

Statencommissie Cultuur en Welzijn
T.a.v. de heer H.H. van de Boer
Postbus 122
9400 AC ASSEN

Assen, 14 maart 2008
Onze referentie: 2008-153/mvm/mb
Betreft: ondernemingsplan 2008-2009

Geachte relatie van het Drents Museum,

Met genoegen stuur ik u het tweede deel toe van het ondernemingsplan 2005-2010 dat de jaren 2008-2009 als onderwerp heeft. In dit ondernemingsplan wordt gedetailleerd aangeven welke doelen en resultaten het museum in deze jaren wil bereiken. Het plan is zo specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden mogelijk geformuleerd.

In de jaarverslagen van het museum leggen we graag verantwoording af over de behaalde resultaten.

Het ondernemingsplan is een uitwerking van het beleidplan 2005-2010. Indien u daarvoor belangstelling heeft kunt u dit bij het secretariaat van het Drens Museum opvragen .

Met vriendelijke groet,



Drs. Michel P. van Maarseveen
Directeur



**Ondernemingsplan Drents Museum
2005-2010**

Inhoudsopgave

1. Inleiding	
Samenvatting van het beleidsplan 2005-2010	3
De doelstelling en missie van het Drents Museum	5
2. De collecties	
Algemeen	7
Drentse archeologie	7
Drentse cultuurgeschiedenis	7
Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935	8
Hedendaagse figuratieve kunst	8
Collecties die niet behoren tot de kerncollecties	8
Het behoud en beheer van de collecties	8
De depots	9
De collectieregistratie	9
Het bruikleenbeleid	9
3. De presentatie van de eigen collecties	
Algemeen	10
Drentse archeologie	10
Drentse cultuurgeschiedenis	10
Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935	10
Hedendaagse figuratieve kunst	11
4. De tijdelijke tentoonstellingen	
Algemeen	12
Archeologie	12
Drentse cultuurgeschiedenis	12
Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935	12
Hedendaagse figuratieve kunst	12
Reizende tentoonstellingen en internationale exposities	12
5. Educatie en publieksactiviteiten	
Algemeen	14
Jeugdeducatie	14
Programma's voor volwassenen	14
Extra activiteiten	15
6. PR en marketing	
Promotie	16
De website	16
Het profiel van de bezoekers	16
7. Onderzoek	
Het museum als kenniscentrum	17
Publicaties	17
8. Publieksservice	
Een gastvrij museum	18
De winkel	18
De horeca	18
Besloten openstellingen van het museum	18
9. Huisvesting en nieuwbouw	
Het gebruik van het museumcomplex door bezoekers	19
De uitbreidingsplannen	19



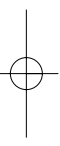
10. Bedrijfsvoering

Het bestuur	20
De personeelsformatie	20
Het personeelsbeleid	20
De beveiliging	21
Verantwoord ondernemen	21

11. Financiën

De kosten	22
De inkomsten en commerciële activiteiten	22

Colofon	23
----------------	----



1 Inleiding

In het beleidsplan 'Een blik op de wereld' (2005), staat het beleid van het Drents Museum tot en met 2010 beschreven. Dit beleid wordt geconcretiseerd in een tweetal ondernemingsplannen, waarvan dit de eerste is en die de periode 2005-2007 beslaat. In het ondernemingsplan staat vermeld welke activiteit wanneer en door welke afdeling gedaan wordt. Daarbij is gestreefd om de werkzaamheden van het museum zo concreet en toetsbaar mogelijk te formuleren. Een aantal voornemens als de herinrichting van het museum, de realisatie van een Drenthe Experience en de vernieuwing en uitbreiding van de OntdekkingsKamer is afhankelijk van het werven van externe middelen bij met name fondsen, terwijl de realisatie van het nieuwe depot en de uitbreiding van het museum afhankelijk zijn van de politieke besluitvorming.

In de jaarverslagen zal rekenschap gegeven worden van de mate waarin het museum erin is geslaagd deze voornemens te realiseren. Dat betekent ook dat met ingang van 2005 het format van het jaarverslag zodanig wordt aangepast dat een directe aansluiting met het ondernemingsplan 2005-2007 verkregen wordt.

Het ondernemingsplan, dat dezelfde opzet heeft als het beleidsplan, begint met een samenvatting van het beleidsplan. Volledigheidshalve wordt ook de doelstelling en missie van het Drents Museum weergegeven. Daarna volgt puntsgewijs per onderdeel wat het Drents Museum de komende jaren denkt te gaan uitvoeren. Hierbij worden de volgende afkortingen gehanteerd:

CP&E afdeling Collectie, Presentatie en Educatie
 FZ afdeling Facilitaire Zaken
 MT Managementteam
 P&O afdeling Personeel en Organisatie

Samenvatting van het beleidsplan 2005-2010

De komende jaren wil het Drents Museum zich voortvarend blijven ontwikkelen. Daarbij staan een groei van de bezoekersaantallen, een ambitieus en internationaal tentoonstellingsbeleid, een spectaculaire nieuwbouw voor tentoonstellingen en een nieuw depot centraal.

Tijdelijke tentoonstellingen zijn anno 2005 van levensbelang voor het Drents Museum om zich te profileren en bezoekers te trekken. De tijd dat het publiek vooral op de vaste collectie afkwam, is al lang verleden tijd. Het museum organiseert jaarlijks zes tot zeven tentoonstellingen: drie grote publiekstrekkers en drie tot vier middelgrote exposities. Het speerpuntenbeleid voor tentoonstellingen, met archeologie, Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935 en hedendaagse figuratieve kunst als de centrale thema's, wordt krachtig voortgezet. De omvang van de tentoonstellingen en de aandacht voor de vormgeving nemen verder toe en de ingeslagen weg van internationale samenwerking met andere musea voor het organiseren van exposities wordt slagvaardig uitgebreid. Hiermee kunnen interessante en verrassende tentoonstellingen naar Drenthe worden gehaald.

Een goed geoutilleerde tentoonstellingslocatie van circa 1.000 m² is hiervoor essentieel. De huidige tentoonstellingszalen hebben hun beperkingen en het museum wil in de nabije omgeving een grote tentoonstellingsvleugel bouwen. Ook de entreefaciliteiten met garderobe, de winkel en het museumcafé moeten sterk worden uitgebreid en verbeterd om de stroom bezoekers in goede banen te leiden. De architectuur van de nieuwbouw dient spraakmakend te zijn. Dit betekent een belangrijke kwaliteitsimpuls voor het museum, de stad Assen en de provincie Drenthe en een versterking van de lokale economie. Bovendien heeft een markante architectuur een positief effect op de bezoekersaantallen.

De Abdijkerk, die thans voor wisselexposities is bestemd, wordt dan gebruikt als multifunctionele ruimte voor het organiseren van publieksevenementen, het ontvangen van grote groepen en presentaties uit de eigen collecties. Een dergelijke ruimte wordt nu zeer gemist.

De zorg voor de collectie vraagt veel aandacht. De depots zijn inmiddels overvol. Het museum wil zo spoedig mogelijk een nieuw, goed geoutilleerd depot realiseren, waarmee de bewaaromstandigheden van de collectie sterk verbeteren en er voldoende ruimte is voor toekomstige aanwas. Hierbij wordt rekening gehouden met een ontzaming van een deel van de collectie.

Het museum schrijft een nieuw collectieplan, waarin wordt uitgegaan van vier kerncollecties: Drentse archeologie, Drentse cultuurgeschiedenis (inclusief een zeer uitgebreide historisch-topografische atlas), Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935 en hedendaagse figuratieve kunst.

Het beleid van selectie aan de poort bij de verwerving van objecten en het afstoten van doublures en voorwerpen die niet binnen de collecties passen, wordt gecontinueerd.

Het museum wil door het verwerven van particuliere archeologische verzamelingen de collectie Drentse archeologie verder completeren. Substantiële uitbreiding van de nagenoeg complete collectie Drentse cultuurgeschiedenis wordt niet nagestreefd. Met het Drents Archief wordt gekeken naar een betere ontsluiting van de historisch-topografische atlas. Het museum gaat door met het actief uitbreiden van de collectie Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935. In overleg met collega-musea wordt gestreefd naar het in langdurig bruikleen krijgen van een aantal topwerken uit deze periode. Met gerichte aankopen worden lacunes in de collectie hedendaagse figuratieve kunst weggewerkt. Tegelijkertijd koopt het museum werk van goede aankomende jonge figuratieve kunstenaars aan. Het beheer van de figuratieve collectie op het provinciehuis dient sterk te verbeteren en zonnig moeten kostbare of kwetsbare werken elders worden opgeslagen.

Het museum streeft ernaar het beheer van de collecties zoveel mogelijk te digitaliseren. Om dit proces te begeleiden en de registratie in de toekomst goed te kunnen uitvoeren, wordt een registrator op hbo-niveau aangesteld.

Het museum zet zijn ruimhartige bruikleenbeleid naar (Drentse) musea voort. Voor ondersteuning en advies aan deze musea stelt het Drents Museum per jaar 40 uur adviestijd beschikbaar in nauw overleg met de provinciale museumconsulent.

Het museum zal een algemeen collectieboek uitgeven waarin naast de geschiedenis van het museum, de museumgebouwen en de collecties, de belangrijkste hoogtepunten van de museumcollectie worden behandeld. Uit de eigen collecties worden reizende tentoonstellingen samengesteld.

De presentaties van de vier kerncollecties worden ingrijpend vernieuwd. De huidige collectie-opstellingen staan inmiddels een groot aantal jaren en de wensen en verwachtingen van het publiek groeien. Bovendien dienen nieuwe presentatietechnieken zich aan, waarvan het museum graag gebruik wil maken. Aan de GeoExplorer, een multimedia show over het ontstaan van de aarde, wordt een vergelijkbaar programma toegevoegd over de geschiedenis van Drenthe, de zogenaamde Drenthe Experience.

Het museum wil met vernieuwende presentatietechnieken, lesprogramma's, publieksactiviteiten en multimediale toepassingen zich positioneren als een toonaangevend museum op het terrein van publieksbegeleiding. De OntdekkingsKamer wordt op onderdelen



vernieuwd en uitgebreid. Het succesvolle en laagdrempelige programma van publieksactiviteiten wordt verder uitgebouwd en verbreed. Daarbij streeft het museum er naar zoveel mogelijk mensen met cultuur in aanraking te laten komen.

Het actieve PR-beleid ten aanzien van de vrije publiciteit wordt nog verder geïntensiveerd. Voor de betaalde reclame worden zoveel mogelijk gelden vrijgemaakt. De website wordt volledig vernieuwd, waarbij informatie over het museum, tentoonstellingen en publieksactiviteiten centraal staat.

Voor de komende jaren streeft het museum er naar rond de 80.000 bezoekers per jaar te trekken. Wanneer de voorgenomen uitbreidingsplannen worden gerealiseerd, ligt het aantal van gemiddeld 100.000 bezoekers in het verschiet.

Het museum is van plan het secretariaat, de onderafdeling educatie, de beveiliging en de afdeling PR en communicatie uit te breiden om de bestaande knelpunten op te lossen. De inzet van vrijwilligers zal geleidelijk toenemen voor de ondersteuning van educatie en collectiebeheer.

De beveiliging en de brandveiligheid van het museum blijft een punt van constante aandacht. Het relatief hoge aantal incidenten in Nederlandse musea maakt dat het Drents Museum constant alert is en continu in de beveiliging zal moeten blijven investeren.

Het verder uitbouwen van de eigen inkomsten staat de komende jaren centraal. Dit zal geschieden door een verdere intensivering van de sponsoring en door tentoonstellingen die door het Drents Museum zijn geproduceerd te verkopen aan collega-musea. Het museum wil de omzet van de winkel verder laten toenemen. Hiervoor is een verplaatsing en uitbreiding van de winkel noodzakelijk.

Het Drents Museum legt voor zichzelf de komende jaren de lat bewust hoog. Stilstand is achteruitgang en de successen van de laatste jaren moeten worden bestendigd en uitgebouwd. De realisatie van de ambities is in belangrijke mate afhankelijk van de bereidheid van de overheid, fondsen en het bedrijfsleven om in het museum en daarmee het culturele klimaat van Drenthe te investeren. De voortekenen zijn zondermeer positief en het museum heeft er alle vertrouwen in dat eind 2010 de gestelde doelen zijn gehaald.

De doelstelling en missie van het Drents Museum

In 1998 zijn met oog op de verzelfstandiging van het Drents Museum statuten opgesteld, waarin de doelstelling van het museum is beschreven. Deze luidt als volgt:

De stichting Drents Museum heeft ten doel:

- a. het instandhouden van het Drents Museum;
- b. het verzamelen van voorwerpen van beeldende kunst en kunstnijverheid, archeologie, de kunst rond negentienhonderd en hedendaagse realistische kunst uit Noord Nederland;
- c. het instandhouden en verbeteren van de aldus opgebouwde collectie, alsmede het (doen) conserveren van tot voormelde collectie behorende voorwerpen;
- d. het laten kennismaken door het publiek van de onder letter b omschreven voorwerpen, alsmede het publiek informeren omtrent de vervaardiging van gemelde voorwerpen, de maatschappelijke en culturele achtergronden behorende bij deze voorwerpen en de tijdsperiodes waarin deze voorwerpen zijn vervaardigd;
- e. het presenteren van collectieonderdelen in hun onderlinge samenhang;



- f. voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Aan deze doelstelling is in het Ondernemingsplan 2002/2005 nog een missie toegevoegd. Deze missie is nog steeds van toepassing en zal ook voor de periode 2005-2010 onverkort gehandhaafd worden:

Het Drents Museum wil, vanuit een verankering in de Drentse samenleving, nationaal en internationaal opereren en het museale hart van Drenthe blijven.

Het Drents Museum wil dit bereiken door:

- als goed gastheer voor een breed en divers publiek de bezoeker te behagen door zijn wensen en verwachtingen centraal te stellen;
- als professioneel museum 'verleiden tot verdieping', waarbij de collecties archeologie, Nederlandse kunst en kunstnijverheid 1885-1935 en hedendaagse figuratieve kunst speerpunt zullen zijn;
- als cultureel ondernemer en betrouwbare partner nieuwe ontwikkelingen te signaleren en via samenwerkingsverbanden te benutten;
- als goed werkgever een flexibele, maar stabiele werkomgeving te bieden, waarbij voortgaande professionalisering en nieuwe initiatieven gestimuleerd worden.



2

De collecties

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<p><i>Algemeen</i> Het aanvaarden van schenkingen en legaten als er sprake is van aantoonbare kwaliteitsverbetering met betrekking tot de collecties. Er mogen geen beperkende voorwaarden aan verbonden zijn en het Drents Museum behoudt zich het recht voor een zogenoemde 'selectie aan de voordeur' toe te passen.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het beoordelen van de samenstelling van de collectie en het ontzamen van voorwerpen die niet binnen de collecties passen conform de gedragscode van de NMV en het ICN en het met de provincie Drenthe en de Stichting Schone Kunsten rond 1900 overeengekomen protocol. Voorwerpen die worden afgestoten kunnen overgedragen worden aan andere museale instellingen of worden geveild.</p>	2005-2007	CP&E
<p>Het beheren van een Collectiefonds. In dit fonds worden de (eventuele) opbrengsten van het ontzamen en de selectie aan de voordeur gestort. Gelden uit dit fonds mogen slechts aangewend worden ten behoeve van de zogenaamde kwaliteitsverbetering van de collecties: aankopen, restauraties en passieve conserveringsmaatregelen.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het verkrijgen van objecten in langdurig bruikleen voor een aantoonbare kwaliteitsverbetering van de collecties, met name ten behoeve van de vaste opstelling.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Schrijven van een nieuw collectieplan.</p>	2006	CP&E
<p><i>Drentse archeologie</i> Het bewaren en conserveren onder zo goed mogelijke condities van circa 13.500 inventarisnummers Drentse archeologie, de zogenaamde referentiecollectie.</p>	Jaarlijks	CP&E, FZ
<p>Het completeren van de collectie Drentse archeologie door schenkingen, legaten of aankopen van archeologische voorwerpen uit particulier bezit.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het toevoegen van belangwekkende archeologische objecten uit opgravingen aan de collectie.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het in overleg met de provincie Drenthe formeel overdragen van het beheer van het archeologisch bodemarchief aan het Noordelijke Archeologisch Depot in Nuis.</p>	2006	Directie
<p><i>Drentse cultuurgeschiedenis</i> Het bewaren en conserveren onder zo goed mogelijke condities van circa 35.500 inventarisnummers Drentse cultuurgeschiedenis.</p>	Jaarlijks	CP&E, FZ
<p>Substantiële uitbreiding van de collectie Drentse cultuurgeschiedenis wordt niet nagestreefd. Wel worden door middel van correspondenten de nog aanwezige lacunes opgevuld en zal de deelcollectie oude Drentse kunst met gerichte aankopen verder worden uitgebreid.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het verbeteren van de ontsluiting en toegankelijkheid van de fotografiecollectie met het Drents Archief.</p>	2006	CP&E
<p>Het formuleren van een beleid voor het verzamelen van de Drentse geschiedenis na 1945. Daarbij gaat het vooral om objecten die in en rond het huis werden gebruikt, waarmee de rode draad van de huidige historische collectie wordt voortgezet.</p>	2006	CP&E

Activiteit**Realisatie Verantwoordelijk***Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935*

Het bewaren en conserveren onder zo goed mogelijke condities van circa 35.000 inventarisnummers Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935.

Jaarlijks CP&E, FZ

Het actief uitbreiden van de collectie Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935 door middel van gerichte aankopen, schenkingen en legaten op basis van het collectieplan uit 2001 om een zo representatief mogelijk overzicht te kunnen geven van de Nederlandse vrije en toegepaste kunst uit deze periode. De uitbreiding geschiedt met structurele steun van de Mondriaan Stichting¹ en de Stichting Beringer Hazewinkel.

Jaarlijks CP&E

Het in bruikleen verkrijgen van een aantal topwerken, opdat een representatief beeld van de Nederlandse kunstproductie uit het tijdvak 1885-1935 kan worden gegeven.

2005-2007 CP&E

Hedendaagse figuratieve kunst

Het bewaren en conserveren onder zo goed mogelijke condities van circa 1.000 inventarisnummers hedendaagse figuratieve kunst.

Jaarlijks CP&E, FZ

Het actief uitbreiden van de collectie hedendaagse figuratieve kunst door middel van gerichte aankopen, schenkingen en legaten om daarmee lacunes in de collectie weg te werken en deze uit te bouwen zodat er een representatief overzicht ontstaat van Noord Nederlandse figuratieve kunst.

Jaarlijks CP&E

Het in overleg met de provincie sterk verbeteren van de zorg voor de hedendaagse figuratieve collectie op het provinciehuis en zo nodig kostbare of kwetsbare werken elders opslaan.

2006 CP&E, FZ

Collecties die niet behoren tot de kerncollecties

Het aanvullen van de collectie Oranjeceramiek door aankopen en het verkrijgen van langdurige bruiklenen om daarmee in de reizende tentoonstelling een representatief overzicht te kunnen tonen.

2006 CP&E

Het ontzamelen van munten en penningen die geen relatie hebben met Drenthe (met uitzondering van de collectie van Mr. L. Oldenhuis Gratama).

2007 CP&E, FZ

Het behoud en beheer van de collecties

Het restaureren met steun van de provincie Drenthe en de Stichting Schone Kunsten rond 1900 van stukken uit de collectie Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935 die regelmatig worden uitgeleend of geëxposeerd.

2005-2008 CP&E, FZ

Het volledig ontzuren van de papiercollectie en het bijhouden van nieuwe aanwinsten.

Jaarlijks CP&E, FZ

Het planmatig zelf restaureren van onderdelen van de meubelcollectie.

Jaarlijks FZ

Voor de kerncollecties Drentse archeologie, Drentse cultuurgeschiedenis en hedendaagse figuratieve kunst geldt dat er alleen restauraties worden uitgevoerd indien een object nodig is voor een tentoonstelling of wanneer uitstel van restauratie verder verval met zich meebrengt.

Jaarlijks CP&E, FZ

¹ Bij de Mondriaan Stichting is voor 2006 en 2007 een aanvraag ingediend voor ondersteuning van aankopen. De uitslag is pas eind 2005 bekend.

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
Het zorgdragen voor een optimale luchtvochtigheid, klimaat en lichtniveau in alle expositiezalen.	Jaarlijks	FZ
Het controleren van uitstaande langdurige bruiklenen.	Periodiek	CP&E, FZ
<i>De depots</i> Het goed beheren van de depots aan de Brink en de buitendepots in Nuis, Paasloo en Kloosterveen.	Jaarlijks	FZ
Het realiseren van een nieuw centraal depot met compartimenten, een werkplaats, een goede beveiliging en klimaatsysteem waarin elk voorwerp een eigen plek krijgt, waar plaats is voor laden en lossen en een quarantaineruimte aanwezig is voor nieuwe aanwinsten.	2006-2007	CP&E, directie, FZ
<i>De collectieregistratie</i> Het registreren van circa 13.500 inventarisnummers Drentse archeologie, circa 35.500 inventarisnummers Drentse cultuurgeschiedenis, circa 35.000 inventarisnummers Nederlandse beeldende kunst 1885-1935 en circa 1.000 inventarisnummers hedendaagse figuratieve kunst.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het digitaliseren van de collecties in Adlib. De uitvoering van de inhaalslag is afhankelijk van het genereren van extra middelen.	2006-2010	CP&E, FZ
Het aanstellen van een registrator op hbo-niveau. Deze zal het administratieve beheer over de collectie voeren en de zorg voor het in- en uitkomende bruikleenverkeer op zich nemen.	2006	Directie, P&O
Het scheiden van het fysieke en administratieve beheer van de collectie na het aanstellen van de registrator.	2006	FZ
<i>Het bruikleenbeleid</i> Het ruimhartig uitlenen van werken uit de collectie aan collega-instellingen die de status van geregistreerd museum bezitten, ten behoeve van tijdelijke tentoonstellingen en langlopende presentaties. Bij het beoordelen van deze bruikleenaanvragen wordt onder andere uitgegaan van de voorwaarden van de Mondriaan Stichting met betrekking tot de Collectie Nederland en het Faciliteitenrapport van het Instituut Collectie Nederland en de American Association of Museums.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het uitlenen van objecten aan Drentse musea die niet de status van geregistreerd museum bezitten kan alleen na een positief advies van de museumconsulent.	Jaarlijks	CP&E

3 De presentatie van de eigen collecties

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<p><i>Algemeen</i></p> <p>Het in fases vernieuwen van de presentaties van de eigen collectie. Hiervoor worden nieuwe presentatietechnieken ingezet om de informatie optimaal aan de bezoekers over te dragen. De plaats waar de kerncollecties worden gepresenteerd, wordt opnieuw bekeken.</p>	2006-2010	CP&E
Het aanbrengen van periodieke wisselingen in de vaste presentaties.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het tonen en onderhouden van de GeoExplorer, een permanente audiovisuele presentatie van ca. 100 m ² over de Noord-Nederlandse Geologie.	Jaarlijks	FZ
<p><i>Drentse archeologie</i></p> <p>Het verzorgen van een vaste opstelling van ca. 400 m² over Drentse archeologie.</p>	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het ontwikkelen van een nieuwe archeologische opstelling rond de thema's hunebedden en veenvondsten waarin tevens de Europese context wordt getoond.	2006-2008	CP&E
<p><i>Drentse cultuurgeschiedenis</i></p> <p>Het verzorgen van een vaste opstelling van ca. 700 m² over Drentse cultuurgeschiedenis.</p>	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het ontwikkelen van een nieuwe opstelling Drentse geschiedenis rond de Drentse wooncultuur in het Ontvangershuis waarbij gebruik wordt gemaakt van de educatieve 'know-how' van de OntdekkingsKamer en die gezien kan worden als een nieuwe experimentele presentatievorm. In de opstelling wordt gebruik gemaakt van moderne audiovisuele technieken.	2005-2006	CP&E
Het realiseren van een nieuwe opstelling Drentse geschiedenis rond de Drentse wooncultuur.	2007	CP&E, FZ
Het ontwikkelen van een multimediashow over de geschiedenis van Drenthe voor de GeoExplorer.	2006	CP&E
Het realiseren van een multimediashow over de geschiedenis van Drenthe voor het objecttheater.	2007	CP&E, FZ
<p><i>Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935</i></p> <p>Het verzorgen van een vaste opstelling van ca. 400 m² over Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935.</p>	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het periodiek wisselen van voorwerpen in de opstelling Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935 vanwege de kwetsbaarheid van bepaalde voorwerpen en om de presentatie voor de vaste bezoeker aantrekkelijk te houden.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het ontwikkelen van een nieuwe opstelling Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935. De cultuurhistorische context waarin de voorwerpen en schilderijen zijn ontstaan wordt getoond en bij de kunstnijverheid wordt het verschil met gewone gebruiksvoorwerpen aan de orde gesteld. In de opstelling worden eigentijdse presentatietechnieken verwerkt.	2006	CP&E
Het realiseren van een nieuwe opstelling Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935.	2007	CP&E, FZ

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<i>Hedendaagse figuratieve kunst</i> Het verzorgen van een vaste opstelling van ca. 100 m ² over hedendaagse figuratieve kunst.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het periodiek wisselen van voorwerpen in de vaste opstelling hedendaagse figuratieve kunst vanwege de kwetsbaarheid van bepaalde voorwerpen en om de presentatie voor de vaste bezoeker aantrekkelijk te houden.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het ontwikkelen van een nieuwe opstelling hedendaagse figuratieve kunst.	2006	CP&E
Het realiseren van een nieuwe opstelling hedendaagse figuratieve kunst.	2006	CP&E, FZ

4 De tijdelijke tentoonstellingen

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<p><i>Algemeen</i></p> <p>Het voeren van een tentoonstellingsbeleid rond de speerpunten archeologie, Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935 en hedendaagse figuratieve kunst. De speerpunten worden ruim geïnterpreteerd om steeds verrassende en nieuwe onderwerpen te kunnen presenteren en de eigen collectie van een wisselende context te voorzien.</p>	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van drie grote tentoonstellingen per jaar die elk gemiddeld 20.000 tot 25.000 bezoekers trekken.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het organiseren van drie middelgrote tentoonstellingen per jaar.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het organiseren van een tot twee kleinere presentaties per jaar.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Veel aandacht wordt besteed aan de presentatiemethodiek van tentoonstellingen en de publieksinformatie waarbij ook nieuwe presentatietechnieken worden betrokken.	Jaarlijks	CP&E
<p><i>Archeologie</i></p> <p>Het organiseren van een grote archeologische tentoonstelling, veelal in samenwerking met andere (buitenlandse) musea, om daarmee het Drents Museum te positioneren als toonaangevend archeologisch museum.</p>	Jaarlijks	CP&E, FZ
<p><i>Drentse cultuurgeschiedenis</i></p> <p>Drentse onderwerpen worden alleen gepresenteerd wanneer er bij een actueel thema kan worden aangehaakt. In zulke gevallen gaat het altijd om een kleine presentatie.</p>	Periodiek	CP&E
Slechts sporadisch zal een algemeen historisch onderwerp aan bod komen.	Periodiek	CP&E
<p><i>Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935</i></p> <p>Het organiseren van een monografische tentoonstelling Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935.</p>	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het organiseren van een grote thematische tentoonstelling of overzichtsexpositie van een belangrijke buitenlandse kunstenaar of stroming die de internationale context schetst van de Nederlandse beeldende kunst en kunstnijverheid 1885-1935.	Periodiek	CP&E, FZ
<p><i>Hedendaagse figuratieve kunst</i></p> <p>Het organiseren van een tot twee monografische tentoonstellingen van hedendaagse Nederlandse of buitenlandse figuratieve schilders waarmee het Drents Museum zich wil positioneren als hét Nederlands museum waarin de hedendaagse figuratieve kunst een volwaardige plaats heeft.</p>	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het sporadisch organiseren van een thematentoonstelling waarin meerdere kunstenaars vertegenwoordigd zijn.	Periodiek	CP&E, FZ
<p><i>Reizende tentoonstellingen en internationale exposities</i></p> <p>Het onderhouden en uitbreiden van de samenwerkingsverbanden die het Drents Museum met Europese en Noord-Amerikaanse musea heeft opgebouwd om interessante tentoonstellingen te ontwikkelen en verrassende tentoonstellingen naar het Drents Museum te halen.</p>	Jaarlijks	Commerciële zaken, CP&E, directie
Het overnemen van een goede reizende tentoonstelling, met name op het terrein van de archeologie.	Periodiek	Commerciële zaken, CP&E

Activiteit

Het nationaal en internationaal tonen van tijdelijke tentoonstellingen gemaakt door het Drents Museum.

Het internationaal onder de aandacht brengen van de eigen collectie met reizende tentoonstellingen.

Het samenstellen van een tentoonstelling over Oranjeceramiek voor derden.

Het samenstellen van een tentoonstelling over Chris Lebeau voor derden.

Realisatie Verantwoordelijk

Periodiek Commerciële zaken, CP&E

Periodiek Commerciële zaken, CP&E

2006 CP&E

2006 CP&E

5 Educatie en publieksactiviteiten

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<p><i>Algemeen</i></p> <p>Met vernieuwende presentatietechnieken, lesprogramma's, publieksactiviteiten en multimediale toepassingen het Drents Museum positioneren als een toonaangevend museum op het gebied van publieksbegeleiding.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het geven van een (extra) inhoudelijke verdieping met betrekking tot de werkterreinen van het Drents Museum en het toegankelijk maken van de collecties aan het groepsgebonden en individueel publiek middels het aanbieden van verschillende (educatieve) programma's en extra activiteiten.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Aanstellen van een activiteitencoördinator die op basis van het tentoonstellingsprogramma de interne afstemming, logistiek, administratieve planning, inroostering en afhandeling van alle publieksactiviteiten coördineert.</p>	2005	Directie
<p><i>Jeugdeducatie</i></p> <p>Het bieden van een breed educatief aanbod voor scholen van het basis en voortgezet onderwijs waardoor jaarlijks 4.500 schoolkinderen naar het Drents Museum komen.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het verzorgen van het culturele mobiliteitsprogramma voor scholen van het basisonderwijs.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het ontwikkelen van schoolprogramma's bij grote tentoonstellingen die zich daarvoor lenen.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het onderzoeken van nieuwe aanbiedingsvormen voor de kunst- en historiepogramma's om deze onderwerpen aantrekkelijker te maken voor scholen.</p>	2006	CP&E
<p>Het maken van scriptiepakketten rond de kerncollecties die digitaal via de website kunnen worden opgevraagd.</p>	2006	CP&E
<p>Het beheren en openstellen van de OntdekkingsKamer voor schoolbezoek en individuele kinderen.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het ontwikkelen van een vernieuwing op onderdelen en uitbreiding van de OntdekkingsKamer.</p>	2007	CP&E
<p>Het organiseren van kinderfeestjes in de OntdekkingsKamer voor tenminste 250 kinderen per jaar.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p><i>Programma's voor volwassenen</i></p> <p>Het bieden van een breed scala aan publieksprogramma's voor volwassenen.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het bieden van inleidingen en rondleidingen op aanvraag aan 2.000 deelnemers.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het aanbieden van gratis inleidingen op de grote tentoonstellingen iedere zondagmiddag (m.u.v. de zomermaanden) aan 1.500 individuele bezoekers.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het organiseren van lezingen over onderwerpen die verband houden met de collecties van het Drents Museum.</p>	Jaarlijks	CP&E
<p>Het organiseren van excursies over onderwerpen die verband houden met de collecties van het Drents Museum.</p>	Jaarlijks	CP&E

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
Het organiseren van workshops over onderwerpen die verband houden met de collecties van het Drent Museum.	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van voorbezigtingen voor de Vrienden van het Drents Museum.	Jaarlijks	Communicatie
<i>Extra activiteiten</i>		
Het organiseren van een laagdrempelig programma van extra publieksactiviteiten in samenwerking met andere Drentse instellingen om zoveel mogelijk doelgroepen met cultuur in aanraking te laten komen en het Drents Museum onder de aandacht te brengen.	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van een Kunst- en Cultuurweek in het voorjaar die 4.000 bezoekers trekt.	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van activiteiten tijdens het Museumweekend in april waar 2.500 bezoekers op afkomen.	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van een Archeologieweek in de herfst waar 4.000 bezoekers op afkomen.	Jaarlijks	CP&E
Het deelnemen aan Oktobermaand Kindermaand waardoor 600 kinderen op zondagen in oktober gratis het Drents Museum kunnen bezoeken.	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van activiteiten rond kerst.	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van extra activiteiten rondom de tijdelijke tentoonstellingen.	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van concerten in samenwerking met de Muziekkamer Assen en het ICO.	Jaarlijks	CP&E

6 PR en marketing

Activiteit

Realisatie Verantwoordelijk

Promotie

Het genereren van vrije publiciteit in de landelijke en regionale media door middel van persberichten en vooraankondigingen voor tijdelijke tentoonstellingen en activiteiten.

Jaarlijks Communicatie

Het genereren van vrije publiciteit bij specifieke doelgroepen bezoekers van het Drents Museum.

Jaarlijks Communicatie

Het meten van de resultaten van persmailingen per project.

Jaarlijks Communicatie

Het promoten van tijdelijke tentoonstellingen, evenementen en andere activiteiten van het Drents Museum door middel van betaalde publiciteit, ter ondersteuning en versterking van de vrije publiciteit.

Jaarlijks Communicatie

Het promoten van het Drents Museum in het algemeen en de educatie en horecamogelijkheden door middel van betaalde publiciteit, ter ondersteuning en versterking van de vrije publiciteit.

Jaarlijks Communicatie

Het deelnemen aan publieks- en vakbeurzen met als doel potentiële sponsors te werven en potentiële bezoekers te interesseren voor een bezoek aan het Drents Museum.

Jaarlijks Communicatie

Het vervaardigen van diverse communicatiemiddelen met als doel de promotie van het Drents Museum in het algemeen of bepaalde projecten in het bijzonder.

Jaarlijks Communicatie

Het hanteren van kortingsacties als marketinginstrument ter bevordering van bezoeken aan het Drents Museum.

Jaarlijks Communicatie

Het verzinnen van een goede slogan als merknaam.

2006 Communicatie

Het aangaan van duurzame samenwerking met derden teneinde het bereik van de promotie uit te breiden.

Jaarlijks Communicatie

Het ontwikkelen van arrangementen ter promotie en bevordering van bezoeken aan het Drents Museum.

Jaarlijks Communicatie

Het inzetten van extra personele ondersteuning op projectbasis voor het organiseren van arrangementen en joint promotion.

Jaarlijks Directie, P&O

De website

Het promoten van het Drents Museum, de tijdelijke tentoonstellingen en de activiteiten door het onderhouden van het virtuele museum op het worldwide web.

Jaarlijks Communicatie

Het volledig vernieuwen van de website van het Drents Museum waarbij informatie over het Drents Museum, tentoonstellingen en publieksactiviteiten centraal staat. De website zal met name een marketinginstrument zijn.

2005 Communicatie

Het profiel van de bezoekers

Het ontvangen van gemiddeld 80.000 bezoekers per jaar.

Jaarlijks Communicatie, CP&E

Het doen van onderzoek naar het profiel van de bezoekers van het Drents Museum.

Jaarlijks Communicatie

Het houden van klanttevredenheidsonderzoek onder de bezoekers van het Drents Museum.

Jaarlijks Communicatie

Het doen toenemen van het aantal verblijfsrecreanten van 17 naar 20 % van het totale bezoek in 2006 en 25% in 2007.

2006, 2007 Communicatie

7 Onderzoek

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<i>Het museum als kenniscentrum</i>		
Het verrichten van praktisch toepasbaar onderzoek voor tentoonstellingen en tentoonstellingspublicaties.	Jaarlijks	CP&E
Het in beperkte mate wetenschappelijk onderzoeken van de collectie van het Drents Museum.	Jaarlijks	CP&E
Het verlenen van wetenschappelijke expertise over de collectie-terreinen van het Drents Museum op aanvraag.	Jaarlijks	CP&E
Het uitwisselen van museologische en wetenschappelijke kennis van en voor het Drents Museum met collega-instellingen en andere (culturele) instellingen in binnen- en buitenland.	Jaarlijks	CP&E
Het verstrekken op aanvraag van maximaal 40 uur advies per jaar op het gebied van presentaties, veiligheid, collectiebeheer en museale infrastructuur aan Drentse musea, in nauw overleg met de museumconsulent.	Jaarlijks	CP&E, FZ
Het aanbieden van de website www.bogpeople.org .	Jaarlijks	CP&E
Het organiseren van congressen en studiemiddagen.	Periodiek	CP&E
<i>Publicaties</i>		
Het doen verschijnen bij iedere tentoonstelling van een boek voor inhoudelijke verdieping, bij voorkeur in de een van de vier boeken-series van het Drents Museum.	Jaarlijks	Commerciële zaken, CP&E
Het uitgeven van een algemeen boek over de geschiedenis van het Drents Museum, de museumgebouwen, de collecties en de belangrijkste hoogtepunten van de museumcollectie.	2006	Commerciële zaken, CP&E
Het uitgeven van een aparte publicatie over de collectie hedendaagse figuratieve kunst van het Drents Museum.	2007	Commerciële zaken, CP&E
Het publiceren van artikelen over onderwerpen aangaande de collectie en tentoonstellingen van het Drents Museum.	Jaarlijks	CP&E
Het uitgeven van het DM Journaal 3 keer per jaar.	Jaarlijks	Communicatie

8 Publieksservice

Activiteit

Een gastvrij museum

Het vergroten van de servicegerichtheid in alle afdelingen van het Drents Museum.

De winkel

Het geven van een extra publieksservice middels de verkoop van allerlei artikelen.

Het realiseren van een winkelomzet van € 170.000.

De horeca

Het exploiteren van het museumcafé Krul als service voor bezoekers in samenwerking met Alescon.

Het samen met Alescon laten toenemen van het gebruik van de Statenzaal en Café Krul zowel binnen als buiten de openingstijden.

Besloten openstellingen van het museum

Het bieden van mogelijkheden tot culturele participatie middels het in en buiten de openingsuren van het Drents Museum ter beschikking stellen van zaalcapaciteit aan overheden, instellingen, verenigingen en bedrijfsleven.

Realisatie Verantwoordelijk

2006, 2007 Directie

Jaarlijks Commerciële zaken, FZ

Jaarlijks Commerciële zaken, FZ

Jaarlijks Commerciële zaken

Jaarlijks Commerciële zaken

Jaarlijks Commerciële zaken, FZ

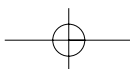
9 Huisvesting en nieuwbouw

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<p><i>Het gebruik van het museumcomplex door bezoekers</i> Het waar mogelijk verbeteren van de interne bewegwijzering in het Drents Museum.</p>	Periodiek	Communicatie, FZ
<p>Het waar mogelijk verbeteren van de toegankelijkheid van het gebouw voor minder validen.</p>	Periodiek	FZ
<p>Het onderzoeken of een verruiming van de openingstijden haalbaar is om de bezoekers beter van dienst te zijn.</p>	2006	Financiën, FZ
<p><i>De uitbreidingsplannen</i> Het in overleg met de provincie Drenthe en gemeente Assen onderzoeken van oplossingen voor de uitbreidingsbehoefte van het Drents Museum.</p>	2005, 2006	Directie
<p>Het opstellen van de Programma van Eisen voor de uitbreiding.</p>	2006	CP&E, directie, FZ
<p>Het onderzoeken van de financiële haalbaarheid van de uitbreidingsplannen.</p>	2006	Commerciële zaken, directie, financiën
<p>Het onderzoeken van de procedurele haalbaarheid van de uitbreidingsplannen.</p>	2006	Directie
<p>Het selecteren van een architect voor de uitbreiding.</p>	2006, 2007	Directie



10 Bedrijfsvoering

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<i>Het bestuur</i>		
Het omvormen van het Bestuur van het Drents Museum tot een Raad van Toezicht en dienovereenkomstig aanpassen van de statuten.	2006	Bestuur
Het verwerken van de aanbevelingen van cultural governance in de statuten.	2006	Bestuur
<i>De personeelsformatie</i>		
Het verlichten van de werkdruk van het secretariaat.	2005	Directie, P&O
Het uitbreiden van de onderafdeling educatie om de taken beter en efficiënter te kunnen uitvoeren en de toename van activiteiten, rondleidingen en schoolbezoeken op te vangen.	2005	Directie, P&O
Het uitbreiden van de beveiliging om een hoger veiligheidsniveau te bereiken.	2005	Directie, P&O
Het uitbreiden van de afdeling communicatie met projectmedewerkers voor het uitvoeren van arrangementen en joint promotion.	2005	Directie, P&O
Het aanstellen van een registrator voor het administratieve beheer van de collectie en het bruikleenverkeer.	2006	Directie, P&O
Het geleidelijke doen toenemen van de inzet van vrijwilligers voor de ondersteuning van de afdelingen educatie en collectiebeheer. Uitgangspunt daarbij is dat de werkzaamheden van vrijwilligers additioneel zijn en niet het werk van betaalde krachten innemen.	2006, 2007	CP&E, directie, P&O
<i>Het personeelsbeleid</i>		
Het ontwikkelen en onderhouden van een op het Drents Museum toegesneden personeelsbeleid in overeenstemming met de provinciale CAO, wetgeving en algemene P&O zaken.	Jaarlijks	P&O
Het maken van nieuwe functiebeschrijvingen en vaststellen van de benodigde competenties.	2005	P&O
Het invoeren van een nieuw functiewaarderingssysteem en een nieuwe personeelsbegeleidingscyclus.	2006	P&O
Het voeren van een gesprek met alle medewerkers over ambities, functioneren, ontwikkeling en beloning.	Jaarlijks	MT
Het op niveau houden van de kennis en vaardigheden die medewerkers nodig hebben voor het goed uitoefenen van hun functie.	Jaarlijks	MT, P&O
Het wegwerken van de stuwmeren verlof.	2005	MT
Het voeren van periodiek overleg met de bedrijfsarts en maatschappelijk werkster in het Sociaal Medisch Team om ziekte te voorkomen en een snelle reïntegratie van zieke medewerkers te bevorderen.	Jaarlijks	P&O
Het streven naar een ziekteverzuimpercentage van maximaal 5%.	Jaarlijks	MT
Het uitvoeren van de aanbevelingen van de in 2004 opgestelde RI&E.	2006, 2007	FZ, P&O
Het werken aan een open en constructieve vorm van medezeggenschap.	Jaarlijks	Directie



Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
Het opstellen van de huisregels van het Drents Museum	2005	Secretariaat
Het opstellen van een plan voor de verbetering van de interne communicatie.	2006	Communicatie, Secretariaat
Het voeren van een ruimhartig stagebeleid om het museum te ondersteunen in het uitvoeren van de taken.	Jaarlijks	P&O
<i>De beveiliging</i>		
Het voortdurend verbeteren van de beveiliging van het Drents Museum.	Jaarlijks	FZ
Het voortdurend verbeteren van de brandveiligheid van het Drents Museum.	Jaarlijks	FZ
Niet beveiliging in enge zin, maar geïntegreerde veiligheidszorg staat centraal voor het Drents Museum.	Jaarlijks	FZ
Het op niveau houden van een volgens de wettelijke voorschriften volledig geëquipeerde bedrijfshulpverleningsorganisatie.	Jaarlijks	FZ, P&O
<i>Verantwoord ondernemen</i>		
Het niet gebruik maken van hout afkomstig uit illegale kap.	Jaarlijks	FZ
Zo zuinig mogelijk omgaan met energie en waar mogelijk nemen van energiebesparende maatregelen.	Jaarlijks	FZ
Het bieden van stageplaatsen aan leerlingen en studenten van het VMBO, het MBO, het HBO en het universitair onderwijs.	Jaarlijks	Alle afdelingen
Het uitbesteden van extern werk aan bedrijven in de eigen regio (waaronder werkvoorzieningschappen) waarmee het Drents Museum indirect een bijdrage levert aan de werkgelegenheid.	Jaarlijks	Alle afdelingen

11 Financiën

Activiteit	Realisatie	Verantwoordelijk
<i>Algemeen</i> Het beheren van de financiële middelen teneinde de doelstelling van het Drents Museum op een verantwoorde wijze te kunnen vervullen.	Jaarlijks	Financiën
Het realiseren en instandhouden van een eigen vermogen van 8% van de omzet.	Jaarlijks	Directie, financiën
<i>De kosten</i> Het verfijnen van de productbegroting.	2005	Financiën
Het opstellen van een investeringsprogramma inclusief afschrijvingen.	2005	Financiën, FZ
Het hanteren van een planning en control systeem.	Jaarlijks	Financiën
Het optimaal beheersen van de kosten door een strakke financiële controle.	Jaarlijks	Directie, financiën
<i>De inkomsten en commerciële activiteiten</i> Het genereren van tenminste 25% aan eigen inkomsten.	Jaarlijks	Commerciële zaken, directie
Het registreren van inkomsten per bezoeker.	Jaarlijks	Financiën
Het optreden als een goed cultureel ondernemer en investeren van veel tijd en energie in het genereren van additionele financiële middelen.	Jaarlijks	Commerciële zaken, directie
Het realiseren van € 250.000 door fondsen- en sponsorwerving.	Jaarlijks	Commerciële zaken, directie
Het onderhouden van de contacten met de leden van de Businessclub Drents Museum.	Jaarlijks	Commerciële zaken, directie
Het uitbreiden van ledenaantal Businessclub Drents Museum naar 15 in 2005, 20 in 2006 en 25 in 2007.	2005-2007	Commerciële zaken, directie
Het actief werven van schenkingen en nalatenschappen middels het Steunfonds Drents Museum.	Jaarlijks	Directie
Het genereren van een netto opbrengst uit horeca en zaalverhuur van € 20.000.	Jaarlijks	Commerciële zaken
Het genereren van een netto opbrengst uit winkelverkoop van € 50.000 (excl. personeels kosten).	Jaarlijks	Commerciële zaken, FZ

Colofon

Uitgave:

© Stichting Drents Museum, 2005
Postbus 134
9400 AC Assen

Tekst en samenstelling:

Michel van Maarseveen

Bezoekadres:

Brink 1
9401 HS Assen
Telefoon: (0592) 377 773
Fax: (0592) 377 719
Internet: www.drentsmuseum.nl
E-mail: info@drentsmuseum.nl

Openingstijden:

Dinsdag t/m zondag
11.00 uur -17.00 uur
Gesloten op eerste kerstdag en nieuwjaarsdag
Op feestdagen ook op maandag open

Per 13 januari 2003 is het Drents Museum opgenomen in het
Nederlandse Museumregister

Het Drents Museum is lid van de Nederlandse Museum Vereniging

Het Drents Museum onderschrijft de door de Nederlandse Museum
Vereniging vastgestelde bezoekersvoorwaarden en de gedragslijn voor
museale beroepsethiek

BTW-nummer: B. 01/8074.33.433
Nummer Kamer van Koophandel: 04 05 81 05

