OGB wordt hiervoor ingericht als aparte inspreekdag.

b. Website "Dit tekent Drenthe"

Op de website is alle relevante informatie over het project te vinden.

c. Website "Provinciale Staten"

De pagina omgevingsbeleid volgt het besluitvormingsproces. Hierop is alle relevante info hierover te vinden of worden mensen doorverwezen naar de site "Dit tekent Drenthe".

Gemeenteraden en maatschappelijke organisaties

Ontvangen naar aanleiding van de consultatie in fase 2 een bedankbrief van de Cie OGB met daarin een terugkoppeling over de belangrijkste bevindingen en een verslag. In deze brief worden zij tevens geattendeerd op de mogelijkheid gebruik te maken van het inspreekrecht bij de Cie OGB.

11. Pers

Via Persberichten zullen PS ook bekendheid geven aan hun activiteiten. De voorzitter van de Statenwerkgroep is woordvoerder waar het gaat om gezamenlijke acties richting pers.

12. Kernboodschap

Onder het motto "Dit tekent Drenthe" maakt de Provincie plannen voor het nieuwe omgevingsbeleid voor de komende tien tot vijftien jaar. Dit beleid gaat over Drenthe in al haar facetten: wonen, werken, vrije tijd, energie en klimaat, milieu, enz. Het omgevingsbeleid is de fundering van vrijwel alle plannen die we samen met andere overheden de komende vijftien jaar over Drenthe gaan maken.

De Provinciale Staten stelt eind 2009 het nieuwe omgevingsbeleid vast. Maar niet zonder zich te hebben vergewist of inwoners, gemeenten en maatschappelijke organisaties in Drenthe voldoende zijn betrokken bij de totstandkoming van het beleid. Het nieuwe omgevingsbeleid moet een logisch plan zijn op basis van de keuzes die we gezamenlijk hebben gemaakt voor Drenthe. Provinciale Staten nemen haar rol als volksvertegenwoordiger serieus.

13. Randvoorwaarden

- Goede samenwerking tussen GS en PS en de bereidheid om schriftelijke communicatiemiddelen ook open te stellen voor boodschappen van PS.
- Tijdige oplevering van relevante stukken
- De bereidheid bij de leden van de Statenwerkgroep om bij de gezamenlijke communicatie-inspanningen te streven naar één gezamenlijke gedeelde inhoudelijke boodschap.

15. Begroting

Afhankelijk van de concreet in te zetten middelen. Na goedkeuring van dit concept wordt een raming gemaakt van de bijbehorende kosten.

16. Evaluatie

Na elke bijeenkomst krijgen de deelnemers terugkoppeling van de werkgroep over op welke wijze de opbrengst van de bijeenkomst wordt meegenomen in het vervolgtraject.

Na elke fase vindt binnen de Statenwerkgroep een evaluatie plaats over de bereikte resultaten in relatie tot de geformuleerde doelstellingen en ingezette middelen.

Ter afsluiting begin 2010 over het totale proces.