

Aan:
de voorzitter en leden van
provinciale staten van Drenthe

Assen, 21 maart 2007
Ons kenmerk 10/5.8/2007002721
Behandeld door mevrouw H. Diender (0592) 36 56 53
Onderwerp: Drentse culturele Uitdag

Geachte voorzitter/leden,

Wij willen u met deze brief informeren over de wijze waarop wij invulling geven aan de Drentse Uitmarkt, waarvoor u met motie M3 op 14 juni 2006 het kader hebt vastgesteld. Het betreft samengevat een combinatie van lokale inbreng met een provinciale toevoeging, promotie, publiciteit en ondersteuning van gemeenten bij activiteiten op de Uitdag. Alle twaalf Drentse gemeenten hebben ingestemd met het plan en zijn reeds enthousiast begonnen met de uitvoering.

Aanleiding

Op 14 juni 2006 hebt u door middel van motie M3 de wens geuit om een bedrag van € 150.000,-, verdeeld over de jaren 2007, 2008 en 2009, in te zetten voor (ondersteuning of versterking van) culturele uitmarkten. Uw overweging hierbij was dat het van belang is dat inwoners van Drenthe op een laagdrempelige manier kennis kunnen nemen van het culturele aanbod in hun directe omgeving en in de provincie. Aanleiding voor de motie was het advies van K&C van november 2005, in mei 2006 onderhands ingediend, over de vorm waarin een provinciale uitmarkt zou kunnen worden gegoten. De basis voor dit advies lag in de Cultuurnota provincie Drenthe 2005-2008; De kunst van het combineren.

Proces en betrokkenheid

Naar aanleiding van de motie is in een werkgroep, waarin gemeenten, de stichting Marketing Drenthe en provincie zijn vertegenwoordigd, een plan voorbereid en uitgewerkt om invulling te geven aan een culturele Drentse uitmarkt.

Hierbij is zoveel mogelijk rekening gehouden met uw wensen en die van de Drentse gemeenten. Zo houdt de Uitdag een stimulans in van het culturele klimaat in Drenthe, biedt het ondersteuning aan gemeenten in dit kader en is gekozen voor één datum.

De Uitdag betekent een aanvulling op en versterking van de verschillende lokale Drentse Uitmarkten en initiatieven, zoals beoogd met de Cultuurnota.

Uitgangspunt van de werkgroep was te komen tot een vorm, die draagvlak zou hebben bij de gemeenten. Het plan is zorgvuldig ambtelijk en bestuurlijk afgestemd met de Drentse gemeenten (via het ambtenarenoverleg Drentse Gemeenten/VDG, de werkgroep en een inventarisatie, waarbij individuele gesprekken zijn gevoerd met de gemeenteambtenaren). De gemeenten waarderen dat van het marktmodel is afgestapt en is gekozen voor het concept voor de Uitdag, waarbij ruimte is voor lokale invulling en ondersteuning. Op 4 december 2006 stemden de wethouders van de Drentse gemeenten in met het plan. Gezamenlijk is gekozen voor de datum voor de Uitdag en zijn afspraken gemaakt over indiening van lokale plannen. Op 20 februari 2007 hebben wij ingestemd met het plan voor invulling van de Drentse Uitmarkt.

Drentse culturele Uitdag

Op zaterdag 15 september 2007 zullen culturele activiteiten plaatsvinden in de Drentse gemeenten. Het kan gaan om een culturele markt/cursusmarkt, waar kraampjes met info kunnen worden bezocht en het culturele (amateur)aanbod kan worden gepresenteerd, openstelling van culturele gebouwen (misschien ook activiteiten daar, bijvoorbeeld in de theaters), of een (amateur)theatervoorstelling, tentoonstelling of bijzondere culturele locatie (klein theater, borg, brink, plein, gemeentehuis, dorpscafé). De gemeenten zijn verantwoordelijk voor de lokale invulling en uitvoering van de Uitdag en kunnen zich tijdens deze dag cultureel presenteren en op de kaart zetten. Als verbindende factor zullen twee (cultureel beplakte) bussen door Drenthe rijden en de gemeenten aandoen. Op de locatie waar de bus stopt zullen culturele activiteiten plaatsvinden en rondom de bus zal veel publiciteit (pers en media) en promotie van cultuur zijn. Een theatergezelschap, zanger, cabaretier of dichter gaat met de bus mee en na een spectaculaire opening in iedere gemeente een act of voorstelling opvoeren, waarbij steeds een andere (lokaal) bekende (sporter, acteur, kunstenaar) wordt betrokken. Drents Uitburo i.o. (een initiatief van onder andere Marketing Drenthe) is verantwoordelijk voor de uitvoering van de logistiek, planning en culturele activiteiten rondom de bussen, het draaiboek voor de Drentse Uitdag en communicatie, publiciteit en promotie voor, tijdens en na de Uitdag volgens bijgevoegd plan in afstemming met de Drentse gemeenten en provincie.

Op de Uitdag kunnen inwoners van Drenthe op een laagdrempelige manier kennis nemen van het culturele aanbod in hun directe omgeving en in de provincie. Met de Uitdag zullen provincie en gemeenten gezamenlijk cultuur in Drenthe presenteren en op de kaart te zetten.

De Uitdag in 2007 zal een experiment zijn. Jaarlijks vindt een evaluatie plaats en wordt bekeken of iedereen tevreden is over de Uitdag of dat het concept bijgesteld dient te worden voor 2008 en 2009. Wij zullen u hierover informeren.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter

Bijlage(n):
jd/coll.

Drentse culturele Uitdag

Provinciaal plan voor invulling van Drentse culturele Uitmarkt

Inleiding

Op 14 juni 2006 hebben provinciale staten een motie ingediend, waarmee de wens is geuit om een bedrag van € 150.000,--, verdeeld over de jaren 2007, 2008 en 2009, in te zetten voor (ondersteuning/versterking van) culturele uitmarkten. Overweging hierbij is dat het van belang is dat inwoners van Drenthe op een laagdrempelige manier kennis kunnen nemen van het culturele aanbod in hun directe omgeving en in de provincie.

Aanleiding voor de motie is het advies geweest van Kunst & Cultuur Drenthe over de vorm waarin een provinciale uitmarkt zou kunnen worden gegoten, zoals ook in het VDG-overleg is besproken. De basis voor dit advies lag in de Cultuurnota, De kunst van het combineren.

In een ambtelijke werkgroep is een plan voorbereid om invulling te geven aan een Drentse uitmarkt. In deze werkgroep zijn namens de gemeenten Emil Klok, cultuurcoördinator gemeente Assen, vertegenwoordigd en namens de provincie, Gerrit Kamstra, festivalcoördinator, en Hester Diender, beleidsmedewerker cultuur. Geeke Snijders, communicatieadviseur van de Stichting Marketing Drenthe, is na de eerste bijeenkomsten toegevoegd aan de werkgroep.

In deze notitie wordt ons plan voor een Drentse culturele Uitmarkt uitgewerkt. Gedeputeerde Weggemans heeft dit op 4 december 2006 voorgelegd aan de wethouders van de Drentse gemeenten. Door de gemeenten wordt gewaardeerd dat van het marktmodel is afgestapt en is gekozen voor het concept van de uitdag, zodat er vrijheid is voor de gemeenten om hier zelf invulling aan te geven. Datzelfde geldt voor het gereserveerde budget voor ondersteuning van de gemeenten.

Plan

Voorstel is dat op zaterdag 15 september 2007 de eerste Drentse Uitdag plaatsvindt in de vorm van culturele presentaties in de Drentse gemeenten. Op 4 december 2006 hebben de Drentse gemeenten hun nadrukkelijke voorkeur uitgesproken voor deze datum. Het kan gaan om een culturele markt/cursusmarkt, waar kraampjes met info kunnen worden bezocht en het culturele (amateur)aanbod kan worden gepresenteerd, openstelling van culturele gebouwen (misschien ook activiteiten daar, bijvoorbeeld in de theaters), of een (amateur)theatervoorstelling, tentoonstelling of bijzondere culturele locatie (klein theater, borg, brink, plein, gemeentehuis, dorpscafé). Gemeenten kunnen zich tijdens de uitdag cultureel presenteren en op de kaart zetten (geen verplichting; eigen verantwoordelijkheid!). Als verbindende factor zullen twee (cultureel beplakte) bussen (met medewerking van Marketing Drenthe) door Drenthe rijden en de gemeenten (een paar uren per gemeente) aandoen. Idee is dat op de plek waar de bus stopt culturele activiteiten plaatsvinden en rondom de bus veel publiciteit en promotie van cultuur is: RTV Drenthe zal worden ingeschakeld en er komt een presentatie in het Dagblad van het Noorden (DvhN). Ter plekke kunnen interviews worden gedaan (misschien ook met burgemeesters) en de bijlage van het DvhN over de uitdag worden uitgedeeld. Een theatergezelschap, zanger, cabaretier of dichter kan met de bus meegaan en na een spectaculaire opening (in 2007 in Hoogeveen; culturele gemeente) in iedere gemeente een act of kleine voorstelling opvoeren, waarbij wordt aangehaakt bij een gemeentelijke activiteit. Ook na de uitdag worden door middel van RTV-spots (virtuele Uitmarkt) lokale en provinciale culturele activiteiten in de spotlight gezet. De Uitdag in 2007 zal een experiment zijn. Jaarlijks vindt een evaluatie plaats en wordt bekeken of iedereen tevreden is over de Uitdag of dat het concept bijgesteld dient te worden voor 2008 en 2009.

Gemeentelijk draagvlak/betrokkenheid

Wij hechten veel waarde aan draagvlak voor een provinciale Uitmarkt bij de gemeenten. Alle ambtenaren cultuur van de Drentse gemeenten zijn dan ook uitgenodigd deel te nemen aan de werkgroep en mee te denken via de mail. Tijdens het ambtelijk overleg cultuur op 7 september 2006 is dit besproken en zijn suggesties gedaan. Nadat wij ons idee voor invulling van de Drentse Uitmarkt via

e-mail aan de gemeenteambtenaren hadden voorgelegd, is Gerrit Kamstra bij alle ambtenaren persoonlijk langsgegaan om reacties vanuit de gemeenten te inventariseren. Tijdens deze inventarisatie werd breed enthousiasme ervaren over ons voorstel. De teneur was positief; alle gemeenten willen wat doen.

Afspraak was het plan niet eerder voor te leggen aan gedeputeerde staten van Drenthe, dan dat alle wethouders ermee konden instemmen. Op 4 december 2006 hebben alle gemeenten aangegeven positief te zijn over het voorstel en zich daarin te kunnen vinden, waarbij de ruimte voor lokale invulling werd gewaardeerd. Wel werd aandacht gevraagd voor het financiële aspect (het bedrag als aanjaag-geld en administratieve lasten voor gemeenten beperkt).

Afgesproken werd dat de gemeenten de lokale plannen uiterlijk 1 april 2007 indienen bij de provincie. Voor de Drentse culturele Uitdag is de datum 15 september 2007 vastgesteld.

Nadere lokale uitwerking

Per gemeente zal een invulling met culturele activiteiten moeten worden gezocht voor de Uitdag en een locatie waar de bus naartoe kan gaan. Dit is aan de gemeenten, in voornoemd plan worden diverse suggesties gedaan. Wij willen hierbij graag meedenken en financieel ondersteunen. Wij zullen de gemeenten vragen uiterlijk 1 april 2007 concrete ideeën voor activiteiten en op de Uitdag te bezoeken locatie aan te leveren. Zodra wij dit plan hebben ontvangen, zal de bijdrage worden overgemaakt aan de desbetreffende gemeente.

Communicatie/pr

Geeke Snijders, communicatieadviseur Marketing Drenthe, zal in afstemming met Liesbeth Brouwer, communicatieadviseur provincie Drenthe, een communicatieplan voor de Uitdag opstellen, met aandacht voor pers en media.

In het kort zal het volgende in het communicatieplan aan de orde komen.

Doel

Informereren inwoners Drenthe en de aangrenzende provincies over de Drentse culturele Uitdag met als doel de inwoners te stimuleren een bezoek te brengen aan deze dag en betrokkenheid voor kunst en cultuur zowel actief als passief te stimuleren. Daarnaast zal ernaar worden gestreefd het Drents Uitburo, door middel van het Drents cultuurmagazine en de Drentse cultuursite, op deze dag te lanceren.

Doelgroepen

Primair

- Inwoners van Drenthe
- Inwoners aangrenzende provincies

Secundair

- Toeristen

Middelen

- Persberichten
- Advertentie in DvhN en de huis-aan-huisbladen in overleg met de gemeenten (infopagina's gemeenten)
- Redactionele aandacht in DvhN via de contacten met Hazewinkelpers
- Aandacht voor de Drentse Uitmarkt op de website Da's Nou Drenthe.nl, Drenthe.nl, de gemeentelijke sites en de sites van de aan Kunst & Cultuur gerelateerde instanties (onder andere CQ)
- RTV Drenthe zal met radio en tv aandacht besteden aan de Drentse Uitmarkt

- Redactionele aandacht in de Drentwatcher, de nieuwsbrief voor pers en media van Marketing Drenthe
- Redactionele aandacht in het Drenthebelletje, de nieuwsbrief voor toeristische en recreatieve ondernemers, lokale overheden en instellingen in Drenthe

Financiën

In de motie is het budget per jaar op € 50.000,-- vastgelegd. Dit bedrag wordt gedekt uit de Vrije ruimte.

Ondersteuning organisatiekosten gemeenten € 2.000,-- per gemeente € 24.000,--

Beschikking aan Drents Uitburo i.o. € 26.000,--

Dit bedrag is gebaseerd op de volgende kosten:

| | | |
|---|------|-------------|
| € 500,-- voor rijden van 1 bus | (x2) | € 1.000,-- |
| Bushuur per bus hele dag: € 2.500,-- à € 3.000,-- | (x2) | € 6.000,-- |
| Kosten prominenten in bus: € 1.500,-- | (x2) | € 3.000,-- |
| Kosten opening/aftrap/theatervoorstelling | | € 3.000,-- |
| Culturele RTV-reclamespot virtuele Uitmarkt | | € 8.000,-- |
| PR (onder andere Magazine Uit in Drenthe) | | € 5.000,-- |
| | | € 50.000,-- |

Organisatie

Opdrachtgever voor het invulling geven aan een plan voor een provinciale Uitmarkt en hier vervolgens in 2007, 2008 en 2009 uitvoering aan geven zijn gedeputeerde staten van Drenthe, vertegenwoordigd door de portefeuillehouder cultuur, op grond van motie M3 van 14 juni 2006 van provinciale staten.

De Drentse gemeenten zijn verantwoordelijk voor de lokale invulling en uitvoering van de Uitdag. Per gemeente zal een aanspreekpunt of coördinator moeten worden aangewezen om de lokale invulling met culturele activiteiten te coördineren. Iedere gemeente is (financieel) verantwoordelijk voor de lokale activiteiten gedurende de uitdag, de locatie waar de bus naar toe gaat, de lokale communicatie rondom de Uitdag en de besluitvorming daarover.

Drents Uitbureau i.o. (een initiatief van onder andere Marketing Drenthe) is in opdracht van gedeputeerde staten verantwoordelijk voor de uitvoering van de "provinciale toevoeging" (logistiek, planning en culturele activiteiten rondom de bussen, draaiboek voor de Drentse culturele Uitdag en communicatie, publiciteit en promotie voor, tijdens en na de uitdag volgens bijgevoegd plan in afstemming met de gemeenten).

Het Drents Uitbureau stemt daarbij af en wordt ondersteund door de werkgroep, die tevens het plan ontwikkelde. In deze werkgroep zijn vertegenwoordigd: vanuit de provincie: Hester Diender, beleidsmedewerker cultuur en Gerrit Kamstra, festivalcoördinator, namens de gemeenten: Emil Klok, beleidsmedewerker cultuur en vanuit Marketing Drenthe: Geeke Snijders.