

Aan:
de voorzitter en leden van
provinciale staten van Drenthe

Assen, 10 november 2004
Ons kenmerk 46/6.7/2004006960
Behandeld door mevrouw H. Diender (0592) 36 56 53
Onderwerp: Meerjarenbedrijfsplan 2005-2008 RTV Drenthe

Geachte voorzitter/leden,

Bij brief van 18 december 2003, kenmerk 51/6.25/2003011291, hebben wij u geïnformeerd over een aantal rond RTV Drenthe spelende aangelegenheden. De huidige en de toekomstige financiële positie van de regionale omroep van Drenthe was een van die onderwerpen. In die brief gaven wij onder andere aan dat wij van het bestuur van RTV Drenthe een nieuwe meerjarenbegroting wensten te ontvangen, met een sluitend meerjarenbeeld, waarbij de vermogenspositie van de omroep niet verder wordt aangetast.

Aanvankelijk was als indieningsdatum hiervoor 1 april 2004 genoemd, naderhand hebben wij ingestemd met een indieningsdatum van 1 juli 2004. Wij hebben u hierover geïnformeerd.

Op 30 juni 2004 hebben wij het gevraagde Meerjarenbedrijfsplan 2005-2008 van RTV Drenthe ontvangen. Het plan treft u hierbij aan. Dit plan gaf ons aanleiding nog een aantal (overwegend technische) vragen aan RTV Drenthe voor te leggen. Op 30 augustus 2004 ontvingen wij de (uitgebreide) reactie van RTV Drenthe op de door ons gestelde vragen. Zowel onze brief als de reactie van RTV Drenthe liggen voor u ter inzage.

Thans beschikken wij ons inziens over voldoende informatie om een inhoudelijk oordeel over het ingediende plan van RTV Drenthe te geven en de consequenties daarvan voor het provinciaal beleid voor de komende periode aan te geven.

Eerste verkenning

Allereerst kan worden vastgesteld dat RTV Drenthe met de indiening van een plan, waarvan in ieder geval één van de geschetste toekomstscenario's ook aan de door ons gestelde eis van een sluitend meerjarenbeeld voldoet, én met de informatieve beantwoording van onze nadere vragen tijdig en volledig op onze vragen heeft geantwoord.

De door RTV Drenthe geschetste scenario's onder de veelzeggende titels "neerwaarts" en "voorwaarts" bieden ons inziens beide - gegeven de vooronderstellingen die bij de opstelling van beide scenario's zijn gehanteerd - een realistisch perspectief van ontwikkelingsmogelijkheden van de regionale omroep in Drenthe in de komende jaren. Uiteraard is er sprake van de nodige onzekerheden, zoals:

- de financiële effecten van de nieuwe omroep-CAO voor het meerjarenbeeld;
- de feitelijke exploitatie-effecten van de nieuwe huisvesting (die pas na verloop van enige tijd op basis van ervaringsgegevens gepreciseerd kunnen worden);
- de inschatting van de reclameopbrengsten in elk van de scenario's.

Dit neemt niet weg dat RTV Drenthe naar onze inschatting op dit moment niet veel meer duidelijkheid en zekerheid over de toekomstige ontwikkelingen kan geven dan men nu heeft geboden.

Ook voor ons is helder dat de kern van de te verwachten financiële problemen de komende jaren verband houdt met de onevenredige stijging van de loonkosten bij de regionale omroep. Het verschil tussen de verwachte stijging van de loonkosten en de verwachte index in de komende jaren is tussen de 2% en de 3% per jaar en met een loonsom van € 6.000.000,- neemt het tekort jaarlijks met zo'n € 150.000,- toe.

Het bestuur en de directie van RTV Drenthe hebben ons inziens de afgelopen jaren (onder andere door over het jaar 2002 ongeveer op de begroting uit te komen en het jaar 2003 ruim binnen de begroting te blijven, 2003 nog met een overschot af te sluiten en ook wat betreft de investeringen in de huisvesting binnen de geraamde begroting te blijven) het vertrouwen gegeven dat zij voldoende sturing geven aan en greep hebben op de financiële huishouding van de regionale omroep voor Drenthe. Dat neemt niet weg dat RTV Drenthe de komende jaren - bij ongewijzigd beleid - financieel in zwaar weer terecht zal komen. Het scenario "neerwaarts" biedt wat dat betreft een weinig aantrekkelijk, maar wel realistisch perspectief. Feitelijk kan het beeld voor het jaar 2005 en de jaren daarna nog aanmerkelijk somberder uitpakken, omdat de Centraal planbureau (CPB)-indexering die de provincie hanteert voor de bevoorschotting subsidie 2005, uitgaat van een voorlopig percentage van 0,15 en dus niet van 2,35, waarmee RTV nog rekent. De indexering die het Rijk toepast voor het jaar 2005 is nog niet bekend, maar de verwachting is dat deze lager zal zijn dan 2,35% (index Rijk voor het jaar 2004 bedraagt voorlopig 1,5%). De ingrepen zullen in dit scenario dus nog zwaarder moeten zijn.

Het doorzetten van een dergelijke subsidielijijn zou overigens van consistent provinciaal gedrag getuigen. RTV Drenthe is immers niet voor niets op 13 november 2002 door middel van statenstuk 990 door uw staten - vooruitlopend op een wijziging van de Mediawet over de rol van de provincies ten aanzien van de regionale omroep - met ingang van het jaar 2003 als een provinciale budgetinstelling aangewezen, waarop standaard voor de jaarlijkse subsidieverlening de CPB-indexering wordt toegepast. Ook andere door de provincie gesubsidieerde instellingen moeten het met deze indexering doen, ongeacht hun feitelijke (loon)kostenontwikkeling. Voor de jaren 2003 en 2004 heeft RTV Drenthe hiervan overigens het nodige (relatieve) voordeel gehad, omdat de door ons gehanteerde CPB-index hoger bleek te zijn dan de indices die de rijksoverheid voor deze jaren hanteerde.

Het andere scenario "voorwaarts" gaat uit van een aanzienlijke toename van de publieke inkomsten voor de regionale omroep in de vorm van rijksbijdragen en/of provinciale subsidie. Deze toename ten opzichte van het andere scenario bedraagt een kleine € 200.000,- in het jaar 2005, oplopend tot bijna € 600.000,- in het jaar 2008. De lagere index voor het jaar 2005 (0,15% in plaats van 2,35%) laat deze bedragen feitelijk ook nog oplopen.

Afweging

Voor ons als provincie ligt nu de vraag op tafel of wij de al enkele jaren gevolgde consistente lijn van indexering voortzetten.

Wij menen dat er geen ruimte is voor een andere keuze en die opvatting wordt met name gevoed door het ons inziens nog steeds onbevredigende en ontoereikende rijksbeleid inzake de regionale omroep. Al eerder hebben wij vastgesteld dat de huidige verantwoordelijkheidsverdeling tussen rijksoverheid en provincies voor de regionale omroep uiterst diffuus is. In financiële zin is de provincie leidend, een deel van de middelen voor de instandhouding van de omroep is opgenomen in het Provinciefonds, een veel groter deel wordt nog steeds na inhoudelijke en financiële toetsing via matching door het Commissariaat voor de Media beschikbaar gesteld. Een voorstel om een meer eenduidig verantwoordelijkheids- en aansturingsregime voor de regionale omroepen te bewerkstelligen (via een wijziging van de Mediawet terzake) kon in november 2003 geen kamermeerderheid verwerven. De staatssecretaris van onderwijs, cultuur en wetenschap (OCW) besloot destijds het wetsvoorstel terzake aan te houden.

Wij kunnen nu - bijna een jaar later - constateren dat er op rijksniveau, ondanks een aantal inspanningen in Interprovinciaal Overleg(IPO)-verband op dit terrein, op dit dossier geen zichtbare vooruitgang is geboekt.

Praktisch gezien betekent dit een continuering van de huidige onduidelijkheid en tot continuering van een situatie waarbij de rijksoverheid ons inziens de financiële gevolgen daarvan eenzijdig lijkt af te wentelen op in eerste instantie de regionale omroepen zelf en in het verlengde daarvan op de provinciebesturen.

Al eerder hebben wij aangegeven de beleidsmatige en financiële verantwoordelijkheid voor de regionale omroep van het Rijk over te willen nemen, maar dan wel onder de condities dat:

- dit gepaard gaat met substantiële decentrale bevoegdheden en sturingsmogelijkheden op provinciaal niveau;
- het Rijk zich verplicht de overdracht van de verantwoordelijkheden op een zodanige wijze te ondersteunen dat er sprake is van een verantwoorde financiële startpositie voor de regionale omroepen en de provincies.

Aan beide voorwaarden is op dit moment niet voldaan. Wij zullen geen additionele financiële middelen aan RTV Drenthe beschikbaar stellen om gaten te vullen die de rijksoverheid heeft laten vallen.

De afgelopen periode hebben wij dit standpunt meermalen in IPO-verband en daarbuiten kenbaar gemaakt. Wij stellen de staatssecretaris van OCW en het IPO nogmaals in kennis van onze opvattingen terzake. Een afschrift van de aan hen toegezonden brief treft u hierbij aan.

Een hiermee verbonden punt van afweging betreft de vraag of er, gegeven de voortdurende onduidelijkheid over de positie van de regionale omroepen, voldoende aanleiding is u een voorstel voor te leggen om het besluit van begin 2003 om RTV Drenthe als een provinciale budgetinstelling aan te wijzen, in heroverweging te nemen. Ons inziens is daar op dit moment nog onvoldoende aanleiding voor.

Zolang er nog steeds perspectief bestaat dat (al is het dan ook op enige termijn) aan beide vorengenoemde condities voldaan zal kunnen worden, menen wij dat er in de lijn van het statenbesluit terzake, nog steeds voldoende grond is RTV Drenthe in de overgangperiode als een provinciale instelling, waaraan op grond van de nieuwe Algemene subsidieverordening een prestatiesubsidie per boekjaar wordt toegekend, te blijven behandelen.

Gevolgen

De consequenties van de vorenstaande stellingname voor de toetsing van de jaarstukken van RTV Drenthe voor het jaar 2005 zijn evident:

- wij zullen deze stukken toetsen overeenkomstig de beleidslijn die ook eind het jaar 2003 (bij de toetsing van de stukken voor het jaar 2004) is toegepast;
- een sluitende begroting voor het jaar 2005 en geen verdere aantasting van de vermogenspositie van RTV Drenthe zijn daarbij harde voorwaarden.

Evenals vorig jaar zullen wij u wederom een afschrift van onze bevoorschottingsbrief voor de subsidie 2005 voor RTV Drenthe ter informatie toezenden. U kunt deze rond de jaarwisseling tegemoet zien.

Of het noodzakelijk is deze provinciale lijn ook na het jaar 2005 vast te houden is wat ons betreft vooral afhankelijk van mogelijke ontwikkelingen op rijksniveau in de voor ons liggende periode.

Punt van zorg blijft voor ons de wijze waarop de regionale omroepen financieel toegerust worden door het Rijk, zoals ook geuit bij monde van gedeputeerde, de heer J.H. Schaap, tijdens zijn toespraak bij de opening van het nieuwe gebouw van RTV Drenthe op 5 november 2004. De overdracht van de verantwoordelijkheden ten aanzien van de regionale omroep kunnen wij uitsluitend aanvaarden indien dit gepaard gaat met een verantwoorde financiële startpositie voor de regionale omroepen en de provincies. Wij achten de rijksoverheid hiervoor verantwoordelijk.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter

Bijlage(n):
mat/coll.

Afschrift aan de directie van de Stichting Omroep Drenthe en de Stichting TV Drenthe, t.a.v. de heer R.H.J. Staal, Postbus 999, 9400 AZ Assen

Meerjarenbedrijfsplan 2005 | 2008



rtv Drenthe
altijd in de buurt



**De komende jaren van de
'nationale omroep' van Drenthe**

... 'Het beeld dat uit deze meerjarenbegroting opdoemt is namelijk het beeld van een structureel ongezonde financiële situatie, waarbij de continuïteit van uw organisatie bij ongewijzigd beleid op termijn niet gegarandeerd kan worden. Wij maken ons hierover ernstig zorgen.'

Aldus Gedeputeerde Staten van Drenthe in een brief aan de directie van RTV Drenthe, over de meerjarenbegroting 2004-2007. Gedeputeerde Staten van Drenthe spreekt haar zorg uit over de continuïteit van Drenthe's regionale omroep. RTV Drenthe deelt die zorg. Want zoals het nu gaat, gaat het inderdaad bergafwaarts. Bij deze nieuwe meerjarenbegroting 2005-2008 gaat een toelichting op de huidige situatie, vergezeld van twee scenario's voor de toekomst. Het eerste is een scenario waarin RTV Drenthe door een structureel en jaarlijks terugkerend tekort in de financiering, langzaam maar zeker afbrokkelt. In het tweede scenario (het continuïteits-scenario) gaan we uit van een reële compensatie voor de kostenstijgingen van de omroep. (Kostenstijgingen die worden bepaald door factoren van buitenaf, waarop de omroep geen enkele invloed heeft). In het tweede scenario voorzien we een toekomst waarin we kunnen blijven werken voor en aan een kwalitatief goede regionale omroep van en voor Drenthe.

Om een zo goed mogelijk beeld te geven van RTV Drenthe leest u in het eerste hoofdstuk een uitgebreide uitleg over de huidige situatie van het bedrijf.

Directie
Hoofdredactie
Management Team
RTV Drenthe

RTV Drenthe wil de belangrijkste informatiebron van Drenthe aangaande Drenthe zijn. Hierin is RTV Drenthe toonaangevend. De inwoners van Drenthe, en zij die in Drenthe zijn geïnteresseerd, zijn goed geïnformeerd, kunnen meepraten en beter keuzes maken wanneer ze kennis nemen van de producten van RTV Drenthe.

Uit deze producten blijkt een grote betrokkenheid bij en liefde voor de regio. De programma's worden op een enthousiaste en betrokken wijze gemaakt en gebracht.



Inleiding	1
Missie	3
Samenvatting	6
1 Financiële problemen	9
Inleiding	
Bezuinigingen: al veel gedaan	10
Toekomstige bezuinigingen: mogelijkheden beperkt	11
Extra inkomsten: weinig ruimte	12
2 RTV Drenthe: smalle basis, breed gedragen	13
Geschiedenis	13
Altijd in de buurt	13
Organisatie	14
Breed gedragen	14
Kijk- en luisterpositie in Drenthe	14
Waardering	16
3 Bedrijf en omgeving	17
Samenwerking	17
Concurrentie	17
Commerciële klanten	18
Rampenzender	18
Positie regionale omroepen	18
Het Rijk en de provinciale politiek	19
Toezichthoudende organen	19

4	Twee versies van een toekomst voor RTV Drenthe	21
	<i>Toekomst A : Neerwaarts</i>	
	Situatieschets	21
	Invloed op programmering	23
	invloed op marketing en communicatie	24
	invloed op personeelsbeleid	25
	 <i>Toekomst B :Voorwaarts</i>	
	Situatieschets	27
	Invloed op programmering	27
	invloed op marketing en communicatie	29
	invloed op personeelsbeleid	31
	 Ambities? Die hebben we!	 32
5	Financieel beleid 2005-2008	34
	 Bijlagen	
1	Verantwoordingsbeleid	37
	Formele verantwoording	
	Financiële verantwoording	
	Publieke verantwoording	
	Diversiteit	
	Wettelijk kader	
2	Samenwerking	38
	> Samenwerking met Drentse organisaties en bedrijven	
3	Programmering RTV Drenthe 2004	39
4	Organogram RTV Drenthe	42

...een structureel tekort aan compensatie voor kostenstijgingen die buiten de invloed van de omroep vallen...

30 juni 2004; RTV Drenthe levert haar meerjarenbedrijfsplan 2005-2008 in bij G.S. van Drenthe. In dit plan geeft RTV Drenthe aan te kampen met het probleem waar alle regionale omroepen mee worstelen; een structureel tekort aan compensatie voor stijgende kosten.

Deze kostenstijgingen worden veroorzaakt door ontwikkelingen op landelijk niveau die buiten de invloed van de omroep vallen. Onder meer landelijke CAO-afspraken jagen de omroep op kosten die door het rijk maar deels worden gecompenseerd. Daardoor is er elk jaar een tekort op de begroting van grofweg 200-duizend euro. Dit meerjarenbedrijfsplan van RTV Drenthe beschrijft twee scenario's voor de toekomst.

- > In het eerste scenario gaat RTV Drenthe uit van een sluitende meerjarenbegroting. In dit scenario komt er geen reële compensatie voor de kostenstijgingen waarmee de omroep te maken heeft; die komt daardoor elk jaar 2 tot 3% tekort. RTV Drenthe zal binnen 4 jaar afscheid moeten nemen van 17 van de 90 werknemers. Slechts een deel van dit aantal verdwijnt via natuurlijk verloop. RTV Drenthe vreest terecht te komen in een negatieve spiraal; forse ingrepen in de programmering veroorzaken een terugloop van de kijk- en luistercijfers en daardoor een neergang van de reclame-inkomsten waardoor de zender nog verder in het slop raakt.

...RTV Drenthe heeft de afgelopen jaren 500-duizend euro bezuinigd...

De regionale omroep is in het afgelopen jaar met enige regelmaat beticht van onverantwoord beleid en spilzucht. Dat beeld is niet correct. RTV Drenthe heeft de afgelopen jaren 500-duizend euro bezuinigd. Vele tientallen pijnlijke bezuinigingsmaatregelen zijn genomen op onder meer personeel, personeelsvoorzieningen en bedrijfsfaciliteiten. Snijden in de programmering is het laatste wat de omroep wil, maar ook dit is inmiddels onvermijdelijk gebleken; zowel in de programmering, de zendtijd als het freelancers-bestand is ingegrepen. Er valt bij de omroep geen vet meer weg te snijden, de keuzemogelijkheden zijn uitgeput. Verdere bezuinigingen zullen forse ingrepen in de programmering én in het personeelsbestand onvermijdelijk maken.

...verdere bezuinigingen: forse ingrepen in programmering én personeel onvermijdelijk...

Zo dreigen op korte termijn diverse informatieve en achtergrondprogramma's te verdwijnen. De omroep vreest daardoor niet meer aan de programma-inhoudelijke eisen van de Mediawet te kunnen voldoen.

...nieuwe huisvesting lijkt duur, maar helpt mee kosten te drukken...

De nieuwe huisvesting lijkt duur, maar helpt in feite mee om de kosten naar beneden te brengen: het nieuwe pand van RTV Drenthe drukt niet zwaarder op de exploitatie dan de twee oude villa's die het bedrijf nu in gebruik heeft. In het nieuwe pand is er ruimte om Radio- en TV nieuwsredacties samen te voegen. Ook dit zal efficiënter en goedkoper blijken te werken.

...ruimte voor het verwerven van andere inkomsten is gering...

Ruimte voor het verwerven van andere inkomsten is gering. Circa 82% van de inkomsten van de omroep is afkomstig uit rijksgeld. De andere 18% komt uit reclamegelden en sponsoring. De Mediawet stelt steeds strengere eisen, daarom is hier weinig groei te verwachten. Toch zoekt de omroep intensief naar manieren om programma's te laten sponsoren en reclame-inkomsten te vergroten. Hier is de afgelopen jaren steeds vooruitgang geboekt.

...in scenario 2 gaat de omroep uit van een reële compensatie van de jaarlijkse kostenstijging...

> In het tweede scenario gaat de omroep uit van een reële compensatie van de jaarlijkse kostenstijging. In dat geval wordt er door de overheid bijgepast. Ook in scenario 2 worden de kosten strak bewaakt, de omroep weet dat de bomen niet tot in de hemel groeien. RTV Drenthe levert de Drentse samenleving waar ze recht op heeft; een deugdelijke creatieve publieke omroep die Drenthe tegelijkertijd een podium én informatie biedt via Radio, Televisie, Tekst TV/Teletekst en Internet. In de programmering komt een lichte accentverschuiving; RTV Drenthe wil de jongere garde (vanaf 35 jaar) beter bedienen, zonder de bestaande kijkers en luisteraars vanaf 50 jaar van zich te vervreemden. RTV Drenthe wil maximale openheid naar de samenleving tonen en dat in haar programma's laten zien. Het nieuwe gebouw helpt hier een handje; regelmatig zullen live-programma's uit de centrale hal komen. Alle Drenten zijn hier welkom; RTV Drenthe als regionale huiskamer, 'Altijd in de Buurt' in letterlijke en figuurlijke betekenis.

> De wijze van financiering van RTV Drenthe gaat in 2005 waarschijnlijk veranderen. Het Mediabudget zou al per 1 januari 2004 overgaan van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Welzijn (OCenW) naar de provincies. Het mediabudget wordt nu vermoedelijk in 2005 overgeheveld van OCenW naar het provinciefonds en het provinciaal bestuur gaat dan zorgen voor de bekostiging van RTV Drenthe, volgens de dan gewijzigde Mediawet

'...op zodanige wijze dat een kwalitatief hoogwaardige programmering mogelijk is en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd. Deze bekostiging waarborgt in ieder geval de programmaverzorging voor het aantal uren zendtijd voor televisie en Radio dat de regionale omroepinstelling in het jaar 2001 heeft gebruikt.'

[uit: Wijziging van de Mediawet i.v.m. een nieuwe financieringsstructuur voor de regionale publieke omroep d.d. 24-6-2003].

...RTV Drenthe zoekt nadrukkelijk de dialoog met de provincie Drenthe en het IPO...

RTV Drenthe zal dan ook voor een stabiele toekomstige ontwikkeling nadrukkelijk de dialoog zoeken met de provincie Drenthe en in landelijk verband via het samenwerkingsorgaan van de regionale omroepen met het Interprovinciaal Overleg.

Inleiding

RTV Drenthe is net als andere publieke regionale omroepen goeddeels afhankelijk van overheidsgeld; zo'n 82% van onze inkomsten komt van de overheid. Deze uitkering wordt elk jaar weliswaar geïndexeerd, maar loopt niet in de pas met de werkelijke kostenstijging. De bijdrage voor de regionale omroepen wordt jaarlijks verhoogd met een percentage dat wordt berekend door het Planbureau. Een cijfer onder meer gebaseerd op de jaarlijkse inflatie. Dit zogenaamde accres voor 2004 is voorlopig vastgesteld op 2,35.

Onderzoekers* verwachten dat het grootste deel van de kosten bij regionale omroepen in 2005 met 5,25 en de jaren daarop met 6% per jaar zullen stijgen. Allemaal het gevolg van afspraken in de landelijke omroep-cao en stijgende pensioenpremies. Kostenstijgingen dus, die we niet zelf kunnen beïnvloeden. Al met al valt er elk jaar een gat van ruim 2 tot 3 procent tussen de door het rijk berekende kostengroei en de werkelijkheid. Zo'n gat kan een aantal jaren wel gevuld worden door creatief te bezuinigen, dat heeft RTV Drenthe nu al een aantal jaren bewezen. Maar na jaren van schipperen en snijden begint er nu toch spanning te ontstaan in de begroting. In 2004 is het gat noodgedwongen deels gevuld met eigen reserves. Er is dus sprake van een jarenlang structureel tekort in de financiering en niet van, zoals wel gesuggereerd, wanbeleid en spijzucht. Niet voor niets kampen veel andere regionale omroepen met soortgelijke problemen en springen provincies steeds vaker bij om hun regionale zenders overeind te houden. (Zie ook pagina 7 onder het hoofdje: 'provincies springen bij'.)

*) 15 augustus 2003; onderzoek van Mazars Paardekooper Hofmann te Rotterdam in opdracht van ROOS (Regionale Omroep Overleg en Samenwerking)

Kostenstijging van 6 Procent, hoezo?

Onderzoekers voorzien voor de regionale omroepen de komende jaren kostenstijgingen van 5,25% in 2004 en 2005, voor de jaren daarna wordt een percentage van 6% voorspeld. Dat percentage is opgebouwd uit een aantal onderdelen. Het bruto salaris van een medewerker stijgt jaarlijks met gemiddeld 2,75% in verband met de periodiek die is vastgelegd in de landelijke CAO. De pensioenpremies zijn de afgelopen jaren fors gestegen, deze stijging bedraagt omgerekend ongeveer 2% van de loonsom. Voor RTV Drenthe zijn die effecten nog sterker omdat zij relatief 'oud'* personeel heeft; eenderde van het totale personeelsbestand is ouder dan 45 jaar; de pensioenpremies voor deze groep zijn fors hoger dan die voor de jongere garde. Verder hebben we nog te maken met de cao-indexering in verband met de inflatie; de indexering is naar verwachting voor het jaar 2004 en 2005 0 tot 1%, daarna zal dit percentage 1 tot 3% bedragen. Overige cao-maatregelen die leiden tot kostenstijgingen zijn nog niet in dit overzicht opgenomen. De komende 3 jaar zijn bovengenoemde kostenstijgingen niet beïnvloedbaar.

* Benchmark Regionale Omroepen

Bezuinigingen: al veel gedaan

De tering naar de nering zetten? Daarmee is RTV Drenthe al jaren bezig. Een enorm scala aan bezuinigingsmaatregelen is al op de organisatie losgelaten. Een greep uit de bezuinigingen:

- diverse radio-freelancers zijn wegbezuinigd en hun programma's geschrapt;
- een aantal radioprogramma's wordt niet meer gepresenteerd, de muziekcomputer draait de plaatjes;
- sport op Radio heeft in het weekeinde vier uur zendtijd ingeleverd, er is ook daar bezuinigd op freelance kosten;
- de extern gemaakte dagafsluiting op televisie is verdwenen; minstens één televisieavond kan niet meer worden ingevuld met eigen middelen;
- externe financiers moeten de programmering compleet maken;
- personeelsfeestjes zijn afgeschaft;
- de krantenabonnementen voor verslaggevers zijn weggesaneerd;
- telefoonvergoedingen voor personeel zijn vervallen;
- ons huis-aan-huis verspreide programmablad (volgens onderzoek een van de belangrijkste informatiebronnen voor onze kijkers en luisteraars over onze programmering) verschijnt niet meer;
- Radio zendt per dag een uur minder uit;
- de weekend-nieuwsvoorziening is geminimaliseerd;
- er worden fors minder uren gedraaid door radio-technici omdat verslaggevers zelf hun radio-bijdragen afwerken;
- er worden fors minder professionele camera-mensuren gedraaid omdat verslaggevers steeds vaker zelf met kleine digitale camera's op pad gaan;
- er worden programma's op tv uitgezonden die volledig door sponsors betaald zijn;
- er is een efficiëncyslag gemaakt doordat we (vanaf oktober 2004 volledig) niet langer gebruik maken van het (dure) inhuren van camera's en technische apparatuur via het facilitair bedrijf Kalanos omdat RTV Drenthe deze apparatuur zelf heeft aangeschaft;
- er wordt voor tv- en radioprogramma's samengewerkt met RTV Noord en RTV Oost en Omrop Fryslan, en daar waar mogelijk met andere omroepen; ook op andere dan op programmatisch terrein zoekt RTV Drenthe de samenwerking met collega-omroepen (zie bijlage samenwerking) en de overkoepelende organisatie voor regionale omroepen ROOS;
- naar verwachting gaat de nieuwe huisvesting in één pand een efficiencywinst opleveren voor de organisatie. Het nieuwe pand valt in de exploitatie in ieder geval niet duurder uit dan de twee afzonderlijke villa's die we totnogtoe moesten onderhouden;
- Tv- en radioredacties worden samengevoegd. Hoewel radio en tv twee heel verschillende producten zijn die heel verschillende werkwijzen vergen is hier toch enige winst te boeken.

Provincies springen bij

De afgelopen jaren hebben de provinciale overheden in Nederland hun regionale omroepen regelmatig bijgestaan. Alle provincies, (behalve Utrecht Limburg en Noord Holland) hebben fors extra geld in hun regionale omroepen gestoken. Schenkingen, bijdragen, extraatjes, subsidies, in totaal ruim elf miljoen euro tussen 2000 en 2003. Leningen zijn daarbij niet meegerekend. Ook de provincie Drenthe heeft haar regionale omroep gesteund door het verstrekken van een lening en een schenking voor de nieuwe huisvesting van de omroep. De indruk is gewekt dat RTV Drenthe een extravagant omroeppeleis opricht, overheidsgeld verslindt en logischerwijs door dit alles in de financiële problemen is geraakt. Waarom dit niet klopt is hierboven al uitvoerig uiteen gezet. Het structurele gat in de financiering blijft bestaan zolang de overheid niet de reële autonome kostenstijgingen voor de omroep vergoedt.

Toekomstige bezuinigingen: mogelijkheden beperkt

Onze toekomstige bezuinigingsmogelijkheden zijn beperkt. In de organisatie is zo goed als alle vet al weggesneden. Ook in de programmering zit niet veel ruimte meer om te snijden. Wettelijk zijn we als publieke omroep gehouden tenminste 50 procent van onze zendtijd in te vullen volgens de wettelijke eisen: 'de zendtijd moet voor ten minste vijftig procent bestaan uit onderdelen van informatieve, culturele en educatieve aard*', die in het bijzonder betrekking hebben op de provincie waarvoor het programma bestemd is.' (Mediawet). RTV Drenthe slaagt er nog steeds in om aan deze eis te voldoen. Door de verschraving van de omroep dreigt het aandeel verstrooiende programma's en overige programmering (minder arbeidsintensief, dus minder duur) op termijn te groot te worden. Qua programmering zitten we op het randje van wat door de Mediawet van een publieke omroep wordt geëist. Verder bestaat het overgrote deel van onze kosten uit personeelskosten (82%) want radio en tv maken is een arbeidsintensief proces. En dit personeel hebben we echt nodig om de programmering te verzorgen die we wettelijk moeten bieden. Tenslotte valt in de buiten-personele kosten geen bezuinigingswinst meer te halen, daar is al zo creatief bezuinigd dat de ruimte is opgesoupeerd.

*) dit is de zogenoemde ICE norm; Informatie-, Cultuur- en Educatie-norm

Voortdurende onzekerheid

Over de eigen financiële situatie verkeert RTV Drenthe in voortdurende onzekerheid. Alweer door niet te beïnvloeden factoren van buitenaf. Het accres (de compensatie van de kostenstijging) zelfs voor 2005 is tot op de dag van vandaag niet met zekerheid vast te stellen. RTV Drenthe heeft van de provincie al drie verschillende cijfers gekregen om de toekomst mee te plannen. In het statenstuk 990 stond nog een percentage van 2,8 procent, maar dat veranderde later in een percentage van 2,35 procent; het percentage waar we nu mee rekenen. In de concept-brief van de provincie van begin mei dit jaar werd duidelijk dat de situatie nog minder rooskleurig is;

we zouden rekening moet houden met een percentage van 0,15 procent! Hierdoor zou het meerjarenperspectief ingrijpend veranderen. De beleidsmakers van RTV Drenthe blijven ingehaald worden door een wispelturige werkelijkheid en hebben daardoor de grootste moeite om een vaste koers uit te zetten. Het accrespercentage van 0,15 in 2005 zou RTV Drenthe dwingen de maatregelen die voor 2006 en 2007 voorzien worden, naar voren te schuiven. Tijd om te wachten op natuurlijk personeelsverloop is er niet; gedwongen ontslagen zijn in het meest negatieve toekomstscenario onvermijdelijk. Zie ook het staatje op de volgende pagina.

Te besparen in euro per jaar	tov ingediende meerjaren begroting 2004-2007 (obv index 2,8% volgens statenstuk 990)	Bij index van 2,35% (is index 2004 obv subsidie brief dec 2003)	Bij nieuwste informatie 2004 1,9%, 2005 0,15% daarna 2,8% (conceptbrief mei 2004)
2005	135.000	198.000	381.000
2006	293.000	390.000	546.000
2007	471.000	602.000	731.000
2008	n.v.t.	829.000	928.000

Extra inkomsten: weinig ruimte

De regels voor het binnenhalen van extra inkomsten zijn erg streng. Sponsors kunnen we maar mondjesmaat laten meebetalen. Niet omdat ze er niet zijn, maar omdat inzetten van sponsorgeld maar zeer beperkt mag. Het Commissariaat voor de Media zit op het vinkentouw en deelt hoge boetes uit bij de kleinste overtreding. Zo mogen alleen programma's op gebied van sport en cultuur worden gesponsord, en dat ook nog alleen onder heel strikte voorwaarden. RTV Drenthe stelt zich -waar mogelijk- actief op bij de werving van sponsors. In 2003 is er 60-duizend euro meer sponsorgeld binnengehaald dan geraamd. Door de strenge regels is hier echter geen groot geld te verdienen. Zo'n 15 procent van de inkomsten van de omroep is afkomstig uit de verkoop van reclamezendtijd. Door de slechte economische situatie staan ook deze inkomsten onder druk. Onderzoekers* verwachten dat deze negatieve trend de komende jaren zal aanhouden.

*) 15 augustus 2003; onderzoek van Mazars Paardekooper Hofmann te Rotterdam in opdracht van ROOS (Regionale Omroep Overleg en Samenwerking)

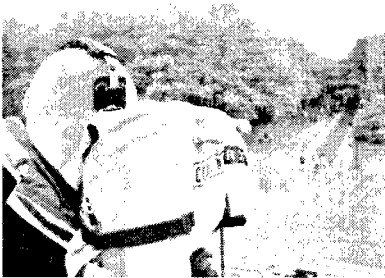
RTV Drenthe

Smalle basis, breed gedragen

Geschiedenis

RTV Drenthe is ontstaan vanuit de regionale omroep van Noord Nederland, de RONO (later Radio Noord). In de jaren '70 werd de wens om te komen tot een eigen Drentse regionale omroep steeds sterker. Gedeputeerde Staten van Drenthe stond aan de wieg van de omroep: zij installeerde een initiatiefgroep die een advies moest uitbrengen over een regionale omroep voor Drenthe. Dat advies kwam een half jaar later, waarna op 8 december 1986 de oprichtingsvergadering van de Stichting Omroep Drenthe plaatsvond. Op 1 januari 1989, om 12.00 uur, ging Radio Drenthe officieel van start met een zes uur durende live uitzending. De eerste maanden werd drie uur per dag uitgezonden en per 1 oktober 1989 werd dit aantal zenduren wegens succes tot zeven uitgebreid. Al spoedig bleek dit succes niet tijdelijk en kon worden besloten tot verdere zendtijduitbreiding. Inmiddels zijn we dagelijks tussen 7.00 en 18.30 uur te beluisteren op FM 90.8. Naast regionale Radio kreeg ook regionale TV de aandacht. TV Drenthe is, evenals de collega's in Groningen en Overijssel, met televisie begonnen dankzij het initiatief van de EDON en het feit dat Provinciale Staten de voorgestelde plannen ondersteunde. Op 2 april 1995 is TV Drenthe gestart met een programma van drie kwartier in aansluiting op het NOS-journaal van 18.00 uur. Een aantal medewerkers van Radio Drenthe heeft de stap gemaakt naar televisie. RTV Drenthe zendt inmiddels 24 uur per dag uit. Van zondag t/m vrijdag wordt 's avonds de gehele uitzending van RTV Drenthe herhaald. De overige tijd zendt de omroep Tekst-TV uit. Inmiddels hebben alle provincies in Nederland, conform de wet, een eigen regionale omroep voor radio en televisie.

Altijd in de buurt



Altijd in de buurt...

Registratie dodenherdenking
kamp Westerbork 2004

De slogan van RTV Drenthe is 'altijd in de buurt', tegen de stroom in van ontwikkelingen als globalisering, individualisering en afnemende solidariteit in de samenleving. De roep om geborgenheid, herkenbaarheid en overzichtelijkheid wordt door RTV Drenthe vertaald in een programmering die dicht bij de belevingswereld van de Drenten wil staan. RTV Drenthe staat voor: actueel, onafhankelijk, betrouwbaar, hoor- en wederhoor, toegankelijk, onderhoudend en gevarieerd. Van belang en interessant voor elk deel van de uitzendregio, het podium voor maatschappelijke discussie in Drenthe. Het informatieve karakter staat voorop. Waar landelijke publieke omroepen marktaandeel trachten te verwerven met quizzen, soaps en amusement, is de rol van de regionale omroep vooral informatief.

Organisatie

Radio en televisie maken is een arbeidsintensief proces. RTV Drenthe heeft 90 FTE's in dienst onder de CAO voor omroep personeel. Daarnaast worden ongeveer 30 freelancers, uitzendkrachten en gedetacheerden ingezet ten behoeve van de programmering.

RTV Drenthe heeft sinds 2001 een Raad van Toezichtmodel. De Raad van Toezicht voor de stichtingen Omroep Drenthe, Televisie Drenthe, Mediareclame Drenthe en Vastgoed Omroep Drenthe, bestaat uit vijf leden. RTV Drenthe wordt aangestuurd door de directeur; de journalistieke verantwoordelijkheid valt onder de hoofdredacteur. Een organogram van RTV Drenthe vindt u achterin bij de bijlagen.

Breed gedragen

Het mag uit het voorgaande duidelijk zijn dat de regionale omroep van Drenthe zich bevindt op een steeds kleinere financiële basis. Niettemin kan de omroep bogen op een breed maatschappelijk draagvlak. Cijfers en onderzoeken hieronder tonen aan hoe diep RTV Drenthe geworteld is in de Drentse samenleving. Radio is in Drenthe marktleider en ook TV doet het goed in de concurrentie met de landelijke omroepen; een derde plaats na Nederland 2 en RTL4.

Kijk- en luisterpositie in Drenthe

De markt voor radio en televisie in Drenthe is de laatste 10 jaar al aardig veranderd. Niet alleen omdat er sprake is van een toenemende concurrentie, maar ook omdat de manier waarop radio en televisie worden 'geconsumeerd' verandert. De demografische opbouw van onze markt verandert en ook die vraagt om een andere benadering. Het medium radio vervult vandaag de dag een andere rol dan vroeger. Overdag wordt er bijvoorbeeld steeds vaker naar televisie gekeken, ook in de ochtend. Het zijn allemaal uitingen van een veranderende (Drentse) samenleving die anders omgaat met het fenomeen radio en televisie.

Radio

Er wordt goed naar onze radioprogramma's geluisterd; onze zender steekt nog steeds met kop en schouders uit boven de landelijke publieke of commerciële radiostations in Drenthe. Met een gemiddeld marktaandeel van 20 procent over een hele week radio, laat RTV Drenthe stations als Radio 1, Radio 2, Sky Radio en Radio 538 ruimschoots achter zich. RTV Drenthe is daarmee nog steeds de best beluisterde radiozender in Drenthe!

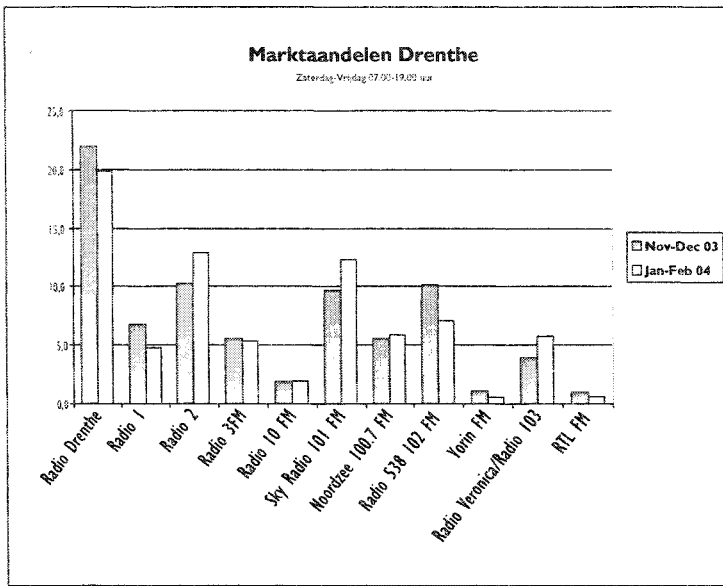
De luistercijfers van RTV Drenthe zijn (in vergelijking met andere radiozenders in Drenthe) relatief hoog. De gemiddelde luisterdichtheid over het hele jaar zit boven de 5%; dat betekent dat er op enig moment gemiddeld meer dan 20.600 mensen naar Radio Drenthe luisteren. Omdat het hier om een gemiddelde gaat, zijn er natuurlijk programma's die lager en programma's die hoger scoren. Het nieuws wordt traditioneel goed beluisterd en bekeken. Zo luisteren er naar de nieuwsuitzending via RTV Drenthe tussen 12.00 en 13.00 gemiddeld zo'n 46.000 mensen.

(bron: CLO Intomart juli 2002 - juni 2003)



Best beluisterd...

Ook vergeleken met andere regionale omroepen doet RTV Drenthe het goed als het gaat om het marktaandeel; na RTV Noord (36%) en Omrop Fryslan (22%) bezet RTV Drenthe met een marktaandeel van 20% de derde plaats.



Televisie

Veel Drenten kijken ook naar onze televisie-uitzendingen; in de prime-time uitzending tussen 18.00 uur en 19.00 uur bezet RTV Drenthe een derde plaats, met een marktaandeel van 15,4%, na Nederland 2 (23,3) en RTL4 (18,8).

Kijkers-aandeel TV-zenders in Drenthe 2003

Maandag t/m vrijdag in procenten van het totaal

Primetime

18.00-19.00 uur

Nederland 2	26,8
RTL 4	15,8
RTV DRENTHÉ	15,4
Nederland 3	10,4
Yorin	4,5
Net 5	4,3
SBS 6	4,2
Nederland 1	4,0
RTL 5	2,2
Overige zenders (totaal)	12,4

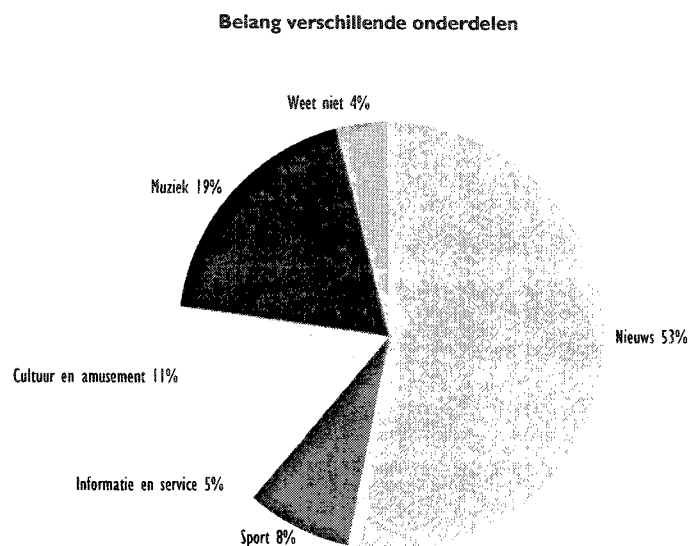
Gedurende een hele avond, dus inclusief alle herhalingen, stemmen er circa 100.000 * kijkers af op RTV Drenthe. Over een hele maand gemeten bereikt RTV Drenthe circa 277.000 kijkers, hetgeen overeenkomt met 71% van de bevolking ouder dan 13 jaar in Drenthe.

(Bron: CKO juli 2002 - juni 2003)

*) Dit is het zgn. dagbereik: het percentage kijkers dat gedurende een dag minstens 60 seconden aaneengesloten heeft gekeken

Waardering

Volgens een onderzoek van de Hogeschool Drenthe vinden luisteraars en kijkers van RTV Drenthe vooral het regionale nieuws een belangrijk onderdeel van de programmering. De nieuwsuitzendingen worden door de ondervraagden betrouwbaar (88%) en duidelijk (91%) gevonden. Naast het nieuws worden muziek, sport, cultuur en amusement genoemd als belangrijke onderdelen.



[bron: kijk- en luisteronderzoek Hogeschool Drenthe 2003 (KLO)]

De kijkers en luisteraars zijn tevreden over het gebodene op de zender; het rapportcijfer dat RTV Drenthe krijgt voor Radio is een 7,2, voor TV een 7,3. RTV Drenthe heeft trouwe kijkers en luisteraars. Uit onderzoek van de Hogeschool Drenthe blijkt dat onze luisteraars en kijkers eigenlijk elke dag wel de Radio of TV afstemmen op de regionale zender, en dan 15 tot 30 minuten TV blijven kijken, of meer dan 2 uur Radio luisteren. Landelijk onderzoek naar de rol van regionale omroepen onderstreept het belang ervan: van ruim 8000 personen van 16 jaar en ouder geeft ruim 72 % aan het bestaan van een regionale omroep belangrijk tot zeer belangrijk te vinden. (Intomart, 2001)

Samenwerking

RTV Drenthe werkt samen met diverse lokale, regionale en landelijke omroepen. Daarnaast werkt RTV Drenthe op provinciaal niveau samen met tal van organisaties in het Drentse maatschappelijke landschap. (zie ook bijlage 2:

Samenwerking met Drentse organisaties en bedrijven).

ROOS is de overkoepelende stichting die de belangen behartigt van de publieke regionale omroepen in Nederland. Zo is er structureel overleg met directeuren, hoofdredacteuren, hoofden techniek, hoofden financiën en P&O'ers. Er worden gezamenlijke standpunten geformuleerd, personele regelingen ontwikkeld, opleidingen georganiseerd, systemen aangeschaft etcetera. Er is sprake van intensieve samenwerking met de overige noordelijke omroepen, Omrop Fryslan, RTV Noord en RTV Oost. De meest intensieve samenwerking is die met RTV Noord. Hiermee wordt samengewerkt op het terrein van programmering, commercie, faciliteiten en productontwikkeling.

Naast de samenwerking met de collega-regionale omroepen wordt er ook samengewerkt met de lokale omroepen in Drenthe.

Op het gebied van actualiteiten is er via de Radio Nieuws Centrale (RNC) samenwerking tussen de regionale omroepen, het Radio I-Journaal en de Wereldomroep. De RNC heeft zijn nut inmiddels ruimschoots bewezen.

Deze samenwerkingsvorm zal dan ook gecontinueerd worden. Dat geldt ook voor andere vormen van samenwerking zoals het uitwisselen van reportages. Een bijzondere vorm van samenwerking tussen RTV Drenthe en de landelijke publieke televisie is de rubriek NL-Net, een gezamenlijk programma van de AKN*-omroepen en een groot aantal regionale omroepen dat op Nederland I wordt uitgezonden. *) Avro, Kro, NCRV

Concurrentie

Voor de ontvangst van radio en televisie is het merendeel van de Drentse huishoudens aangesloten op de kabel die geëxploiteerd wordt door Essent.

Daarnaast zijn de programma's van RTV Drenthe te ontvangen via de Nozema zendmast in Smilde. Op het totale aanbod van radio- en televisieprogramma's is sprake van toenemende (commerciële) concurrentie en daarmee worden de mogelijkheden waaruit het publiek keuzes kan maken steeds groter.

In april 2002 fuseerden de twee Noordelijke Dagbladen; de Drentse Courant en het Nieuwsblad van het Noorden tot het huidige Dagblad van het Noorden. De oplage van het Dagblad van het Noorden is 176.000 en vertoont de afgelopen twee jaren een lichte daling. Door concentratie in de dagbladsector levert de regionale nieuwsvoorziening in Drenthe aan pluriformiteit in.

RTV Drenthe is voor de burger feitelijk de enige alternatieve informatiebron als het gaat om regionaal nieuws.

Commerciële klanten

De commerciële afdeling van RTV Drenthe (Stichting Mediareclame Drenthe) verkoopt reclamezendtijd aan bedrijven en instellingen en is daarbij gehouden aan de bepalingen uit de Mediawet. De commerciële afdeling vergaart ruim 15% inkomsten ten behoeve van de omroep. Op basis van bepalingen in de Mediawet is sponsoring en programmaparticipatie in beginsel verboden doch slechts onder strikte voorwaarden mogelijk bij sport- en cultuurprogramma's.

Rampenzender

RTV Drenthe heeft de status van Radio-rampenzender. Uit onderzoek (Intomart) blijkt dat dit gegeven algemeen bekend is: driekwart van alle Nederlanders weet dat de regionale omroep die rol vervult. Voor berichtgeving over een ramp is een snel en flexibel medium nodig; dat is Radio in optima forma. Maar het publiek verwacht ook dat er snel op TV wat te zien zal zijn in geval van een ramp.

Sterker nog: de overheid gaat daar ook in eigen spotjes van uit; 'Gaat de sirene op een ander moment dan om 12 uur op de eerste maandag van de maand? Ga dan naar binnen, sluit deuren en ramen en zet Radio of TV aan'. Natuurlijk komt de TV-poot van RTV Drenthe wel in actie en worden er als dat nodig is, extra uitzendingen verzorgd. Maar voor deze extra taak is geen geld beschikbaar. Regionale omroepen ontvangen een vergoeding van de kosten voor de beschikbaarheidsfunctie als rampen- en calamiteitenzender op de radio, die slechts de helft bedraagt van de daadwerkelijke kosten. Omroepen krijgen euro 47.675 en maken gemiddeld voor euro 79.080 per jaar kosten om zich beschikbaar te houden als Radio-rampenzender. (Onderzoek Welters en de Nijs, 1999; Mazars Paardekooper Hoffman, 2003).

Positie regionale omroepen

De regionale omroepen in Nederland vormen een bedrijfstak van circa 2000 medewerkers. De regionale omroepen zijn dertien zelfstandige werkgevers (stichtingen). De regionale omroepen worden tot op heden gefinancierd door het Rijk, ressorterend onder het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap. Het Commissariaat voor de Media wijst de regionale omroepinstellingen zendtijd toe en ziet toe op de juiste besteding van de gelden, conform de Mediawet. Sinds de fiscalisering van de omroepbijdrage in 2000 zijn de publieke inkomsten van de regionale omroepen voortdurend onzeker. Consequent beleid vanuit de (decentrale) overheid ontbreekt, waardoor de omroepen steevast aan korte-termijn politiek onderhevig zijn. In het jaar 2000 is de Mediawet aangescherpt op het terrein van sponsoring en programmaparticipatie, waardoor de publieke omroepen aanmerkelijke inkomstenderving lijden. De regionale omroepen zijn gehouden aan de landelijke Omroep CAO. Lonen zijn dus bij alle omroepmedia hetzelfde, maar de budgetten lopen fors uiteen: landelijke publieke omroepen krijgen per televisie-uitzenduur zeven keer zoveel geld als de regionale omroepen. Ook voor landelijke radio is het budget substantieel hoger. Bij het maken van programma's moeten de regionale omroepen niet minder professioneel, maar wel veel zuiniger te werk gaan. Ter vergelijking; beschikbaar voor een uur radio in 1999 bij de RVU: 7400 euro, bij de AVRO: 1960 euro en bij RTV Drenthe maar 660 euro!* *)bron: quickscan Welters 1999

Het Rijk en de Provinciale politiek

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Welzijn (OCenW) beheerde tot en met 2003 het Mediabudget. Dit budget zou aanvankelijk ingaande 1 januari 2004 overgeheveld worden naar de provinciale overheid. Dit werd op het laatste moment door de Tweede Kamer teruggedraaid. Het mediabudget wordt nu vermoedelijk in 2005 overgeheveld van OCenW naar het provinciefonds en het provinciaal bestuur heeft dan de zorgplicht voor de bekostiging van het functioneren van ten minste één regionale omroep. Het rijk, in casu de Minister van Binnenlandse Zaken, kan ingrijpen als het provinciebestuur niet of onvoldoende uitvoering geeft aan haar bewindstaak ten aanzien van de bekostiging van de regionale omroep. Provincies willen bij de besluitvorming over de financiering van de regionale omroep uitgaan van een cyclus van 5 jaar. Zo wordt de verantwoordingsplicht van de omroep gekoppeld aan financiële zekerheid gedurende de looptijd van de zendtijdtoewijzing.

Toekomstige taak van de provincie.

'Het provinciebestuur draagt zorg voor de bekostiging van het functioneren van ten minste één regionale omroepinstelling in de provincie door vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het functioneren van de regionale omroepinstelling, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat een kwalitatief hoogwaardige programmering mogelijk is en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd. Deze bekostiging waarborgt in ieder geval de programmaverzorging voor het aantal uren zendtijd voor televisie en radio dat de regionale omroepinstelling in het jaar 2001 heeft gebruikt.'

(uit: Wijziging van de Mediawet i.v.m. een nieuwe financieringsstructuur voor de regionale publieke omroep d.d. 24-6-2003)

Toezichthoudende organen

De wetgever heeft gekozen voor een systeem waarbij per provincie voor een termijn van vijf jaar aan één of meer regionale omroepinstellingen zendtijd kan worden toegewezen door het Commissariaat voor de Media. Het Commissariaat kan slechts zendtijd toewijzen aan die regionale omroepinstelling ten aanzien waarvan het provinciaal bestuur bereid is voor de bekostiging zorg te dragen. Het commissariaat fungeert tevens als toezichthoudend orgaan op de juiste besteding conform de Mediawet van de gelden die de omroepen toekomen en op de overige naleving van de Mediawet door de regionale omroepen. Hierbij kan worden gedacht aan het zonder winst exploiteren van nevenactiviteiten, de naleving van sponsorregels, maar vooral of het geld geheel conform de Mediawet is besteed.

De programmaraad is het programmabeleidsbepalend orgaan conform artikel 30 van de Mediawet, bestaande uit 9 tot 11 leden, die worden benoemd door het provinciaal bestuur. De samenstelling van de programmaraad is representatief voor de belangrijkste in Drenthe voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. RTV Drenthe en de programmaraad hebben minimaal tweemaal per jaar overleg over de programmering.

De programmaraad onderschrijft de missie van RTV Drenthe. Om deze missie te kunnen realiseren en de functie in de samenleving waar te kunnen maken, is volgens de programmaraad een sterke marktpositie noodzakelijk.



Scenario I > neerwaarts

Aannames en uitgangspunten

De volgende aannames en uitgangspunten liggen ten grondslag aan de meerjarenbegroting:

- voor de jaren 2005 t/m 2008 bedraagt het accres minimaal 2,35%;
- de huidige wetgeving rondom commerciële inkomsten, programmasponsoring en -participatie. Een verdere aanscherping van de wet heeft direct invloed op de reclame-inkomsten;
- voor de jaren 2004 en 2005 een stijging van de personele kosten van 5,25% en voor de jaren 2006, 2007 en 2008 6%. Indien de CAO-kosten sterker stijgen dan verwacht, dan heeft dat direct invloed op de begroting.

(Voor een verklaring voor deze percentages zie blokje 6 procent kostenstijging hoezo? In hoofdstuk I, pagina 5)

In alle gevallen moet rekening gehouden worden met tussentijdse bijstellingen naar boven of naar beneden.

Scenario I is het scenario waarin we uitgaan van een sluitende meerjarenbegroting op basis van het accres van 2,35%. Het huidige accres wordt doorgetrokken naar de komende jaren.

Situatieschets

Er gaapt een gat tussen de werkelijke kostenstijging voor de omroep, en wat er door de overheid wordt gecompenseerd. Het gat is in deze jaren tussen de 2 en 3% groot. Gevolg; jaarlijks stijgende tekorten op de begroting.

Tekorten in euro's

2005	198.000
2006	192.000
2007	212.000
2008	227.000

In **2005** lijkt het nog wel mee te vallen. De ruimte om te manoeuvreren is klein: de afgelopen jaren is al fors geschaafd aan allerlei voorzieningen en programma's. Zo is een half miljoen euro bezuinigd. (Een overzicht van de maatregelen staat op bladzijde 5 onder het kopje 'Bezuinigingen, al veel gedaan'). In 2005 moet er dus nog zwaarder geschut in stelling worden gebracht: ingrepen in programma's zijn onvermijdelijk en hier en daar wordt een vacature niet opgevuld.

In **2006** wordt het lastiger. Veel freelancers worden wegbezuinigd. Programma's zijn eenvoudiger geworden; forse ingrepen in de programmering zijn niet te vermijden. Belangrijke pijlers van RTV Drenthe's bestaan: cultuur en sport worden aanzienlijk minder opgenomen in de programmering.

2007 De programmering staat steeds meer onder druk. Er is nauwelijks nog sprake van een weekendprogrammering voor zowel Radio als TV. RTV Drenthe is niet meer de publieke omroep die het wil zijn. Kijk- en luistercijfers dalen flink. Reclame-inkomsten lopen terug.

In **2008** is het tekort groter dan in de voorgaande jaren. RTV Drenthe bereikt de rand van wat wettelijk kan en mag qua programmering. Radio levert alleen maar drie keer per dag een uur nieuws en sport; muziek komt uit de computer. Televisie heeft alleen op werkdagen nog een kwartiertje nieuws, de overige programmering is vrijwel van de baan. De omroep kan niet meer voldoen aan de eisen die de Mediawet stelt.

Te bezuinigen Gevolgen voor	198.000 euro 2005	192.000 euro 2006	212.000 euro 2007	227.000 euro 2008
Programmering	<ul style="list-style-type: none"> • Tekst-TV vervalt • TV en Radio: schrappen extra programmering zoals registraties concerten, (sport)-evenementen, dodenherdenking, etcetera • Meer muziek, minder presentatie op Radio • TV Drenthe Sport vervalt op zondag • TV donderdag: herhalen of extern gefinancierd 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio en TV: alleen in het nieuws aandacht voor statenverkiezingen • TV Uitzending zondag vervalt • Korter TV-nieuws • Radio: schrappen of uitdunnen informatieve programma's • Meer muziek, nog minder presentatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Schrappen live- en lokatie-uitzendingen • Inkorten nieuws-uitzendingen Radio • Weekendprogrammering Radio wordt non-stop muziek (schrappen Hemmeltied, sport, kunst& co, Veur de preek, doelgroepenmuziek programma's) 	<ul style="list-style-type: none"> • TV en Radio: schrappen achtergronden bij het nieuws • Radio; schrappen resterende gevarieerde programma's en vervangen door muziek
Markt	<ul style="list-style-type: none"> • Aantal reclameblokken vooralsnog gelijk • Geen omzetgroei • Circa euro 50.000 minder aan Tekst-TV 	<ul style="list-style-type: none"> • In 2006 nog eens minder directe inkomsten op TV en indirect door verschraling Radio en effecten van eerste ontslagen • Totaal euro 100.000,- minder inkomsten 	<ul style="list-style-type: none"> • Verdere afname van reclame-inkomsten op zowel Radio als TV, door zowel kwantitatieve, maar vooral ook door kwalitatieve effecten • Geschat totaal verlies euro 225.000,- 	<ul style="list-style-type: none"> • Adverteerders willen nauwelijks nog geld stoppen in reclamezendtijd. • Maximale derving van reclame-inkomsten. • Verlies: minimaal euro 350.000,-
Personeel	<ul style="list-style-type: none"> • Niet opvullen vacatures • Einde contracten bepaalde tijd • Werkdruk neemt toe 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontslagen bij TV door kortere uitzendingen • Gepensioneerden niet vervangen • Freelance-contracten beëindigen • Jong talent vertrekt naar elders • Ziekteverzuim stijgt 	<ul style="list-style-type: none"> • Gepensioneerden niet vervangen (meer verlies van kwaliteit, ervaring en inzet) • Inkrimpen bureau-redactie nieuws Radio en TV • Inkrimpen techniek Radio • Ziekteverzuim stijgt verder • Inkrimpen ondersteunende diensten en leidinggevende functies 	<ul style="list-style-type: none"> • Gepensioneerden niet vervangen • Reclame-afdeling inkrimpen
Besparing	198.000 euro	192.000 euro	212.000 euro	227.000 euro

2009 en verder...

De vraag is hoelang dit ingezette proces nog te verantwoorden is. Ook als er in de tussenliggende periode door een wonder extra middelen beschikbaar komen is er zoveel schade aangericht en is er zoveel kwaliteit weggevloeid dat de gevolgen voor de organisatie zeer aanzienlijk zijn.

Invloed op de programmering

Voor RTV Drenthe staat de programmering voorop, want dat is ons product en de enige legitimatie voor ons bestaan. Dat betekent dat er alleen in het uiterste geval wordt gesneden in de programma's. Dat stadium is helaas in 2004 al bereikt, maar vanaf 2005 moet er dieper en dieper in de programmering worden gesneden. Het programmabeleid beperkt zich in dit scenario tot het bedenken waar in de programmering de eerste klappen vallen.

Tot het uiterste wil de omroep proberen de pijlers van haar publieke verantwoordelijkheid overeind te houden. Reguliere nieuws-, cultuur-, sport- en doelgroepenprogramma's moeten zo lang mogelijk in stand worden gehouden.

Dat betekent dat er allereerst gesneden gaat worden in extra programmering; projecten die RTV Drenthe veelal met verve aanging omdat de omroep vindt dat ze voor Drenthe van groot belang zijn. Zoals het protest-concert van de Johan Willem Frisokapel dit jaar. Kerstuitzendingen waarbij nieuwe Drentse liederen worden geschreven, gearrangeerd en ten gehore gebracht, vervallen. Het lijkt een wrang toekomstperspectief, maar in dit soort programmering zijn de eerste klappen al gevallen: de wielervedstrijd 'de Ronde van Drenthe' kon door gebrek aan geld dit jaar al niet worden gevolgd.

Een registratie van een voorstelling van het Shakespeare-theater in Diever kon om dezelfde reden niet tot stand komen. Het Drentstalige concert van Harm & Roelof en kameraoden kon alleen worden uitgezonden dankzij bijdragen van sponsors. Datzelfde geldt voor de live-uitzending van de dodenherdenking in kamp Westerbork.



...extra programmering: duur...

Extra programmering rond waterschaps-, gemeente- en statenverkiezingen komt onder druk te staan, omdat dit alleen al door de technische faciliteiten die daarvoor nodig zijn, relatief dure programma's zijn. In alle afwegingen rond de programmering zal het financiële argument steeds zwaarder gaan wegen. Niet bevorderlijk voor de creativiteit en diepgang van de uitzendingen.

Daar waar mogelijk probeert RTV Drenthe gepresenteerde Radioprogramma's overeind te houden. Zowel op radio als tv zullen de verstrooiende programma's (muziek en amusement) als eerste worden uitgekleeft. Daarna volgen informatieve programma's zoals documentaire tv-series op de woensdag,

'Boven het Maaiveld' (tv) en op radio Drentstalige programma's als 'Afspraak Beilerstraot'. Eigen productie van duurdere tv-series zoals bijvoorbeeld 'En toen was er de Dood' (over het heden en verleden van rituelen rond de dood in Drenthe) zal steeds moeilijker worden. Er zullen voor tv meer goedkope externe producties worden aangekocht, waarmee, omdat daar ook samenwerking met bijvoorbeeld RTV Oost en Noord wordt gezocht, de Drentse identiteit op de achtergrond raakt.

Neerwaarts...





De weekendprogrammering van zowel Radio als TV wordt met het fileermes bewerkt. Bij voortgaande bezuinigingen zal het nodig zijn live- en locatie-uitzendingen aan te pakken. Ons credo 'altijd in de buurt' wordt, doordat we niet meer in de provincie verschijnen, natuurlijk geweld aangedaan, maar de bezuinigingen prevaleren.

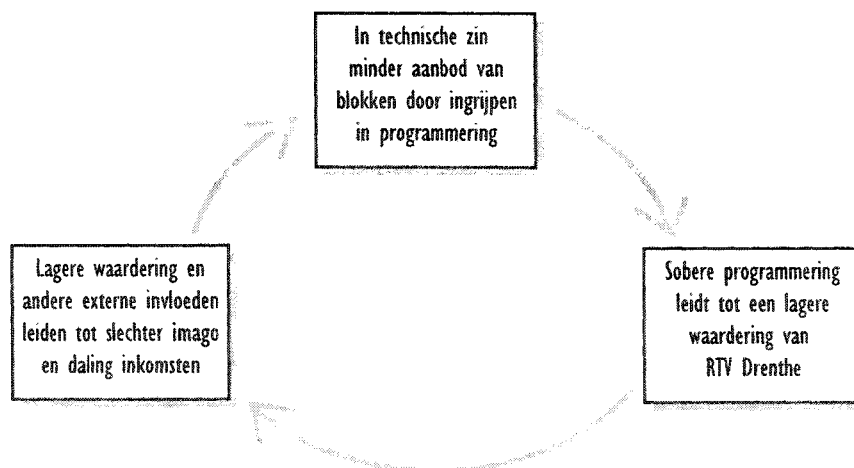
De nieuws- en sportuitzendingen blijven zo lang mogelijk intact, al zal er op termijn ook in de frequentie en de duur van de nieuwsuitzendingen gesneden moeten worden. Hier is de weekend-programmering het eerste slachtoffer.

Uiteindelijk zullen we er niet aan ontkomen om in de achtergronden bij het nieuws (TV: Drents Diep, lange radio-achtergrondreportages, radiodiscussie-programma Cassata) te snijden. Daarmee verdwijnt een belangrijk podium voor het Drentse maatschappelijke en politieke leven. De mensen die deze producten maken zullen tegen die tijd hard nodig zijn op de nieuwsredacties.

Invloed op marketing en communicatie

De ingrepen in de programmering hebben direct invloed op de bestedingen van onze adverteerders die goed in de gaten houden binnen welke programmatistische omgeving hun reclame te horen en zien is. Op langere termijn neemt de kwantiteit en de kwaliteit van de programmering zodanig af dat adverteerders geen budgetten meer willen spenderen aan een omroep die zo schamel presteert.

Er is een samenhang tussen de technische opbouw van een programmering (hoeveel reclameblokken in een rooster, welke luister- kijkdichtheid, etc), de smaak van de zender (umfeld, doelgroep-kenmerken, etcetera) en het imago van een omroepbedrijf als organisatie.



In de grafiek wordt duidelijk gemaakt dat een ingreep in de programmering gevolgen heeft voor de waardering van die programmering door de luisteraar/kijker. Op regionaal niveau zijn we voor de reclame-inkomsten in sterke mate afhankelijk van adverteerders die zich betrokken voelen bij hun regionale omroep. Op landelijk niveau ligt dit anders: hier wordt veel meer gekeken naar de technische prestaties van een zender bij de beoordeling van bestedingen van budgetten.



Doordat er wordt gesneden in de programmering, wordt een station minder interessant voor de kijker/luisteraar. Externe invloeden (waaronder negatieve berichtgevingen in de pers) dragen een extra steentje bij aan de verslechtering van het imago. En wanneer het imago van een organisatie onder druk staat is de kans groot (zeker bij niet-monopolistische organisaties) dat de inkomsten ook onder druk komen te staan. Bij verminderende inkomsten (waaronder reclame) zal de programmering nog verder moeten worden ingekrompen. De neerwaartse spiraal is ingezet en leidt uiteindelijk tot een complete verschraling van de producten en uiteindelijk de organisatie. Totdat die is verdwenen. In financiële zin zijn de te verwachten effecten van dit scenario op de commerciële begroting als volgt:

	absoluut (in euro's)	cumulatief (in euro's)
2005	- 50.000	- 50.000
2006	- 100.000	- 150.000
2007	- 225.000	- 375.000
2008	- 350.000	- 725.000

De reclame-inkomsten slinken steeds verder; klanten die eenmaal zijn verdwenen komen niet meer terug. Vandaar het cumulatieve effect. Het mag duidelijk zijn dat de gevolgen van dit afbouwscenario niet positief zijn. Enerzijds leidt een afname in de kwaliteit van de programma's tot een slechter imago van RTV Drenthe. De programma's zijn immers steeds minder de moeite van het bekijken/beluisteren waard. RTV Drenthe is geen zichtbaar onderdeel van de samenleving meer, is niet meer "altijd in de buurt". De ooit zo fel bevochten positie van een A-merk in het regionale medialandschap wordt door RTV Drenthe in 2008 niet meer waargemaakt.

Waar RTV Drenthe ooit in 1996 een marktaandeel had van 35% is dat in de loop naar 2008 gedaald tot een geschat minimum van 5 tot 8%. Een klein handjevol trouwe aanhangers (vrienden van RTV Drenthe?) is alles wat er dan over is van de aanhang van het ooit zo succesvolle RTV Drenthe. Marktaandelen van 30% en meer voor een Radiozender zijn verworpen tot een vage herinnering aan een roemrijker verleden.

Invloed op het personeelsbeleid

Bezuinigingen in de enorme omvang van dit scenario kunnen niet worden opgevangen zonder zeer ingrijpende maatregelen in de personele sfeer. De bezuinigingen grijpen diep in onze organisatie en bedrijfsvoering in en hebben grote consequenties, niet in de laatste plaats voor de werkgelegenheid. Dat betekent, los van de pijnlijke gevolgen voor individuele medewerkers, tevens het risico dat de kwaliteit van de programmering in gevaar komt. We stellen alles in het werk om dit te vermijden. Sterker nog, we achten het noodzakelijk om ons vizier op de toekomst gericht te houden en ruimte te creëren voor nieuw beleid en nieuwe programmatische initiatieven. Als het accres 2,35% bedraagt, dan lopen de inkomsten volledig uit de pas met de autonome kostenstijging. De komende jaren zal daardoor een groot aantal arbeidsplaatsen verloren gaan. Hechtere samenwerking tussen alle medewerkers in de organisatie kan nog enige besparing opleveren. Mede dankzij de nieuwe gezamenlijke huisvesting.



RTV Drenthe is gedwongen gebruik te maken van natuurlijk verloop, dat deels ontstaat door (pre-)pensionering.

In dit somberste scenario moet in de periode 2005 – 2008 van 17 medewerkers afscheid worden genomen. Verzoeken van werknemers om na hun zestigste door te mogen werken moeten vanwege de financiële positie van RTV Drenthe worden afgewezen. Zo maken deze werknemers met hun vertrek plaats voor een (jongere) collega. Vanaf 1 december 2006 is deze uitweg ook afgesloten; de gewijzigde Wet gelijke behandeling verbiedt het ons dan om dergelijke verzoeken af te wijzen.

Vanaf 2004 wordt een aantal contracten voor bepaalde tijd niet verlengd, vacatures worden intern ingevuld, gepensioneerde medewerkers worden niet vervangen en vanaf 2006 zal ook sprake zijn van gedwongen ontslagen.

De werkdruk stijgt, talenten en kwaliteiten van medewerkers komen onvoldoende tot hun recht omdat de randvoorwaarden niet in orde zijn. Het gebrek aan geld beperkt de totstandkoming van een programmering die medewerkers creatieve en professionele voldoening kan schenken.

Medewerkers blijven (te) lang in het ongewisse over de positie van de omroep in de Drentse samenleving. De organisatie werkt onder voortdurende spanning, veroorzaakt door onzekerheid over de toekomst en te hoge werkdruk, omdat het werk met te weinig mensen gedaan moet worden.

Deze omstandigheden leiden vroeg of laat tot een hoog ziekteverzuim (momenteel slechts 3,8%), onvrede en vermindering van de creatieve output. Een neerwaartse spiraal is ingezet. Deze ontwikkeling heeft direct invloed op het product. Binnen dit scenario is het personeelsbeleid reactief en vertoont kenmerken van symptoombestrijding.

Huidig formatieplan

Formatieplan I 25 mei 2004	fte	fte	fte	fte	fte	besparing
	01-07-04	1-7-2005	1-7-2006	1-7-2007	1-7-2008	
Ondersteunende diensten/commercie	15,44	15,11	15,11	13,39	12,39	20%
Programmabedrijf/faciliteiten/bedrijfsbureau	77,44	73,28	70,78	66,86	63,31	18%
Totaal	92,89	88,39	85,89	80,25	75,69	



Scenario 2; voorwaarts

In dit scenario kan RTV Drenthe ervan uitgaan dat kostenstijgingen die niet door de omroep zelf te beïnvloeden zijn (autonome kosten) door de provincie/rijksoverheid worden aangevuld. Jaarlijks wordt bekeken wat een reële compensatie is voor de kostenontwikkeling. De provincie voldoet aan haar wettelijke opdracht om zorg te dragen voor een kwalitatief goede regionale omroep.

Aannames en uitgangspunten

De volgende aannames en uitgangspunt liggen ten grondslag aan de meerjarenbegroting:

- voor de jaren 2005 t/m 2008 is het accres gelijk aan de reële kostenstijging;
- de huidige wetgeving rondom commerciële inkomsten, programmasponsoring en -participatie. Een verdere aanscherping van de wet heeft direct invloed op de reclameinkomsten;
- voor de jaren 2004 en 2005 een stijging van de personele kosten van 5,25% en voor de jaren 2006, 2007 en 2008 6%. Indien de CAO-kosten sterker stijgen dan verwacht, dan heeft dat direct invloed op de begroting.

(Voor een verklaring voor deze percentages zie blokje 6 procent kostenstijging hoezo? In hoofdstuk 1, pagina 5.)

In alle gevallen moet rekening gehouden worden met tussentijdse bijstellingen naar boven of naar beneden.



Heel Drenthe door met de Trektocht...

Situatieschets

Ook in scenario 2 worden de kosten strak bewaakt. De omroep maakt ambities waar, maar weet dat de bomen niet tot in de hemel groeien. De eigen organisatie wordt continu kritisch bewaakt en levert de Drentse samenleving waar ze recht op heeft; een deugdelijke creatieve en innovatieve publieke omroep die informatie biedt via Radio, Televisie, Tekst-TV/Teletekst en Internet. Hieronder in verschillende onderdelen (programmering, de markt, personeelsbeleid) de visie van RTV Drenthe op een toekomst waarin we vooruit kunnen in een stabiele situatie.

Invloed op de programmering

In scenario 2 wordt de huidige situatie voortgezet. RTV Drenthe streeft ernaar om op alle terreinen kwalitatief hoogwaardige programma's aan te bieden en deze kwaliteit verder te verbeteren.

De omroep is met de huidige personele bezetting ook in staat om kwalitatief en kwantitatief zo goed mogelijk te voldoen aan de wensen van haar kijkers, luisteraars en samenwerkende organisaties.

Dat betekent dat RTV Drenthe dé regionale informatiebron wil zijn voor alle inwoners van Drenthe, waarbij ons motto 'Altijd in de buurt' hoog in het vaandel staat. Je kunt de Radio en televisie van RTV Drenthe geen dag missen als je wilt weten wat er in Drenthe gebeurt. RTV Drenthe neemt die taak op zich met volledige steun en instemming van het provinciaal bestuur. Onze programma's worden gemaakt rond de thema's waar de Drentse samenleving mee bezig is: cultuur, sport, politiek, economie, wonen, werken, recreëren, het (sociale) landschap en de Drentse taal. Een onafhankelijke nieuwsvoorziening over alles wat zich in de Drentse samenleving voordoet is het zwaartepunt van onze programmering.

Uit kijk- en luister onderzoeken blijkt dat dit onderdeel door onze kijkers en luisteraars als het belangrijkste wordt ervaren. RTV Drenthe wil daarom opiniërend, discussiërend, uitdagend en vragend aanwezig zijn in de Drentse samenleving.



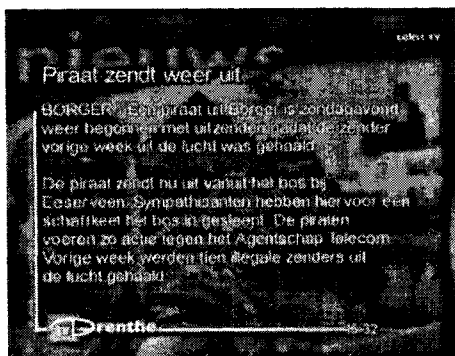
RTV Drenthe ziet hieruit voortvloeiend de volgende hoofdfuncties:

- verslaggever, waakhond en duider van nieuws in Drenthe
- een podium voor publiek debat
- een podium voor cultuur in de breedste zin
- serviceverlener op het gebied van weer, verkeer- en vervoersinformatie
- rampenzender bij calamiteiten

RTV Drenthe wil een podium bieden aan Drentse culturele en andersoortige uitingen, initieert ook activiteiten om individuen of groepen de kans te geven zich te uiten. Nadrukkelijk zoeken we daarbij samenwerking met de op dat betreffende gebied actieve organisaties. De instandhouding en bevordering van het gebruik van de Drentse taal is in de programmering een duidelijk aanwezig doel.

In de komende jaren blijft het medialandschap volop in beweging. Volgens de vakbladen -zoals Broadcast Magazine- zal naar verwachting de functie van radio steeds meer veranderen van allround naar meer specifiek gerichte zenders. Er wordt in toenemende mate gekeken naar televisie.

RTV Drenthe zal, als die trend doorzet, zich wellicht aan die veranderende situatie moeten aanpassen. Het publiek van RTV Drenthe is divers. Over het algemeen luisteren net zo veel mannen als vrouwen uit diverse sociale klassen. Maar de leeftijdsgroep boven de 50 jaar is in verhouding erg groot.



Tekst TV informeert...

RTV Drenthe heeft groeimogelijkheden in de leeftijdsgroep 25–49 jaar. Dit is tegelijkertijd ook de moeilijkst bereikbare groep. Vrijwel alle commerciële Radiozenders richten zich namelijk op deze voor adverteerders aantrekkelijke groep. RTV Drenthe moet de jongere garde (vanaf 35 jaar) beter aanspreken, zonder de bestaande kijker en luisteraars vanaf 50 jaar van zich te vervreemden. Bovendien is de jongere van nu de oudere garde van de nabije toekomst. Marktonderzoek beperkt zich momenteel tot cijfermatig bijhouden hoeveel kijkers en luisteraars de zender volgen. Om een betere evaluatie mogelijk te maken van het programma-aanbod zou extra onderzoek ook welkom zijn, zodat we een nog beter zicht krijgen op de wensen van onze kijkers en luisteraars. De middelen om dit beleidsinstrument te ontwikkelen ontbreken echter.

Teletekst en Tekst-TV zijn de twee onderdelen die voorlopig nog steeds een belangrijke rol blijven vervullen. Teletekst als informatief- en zoekmedium en Tekst-TV als informatiekanal.

Het is niet alleen goed, maar zelfs noodzakelijk om onze activiteiten op Radio en TV tegen het licht te houden en wellicht te komen tot een herschikking van programma's en middelen.

De verhuizing naar het nieuwe pand is een goed moment om daarmee te beginnen. Er is niet voor niets gekozen voor een nieuwe huisvesting in Assen. Een openbaar gebouw heeft daardoor haar publieke functie behouden. RTV Drenthe wil maximale openheid naar de samenleving tonen en dat in haar programmering nadrukkelijk laten doorwerken.

Het nieuwe gebouw helpt ons hier een handje; regelmatig zullen er live-programma's vanaf de nieuwe Etherbrink in het nieuwe gebouw komen. De Drenten zijn er welkom; RTV Drenthe in de functie van regionale huis-kamer. Veel programma's kunnen via een vaste camera/webcam op tv worden getoond. RTV Drenthe wil in haar programmering en de uitvoering van de programma's steeds dichterbij de kijkers en luisteraars komen. 'Altijd in de Buurt' in letterlijke en figuurlijke betekenis.

Voorwaarts...



2005 en verder

Voortzetting huidige programmering

voortzetting huidige programmering (zie bijlage)

met als extra aandachtspunten:

- nieuwe doelgroepen
- maximale openheid
- publiek podium
- vernieuwing, flexibel mee-veranderen

Meerwaarde nieuwbouw voor programmering

- mogelijkheid van programma's met publiek
- Radioprogramma's laten zien op TV via vaste camera/webcam
- kwaliteitsverbetering
- kortere communicatielijnen

Invloed op marketing en communicatie

In dit horizontale scenario houdt het accres gelijke tred met de autonome kostenstijging van RTV Drenthe. Er is financiële ruimte en dekking om de dingen te kunnen blijven doen die we minimaal moeten doen. Met een duidelijke norm voor de kwaliteit en de kwantiteit van de programmering, kunnen we aan de slag. Door verder te integreren en oog te hebben voor efficiency kunnen we nog ruimte scheppen voor nieuwe initiatieven.

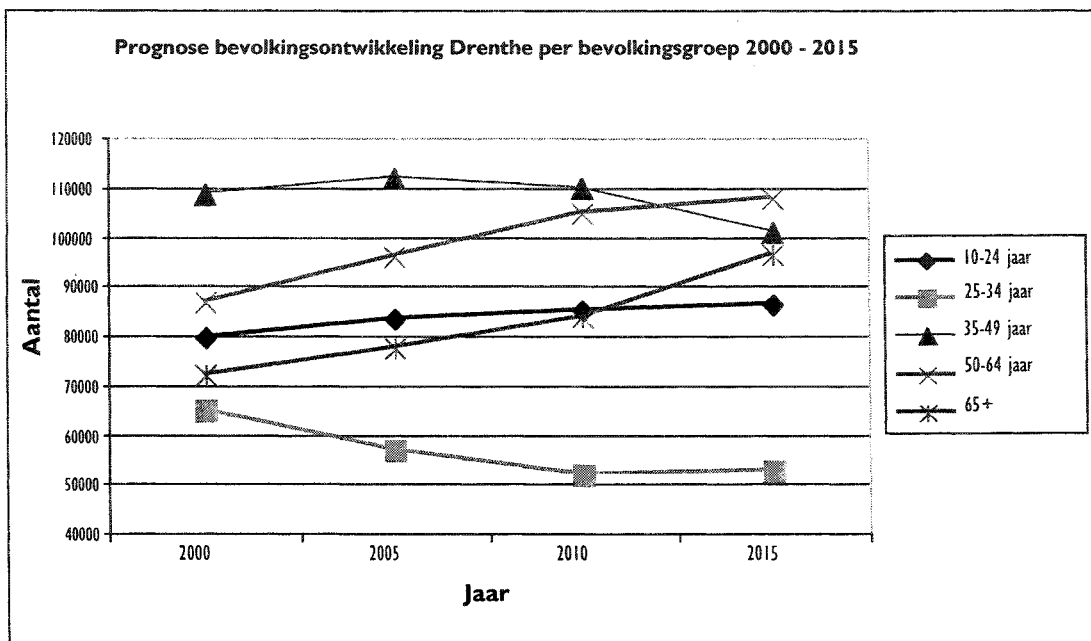
Een situatie waarin we de eigen ambities willen waarmaken vraagt om een substantieel betere financiële draagkracht. We zullen prioriteiten moeten stellen binnen het gegeven kader.

Voor de komende jaren ligt de nadruk op het aanboren van **nieuwe doelgroepen** (met name voor Radio). Een gunstige bijkomstigheid is de geprognosticeerde bevolkingsgroei.

Het totaal aantal inwoners in Drenthe stijgt tot 2015 met 5,5%. De bevolkingsgroep 50-64 is dan de grootste groep (zie onderstaande grafiek). Deze groep mensen heeft nu de leeftijd van 39 tot 53 jaar en moet door ons gezien



worden als een belangrijke doelgroep. Als zij nu aanhaken als luisteraar en kijker van RTV Drenthe (voor zover zij dat nu al niet doen) dan hebben wij in 2015 een substantieel grote groep extra kijkers en luisteraars in ons midden. Maar er zal (door de vergrijzing en daarmee gepaard gaande sterfte) ook een groot deel van de bestaande doelgroep verdwijnen.



Als we deze nieuwe groep van potentiële luisteraars en kijkers aan ons willen gaan binden, dienen we daarvoor alle aanwezige marketinginstrumenten te benutten. Dat vereist niet alleen een beter inzicht in levensgewoonten en interesses, maar ook in een meer continue vorm van marktonderzoek. Daarnaast zal er veel meer aandacht (en dus ook budget) moeten worden vrijgemaakt voor het in de markt zetten van 'het merk RTV Drenthe'. (Totnogtoe hebben we op dit onderdeel alleen maar moeten bezuinigen.)

Door te communiceren via onze eigen media versterken we onze positie alleen maar binnen de bestaande doelgroepen. We zullen ook meer energie moeten steken in de communicatie met deze gewenste nieuwe doelgroep, die wellicht op een heel andere wijze moet worden bereikt. Tot slot zullen we ook een programmering moeten bieden die aansluit bij de vraag van deze nieuwe doelgroep.

Invloed op het personeelsbeleid

Ook in scenario 2 worden de personele kosten strak bewaakt en heeft de efficiënte inzet van mensen en middelen de voortdurende aandacht.

De omroep is met een accres van 5 à 6% in staat om kwalitatief en kwantitatief te voldoen aan de wensen van haar kijkers, luisteraars en samenwerkende organisaties. Een formatieplan geeft aan welke verschuivingen nodig zijn om het beleid uit te voeren.

Talenten en kwaliteiten kunnen blijven worden ingezet dáár waar ze bedrijfsmatig het meest tot hun recht komen. Dat zal met name in het programmabedrijf betekenen dat per programmering de taken opnieuw verdeeld worden en verschuivingen plaats kunnen vinden in taken en/of functies. Ook op andere afdelingen wordt flexibele en brede inzetbaarheid verwacht, zowel naar werkzaamheden als naar werktijden. Uiteraard wordt bij de taakverdeling rekening gehouden met de ervaring, opleiding en de contractuele indeling in het functie-raster en de personeelsgroep.

Als op basis van beoordelings- of functioneringsgesprekken hiaten in de benodigde competenties (kennis, vaardigheden, houding) zijn of worden geconstateerd, dan wordt adequate training, in- of externe stage, scholing en/ of coaching ingezet.

Medewerkers gaan met (pre-) pensioen in de maand waarin ze 60 worden. Deze regeling verdwijnt 1 december 2006 door de gewijzigde Wet gelijke behandeling. Een verzoek om langer door te werken wordt individueel beoordeeld. De vrijkomende arbeidsplaatsen worden grotendeels opnieuw ingevuld. Binnen dit scenario is het personeelsbeleid erop gericht dat de medewerkers van RTV Drenthe trots zijn op hun bedrijf, op de provincie en zich bewust zijn van hun ambassadeursrol. In hun programmatische keuzes stellen ze de kijker en luisteraar centraal.

Ze werken creatief en inventief met een fractie van de middelen waarover de landelijke omroep beschikt. De motivatie, inzet en loyaliteit zijn hoog.

Het collectief belang wordt ervaren en gedragen. Medewerkers accepteren de verschillende rollen en posities en zijn zich bewust van ieders toegevoegde waarde. De creativiteit van de medewerkers wordt optimaal benut, omdat de randvoorwaarden in orde zijn.

Huidig formatieplan

Formatieplan 2	fte	fte	fte	fte	fte
24 mei 2004	01-07-04	1-7-2005	1-7-2006	1-7-2007	1-7-2008
Ondersteunende diensten/commercie	15,44	15,39	15,89	15,89	15,89
Programmabedrijf/faciliteiten/bedrijfsbureau	77,44	78,33	78,33	78,33	76,44
Totaal	92,89	93,72	94,22	94,22	92,33

Voorwaarts...



In dit stuk formuleren we twee scenario's.

Het afbouw- en het continuïteits-scenario.

Onder de gegeven omstandigheden lijkt het RTV Drenthe niet haalbaar om ook nog een stijgende lijn scenario te formuleren. Voor alle duidelijkheid:

natuurlijk is en blijft RTV Drenthe een creatieve en ambitieuze organisatie.

Zodra er ruimte zou ontstaan, hebben wij handenvol initiatieven en wensen.

De ambities van onze omroep omvatten onder meer:

- 24 uurs-radio om de luisteraar aan ons station te binden en reclame-inkomsten te verhogen;
- update van het radio-nieuws 's avonds;
- meer lokatie-uitzendingen;
- het uitbouwen van internet tot een volwaardige en interactieve poot van ons media-aanbod, ook om jongeren voor RTV Drenthe te winnen;
- 7 dagen per week uitzending op TV;
- een update van het TV-nieuws gedurende de avond;
- dag-TV (TV-registratie van radiomagazine in de ochtend);
- ondertiteling voor doven en slechthorenden;
- uitbreiding van de status van rampenzender naar televisie. (afhankelijk van de uitkomsten van de commissie Koetje);

RTV Drenthe zou extra willen investeren in programmering voor doelgroepen als jongeren, ouderen en minderheden. Het stimuleren van de Drentse taal in woord en geschrift verdient extra aandacht. Promotie van sport en beweging staat op het wensenlijstje van onze programma-makers, en RTV Drenthe zou een Naober-prijs willen instellen.

Verder willen we erbij zijn met draaiende camera's en open microfoons als er belangwekkende evenementen zijn in Drenthe, iets dat we nu door geldgebrek vaak moeten laten liggen. Niet alleen op het vlak van programmering, maar ook op het gebied van marketing en reclame kunnen de ambities, als ze verwezenlijkt worden, een positieve uitwerking hebben.

RTV Drenthe kan een nog sterkere positie binnen de Drentse samenleving creëren door vaker aanwezig te zijn bij belangrijke (sport)evenementen.

Een sterkere programmering (met alle dagen nieuws op TV en meer registraties van belangrijke podia in Drenthe) is niet alleen commercieel interessant, maar geeft RTV Drenthe ook meer autoriteit. Een sterk imago en hoge betrokkenheid bij de zender zijn aspecten die goed vermarkt kunnen worden:

	2005	2006	2007	2008
Ambities programmering	<p>dag-TV in plaats van tekst TV</p> <p>meer locatie-uitzendingen</p> <p>stimuleren en initiëren gebruik Drentse taal</p> <p>extra registratie van evenementen zoals 4 mei herdenking</p> <p>economisch programma</p>	<p>idem als 2005 +</p> <p>24 uur Radio en update van Radio-nieuws 's avonds</p> <p>meer registratie van cultuur zoals Shakespeare in Diever, dansfestival.</p> <p>jongerenprogramma's</p> <p>doelgroepen-programma's o.a door samenwerking met lokale omroepen</p> <p>7 dagen per week TV nieuws met updates</p>	<p>idem als 2006 +</p> <p>ondertiteling doven en slechthorenden</p> <p>interactief internet (in bespreking bij staatssecretaris v.d. Laan)</p> <p>initiator van evenementen op gebied van taal, muziek, politiek, sport etc.</p> <p>Naober-prijs</p>	<p>idem als 2007 +</p> <p>rampenzender televisie (afhankelijk van de uitkomsten van de commissie Koetje)</p>
Effecten op de reclame inkomsten	<p>meer locatie = meer luisteraars = meer inkomsten</p> <p>vaker 'altijd in de buurt'</p>	<p>meer nieuws = meer reclame</p> <p>'s avonds hogere kijkdichtheid</p>	<p>interactiviteit internet is toepasbaar voor andere media + aanboren jongere doelgroep</p> <p>initiërende houding kan leiden tot betere waardering voor de omroep= verbetering imago</p>	<p>rampenzender koppelen aan imago</p> <p>positie als pijler in de Drentse samenleving verder uitbouwen</p>

RTV Drenthe wil een meer initiërende dan volgende omroep zijn. Wensen te over, die we zeker in leven zullen houden tot ze in betere tijden tot bloei kunnen komen!

5 Financieel Beleid 2005-2008

Geconsolideerde meerjarenbegroting 2005-2008 RTV Drenthe

Scenario I

	begroting 2005	begroting 2006	begroting 2007	begroting 2008
<i>Opbrengsten</i>				
1. Publieke inkomsten	7.103.588	7.270.522	7.441.380	7.616.252
2. Reclame opbrengsten	1.294.160	1.234.485	1.051.020	743.800
3. Programmasponsoring/participatie	111.800	113.654	115.564	117.531
4. Overige opbrengsten	9.018	9.288	9.567	9.854
Totaal opbrengsten	8.518.566	8.627.950	8.617.530	8.487.437
<i>Kosten</i>				
1. Personeelskosten vast personeel	5.358.064	5.524.210	5.485.211	5.390.053
2. Personeelskosten freelance personeel	370.621	385.446	340.863	325.048
3. Overige programmakosten	332.200	340.033	348.109	357.434
4. Faciliteiten	624.806	591.988	612.711	629.148
5. Huisvestingskosten	158.411	162.767	167.244	171.843
6. Promotie en reclame	55.744	57.277	58.852	60.470
7. Algemene kosten	572.731	572.731	572.731	572.730
8. Afschrijvingen	983.983	989.916	996.013	1.002.277
9. Vrijval bestemmingsreserve	-124.520	-124.520	-124.520	-124.520
Totaal kosten	8.332.040	8.499.847	8.457.212	8.384.483
BEDRIJFSRESULTAAT	186.526	128.102	160.317	102.954
10. Rente	-144.475	-144.475	-144.475	-144.475
BEDRIJFSRESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	42.051	-16.373	15.842	-41.521
11. Mutatie eigen vermogen	42.051	-16.373	15.842	-41.521
RESULTAAT	0	0	0	0

Het positieve resultaat uit gewone bedrijfsvoering wordt in 2005 en 2007 toegevoegd aan de reserves, dit valt weer vrij in de jaren 2006 en 2008. Gecumuleerd heeft dit geen effect op het vermogen.

Assen, 25 mei 2004

Geconsolideerde meerjarenbegroting 2005-2008 RTV Drenthe

Scenario 2

	begroting 2005	begroting 2006	begroting 2007	begroting 2008
<u>Opbrengsten</u>				
1. Publieke inkomsten	7.290.840	7.659.135	7.995.675	8.189.027
2. Reclame opbrengsten	1.357.210	1.411.499	1.467.959	1.526.677
3. Programmasponsoring/participatie	111.800	113.654	115.564	117.531
4. Overige opbrengsten	9.018	9.288	9.567	9.854
Totaal opbrengsten	8.768.868	9.193.576	9.588.764	9.843.088
<u>Kosten</u>				
1. Personeelskosten vast personeel	5.625.660	5.981.951	6.302.171	6.483.140
2. Personeelskosten freelance personeel	392.621	408.326	424.659	441.645
3. Overige programmakosten	332.200	340.033	348.109	357.434
4. Faciliteiten	624.806	641.988	664.086	681.935
5. Huisvestingskosten	158.411	162.767	167.244	171.843
6. Promotie en reclame	55.744	57.277	58.852	60.470
7. Algemene kosten	575.489	591.364	607.677	624.388
8. Afschrijvingen	983.983	989.916	996.013	1.002.277
9. Vrijval bestemmingsreserve	-124.520	-124.520	-124.520	-124.520
Totaal kosten	8.624.393	9.049.101	9.444.289	9.698.613
BEDRIJFSRESULTAAT	144.475	144.475	144.475	144.475
10. Rente	-144.475	-144.475	-144.475	-144.475
BEDRIJFSRESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	0	0	0	0
11. Mutatie eigen vermogen	0	0	0	0
RESULTAAT	0	0	0	0

Assen, 25 mei 2004

Verantwoording

Formele verantwoording

De wet stelt eisen aan de programmering van de Regionale publieke omroep en de prestaties die de Regionale omroep levert. Op formeel niveau verantwoorden wij ons jaarlijks in het jaarverslag. De Meerjarenbegroting is openbaar.

Financiële verantwoording

Jaarlijks maakt de Regionale Omroep een Meerjarenbegroting waarin inhoudelijk en financieel vooruit wordt gekeken. Daarnaast wordt middels de presentatie van het financieel jaarverslag verantwoording afgelegd.

Publieke verantwoording

Onder publieke verantwoording vallen die activiteiten waarin de dialoog wordt gestimuleerd tussen publiek, programmamakers en omroepen over de (maatschappelijke) doelen die RTV Drenthe nastreeft en de wijze waarop dit vorm krijgt in de programma's.

De programmaraad is het programmabeleidsbepalend orgaan conform artikel 30 van de Mediawet bestaande uit 9 - 11 leden, die worden benoemd door het provinciaal bestuur. De samenstelling van de programmaraad is representatief voor de belangrijkste in Drenthe voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. RTV Drenthe en de programmaraad hebben minimaal tweemaal per jaar overleg over de programmering.

De Programmaraad hanteert onderstaande programmatische uitgangspunten: RTV Drenthe integreert het gebruik van de Drentse taal in de totale programmering, RTV Drenthe brengt ook laagdrempelige programma's met interactie mogelijkheden voor het publiek, waar mogelijk en indien zinvol maakt RTV Drenthe programma's op locatie. RTV Drenthe verzorgt zowel programma's voor het brede publiek als voor bepaalde doelgroepen.

Diversiteit

RTV Drenthe is van alle Drenten en voor alle Drenten. Dit stelt ons voor programmatische uitdagingen. RTV Drenthe wil in haar programma's een evenwichtige afspiegeling geven van de Drentse samenleving.

Wettelijk Kader

De belangrijkste onderdelen van het wettelijk kader rond dit onderwerp zijn:

- A. De Mediawet
- B. Het Mediabesluit
- C. Het Frequentiebesluit
- D. De Auteurswet
- E. De Wet naburige rechten
- F. De Wet op de Collectieve Arbeidsovereenkomsten
- G. De Wet op de Ondernemingsraden
- H. Fiscale wetgeving
- I. De mededingingswet
- J. De richtlijnen 93/36 EEG en 92/50 EEG (betreft Europese aanbestedingen)
- K. De Wet op de omzetbelasting
- L. De Printprijsregeling

B2 Bijlage 2

Samenwerking met Drentse organisaties en bedrijven

RTV Drenthe werkt samen met vele Drentse organisaties en bedrijven. Hieronder een opsomming van een aantal hiervan.

- Politie
- Justitie
- 3VO
- ANWB
- Provinciale Bibliotheekcentrale
- Herinneringscentrum Westerbork
- Ondernemersverenigingen
- Drentse bedrijfsleven / KvK
- Provincie Drenthe
- Drentse gemeenten
- Castel media
- Kalanos
- Diverse TV-produktiebedrijven
- CWI Arbeidsvoorziening
- Drentse Taol
- Het Drentse Landschap
- Staatsbosbeheer
- Drents Plateau
- Drents Archief
- Dienst Landelijke Gebieden ministerie van LNV
- Natuurmonumenten
- Drents Museum
- Music matters/Take Root Festival
- Dierenpark Emmen
- Stichting Lichte Muziek in Drenthe
- SAMO
- De Literaire Hemel
- Recreatieschap Drenthe
- Drentse Fiets4Daagse
- SIVO
- Rijks Universiteit Groningen
- Hogeschool Windesheim in Zwolle
- WMD
- Bureau I2D
- Drentse Boek
- Sport Drenthe
- Hazewinkel Pers
- Boom Pers

B3 Bijlage 3

Programmering RTV Drenthe 2004

Gedurende de zomermaanden is er een aangepaste programmering. Tijdens deze periode wordt een aantal programma's vervangen door herhalingen en/of thema-programma's rond de TT, de Fiets4daagse etc. Daarnaast staat ook in 2004 wederom de Trektocht weer in het programmaschema van zowel Radio als TV. In september wordt de reguliere programmering volgens onderstaand schema vervolgd.

Programmering TV

Maandag t/m Vrijdag

08.30 uur	Herhaling uitzending vorige dag
09.15 uur	Tekst TV
13.30 uur	Herhaling thema-uitzending vorige dag
13.50 uur	Tekst TV
17.55 uur	Aankondiging programma, hoofdpunten nieuws en weer.
18.00 uur	NOS-Journaal
18.20 uur	TV Drenthe Nieuws & Weer
18.36 uur	TV Drenthe
	maandag: Sport
	dinsdag: Drents Diep
	woensdag: Diverse series
	donderdag: Diverse series
	vrijdag: Boven het Maaiveld
18.48 uur	Dicht
19.12 uur	Start herhalingscarrousel

Zaterdag

08.30 uur	Herhaling uitzending vrijdag
09.15 uur	Tekst TV
13.30 uur	Herhaling Boven het Maaiveld (vrijdag)
13.50 uur	Tekst TV
18.00 uur	Regioned, weekoverzicht van de regionale omroepen
19.00 uur	Start herhalingscarrousel

Zondag

13.30 uur	Herhaling Regioned (zaterdag)
13.50 uur	Tekst TV
17.55 uur	Aankondiging programma, hoofdpunten nieuws en weer.
18.00 uur	NOS-Journaal
18.05 uur	TV Drenthe Nieuws & Weer
18.20 uur	TV Drenthe Sport
18.40 uur	Adams Appel
	Populair wetenschappelijk programma
18.48 uur	Dicht
19.12 uur	Start herhalingscarrousel

De gehele uitzending wordt 's nachts herhaald.

Programmering Radio

Maandag t/m Vrijdag

	NOS-nieuws
	Op hele uren van 07.00 uur tot en met 18.00 uur, direct gevolgd door kort regionaal nieuws om 09.00/10.00/11.00/14.00/15.00/16.00 uur
07.00 uur	Drenthe Actueel
07.30 uur	NOS-nieuws
08.08 uur	RNC met nieuws uit regio, binnen- en buitenland
08.30 uur	Nieuwsoverzicht
09.00 uur	Draaideur
10.00 uur	De Brink
12.00 uur	Drenthe Actueel
12.30 uur	NOS-nieuws
13.08 uur	RNC met nieuws uit de regio, binnen- en buitenland.
13.30 uur	Nieuwsoverzicht en weer
13.35 uur	Afspraak Beilerstraat
14.00 uur	Drenthe's Muziekmiddag
17.00 uur	Drenthe Actueel
17.30 uur	NOS-Nieuws
18.00 uur	RNC
18.30 uur	Radio I

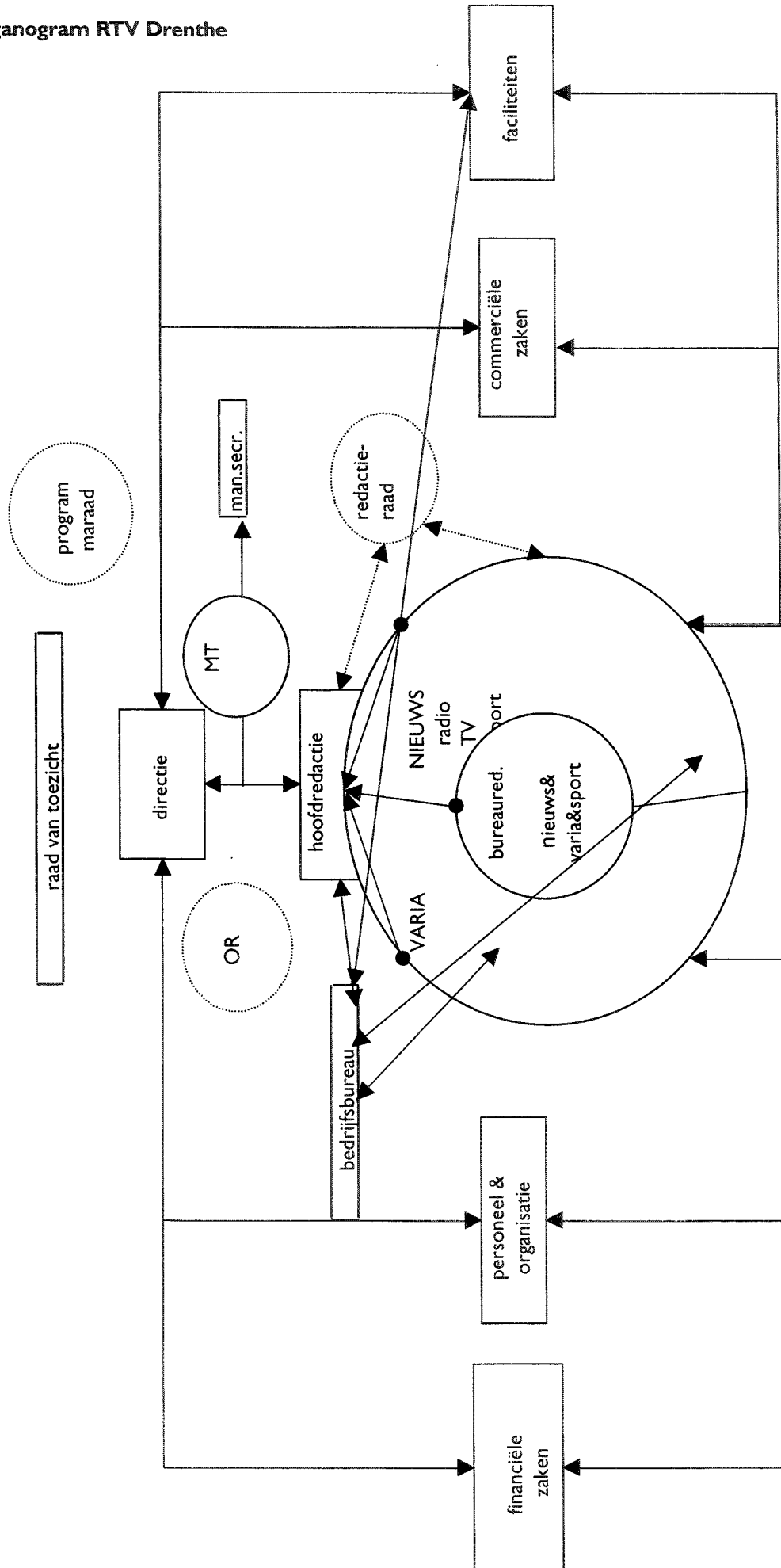
Zaterdag

	NOS-nieuws
	Ieder uur van 08.00 tot en met 19.00 uur
08.05 uur	D'r op uit in Drenthe
09.02 uur	Drenthe Actueel
09.12 uur	Strikken met Muziek
10.02 uur	Hemmeltied
	Vanaf locatie
12.02 uur	Drenthe Actueel
12.15 uur	Cassata
14.00 uur	Sprakeloos
17.02 uur	Radio Drenthe Sport
18.00 uur	Muziekprofiel
19.00 uur	Radio I

Zondag

	NOS-nieuws
	Ieder uur van 09.00 tot en met 19.00 uur
08.05 uur	Veur de Preek
09.02 uur	Drenthe Actueel
09.12 uur	Opmoat
10.02 uur	Kunst & Co
11.02 uur	Germes & Meijers
12.02 uur	Drenthe Actueel
12.15 uur	Op Pad
13.00 uur	Sprakeloos
18.00 uur	Harry's Blues
19.00 uur	Radio I

Organogram RTV Drenthe



Aan:
de staatssecretaris van onderwijs,
cultuur en wetenschap,
mevrouw mr. M.C. van der Laan
Postbus 16375
2500 BJ 's-GRAVENHAGE



Assen, 10 november 2004
Ons kenmerk 46/6.7/2004006960
Behandeld door de heer H. Diender (0592) 36 56 53
Onderwerp: Decentralisatie financiering regionale omroepgelden

Geachte mevrouw Van der Laan,

In deze brief spreken wij onze zorg uit over de toekomst van de regionale publieke omroepen en verzoeken wij u met klem spoedig duidelijkheid te verschaffen over de financiële en beleidsmatige verantwoordelijkheid ten aanzien van deze omroepen. De financiële positie van de regionale omroepen en de consequenties daarvan voor de kwaliteit baart ons zorgen.

De huidige verantwoordelijkheidsverdeling tussen rijksoverheid en provincies voor de regionale omroep achten wij uiterst diffuus. In financiële zin is de provincie leidend, een deel van de middelen voor de instandhouding van de omroep is opgenomen in het Provinciefonds, een veel groter deel wordt nog steeds na inhoudelijke en financiële toetsing via matching door het Commissariaat voor de Media beschikbaar gesteld. Een voorstel om een meer eenduidig verantwoordelijkheids- en aansturing regime voor de regionale omroepen te bewerkstelligen (via een wijziging van de Mediawet terzake) kon in november 2003 geen kamermeerderheid verwerven. U hebt destijds besloten het wetsvoorstel terzake aan te houden.

Wij constateren nu - een jaar later - dat er op rijksniveau, ondanks een aantal inspanningen in Interprovinciaal Overleg(IPO)-verband op dit terrein, op dit dossier geen zichtbare vooruitgang is geboekt. Praktisch gezien, betekent dit een continuering van de huidige onduidelijkheid en tot continuering van een situatie waarbij de rijksoverheid ons inziens de financiële gevolgen daarvan eenzijdig lijkt af te wentelen op, in eerste instantie de regionale omroepen zelf, en in het verlengde daarvan op de provinciebesturen.

Al eerder hebben wij aangegeven de beleidsmatige en financiële verantwoordelijkheid voor de regionale omroep graag van het Rijk over te willen nemen, maar dan wel onder de condities, dat:

- dit gepaard gaat met substantiële decentrale bevoegdheden en sturingsmogelijkheden op provinciaal niveau;
- het Rijk zich verplicht de overdracht van de verantwoordelijkheden op een zodanige wijze te ondersteunen dat er sprake is van een verantwoorde financiële startpositie voor de regionale omroepen en de provincies.

Aan beide voorwaarden is op dit moment ons inziens onvoldoende voldaan.

De regionale omroep Drenthe heeft inmiddels een Meerjarenbedrijfsplan 2005/2008 ingediend dat, bij het uitblijven van een aanzienlijke toename van de publieke inkomsten voor de regionale omroep in de vorm van rijksbijdragen en/of provinciale subsidie, een zorgelijk toekomstperspectief schetst.

Wij zullen geen additionele financiële middelen aan RTV Drenthe beschikbaar stellen om gaten te vullen die de rijksoverheid heeft laten vallen.

Gezien de penibele situatie die ontstaat, verzoeken wij u dringend een einde te maken aan de huidige hybride bekostigingsstructuur en de volledige financiële verantwoordelijkheid voor de regionale omroep, binnen vorengenoemde condities, te decentraliseren, zodat wij zorg kunnen dragen voor een kwalitatief hoogwaardige, regionale publieke omroep.

Wij zien uw reactie op deze brief graag zo spoedig mogelijk tegemoet.

Een afschrift van deze brief zullen wij doen toekomen aan het IPO.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter

Bijlage(n):
mat/coll.

Afschrift aan:

- de directie van de Stichting Omroep Drenthe en de Stichting TV Drenthe, t.a.v. de heer R.H.J. Staal, Postbus 999, 9400 AZ Assen
- het Interprovinciaal Overleg, t.a.v. de heer drs. G. Beukema, directeur, Postbus 16107, 2500 BC 's-Gravenhage