



Marketing DrenthePlus

Leden van de Provinciale Staten van Drenthe
Postbus 122
9400 AC **ASSEN**

Beilen, 7 juni 2005

Betreft: verschijnen Drenthe Magazine nummer 2

Geachte heer/mevrouw,

Met veel genoegen presenteren wij u hierbij het tweede nummer van het *'Drenthe magazine'*. Net als het eerste nummer dat in januari van dit jaar is verschenen, staat ook dit nummer weer vol prachtige Drentse thema's. Vanzelfsprekend sluit het concept dan ook uitstekend aan bij de *'Da's nou Drenthe!'* promotiecampagne. Wij zijn dan ook zeer erkentelijk dat het magazine mede tot stand is gekomen door de provinciale promotiemiddelen.

Momenteel werkt Marketing Drenthe Plus aan het uitvoeren van Fase 1 van de promotiecampagne. De plannen voor de volgende fase worden gepresenteerd in september 2005. Het is de bedoeling dat het magazine meer verbonden gaat worden met de traditionele provinciale VVV promotiegids. Voor 2006 worden ook de gemeentelijke VVV informatiegidsen gekoppeld aan deze provinciale gids. Verder zijn er plannen voor het uitbrengen van een nieuwe (culturele) Uitkrant in samenwerking met Kunst en Cultuur Drenthe.

Marketing Drenthe Plus en VVV Drenthe Plus verwachten hiermee een sterke impuls te verzorgen op het gebied van de integratie van het toeristische en recreatieve aanbod. Hiermee zullen we ons ook positief onderscheiden ten opzichte van andere destinaties.

Tot die tijd wensen wij u uiteraard veel leesplezier. U zult zich ongetwijfeld 'thuis voelen' in het *'Drenthe magazine'* en wellicht leuke ideeën opdoen voor uw eigen vermaak de komende zomer. Genieten in eigen provincie; Da's nou Drenthe!

Met vriendelijke groet,
Marketing Drenthe Plus

U.I.T. producties

A.E. (Bram) Bos, directeur

H.A. (Bert) Dijenborgh, uitgever

