

Aan:
de voorzitter en leden van
provinciale staten van Drenthe

Assen, 23 december 2004
Ons kenmerk 52/5.11/2004011834
Behandeld door mevrouw J. Lampe (0592) 36 52 08
Onderwerp: VVV Drenthe Plus en Stichting Promotie Drenthe Plus

Geachte voorzitter/leden,

Op 7 juli 2004 hebben uw staten het uitvoeringskader toeristisch-recreatieve projectontwikkeling 2004-2007 (statenstuk 2004-132) goedgekeurd. Door de vaststelling van het uitvoeringskader door uw staten hebben wij de bevoegdheid te beslissen over de uitvoering van het kader. Wij willen u met deze brief informeren over de voortgang.

Uitgangspunt van het door u vastgestelde uitvoeringskader is een programmatische aanpak van onder andere de marketing en promotie van de toeristische sector. Deze programmatische aanpak geeft de provincie de mogelijkheid te sturen op prestaties en doelen door financiële bijdragen aan projecten. De sector zelf is verantwoordelijk voor projectontwikkeling en cofinanciering.

In het uitvoeringskader is de statenmotie van 8/9 juni 2004 verwerkt. Daarmee is er voor 2005 en 2006 € 300.000,- extra per jaar beschikbaar gesteld voor marketing en promotie. Dit had als doel enerzijds nieuwe initiatieven te organiseren in de sector en anderzijds twee organisaties te helpen met starten. Er is de VVV Drenthe Plus en de Stichting Promotie Drenthe Plus ieder een "aanjaag"-subsidie van € 200.000,- voor 2005 en 2006 onder voorwaarden in het vooruitzicht gesteld. Zij kunnen daarmee "kwartier" maken en de marketing en promotie van Drenthe stevig neerzetten.

U hebt een aantal voorwaarden gesteld aan de subsidies. Wij hanteren deze voorwaarden. De VVV Drenthe Plus en de Stichting Promotie Drenthe moeten organisatorisch, financieel en in de uitvoering helder van elkaar gescheiden zijn. Daarnaast dienen beide organisaties voor elk jaar duidelijk aan te geven wat ze gaan presteren in heldere en goed onderbouwde plannen.

Uitgangspunt is dat beide organisaties per 2007 op eigen benen kunnen staan. Hieronder geven wij de stand van zaken met betrekking tot beide organisaties weer.

VVV Drenthe Plus

Er zijn stappen gezet om tot een volledige fusie van de VVV's te komen. De fusie is echter nog niet volledig afgerond. Alleen VVV's met een batig saldo qua vermogen mogen toetreden tot de VVV Drenthe Plus. De fusie heeft tot doel de versnipperde bestuursstructuur te concentreren in een kleinere organisatie die op professionele wijze richting en sturing geeft aan de VVV's. De VVV-organisatie en het bijbehorende fusieproces is een gemeentelijke aangelegenheid, waarbij het lokale bedrijfsleven betrokken is. De provincie speelt hierbij geen rol en investeert alleen in de start van de organisatie voor de jaren 2005 en 2006 overeenkomstig het door u vastgestelde uitvoeringskader.

De fusie van de VVV's moet nog afgerond worden. Nog niet alle VVV's participeren. Daarnaast is het ondernemingsplan nog niet volledig. Er is nog onvoldoende zicht op de te leveren prestaties en de onderliggende financiering. Ook is de scheiding van de Stichting VVV Drenthe Plus en de Stichting Promotie Drenthe niet helder.

Wij hebben besloten de VVV Drenthe Plus voor 2005 onder voorwaarden een incidentele prestatiesubsidie te verlenen van € 100.000,--. Door gedeeltelijke bevoorschotting krijgt de VVV Drenthe Plus tijd om de fusie af te ronden en concrete, meetbare en afrekenbare activiteiten te definiëren. Daarnaast moet de VVV Drenthe Plus strikt gescheiden zijn van de Stichting Promotie Drenthe Plus.

Stichting Promotie Drenthe Plus

De Stichting Promotie Drenthe Plus is een kleine, slagvaardige organisatie die de promotie van Drenthe vorm moet geven. De Stichting Promotie Drenthe Plus heeft in haar bedrijfs- en marketingplan haar visie voor Marketing en Promotie weergegeven. Uitgangspunt is de propositie Drenthe weer "on top of mind" te krijgen; de naamsbekendheid te vergroten en (nieuwe) bezoekers van Drenthe te interesseren voor een bezoek aan Drenthe en te binden voor herhalingsbezoek. Een belangrijke rol hierbij speelt de mediacampagne.

In 2005 wordt door de Stichting Promotie Drenthe Plus apart een project ingediend voor de mediacampagne Da's nou Drenthe! Een van de voorwaarden is cofinanciering uit het bedrijfsleven. Voor iedere euro uit het bedrijfsleven heeft de provincie een euro beschikbaar gesteld uit het budget voor marketing en promotie. Op 8 december 2004 was de kick-offmeeting van de mediacampagne met de presentatie van de showcase in het provinciehuis. Hieruit blijkt dat de sector de campagne oppakt. De Stichting Promotie is druk bezig met de fondsenwerving en heeft tot nu toe een bedrag van ruwweg € 75.000,-- bijeen. Om meer middelen bijeen te brengen worden ook ondernemers buiten de toeristisch-recreatieve sector benaderd.

Wij hebben besloten de Stichting Promotie Drenthe voor 2005 onder voorwaarden een incidentele prestatiesubsidie te verlenen van € 100.000,--. Met deze subsidie kan de Stichting Promotie Drenthe de mediacampagne verder uitvoeren en zich bewijzen voor de sector. Na twee jaar verwachten wij dat het draagvlak voor de stichting voldoende groot is om zelfstandig te kunnen functioneren.

Wanneer het uitgewerkte projectvoorstel voor de mediacampagne met bijbehorende cofinanciering uit de markt voorligt, verwachten wij beter zicht te krijgen op het geheel van de prestaties. Van de Stichting Promotie verwachten wij dan een helder overzicht over afrekenbare prestaties. Daarnaast willen wij dat de Stichting Promotie Drenthe strikt gescheiden wordt van de Stichting VVV Drenthe Plus.

Voor 1 juni 2005 verwachten wij van beide stichtingen dat zij ons per brief op de hoogte brengen van de stand van zaken en aan onze voorwaarden voor de prestatiesubsidies hebben voldaan. 1 juli 2005 willen wij een besluit nemen over eventuele vervolgstappen in de ondersteuning van de beide stichtingen voor de tweede helft van 2005.

Incidentele prestatiesubsidieaanvraag voor Basispromotie

Er is een aanvraag ingediend om een incidentele prestatiesubsidie van € 42.000,- voor 2004 voor het project Basispromotie beschikbaar te stellen aan de Stichting Promotie Drenthe Plus. Wij hebben besloten de gevraagde subsidie niet toe te kennen. De aanvraag ging uit van een bijna 100% financiering van de provincie, terwijl ons uitgangspunt is dat er sprake moet zijn van cofinanciering. Tot slot zijn wij van mening dat de basispromotie een kernactiviteit is van de Stichting Promotie Drenthe Plus en/of de VVV Drenthe Plus.

De stukken die de Stichting VVV Drenthe Plus en de Stichting Promotie Drenthe op 1 december 2004 hebben aangeleverd, liggen voor u ter inzage.

Met deze brief hebben wij u op de hoogte gebracht van de stand van zaken bij de VVV Drenthe Plus en de Stichting Promotie Drenthe Plus. Wij gaan ervan uit dat wij op deze wijze invulling geven aan het uitvoeringskader toeristische en recreatieve projectontwikkeling Drenthe.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

cs/it/coll.