

Aan:
de voorzitter en de leden van
provinciale staten van Drenthe

Assen, 2 september 2004
Ons kenmerk 36/6.8/2004008650
Behandeld door de heer S.J. Boer (0592) 36 52 63
Onderwerp: Informatiecampagne Zuiderzeelijn

Geachte voorzitter/leden,

Graag informeren wij u over de stand van zaken rond de informatiecampagne in het kader van de Zuiderzeelijn. Recentelijk heeft positieve besluitvorming plaatsgevonden door het kabinet en de betrokken gemeenten en provincies over de Samenwerkingsovereenkomst Zuiderzeelijn. De regio staat nu aan het begin van de prijsvraagfase van dit grote en complexe project. De informatiecampagne speelt een belangrijke rol in de verdere procedure. Medio augustus hebt u een uitnodiging ontvangen voor de informatiemarkt op 9 september a.s. van 16.00 uur tot 21.00 uur in het provinciehuis, Westerbrink 1 te Assen.

De informatiecampagne is in eerste instantie gericht op het verstrekken van informatie en richt zich daarnaast nadrukkelijk op inbreng vanuit de samenleving bij het project. Het gaat dus niet alleen om het "brengen" van informatie, maar ook om informatie uit de samenleving te vergaren. Dit gebeurt aan de hand van meedenkbijeenkomsten en een representatieve, telefonische enquête. Beide activiteiten worden opgezet en uitgevoerd door onafhankelijke bureaus. De uitkomsten zullen worden meegewogen bij de vaststelling van het Programma van eisen ("go/no go-besluit").

De bevolking in de vier provincies is deze zomer over de actuele ontwikkelingen geïnformeerd via een advertentie in lokale en regionale kranten en een speciale Zuiderzeelijnkrant. Begin september worden tien regionale informatiemarkten gehouden. Tijdens deze markten kunnen belangstellenden zich laten voorlichten over de stand van zaken van het project, de verschillende varianten en het vervolgproces. In de bijlage vindt u een beschrijving van de opzet van de informatiemarkt. Daarnaast is een bijlage toegevoegd over het proces van de prijsvraagfase van het project Zuiderzeelijn

met daarin opgenomen de momenten dat de Drentse staten wordt gevraagd om advies of besluitvorming.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter

Bijlage(n):
it/coll.

23 augustus 2004

Opzet en doel informatiemarkt Zuiderzeelijn in Assen

Op 9 september a.s. vindt van 16.00 uur tot 21.00 uur een informatiemarkt over het project Zuiderzeelijn plaats in het provinciehuis te Assen. Het is een van de tien informatiemarkten die in de regio worden gehouden. Aansluitend vinden zeven meedenkbijeenkomsten plaats, waar mensen uit de regio een bijdrage kunnen leveren aan het Programma van eisen (PvE). De informatiemarkten worden gehouden in opdracht van de Stuurgroep Zuiderzeelijn en in samenwerking met de projectorganisatie Zuiderzeelijn. Voor de informatiemarkt is door de partijen een format ontwikkeld, waarbinnen de mogelijkheid voor eigen regionale inbreng. Binnen de Drentse provinciale organisatie houdt zich een werkgroep bezig met de voorbereiding van de markt. Hieronder vindt u de door de werkgroep opgestelde uitgangspunten.

Doel

1. Inwoners en belangengroepen informeren over de stand van zaken en het vervolgproces van de Zuiderzeelijn.
2. Inwoners oproepen in het najaar deel te nemen aan de ontwikkeling van het PvE tijdens interactieve bijeenkomsten en later ook bij de ontwikkeling van het Ruimtelijk masterplan.

De informatiemarkt in het kort

De informatiemarkt vindt plaats tussen 16.00 uur en 21.00 uur zonder plenair deel. Het evenement heeft de vorm van een laagdrempelige informele inloopmarkt. Tijdens de markt komen op tekstpanelen zo'n 13 onderwerpen aan de orde (historie, huidige situatie, doel, varianten, wie doen mee/BOV, kosten en verdeling, wat moet snelle verbinding kunnen/waaraan voldoen (PvE-aspecten), wat gaan wij doen (prijsvraag/m.e.r.), Masterplan, planning en go/no go's, interactie (meedoen, wanneer, hoe, opgeven)). Het gaat om ca. 30 panelen, elk van 1 m bij 2 m.

Verdeeld in 4 blokken zal de informatie er ongeveer zo uitzien.

1. Historie en masterplan
2. Treinen, lijnen en tijden
3. Proces, financiën, overeenkomsten en go/no go-momenten
4. Programma van eisen
5. Drenthe en de Zuiderzeelijnvarianten

De onderwerpen worden toegelicht door medewerkers/rondleiders van de projectorganisatie en de provincie.

De panelen worden ondersteund door audiovisuele middelen.

- maquette
- geluidsdemonstratie
- schaalmodellen van magneetweefbaan, hogesnelheidslijn en IC op maaiveld
- hand-outs over diverse aspecten van het project
- balie voor aanmelding, schriftelijke deelname, en dergelijke aan de meedenkbijeenkomsten PvE

Doelgroepen

De informatiemarkt is gericht op de Drentse bevolking. Daarnaast ook voor:

- de leden van de staten
- gemeentebesturen (colleges en raadsleden)
- belangenorganisaties

Bestuurlijke betrokkenheid

De markt kent geen plenair deel en er zullen daarom geen formele plichtplegingen zijn. Wel zal gedurende de inloopmarkt constant een vertegenwoordiging vanuit het college aanwezig zijn, zodat bezoekers met het Drentse bestuur van gedachten kunnen wisselen over het onderwerp.

De Drentse component in de informatiemarkt

Naast de algemene informatie over het project (planning, proces, varianten, tracé, ruimtelijke component en masterplan, doel, historie en partners, etc.) is er ruimte om de informatie te geven vanuit het Drentse perspectief.

De Drentse boodschap luidt als volgt.

- De Zuiderzeelijn is van belang voor het toekomstperspectief van het stedelijk gebied Groningen-Assen en is onderdeel van de strategie van de samenwerkende noordelijke overheden voor de verdere ontwikkeling van de regio.
- De Zuiderzeelijn is van groot belang voor de bereikbaarheid van Noord-Drenthe. Eerder is de Drentse inspanning succesvol gericht geweest op de realisering van de Hanzelijn, ten behoeve van de bereikbaarheid van Zuid-Drenthe.
- Het Drentse bestuur is al geruime tijd op de hoogte van de te verwachten effecten van de Zuiderzeelijn voor de noordelijke regio en voor Drenthe specifiek en is van mening dat een snelle verbinding naast die effecten ook nieuwe mogelijkheden biedt waarop de Drentse samenleving kan anticiperen.

Routing en ruimte infomarkt

De informatiemarkt wordt gehouden in de hal en de ontvangstruimte van het provinciehuis. De routing is van belang bij het stroomlijnen van de bezoekers. Zo zal tijdens de bijeenkomst regelmatig gecontroleerd worden of mensen voldoende mogelijkheden hebben de vragen te stellen en de gevraagde informatie te ontvangen. De informatiemarkt heeft tot doel een zo groot mogelijk publiek te bereiken en niet om een selecte groep "ingewijden" te woord te staan. Het maakt daarbij niet uit of het om voor- of tegenstanders gaat.

Informatie brengen, informatie halen

De informatiemarkt is niet alleen een mogelijkheid om informatie naar de doelgroepen te brengen, maar vormt ook een goede mogelijkheid om informatie te "halen". Vanuit de Drentse staten is aangegeven dat dit een belangrijk onderdeel moet zijn. Daar wordt op de volgende manier invulling aan gegeven.

1. Tijdens de informatiebijeenkomst ontvangen bezoekers bij de ingang een formulier waarop ze kunnen aangeven wat hen bezighoudt rond de Zuiderzeelijn. Er kunnen opmerkingen worden gemaakt en vragen gesteld.
2. Na afloop van de bijeenkomst zullen de ervaringen van de organisatoren, begeleiders en bestuurders worden geëvalueerd. De bevindingen worden betrokken bij het vervolgproces.

In een later stadium vinden zeven meedenkbijeenkomsten plaats over het ruwe concept-PvE. Belangstellenden kunnen zich hiervoor aanmelden bij een speciaal hiervoor ingerichte balie. Ook via de Drentse website wordt actief gecommuniceerd over de mogelijkheid voor inwoners van Drenthe om mee te denken over het PvE.

Tot slot wordt in de gehele regio een representatieve, telefonische enquête onder de bevolking gehouden. Ook deze gegevens worden gebruikt als basis voor het PvE.

De informatie uit de bevolking kan integraal worden betrokken bij de besluitvorming door de raden en staten over het PvE.

Belangrijkste mijlpalen prijsvraagfase Zuiderzeelijn

(planning augustus 2004)

September 2004	Vaststelling ruw concept-Programma van eisen (PvE)
Eind augustus - begin oktober	Algemene informatiemarkten Meedenkbijeenkomsten en enquête PvE Advisering stakeholdersoverleg PvE
Tweede helft september	Inpassing eisen en wensen Noordvleugel Randstad in ruw concept-PvE
Eind oktober	Vaststelling concept-PvE door bestuur Zuiderzeelijn
Tweede helft november	Commentaarronde concept-PvE raads- en statencommissies
Medio december	Vaststelling PvE door bestuur Zuiderzeelijn
Januari - februari 2005	Instemmingsronde PvE raden en staten ("go/no go-besluit") Start prekwalificatie
April	Start prijsvraag
Augustus - oktober	Beoordeling resultaten prijsvraag
November - februari 2006	Besluitvorming prijsvraag ("go/no go-besluit")