

MEMO

Aan : de leden van de Statencommissie BFE
Afschrift :
Van : gedeputeerde H.P.K.M Looman
Datum : 18 juni 2007
Onderwerp : Beantwoording toezegging over de URL www.dasnoudrenthe.nl en de Marketing en Promotie van Drenthe

In de Statencommissievergadering BFE van 23 mei 2007 heb ik toegezegd bestuurlijk een gesprek aan te gaan met de Stichting Promotie Drenthe Plus en de Stichting Marketing Drenthe over de URL www.dasnoudrenthe.nl. Daarnaast heb ik toegezegd u te informeren over de gemaakte afspraken met de Stichting Marketing Drenthe over de Marketing en Promotie van Drenthe. Door middel van deze memo informeer ik u daarover.

Bestuurlijk gesprek URL www.dasnoudrenthe.nl

Ik heb gesproken met de voorzitters van de Raad van Toezicht van de Stichting Promotie Drenthe Plus, en van de Stichting Marketing Drenthe, de heren Verdegem en Priem. Gezamenlijk zijn wij tot een door alle partijen gedragen oplossing gekomen.

De URL blijft voorlopig eigendom van de Stichting Promotie Drenthe Plus en wordt voorlopig, net zoals in de afgelopen maanden, gebruikt en gevuld door de Stichting Marketing Drenthe. Het technisch beheer en bijbehorende ondersteuning wordt tot op heden, en wordt ook voorlopig, verzorgd door de Stichting VVV Drenthe Plus.

Stichting Marketing Drenthe heeft haar marketingcommunicatiestrategie 7 juni jongstleden vastgesteld. In het overleg dat gepland staat op 27 juni aanstaande zullen de voorzitters van beide stichtingen hun werkterrein en werkwijze verder op elkaar afstemmen. Uitgangspunt is dat de activiteiten van beide partijen elkaar versterken. Dan worden tevens definitieve afspraken gemaakt over eigendom en technisch beheer van de URL.

Afspraken met de Stichting Marketing Drenthe over de Marketing en Promotie van Drenthe

15 november 2006 is door de staten het besluit genomen over de Marketing en Promotie van Drenthe. Er is toen het volgende besloten:

- Jaarlijks voor de periode 2007-2010 wordt € 1 miljoen beschikbaar gesteld voor de Marketing en Promotie van Drenthe, op de terreinen Wonen, Werken en Recreatie & Toerisme.
- Jaarlijks voor de periode 2007-2010 wordt € 300.000,-- beschikbaar gesteld voor de uitvoering van de Marketing en Promotie (organisatiekosten)

Verder hebben de staten in november 2006 aan het college meegegeven samen met de betrokken partijen te streven naar een goede overgang van de activiteiten en dergelijke van de "oude" stichting naar de nieuwe stichting. Ook hebben de staten toen uitgesproken waarde te hechten aan het handhaven van de pay-off Da's nou Drenthe.

Na het Statenbesluit is direct met het werven van de leden van de Raad van Toezicht gestart en heeft de provincie ook voorbereidende werkzaamheden gedaan op het punt van een op te zetten organisatie en de huisvesting van deze organisatie. De leden voor de Raad van Toezicht zijn voor de eerste keer benoemd door de provincie en op 4 januari dit jaar is de Stichting Marketing Drenthe formeel opgericht.

Door de nieuwe stichting is vervolgens een klein, slagvaardig team aangesteld dat uitvoering moet geven aan de dagelijkse werkzaamheden voor de marketing en promotie van Drenthe.

In het kader van de gewenste naadloze overgang van de Marketing en Promotie in Drenthe heeft in mei de overheveling van fase III van de promotiecampagne Da's Nou Drenthe van de Stichting Promotie Drenthe Plus naar de Stichting Marketing Drenthe plaatsgevonden. Er wordt nog tot na de zomer hard gewerkt aan de promotiecampagne.

Daarnaast is in de afgelopen maanden een nulmeting uitgevoerd, een profielschets opgesteld en zijn denktanksessies met vertegenwoordigers uit de sectoren georganiseerd. Dit is belangrijke input geweest voor de opgestelde marketingcommunicatiestrategie voor de periode 2007-2010.

Op basis van deze marketingcommunicatiestrategie en de stukken die in november 2006 in de staten aan de orde zijn geweest zal het college rond de zomer de eerste beschikking voor 2007 aan de stichting afgeven, waarna de zaak volop in uitvoering komt. Vervolgens wordt jaarlijks aan de stichting voor het beschikbare bedrag van € 1,3 miljoen een beschikking afgegeven. Daarbij zal het college de voortgang van de werkzaamheden en de evaluaties die door de Stichting Marketing Drenthe periodiek worden uitgevoerd betrekken. Ambtelijk is er tussen de provinciale accounthouder voor dit dossier en de directeur van Marketing en Promotie regelmatig contact over de voortgang en de resultaten van de campagne. Minimaal eens per jaar vindt een bestuurlijk overleg plaats.

Samenvattend

U merkt, er wordt door de nieuwe stichting hard gewerkt aan de verdere invulling van de Marketing en Promotie van Drenthe.