

Aan:
de voorzitter en leden van
provinciale staten van Drenthe

Assen, 26 maart 2009
Ons kenmerk 13/5.9/2009003010
Behandeld door mevrouw G. Huizing (0592) 36 53 66
Onderwerp: Rapport Deloitte inzake EuroChamp

Geachte voorzitter/leden,

Op 27 november 2008 hebben wij besloten een geschoonde versie van het rapport van Deloitte inzake EuroChamp openbaar te maken. Tegen dit besluit is door één belanghebbende bezwaar gemaakt. Hierbij informeren wij u over de uitkomsten van de gevolgde bezwaarschriftenprocedure.

De Commissie rechtsbescherming (hierna: de commissie) heeft een advies uitgebracht over het bezwaarschrift. De commissie heeft geadviseerd het bezwaarschrift gegrond te verklaren en te besluiten tot integrale verstrekking van het rapport van Deloitte aan de desbetreffende bezwaarmaker.


Het college heeft besloten het advies van de commissie over te nemen. Alvorens over te gaan tot daadwerkelijke verstrekking van het rapport hebben wij belanghebbenden tot twee weken na bekendmaking van ons besluit in de gelegenheid gesteld rechtsmiddelen tegen ons besluit aan te wenden. Op 20 maart jl. is duidelijk geworden dat belanghebbenden hiervan geen gebruik hebben gemaakt. Wij zijn daarom overgegaan tot verstrekking van het rapport aan bezwaarmaker.



Het juridische gevolg hiervan is dat het rapport openbaar is geworden. Met dit besluit in de hand krijgen uw staten volledige inzage in het rapport. Een exemplaar van het rapport wordt u per post toegezonden.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,



, secretaris



, voorzitter

jk/coll.

**Deloitte Forensic & Dispute Services
an activity of**

Deloitte Bijzonder Onderzoek &
Integriteitsadvies B.V.
Laan van Kronenburg 2
1183 AS Amstelveen
Postbus 683
1180 AR Amstelveen

Tel: (020) 454 7720
Fax: (020) 454 7735
www.deloitte.nl

Rapport inzake onderzoek naar de Stichting Euro
Champ Foundation

ten behoeve van het college van Gedeputeerde
Staten van de Provincie Drenthe

10 november 2008

2/91
10 november 2008
3112182270/2111/LWu

Inhoud

| | |
|---|-----------|
| 1. Aanleiding | 5 |
| 2. Doelstelling en managementsamenvatting | 6 |
| 2.1 Doelstelling | 6 |
| 2.2 Managementsamenvatting | 7 |
| 2.2.1 Inleiding | 7 |
| 2.2.2 Aanbestedingen | 8 |
| 2.2.2.1 Projectvoorstel | 8 |
| 2.2.2.2 Eerste aanbesteding | 8 |
| 2.2.2.3 Tweede aanbesteding | 10 |
| 2.2.2.4 Derde aanbesteding | 11 |
| 2.2.2.5 Totaaloverzicht | 13 |
| 2.2.3 Facturen Creative Wave | 13 |
| 2.2.3.1 Uren Feller | 13 |
| 2.2.3.2 Uren Meijer | 14 |
| 2.2.4 Facturen uitzendbureau's | 14 |
| 3. Reikwijdte | 16 |
| 4. Verrichte werkzaamheden | 18 |
| 5. Toetsingskader | 20 |
| 5.1 Indeling hoofdstukken | 20 |
| 5.2 Richtlijnen aanbesteding van diensten en leveringen | 20 |
| 5.3 Arbeidsovereenkomsten met Leijssenaar en Schorer | 21 |
| 5.4 Gedragscode voor bestuurders en werknemers van Stichting Euro Champ | 22 |
| 6. Bevindingen | 24 |
| 6.1 Inleiding | 24 |
| 6.2 Introductie | 24 |
| 6.3 Aanbestedingen | 27 |
| 6.3.1 Projectvoorstel bij Provincie Drenthe | 27 |
| 6.3.2 Eerste aanbesteding | 28 |
| 6.3.2.1 Offerteverzoek | 28 |
| 6.3.2.2 Ingediende offertes | 29 |
| 6.3.2.3 Contract Creative Wave – Euro Champ | 32 |
| 6.3.2.4 Overleg met de Provincie Drenthe | 33 |
| 6.3.2.5 Alternatief voorstel | 37 |
| 6.3.2.6 Factuur Creative Wave | 41 |

3/91

10 november 2008

3112182270/21111/LWu

| | |
|--|----|
| 6.3.3 Tweede aanbesteding | 41 |
| 6.3.3.1 Offerteverzoek | 41 |
| 6.3.3.2 Ingediende offertes en gunning | 43 |
| 6.3.3.3 Facturen Creative Wave en Werkplan | 44 |
| 6.3.4 Derde aanbesteding | 46 |
| 6.3.4.1 Offerteverzoek | 46 |
| 6.3.4.2 Offertetraject Creative Wave | 48 |
| 6.3.4.3 Offertetraject Gerding Opmaak | 49 |
| 6.3.4.4 Offertetraject Verhoef & Co Marketing & Communicatiebureau | 49 |
| 6.3.4.5 Offertetraject BAS Kwadraat | 51 |
| 6.3.4.6 Gunning van de opdrachten na de aanbesteding | 53 |
| 6.3.4.7 Facturen Creative Wave | 55 |
| 6.3.5 Analyse | 55 |
| 6.3.5.1 Projectvoorstel | 55 |
| 6.3.5.2 Eerste aanbesteding | 56 |
| 6.3.5.3 Tweede aanbesteding | 59 |
| 6.3.5.4 Derde aanbesteding | 60 |
| 6.4 Facturen Creative Wave | 64 |
| 6.4.1. Inleiding | 64 |
| 6.4.2 Mevrouw J. Feller | 64 |
| 6.4.2.1 Contract met Creative Wave | 64 |
| 6.4.2.2 Factuur Oak Style aan Creative Wave | 65 |
| 6.4.2.3 Facturen Creative Wave aan Euro Champ inzake Feller | 67 |
| 6.4.2.4 Analyse | 68 |
| 6.4.3 Mevrouw E. Meijer | 69 |
| 6.4.3.1 Uren Meijer | 69 |
| 6.4.3.2 Uurtarieven Meijer | 69 |
| 6.4.3.3 Analyse | 70 |
| 6.4.4 Facturen inzake kleding | 71 |
| 6.4.4.1 Factuur d.d. 8 mei 2008 | 71 |
| 6.4.4.2 Factuur d.d. 7 januari 2008 | 72 |
| 6.4.4.3 Analyse | 72 |
| 6.4.5 Facturen inzake filmproductie Special Olympics | 72 |
| 6.4.5.1 Factuur Creative Wave d.d. 3 juni 2008 | 72 |
| 6.4.5.2 Factuur Van der Glas Videoproducties d.d. 24 juni 2008 | 74 |
| 6.4.5.3 Analyse | 74 |
| 6.4.6 Diverse onderwerpen | 75 |
| 6.4.6.1 Wielerzesdaagse | 75 |
| 6.4.6.1.1 Facturen Euro Champ en Creative Wave | 75 |
| 6.4.6.2 Stichting BAS | 77 |
| 6.4.6.2.1 Factuur Creative Wave d.d. 15 maart 2007 | 77 |
| 6.4.6.2.2 Factuur Euro Champ d.d. 14 maart 2007 | 78 |

4/91

10 november 2008

3112182270/2111/LWu

| | |
|--|-----------|
| 6.4.6.3 Verhoef Communicatie | 78 |
| 6.4.6.3.1 Opdrachtformulering en overzicht facturen | 78 |
| 6.4.6.3.2 Door Creative Wave bij Verhoef & Co ingediende factuur | 79 |
| 6.4.6.4 Urenverantwoordingen | 79 |
| 6.4.6.5 Analyse | 80 |
| 6.5 Facturen uitzendbureau's | 80 |
| 6.5.1 Inleiding | 80 |
| 6.5.2 Factuur Werkplan Uitzendbureau d.d. 3 maart 2008 | 81 |
| 6.5.3 Factuur Employ Personeelsdiensten d.d. 28 april 2008 | 82 |
| 6.5.4 Analyse | 84 |
| 6.6 Lease-auto's | 85 |
| 6.6.1 Leasecontract + toezegging donatie | 85 |
| 6.6.2 Beëindiging leasecontracten | 86 |
| 6.6.3 Reiskostenvergoedingen | 88 |
| 6.6.4 Analyse | 89 |
| 7. Slotopmerkingen | 90 |
| Bijlagen: wederhoorreactie Leijssenaar en Schorer | 91 |

5/91
10 november 2008
3112182270/2111

1. Aanleiding

Stichting EuroChamp Foundation (hierna Euro Champ) wordt gesubsidieerd door de Provincie Drenthe. Provincie Drenthe heeft ons medegedeeld dat uit een door UNO Bedrijfsadviseurs BV uitgevoerd onderzoek in opdracht van het bestuur van Euro Champ blijkt dat er mogelijk fraude is gepleegd bij Euro Champ.

Het college van Gedeputeerde Staten van de provincie Drenthe (GS) heeft daarom besloten nader onderzoek te laten verrichten naar de gerezen vermoedens.

Het onderzoek is gericht op de periode vanaf de subsidieverlening door de provincie Drenthe, te weten vanaf 2007 tot heden. U heeft de volgende onderzoeksvragen geformuleerd:

- *Gelet op de geconstateerde 'ongewenste verwevenheid' tussen de stichting Euro Champ en het bedrijf Creative Wave BV (hierna Creative Wave) in welke mate voert de stichting een transparante bedrijfsvoering en is er sprake van voldoende functiescheiding?*
- *Naast twee nepfacturen ter waarde van ruim € 23.000, zijn er nog meer onregelmatigheden in de boekhouding geconstateerd? Is er sprake van meer frauduleus handelen?*
- *Welke contracten / overeenkomsten zijn er tussen Euro Champ en Creative Wave en op welke wijze zijn deze uitgevoerd?*
- *Hoe is de doorberekening van diensten van Creative Wave aan Euro Champ verlopen en zijn de opgevoerde kosten en facturen rechtmatig?*
- *Op welke wijze is het uitzendbureau Werkplan / Employ Personeelsdiensten betrokken geraakt bij Euro Champ en Creative Wave?*
- *Op welke wijze heeft Creative Wave uren van medewerkers gedeclareerd en zijn deze terecht?*

Provincie Drenthe heeft Deloitte Forensic & Dispute Services (hierna Deloitte F&DS) gevraagd dit onderzoek uit te voeren.

Wij zijn op 23 juli 2008 met onze werkzaamheden gestart. Wij hebben het onderzoek op 6 november 2008 afgerond en rapporteren hierbij onze bevindingen.

6/91
10 november 2008
3112182270/2111

2. Doelstelling en managementsamenvatting

2.1 Doelstelling

Gelet op het vorenstaande is de volgende opdrachtbeschrijving overeengekomen:

Deloitte Forensic & Dispute Services zal in opdracht van het college van Gedeputeerde Staten van de provincie Drenthe een feitenonderzoek verrichten bij Stichting Eurochamp Foundation naar aanleiding van al geconstateerde financiële onregelmatigheden en fraude. Daarnaast zal op basis van de bevindingen het onderzoek antwoorden kunnen verschaffen op de gestelde vragen zoals verwoord in de aanleiding. Ook zal het onderzoek een specificatie van de aard en omvang van de financiële onregelmatigheden geven. Hiertoe krijgt Deloitte met toestemming van het bestuur van Stichting Eurochamp Foundation de beschikking over het rapport van het boekenonderzoek van Uno.

Leeswijzer

Alle cursieve teksten betreffen citaten. De citaten zijn letterlijk opgenomen, inclusief eventuele type- en taalfouten. In enkele gevallen hebben wij een opmerking in het citaat gevoegd, deze opmerking is als volgt weergegeven [Deloitte: ...]

Ten behoeve van de leesbaarheid van dit rapport worden personen alleen met de achternaam vermeld. Dit betekent dat beleefdheids- en functieaanduidingen alsmede titels bewust achterwege zijn gebleven. In dit rapport komen de volgende namen van personen en juridische entiteiten aan de orde:

7/91

10 november 2008

3112182270/2111

| | |
|--|---------------------|
| Stichting Euro Champ Foundation | : Euro Champ |
| Provincie Drenthe | : Provincie Drenthe |
| Het college van Gedeputeerde Staten van de Provincie Drenthe | : GS |
| Creative Wave BV | : Creative Wave |
| Uitzendbureau Werkplan BV | : Werkplan |
| Employ Personeelsdiensten BV | : Employ |
| J.J. Leijssenaar (voormalig general manager Euro Champ) | : Leijssenaar |
| P. Schorer (voormalig communicatiemanager Euro Champ) | : Schorer |
| C. Dijkstra (voormalig medewerker Euro Champ) | : Dijkstra |
| H. Weggemans (voormalig gedeputeerde Provincie Drenthe) | : Weggemans |
| W.A.M. de Roo (medewerker productgroep economie Provincie Drenthe) | : De Roo |
| R. Lutgers (medewerker technisch toezichhoudende dienst Provincie Drenthe) | : Lutgers |
| BAS Kwadraat (grafisch bedrijf) | : BAS Kwadraat |
| J. Tamminga (directeur BAS Kwadraat) | : Tamminga |
| Gerding Opmaak (grafisch bedrijf) | : Gerding Opmaak |
| P. Gerding (directeur Gerding Opmaak) | : Gerding Opmaak |
| Verhoef & Co (communicatie adviesbureau) | : Verhoef & Co |
| L. Milius (medewerker Verhoef & Co) | : Milius |
| P.C.Th. van Aanholt (voorzitter Euro Champ) | : Van Aanholt |
| Drs. M.G. Schepers (bestuurslid Euro Champ) | : Schepers |
| J. Reinholdt (medewerker Creative Wave) | : Reinholdt |
| E. Meijer (medewerker Creative Wave) | : Meijer |

2.2 Managementsamenvatting

2.2.1 Inleiding

In deze samenvatting treft u de hoofdlijnen van de bevindingen van het onderzoek aan. Het verdient aanbeveling voor een goed begrip van het onderzoek niet alleen kennis te nemen van de samenvatting (en de daarin voorkomende namen en afkortingen), maar van het gehele rapport.

Stichting Euro Champ is voornamelijk actief op het gebied van gehandicaptensport en daaraan gekoppelde sportevenementen en onderwijstrajecten.

De samenwerking tussen Euro Champ en Leijssenaar bestaat ongeveer 16 jaar. Vanuit zijn toenmalige werkgever Sport Drenthe is Leijssenaar werkzaam geweest voor Euro Champ. Leijssenaar heeft in het najaar van 2006 het initiatief genomen om voor Euro Champ subsidie uit de zogeheten Kompasgelden te verkrijgen en het daarvoor vereiste business plan te verzorgen. Schorer adviseert sinds 2002 Euro Champ op het gebied van media en communicatie.

Op 16 oktober 2006 hebben Leijssenaar en Schorer Creative Wave BV opgericht. Creative Wave BV biedt als sportmarketingbedrijf diensten aan op het gebied van sportevenementen, sport sponsoring en sportmedia.

8/91

10 november 2008

3112182270/2111

Euro Champ wordt gesubsidieerd door de Provincie Drenthe. Omdat het de provincie Drenthe middels een onderzoeksrapport van UNO Bedrijfsadviseurs BV was gebleken dat bij Euro Champ mogelijk fraude zou zijn gepleegd, heeft de Provincie Drenthe opdracht gegeven voor een nader onderzoek.

In deze managementsamenvatting gaan wij in op de hoofdonderwerpen van het verrichte onderzoek:

1. Aanbestedingen;
2. Facturen van Creative Wave;
3. Facturen van uitzendbureau's.

2.2.2 Aanbestedingen

2.2.2.1 Projectvoorstel

Op 25 september 2006 brengt Leijssenaar namens Euro Champ in het kader van het Kompas voor het Noorden een projectvoorstel uit aan het College van Gedeputeerde Staten van Provincie Drenthe. Het doel van het project is Euro Champ te professionaliseren, zodat de organisatie van de gehandicaptensport in Noord-Nederland wordt versterkt.

In de beschikkingsbrief d.d. 22 december 2006 van Samenwerkingsverband Noord Nederland (SNN) aan Euro Champ ter attentie van Leijssenaar wordt meegedeeld dat het SNN voor het project een Kompassubsidie van maximaal € 328.671 ter beschikking zal stellen. In deze brief wordt met nadruk gewezen op de voorwaarden bij aanbesteding, waarbij voor alle projectkosten (werken, diensten en leveringen), die hoger zijn dan € 25.000, de aanbestedingsregels gelden.

Gelet op het vorenstaande was Leijssenaar bekend met de aanbestedingsregels van het project en het grensbedrag van € 25.000 waarboven in ieder geval twee offertes dienen te worden opgevraagd. Tevens wist Leijssenaar of had hij kunnen weten dat het leveren van diensten van > € 200.000 volgens Europese voorschriften moet worden aanbesteed.

2.2.2.2 Eerste aanbesteding

Voor het Kompasproject dienen externe partijen op het gebied van dienstverlening inzake marketing, communicatie en management te worden ingeschakeld.

Volgens een in het computersysteem van Euro Champ aangetroffen document, dat volgens de digitale documentkenmerken "*properties*" op 5 februari 2007 is vervaardigd, heeft Van Aanholt in zijn hoedanigheid van voorzitter van Euro Champ in een op 23 december 2006 gedateerde brief aan Creative Wave en Lutgert Management BV verzocht om vóór 1 januari 2007 een offerte in te dienen.

9/91
10 november 2008
3112182270/2111

Lutgert Management BV brengt een op 5 januari 2007 gedateerde offerte uit. De totale kosten van de geoffreerde activiteiten bedragen € 210.600 exclusief BTW, onkosten en reiskosten. Volgens de "*properties*" van dit document is deze offerte op 5 februari 2007 door Schorer vervaardigd.

Leijssenaar en Schorer hebben in hun wederhoorreactie een verklaring d.d. 10 oktober 2008 van Lutgert overgelegd. Lutgert verklaart dat hij de offerte op 5 januari 2007 op zijn eigen computer heeft vervaardigd en ter attentie van Van Aanholt heeft verzonden.

Van Aanholt verklaart dat bij hem en zijn medebestuurders niets bekend is over een door Lutgert Management BV uitgebrachte offerte.

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Van Aanholt in een, op 16 januari 2007 gedateerde brief, aan Lutgert Management BV schriftelijk meegedeeld dat de keus niet op hun is gevallen. Lutgert schrijft in zijn verklaring d.d. 10 oktober 2008, dat hij deze brief op 16 januari 2007 heeft ontvangen. Volgens de "*properties*" is deze brief op 5 februari 2007 vervaardigd. In een eveneens op 16 januari 2007 gedateerde brief deelt Van Aanholt aan Creative Wave mee dat de keus op hun gevallen is en nodigt hij Creative Wave uit om op 26 januari 2007 hun offerte nader toe te lichten en tot verdere afspraken te komen. Volgens de "*properties*" is deze brief op 5 februari 2007 vervaardigd.

Op 21 januari 2007 brengt Leijssenaar namens Creative Wave voor deze werkzaamheden een offerte uit aan Euro Champ. De totale kosten van de geoffreerde activiteiten bedragen € 208.000 exclusief BTW, onkosten en reiskosten.

In de bestuursvergadering van 26 januari 2007 gaat het bestuur van Euro Champ akkoord met de offerte van Creative Wave.

Van de zijde van de provincie Drenthe worden eind januari 2007 vragen gesteld over de wijze waarop deze opdracht is aanbesteed. Het probleem is volgens De Roo (medewerker Provincie Drenthe) dat er maar één offerte is uitgebracht. Leijssenaar kondigt in een e-mail d.d. 29 januari 2007 aan, dat hij nog een bureau gaat vragen een offerte aan te leveren. Omdat De Roo niet zeker weet of de aanbesteding dan op een correcte wijze wordt uitgevoerd, heeft De Roo aan Leijssenaar gemaaild dat het goed is om het aan Lutgers (medewerker Provincie Drenthe met kennis van aanbestedingen) voor te leggen.

Het gesprek tussen Leijssenaar, De Roo en Lutgers heeft op 2 februari 2007 plaatsgevonden.

Omstreeks 6 februari 2007 overhandigt Leijssenaar aan Lutgers onder andere de offerte van Lutger Management d.d. 5 januari 2007 en de offerte van Creative Wave d.d. 21 januari 2007.

10/91
10 november 2008
3112182270/2111

Lutgers deelt op 9 februari 2007 per e-mail aan De Roo mee dat hij deze procedure niet goed kan keuren ondanks het feit dat er twee offertes zijn uitgebracht. Volgens Lutgers zou bij Leijssenaar sprake zijn van voorkennis. Wij stellen vast dat Lutgers op 9 februari 2007 wel wetenschap heeft van twee offertes en De Roo op 30 januari 2007 niet.

Zoals vermeld is blijktens de digitale documentkenmerken "*properties*" het bestand van de offerte van Lutgert Management, dat is gedateerd op 5 januari 2007, op 5 februari 2007 vervaardigd door "*author*" Peter Schorer. Uit de "*properties*" van het offerteverzoek van Euro Champ aan Lutgert Management, gedateerd 23 december 2006, en de afwijzingsbrief aan Lutgert Management, gedateerd 16 januari 2007, blijkt dat deze documenten eveneens zijn vervaardigd op 5 februari 2007. Het offerteverzoek en de afwijzingsbrief zijn namens Euro Champ ondertekend door Van Aanholt. Van Aanholt verklaart dat hij zich hiervan niets kan herinneren.

De gevolgde offerteprocedure inzake de opdrachtverstrekking aan Creative Wave wordt door de provincie afgekeurd. De oplossing wordt gevonden door de opdracht in twee gedeelten te "knippen": Leijssenaar en Schorer komen beide per 1 februari 2007 voor 19 uur per week in dienst bij Euro Champ. Op de arbeidsovereenkomsten staat vermeld dat deze zijn opgemaakt en getekend te Assen op 31 januari 2007. Uit het onderzoek naar de "*properties*" van deze documenten blijkt dat deze documenten op 4 april 2007 zijn vervaardigd door Hoogendoorn van accountantskantoor BMS te Assen. Van Aanholt verklaart dat hij de arbeidsovereenkomsten kort na 25 mei 2007 heeft getekend.

Inclusief werkgeverslasten bedragen de salariskosten van Leijssenaar en Schorer voor Euro Champ per maand circa € 9.000 en over de periode van 18 maanden in totaal circa € 162.000.

Weggemans (voormalig gedeputeerde) verklaart dat de indiensttreding van Leijssenaar en Schorer bij Euro Champ een nette oplossing is, welke de volledige instemming had van het bestuur van Euro Champ en de provincie.

2.2.2.3 Tweede aanbesteding

De eerste aanbesteding werd niet goedgekeurd door de provincie. Om deze reden zijn Leijssenaar en Schorer bij Euro Champ in dienst getreden. Het inhuren van externen op gebied van marketing en communicatie diende (opnieuw) te worden aanbesteed conform de richtlijnen van Kompas. Aangezien het om een opdracht met een verwachte waarde van meer dan € 25.000 gaat, dient Euro Champ twee offertes op te vragen.

Creative Wave heeft op 28 maart 2007 een offerte ad € 64.800 exclusief BTW, onkosten en reiskosten uitgebracht. Wij hebben vastgesteld dat Van Aanholt deze offerte voor akkoord heeft ondertekend. De datum van ondertekening, in casu 29 maart 2007, was reeds in de offerte opgenomen.

11/91
10 november 2008
3112182270/2111

Middels een op 15 april 2007 gedateerde brief deelt Van Aanholt namens Euro Champ aan Creative Wave mee dat de keuze op Creative Wave is gevallen. Uit nader onderzoek in de digitale documentkenmerken "*properties*" blijkt dat het bestand van deze brief op 30 juli 2007 is aangemaakt en voor het laatst is gewijzigd en uitgeprint op 1 oktober 2007. Naast bovengenoemde brief bevat dit bestand ook de offerteverzoeken aan Creative Wave en Hereweg 68 BV. Van Aanholt verklaart dat, voor zover hij zich herinnert, er geen andere offerte is aangevraagd.

Wij hebben inzake de tweede aanbesteding een op 27 april 2007 gedateerde offerte van Hereweg 68 BV aangetroffen ad € 84.600 exclusief BTW, onkosten en reiskosten.

SNN verstrekt op 28 september 2007 aan Ernst & Young de opdracht voor een tussentijds verificatie onderzoek bij Euro Champ. Uit het rapport d.d. december 2007 blijkt dat Ernst & Young de kosten van Creative Wave als niet subsidiabel aanmerkt, omdat de opdracht is verleend nadat slechts één offerte is uitgebracht.

Omdat Creative Wave reeds meer dan € 25.000 heeft gefactureerd, heeft Leijssenaar, vanwege de overschrijding van deze drempel en naar zijn zeggen op advies van BMC, een uitzendbureau geplaatst tussen de levering van diensten door Creative Wave aan Euro Champ. Leijssenaar verklaart hierover dat op deze wijze dezelfde mensen van Creative Wave bij Euro Champ werkzaam bleven terwijl de facturering via Werkplan Uitzendbureau verliep. Voor deze dienst ontving het Werkplan een fee van 3 % over het totaalbedrag van de facturen.

2.2.2.4 Derde aanbesteding

Eind december 2007 werd na verificatie-onderzoek door Ernst & Young ook de tweede aanbesteding niet goedgekeurd en diende het werk tot 1 februari 2008 stil te worden gelegd in afwachting van de derde aanbesteding.

Op 20 december 2007 heeft Schepers aan Leijssenaar gevraagd of dat geen probleem ten aanzien van de voortgang oplevert. Hierop heeft Leijssenaar op 21 december 2007 geantwoord dat hij alles gewoon laat doorlopen en de uren van januari meeneemt in de facturering over februari.

Euro Champ vraagt middels een op 23 december 2007 gedateerde brief offerte aan bij Creative Wave, Gerding Opmaak, Verhoef & Co en BAS Kwadraat. Voor de volgende werkzaamheden wordt een afzonderlijke prijsaanbieding gevraagd: 1. communicatieadviseur 2. ontwerper/DTP-er en 3. communicatiemedewerker. In deze brief is tevens vermeld dat de offertes uiterlijk 15 januari 2008 dienen te zijn ontvangen door Euro Champ.

Uit nader onderzoek in de digitale documentkenmerken "*properties*" blijkt dat het bestand met het op 23 december 2007 gedateerde offerteverzoek op 17 januari 2008 is vervaardigd.

De offerte van Creative Wave is echter gedateerd op 10 januari 2008.

Een offerte van Gerding Opmaak hebben wij niet aangetroffen. De diensten van Gerding Opmaak inzake ontwerper/DTP-er zijn via de offerte van Creative Wave aangeboden.

12/91

10 november 2008

3112182270/2111

Uit de verklaring van Tamminga (directeur BAS Kwadraat) blijkt dat de datum op de eerste offerte van BAS Kwadraat op verzoek van Euro Champ op 31 december 2007 is gedateerd, terwijl deze offerte (digitaal) op 30 januari 2008 is uitgebracht. BAS Kwadraat heeft vanwege het verzoek van Euro Champ om de tarieven aan te passen, eveneens op 30 januari 2008 een tweede offerte ingediend met als datering 31 december 2007.

De (digitale) offerte van Verhoef & Co is op 21 januari 2008 ontvangen. Leijssenaar verzoekt tot twee keer toe (op 23 en 29 januari 2008) aan Verhoef & Co om de offerte alsnog per post te verzenden en deze te dateren op 12 of 13 januari 2008.

De bij Euro Champ aangetroffen offerte van Verhoef & Co is gedateerd op 11 januari 2008.

Conform het geldende offerteverzoek d.d. 23 december 2007 hadden de offertes door Euro Champ op 15 januari 2008 per post moeten zijn ontvangen. Uit het bovenstaande blijkt dat Euro Champ op 15 januari 2008 geen enkele offerte per post heeft ontvangen.

In het offerteverzoek is tevens opgenomen, dat op 22 januari 2008 over de ingediende offertes wordt besloten. Dit is niet gebeurd. Op 22 januari 2008 had Euro Champ nog geen offerte per post ontvangen van Gerding Opmaak, Verhoef & Co en BAS Kwadraat.

Wij hebben vastgesteld dat Leijssenaar namens Euro Champ bij deze aanbesteding actief betrokken is geweest.

BAS Kwadraat was volgens de per e-mail ingediende offerte d.d. 30 januari 2008 met een uurtarief van € 50 en totaalbedrag van € 25.000 de laagste inschrijver voor communicatiemedewerker.

Leijssenaar verzoekt hierop aan Dijkstra om BAS Kwadraat te verzoeken om het uurtarief van communicatiemedewerker van € 50 naar € 60 te verhogen en van ontwerper/DTP-er van € 75 naar € 60 te verlagen. Leijssenaar zal er dan voor zorgen dat BAS Kwadraat wat DTP opdrachten krijgt.

BAS Kwadraat brengt conform het door Leijssenaar aan Dijkstra ingegeven verzoek eveneens op 30 januari 2008 een aangepaste offerte uit, gedateerd 31 december 2007.

Na de aangepaste offerte van BAS Kwadraat hebben Creative Wave en BAS Kwadraat inzake communicatiemedewerker hetzelfde bedrag geoffreerd en wordt deze deelopdracht aan Creative Wave gegund. Middels een op 25 januari 2008 gedateerde brief deelt Schepers dit mee aan Creative Wave. In deze brief is eveneens vermeld dat het deelopdracht inzake communicatiemanager ook aan Creative Wave is gegund.

Uit nader onderzoek in de digitale documentkenmerken "*properties*" blijkt dat het bestand van deze brief op 4 februari 2008 is vervaardigd. Dit geldt ook voor de andere, op 25 januari 2008 gedateerde brieven aan Verhoef & Co, BAS Kwadraat en Gerding Opmaak.

13/91
10 november 2008
3112182270/2111

2.2.2.5 Totaaloverzicht

Het bedrag ad € 293.884 exclusief BTW en reiskosten, dat aan Leijssenaar, Schorer en Creative Wave is verschuldigd is als volgt vastgesteld:

| Aanbesteding | Omschrijving | Bedrag |
|-----------------------------|---|----------------|
| 1 ^e aanbesteding | Salaris Leijssenaar / Schorer; 18 maanden | 162.000 |
| 1 ^e aanbesteding | Factuur Creative Wave over januari 2007 | 10.725 |
| 2 ^e aanbesteding | Facturen Creative Wave over feb t/m juli 2007 | 25.700 |
| 2 ^e aanbesteding | Facturen Creative Wave via Werkplan | 21.934 |
| 2 ^e aanbesteding | Facturen Creative Wave over nov en dec 2007 | 18.145 |
| 3 ^e aanbesteding | Facturen Creative Wave over feb t/m juli 2008 | <u>55.380</u> |
| Totaal | | 293.884 |

2.2.3 Facturen Creative Wave

Hierboven zijn de facturen van Creative Wave aan Euro Champ reeds globaal aan de orde gekomen. Wij hebben de facturen van Creative Wave inzake de uren van mevrouw Feller en mevrouw Meijer nader onderzocht.

2.2.3.1 Uren Feller

Feller heeft in 2006 vier maanden als stagiaire bij Euro Champ gewerkt. In 2008 keert Feller terug bij Euro Champ. Hiertoe sluit Feller via haar bureau Oak Style een contract met Creative Wave af.

Oak Style factureert aan Creative Wave voor de gewerkte uren van Feller € 20 per uur. Creative Wave factureert deze uren door aan Euro Champ voor € 60 per uur. Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat de (aanvankelijke) werkzaamheden van Meijer tegen een marktconforme prijs zijn geoffreerd en dat Feller deze werkzaamheden van Meijer heeft overgenomen, omdat Meijer de zieke Reinholdt moest vervangen.

Feller is op 11 februari 2008 met haar werkzaamheden gestart. Creative Wave heeft inzake de uren van Feller over de periode februari tot en met juni 2007 in totaal € 18.660 exclusief BTW en exclusief reiskosten bij Euro Champ in rekening gebracht. Betreffende deze uren betaalt Creative Wave € 5.878,23 (inclusief reiskosten) aan Oak Style.

14/91
10 november 2008
3112182270/2111

2.2.3.2 Uren Meijer

Hierboven is beschreven dat Creative Wave, in afwachting van de derde aanbesteding, is blijven doorwerken en de uren van januari 2008 meeneemt in de facturering over februari 2008. Dit is tevens de verklaring waarom Creative Wave over februari 2008 relatief veel uren van Meijer aan Euro Champ heeft gefactureerd: Leijssenaar heeft de uren van januari 2008 naar februari 2008 doorgeschoven, omdat de uren over januari 2008 niet meer subsidiabel zouden zijn.

De uren die Meijer in januari 2008 heeft gemaakt kunnen niet onder de tweede aanbesteding worden gerangschikt (want deze was afgekeurd) en ook niet onder de derde aanbesteding (zou na gunning op 22 januari 2008 pas per 1 februari 2008 starten).

Bij de derde aanbesteding zou Reinholdt de functie van communicatiemanager gaan bekleden. Doordat Reinholdt sinds januari 2008 langdurig ziek is geweest, heeft Reinholdt bijna geen werkzaamheden kunnen verrichten. Meijer vervangt Reinholdt en dit is de reden waarom de uren van Meijer op deze opdracht voor € 80 per uur worden gefactureerd. Een half jaar eerder werden de uren van Meijer nog tegen € 33 per uur gefactureerd.

Wij stellen vast dat het salaris van Meijer in deze periode beperkt is gestegen (5,3%, dus iets meer dan de inflatiecorrectie).

Vervolgens komt de aanvankelijk aan Meijer toebedeelde plek van communicatiemedewerker vrij. Voor deze werkzaamheden heeft Creative Wave vervolgens Feller aan zich kunnen binden, die volgens het aanbestede contract voor € 60 per uur wordt gefactureerd.

2.2.4 Facturen uitzendbureau's

In paragraaf 2.2.2.3 is kort ingegaan op Werkplan Uitzendbureau in het kader van de tweede aanbesteding. Deze facturen van Werkplan Uitzendbureau hebben betrekking op de inzet van Reinholdt en Meijer. Werkplan Uitzendbureau heeft deze facturen onder inhouding van 3% provisie aan Creative Wave doorbetaald.

Werkplan Uitzendbureau en Employ Personeelsdiensten hebben ook andere facturen aan Euro Champ verzonden:

Op 3 maart 2008 heeft Werkplan Uitzendbureau bij Euro Champ een factuur ad € 11.186 inclusief BTW ingediend voor de inzet van de heren Benjamins, Poelman en Strijbosch.

Op 28 april 2008 heeft Employ Personeelsdiensten bij Euro Champ een factuur ad € 11.912 inclusief BTW ingediend voor de inzet van de heren Benjamins, Poelman en Strijbosch.

Bovengenoemde twee facturen zijn door Euro Champ aan Werkplan en Employ voldaan. Werkplan en Employ hebben de ontvangen bedragen onder inhouding van 4% provisie aan Creative Wave doorbetaald.

15/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar verklaart dat de omschrijving op deze facturen niet juist is. De diensten waren immers nog niet geleverd. Leijssenaar heeft deze facturen laten opmaken en verzenden omdat enerzijds sprake was een dreigende onderuitnutting van de toegekende subsidie aan Euro Champ en anderzijds om een dreigende liquiditeitskrapte bij Creative Wave af te wenden. Uit ons onderzoek naar de bankafschriften van Creative Wave is gebleken dat er geen sprake is van een dreigende liquiditeitskrapte.

Wij hebben vastgesteld dat Poelman en Strijbosch al jaren als vrijwilliger bij Euro Champ werken. Wij hebben niet kunnen vaststellen dat Benjamins werkzaamheden ten behoeve van Euro Champ heeft verricht.

Leijssenaar verklaart dat het bestuur vragen over deze facturen heeft gesteld naar aanleiding van geruchten in de eigen organisatie maar met name bij de provincie Drenthe. Volgens Leijssenaar ging het bestuur akkoord met zijn uitleg. Wel is afgesproken dat deze facturen zouden worden gecorrigeerd.

Op 17 juni 2008 verzendt Employ twee creditnota's (€ 11.186 en € 11.912) aan Euro Champ. Deze bedragen zijn op 18 juni 2008 door Employ overgemaakt op de bankrekening van Euro Champ.

16/91
10 november 2008
3112182270/2111

3. Reikwijdte

Ten aanzien van de reikwijdte van ons onderzoek wijzen wij op de volgende beperkingen:

- Het onderzoek heeft zich beperkt tot de periode van 1 januari 2007 tot heden. Ten behoeve van de beschrijving van het toetsingskader zijn daartoe relevante documenten uit oudere jaren in het onderzoek betrokken.
- Het onderzoek heeft zich beperkt tot de bij de provincie Drenthe en Euro Champ aanwezige gegevens en bescheiden. Tevens hebben wij inzage gehad in de kopie afschriften van twee bankrekeningen van Creative Wave. Creative Wave stond het niet toe deze afschriften te kopieëren.
- Eventuele onregelmatigheden die niet uit de ter beschikking gestelde gegevens, documenten en feitenmateriaal afkomstig uit de administraties en informatiesystemen van Euro Champ zijn af te leiden, zijn buiten onze waarneming gebleven.
- Uit het rapport van UNO Bedrijfsadviseurs BV d.d. 17 juli 2008 blijkt dat UNO inzake Creative Wave de beschikking had over de volgende stukken:
 - Arbeidscontracten;
 - Jaarrekening 2007;
 - Verkoopfacturen 2007 en 2008;
 - Inkoopfacturen 2007 en 2008;
 - Reiskosten en onkostendeclaraties 2007 en 2008;
 - Urendeclaraties.

Tijdens ons onderzoek heeft Creative Wave de aan Euro Champ gerelateerde verkoopfacturen over 2007 en 2008 in PDF-format aan ons verstrekt alsmede inzage gegeven in de afschriften van de twee bankrekeningen.

Wij hebben de opdracht uitgevoerd in overeenstemming met het Nederlands recht en de COS 4400 'Opdrachten tot het verrichten van overeengekomen specifieke werkzaamheden met betrekking tot financiële informatie' en de Verordening Gedragscode (VGC).

De opdracht houdt in dat op de genoemde financiële informatie geen accountantscontrole is toegepast, terwijl wij tevens geen beoordelingsopdracht hebben uitgevoerd. Eén en ander impliceert dat aan onze rapportage geen zekerheid met betrekking tot de getrouwheid van het in dit rapport opgenomen cijfermateriaal kan worden ontleend, anders dan ter zake van de aspecten zoals door ons onderzocht en waarover dienovereenkomstig door ons in deze rapportage wordt gerapporteerd.

17/91
10 november 2008
3112182270/2111

Op verzoek van de Provincie Drenthe hebben wij een beperkt onderzoek uitgevoerd. Volledigheidshalve wijzen wij er daarom nog op dat, indien wij aanvullende werkzaamheden zouden hebben uitgevoerd, wellicht andere onderwerpen aan het licht zouden zijn gebracht die voor u mogelijk van belang zouden kunnen zijn geweest.

Gebruik rapport

Dit rapport vormt een weergave van onze feitelijke bevindingen en bevat geen conclusies of kwalificaties van ons over het (nalaten van) handelen van betrokkenen. Wij hebben als onafhankelijke onderzoekers de visie van partijen verwoord in dit rapport en tevens onze feitelijke bevindingen gerapporteerd. De beoordeling van de bevindingen is aan de lezer van dit rapport.

Dit rapport is uitsluitend voor het college van Gedeputeerde Staten van de Provincie Drenthe bestemd en het rapport of delen daaruit mag/mogen niet voor een ander doel worden gebruikt of zonder onze voorafgaande schriftelijke toestemming aan derden ter beschikking worden gesteld.

18/91
10 november 2008
3112182270/2111

4. Verrichte werkzaamheden

Wij hebben de volgende werkzaamheden uitgevoerd:

1. Het houden van intakegesprekken met de opdrachtgever.
2. Het veiligstellen van de gegevens opgeslagen in computersystemen (servers, laptops, etc.) en andere relevante ICT gegevens. Het toegankelijk maken van de veiliggestelde gegevens en zoeken naar en herstellen van mogelijk verwijderde bestanden.
3. Het inventariseren en analyseren van het toetsingskader, resulterend in een overzicht van vigerend beleid en interne regelgeving.
4. Het vergaren/in ontvangst/beschikbaar krijgen van (administratieve) gegevens en bescheiden bij Euro Champ, de provincie Drenthe en Creative Wave.
5. Het analyseren van de vergaarde (administratieve) gegevens en bescheiden.
6. Het doen van onderzoek in de financiële administratie van Euro Champ.
7. Het doen van onderzoek in de bankafschriften van Creative Wave.
8. Het uitvoeren van een open bronnen onderzoek.
9. Het schriftelijk stellen van vragen aan het bestuur van Euro Champ.
10. Het houden van interviews met de volgende personen:
 - Leijssenaar;
 - Schorer;
 - Dijkstra.

De interviews zijn om redenen van zorgvuldigheid steeds door twee onderzoekers uitgevoerd. Van de interviews zijn verslagen gemaakt, die door de geïnterviewden zijn geaccordeerd voor juistheid. De geïnterviewde personen zijn door ons vooraf geïnformeerd omtrent het doel en de opzet van het onderzoek.

19/91
10 november 2008
3112182270/2111

11.Het opvragen per e-mail van informatie bij:

- Weggemans;
- De Roo;
- Lutgers;
- Tamminga;
- Gerding;
- Van Aanholt;
- Schepers.

12.Het opstellen van een wederhoorrapport van bevindingen.

13.Het houden van hoor en wederhoor met Leijssenaar en Schorer.

14.Het verwerken van de wederhoorreacties in een definitief rapport van bevindingen.

15.Het houden van (voortgangs)overleg.

Hoor en wederhoor

Leijssenaar en Schorer werden door ons op 1 augustus 2008 schriftelijk op de hoogte gesteld van het door ons in te stellen onderzoek.

Op 7 oktober 2008 zonden wij het conceptrapport voor wederhoor toe aan Leijssenaar en Schorer met het verzoek te reageren op de feitelijke bevindingen in het conceptrapport alsmede diverse vragen te beantwoorden.

Op 29 oktober 2008 ontvingen wij van Leijssenaar en Schorer de wederhoorreactie en de antwoorden op diverse vragen retour; deze zijn voor zover relevant verwerkt in de rapportage.

Op verzoek van Leijssenaar en Schorer hebben wij hun gezamenlijke wederhoorreactie inclusief bijlagen integraal bij dit rapport gevoegd.

20/91
10 november 2008
3112182270/2111

5. Toetsingskader

5.1 Indeling hoofdstukken

In paragraaf 5.2 gaan wij in op de richtlijnen voor het aanbesteden van diensten en leveringen. Paragraaf 5.3 handelt over de arbeidsovereenkomst tussen Leijssenaar en Schorer enerzijds en Euro Champ anderzijds. De gedragscode voor bestuurders en werknemers van Euro Champ komt aan de orde in paragraaf 5.4.

5.2 Richtlijnen aanbesteding van diensten en leveringen

Euro Champ heeft omstreeks eind 2006 subsidie uit de zogeheten Kompasgelden verkregen. Bij de KOMPAS-projectovereenkomst zijn een aantal standaardvoorwaarden geformuleerd. Het Samenwerkingsverband Noord-Nederland (SNN) is wat deze voorwaarden betreft gebonden aan voorschriften en aanwijzingen van de Europese Commissie en de Ministeries van Economische Zaken en Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald in de subsidieverleningbeschikking, zijn de standaardvoorwaarden van kracht.

Middels een schrijven van 22 december 2006 delen A.L. ter Beek en J.D. Nauta namens Samenwerkingsverband Noord-Nederland (SNN) aan Euro Champ ter attentie van Leijssenaar mede dat SNN een EZ/Kompassubsidie van maximaal € 328.671 ter beschikking zal stellen in de subsidiabele kosten van € 888.300 van het project. Inzake de subsidievoorwaarden is in deze brief onder meer vermeld:

“Met nadruk wijzen wij u op de standaardvoorwaarden, bijgevoegd bij deze brief als bijlage II. Wij refereren hierbij met name aan de voorwaarden ten aanzien van:

- *de subsidiabiliteit van de projectkosten;*
- *de verplichtingen ten aanzien van publiciteit;*
- *de projectperiode;*
- *de wijze van aanbesteding. Voor alle projectkosten voor werken, diensten en leveringen die hoger zijn dan € 25.000 gelden aanbestedingsregels;*
- *de toepasselijke voorwaarden zijn opgenomen in de artikelen 2.1 t/m artikel 2.5. Wij wijzen u er met klem op dat voor opdrachten tussen € 25.000 en € 200.000 minimaal 2 offertes vereist zijn! indien de Europese richtlijnen van toepassing zijn, kunt u deze bij ons opvragen;*
- *de interne loonkosten”.*

21/91
10 november 2008
3112182270/2111

Ten aanzien van de aanbesteding van diensten en leveringen gelden de volgende standaardvoorwaarden:

| | Diensten en leveringen | Aanbestedingswijze |
|----|---------------------------|--|
| 1. | > € 200.000 | Aanbesteden volgens Europese voorschriften voor aanbestedingen |
| 2. | € 25.000 maar < € 200.000 | Opvragen van minimaal twee offertes, waarbij de meest voordelige aanbidding dient te worden gegund |
| 3. | € 0 < €25.000 | Geen verplichtingen |

5.3 Arbeidsovereenkomsten met Leijssenaar en Schorer

Leijssenaar en Schorer (beiden als werknemer) hebben een op 31 januari 2007 gedateerde arbeidsovereenkomst gesloten met Stichting Euro Champ (werkgever). De arbeidsovereenkomst gaat in op 1 februari 2007 voor 19 uur per week voor bepaalde tijd (tot en met 31 juli 2008). In de arbeidsovereenkomsten is niet vermeld welke functie Leijssenaar en Schorer bij Euro Champ zullen bekleden. Hieronder geven wij (samengevat) enkele bepalingen uit de arbeidsovereenkomst weer:

Het brutosalaris voor beiden bedraagt € 6.000 per maand op basis van een 38-urige werkweek; bij een werkweek van 19 uur bedraagt het brutosalaris € 3.000 per maand.

In artikel 4 Kostenvergoeding van de arbeidsovereenkomsten is vermeld dat Leijssenaar en Schorer noodzakelijke zakelijke uitgaven, die in overleg met de werkgever worden gedaan ten behoeve van de uitoefening van hun functie, kunnen declareren bij de werkgever. Vermeld is dat de werkgever regels kan stellen voor de aard van de uitgaven die al dan niet voor vergoeding in aanmerking kunnen komen. Vergoeding vindt slechts plaats tegen overlegging van deugdelijke specificaties en betalingsbewijzen.

Inzake telefoon- en reiskostenvergoeding is vermeld dat de werkgever de reiskosten en kosten van de mobiele telefoon vergoedt, die gemaakt zijn ten behoeve van de werkzaamheden van Euro Champ.

Onder "Fiscale verrekening" is in artikel hoofdstuk 4 Kostenvergoeding van de arbeidsovereenkomsten vermeld: "*Voorzover enige uit hoofde van dit artikel aan de werknemer verstrekte kostenvergoeding het door de fiscus maximaal ter zake toegestane grensbedrag overschrijdt, zal in de maand december van ieder jaar op grond van de geldende fiscale normen een herberekening van de kostenvergoeding plaatsvinden. De kostenvergoedingen zijn bruto, inhouding van belasting komt voor rekening van de werknemer.*"

22/91
10 november 2008
3112182270/2111

In de arbeidsovereenkomsten is vermeld dat het Leijssenaar en Schorer zonder voorafgaande toestemming van de werkgever, niet is toegestaan gedurende de looptijd van de arbeidsovereenkomst al dan niet gehonoreerde nevenwerkzaamheden uit te voeren voor concurrerende organisaties van de werkgever.

5.4 Gedragscode voor bestuurders en werknemers van Stichting Euro Champ

Bij de actiepuntenlijst van de bestuursvergadering van 21 februari 2007 is als actiepunt "Gedragscode bestuur" vermeld. Hierbij is eveneens vermeld dat dit door Jan [Deloitte: Leijssenaar] en Corien [Deloitte: Dijkstra] wordt opgepakt en dat het gereed moet zijn voor 28 maart 2007.

In de notulen van de bestuursvergadering van 2 mei 2007 is vermeld dat het bestuur een kopie van de gedragscode voor bestuursleden en medewerkers van Euro Champ heeft ontvangen en dat iedereen zich kan vinden in dit document.

In het (concept) personeelshandboek is in artikel 4.4.2 gedragscode voor bestuurders en werknemers van Stichting Euro Champ vermeld: "*Het doel van deze gedragscode is om houvast te bieden bij het bepalen van normen hoe in bepaalde situaties te handelen en regels te geven over welke procedures moeten worden gevolgd. Alle bestuurders ontvangen een exemplaar van deze code, van alle werknemers wordt verwacht kennis te nemen van deze gedragscode via het organisatiehandboek. Bestuurders en werknemers zijn op de naleving van deze gedragscodes aanspreekbaar. In alle gevallen waarin de code niet voorziet of waarbij de toepassing niet eenduidig is, vindt bespreking plaats in het bestuur.*"

Uitgangspunt van de gedragscode is het begrip integriteit. Leden van het bestuur en medewerkers van Stichting EuroChamp stellen bij hun handelen de kwaliteit en het belang van de Stichting centraal, waarbij integriteit een belangrijke voorwaarde is. Het handelen van het bestuur en de medewerkers van Stichting EuroChamp is onpartijdig en er treedt geen vermenging met oneigenlijke belangen op, ook wordt iedere schijn daarvan vermeden. Het handelen van bestuurders en medewerkers is transparant zodat optimale verantwoording mogelijk is en inzicht in beweegredenen duidelijk is."

In het (concept) personeelshandboek is in artikel 4.4.2.1 Informatie vermeld: "*Bestuurders en werknemers van Stichting EuroChamp gaan zorgvuldig en correct om met informatie waarover hij uit hoofde van zijn functie over beschikt. Hij verstrekt geen vertrouwelijke of gevoelige informatie. Tevens maken zij geen gebruik van informatie verkregen uit hoofde van zijn functie voor persoonlijk gebruik. Alle ideeën en ontwerpen bedacht ten behoeve van Stichting EuroChamp zijn eigendom van de stichting.*"

23/91
10 november 2008
3112182270/2111

In het (concept) personeelshandboek is in artikel 4.4.2.4 Regelingen met betrekking tot reiskostenvergoedingen en onkostenvergoedingen vermeld:

“Uitgaven worden uitsluitend vergoed als de hoogte en functionaliteit ervan kunnen worden aangetoond. Ter bepaling van de functionaliteit van uitgaven worden de volgende criteria gehanteerd:

- *Met de uitgaven is het belang van de Stichting EuroChamp gediend*
- *.....*
- *De vergoeding voor dienstreizen is overeenkomstig de fiscaal vastgestelde vergoeding per kilometer*
- *De vergoeding van reiskosten voor woon-werkverkeer wordt vastgesteld conform de fiscaal vastgestelde vergoeding per kilometer*
- *.....*
- *Indien de werknemer een sponsor of leasevoertuig beschikbaar wordt gesteld zijn de fiscale bijstellingen voor rekening van de werknemer. Gedurende deze periode is declaratie van reiskosten niet toegestaan.*

Voor een medewerker met een dienstverband van 20 uur of meer per week bij Stichting EuroChamp wordt een telefoonvergoeding geboden van € 25 per maand, waarbij wordt opgemerkt dat de persoon alle werkdagen telefonisch bereikbaar is.”

24/91
10 november 2008
3112182270/2111

6. Bevindingen

6.1 Inleiding

In paragraaf 6.2 volgt een introductie van Euro Champ en Creative Wave alsmede Leijssenaar en Schorer. In deze paragraaf wordt ook de aanloop naar het Kompasproject beschreven.

In het kader van het Kompasproject zijn in 2007 en 2008 drie aanbestedingen gehouden. Deze komen aan de orde in paragraaf 6.3.

Paragraaf 6.4 behandelt de facturen die Creative Wave in 2007 en 2008 aan Euro Champ heeft verzonden. Dit betreffen facturen voor geleverde medewerkers, kleding en filmproductie. In deze paragraaf gaan wij ook nader in op de Wielerzesdaagse.

De facturen van Werkplan Uitzendbureau BV en Employ Personeelsdiensten BV komen aan de orde in paragraaf 6.5 en de lease-auto's in paragraaf 6.6.

6.2 Introductie

Euro Champ

Euro Champ houdt zich bezig met de volgende activiteiten:

- Het binnenhalen van topsportevenementen voor gehandicapten en het organiseren daarvan;
- Maatschappelijke side events gekoppeld aan deze sportevenementen zoals onderwijsprojecten (variërend van lesprogramma's op scholen tot de begeleiding en aanmoediging van de sporters tijdens het evenement), werkervarings- en sociale activeringsprojecten;
- Het organiseren van (inter)nationale congressen en het verzorgen van clinics voor het regionale bedrijfsleven.

Tijdens de diverse evenementen is Euro Champ grotendeels afhankelijk van vrijwilligers en stagiaires.

De samenwerking tussen Euro Champ en Leijssenaar bestaat ongeveer 16 jaar. De samenwerking is ontstaan in 1992 na de Wereldspelen voor gehandicapten, die in Assen werden gehouden. Op 6 mei 2008 is de naam van stichting Euro Champ veranderd in Stichting Euro Champ Foundation.

Leijssenaar verklaart dat hij nooit bestuurder is geweest van Euro Champ. Vanuit zijn toenmalige werkgever Sport Drenthe is Leijssenaar wel werkzaam geweest voor Euro Champ. Vóór 2007 is Leijssenaar ook deels als zelfstandige (dat wil zeggen niet in loondienst) voor Euro Champ werkzaam geweest.

25/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar heeft in het najaar van 2006 het initiatief genomen om voor Euro Champ subsidie uit de zogeheten Kompasgelden te verkrijgen en het daarvoor vereiste business plan te verzorgen. Leijssenaar had er na verloop van tijd geen vertrouwen meer in dat geld van SNN en de provincie beschikbaar zou komen voor Euro Champ en zag daardoor voor hemzelf geen toekomst meer bij Euro Champ. Op 2 mei 2006 heeft Leijssenaar Leijssenaar Management BV opgericht om zijn diensten op het gebied van sportmarketing en organisatie in de markt aan te bieden.

Op 16 oktober 2006 hebben Leijssenaar (via Leijssenaar Management BV) en Schorer (via P.S. Beheer BV) Creative Wave BV opgericht. Beide beheervenootschappen zijn elk voor 50% gerechtigd tot het aandelenkapitaal van Creative Wave BV. Leijssenaar en Schorer zijn beiden directeur van Creative Wave.

In december 2006 kwam er evenwel een brief van SNN dat Euro Champ subsidie zou kunnen ontvangen uit de Kompasgelden. Het ging om een bedrag van € 328.671. Voorwaarde voor de subsidieverstrekking was dat er co-financiering moest komen. Die co-financiering zou moeten komen van de provincie Drenthe en van private partners. Leijssenaar wist dat de provincie Drenthe een bedrag van circa € 380.000 beschikbaar had, zodat nog moest worden gezocht naar bijdragen van private partners voor een bedrag van circa € 200.000. Voorwaarde van de provincie Drenthe voor het verstrekken van de subsidie was het opstellen van een business plan. Dat plan is feitelijk opgesteld door het adviesbureau BMC (in samenwerking met Leijssenaar) en akkoord bevonden door de provincie. Daarmee voldeed Euro Champ aan de voorwaarden van de provincie voor de subsidietoekenning.

Leijssenaar verklaart dat het de wens van het bestuur van Euro Champ was dat hij de 'Kompasklus' verder zou oppakken. Leijssenaar had echter inmiddels samen met Schorer Creative Wave opgericht en wilde daar mee verder. Eind januari 2007 is vervolgens een contract getekend tussen Euro Champ en Creative Wave voor het inhuren van Leijssenaar, Schorer en andere medewerkers van Creative Wave. Het contract omvatte de verrichting van management-, communicatie- en marketingactiviteiten voor een totaalbedrag van € 208.000. Creative Wave heeft voor de levering van deze diensten mevrouw Reinholdt in dienst genomen.

Leijssenaar verklaart dat hij per 1 februari 2007 is aangesteld als general manager/statutair directeur van Euro Champ. In die hoedanigheid had Leijssenaar de algemene dagelijkse leiding van het bureau en de organisatie. Leijssenaar verklaart tevens dat hij een onbeperkt financieel mandaat had; zo was hij bevoegd om tijdelijk personeel en uittenlopende diensten in te huren.

Leijssenaar verklaart dat hij verantwoording aflegde aan het bestuur van Euro Champ. Gedurende de periode januari 2007 tot juli 2008 kwam het bestuur volgens Leijssenaar twaalf keer bijeen. Leijssenaar is bij al deze vergaderingen aanwezig geweest.

26/91

10 november 2008

3112182270/2111

Schorer verklaart dat hij in 2002 is gevraagd door Leijssenaar om op het gebied van media en communicatie Euro Champ te adviseren, omdat de gehandicaptensport in de media weinig aandacht krijgt. Schorer heeft ervaring op beide gebieden, omdat hij een sport achtergrond en een journalistieke achtergrond heeft. Schorer heeft vanaf 2002 werkzaamheden verricht voor Euro Champ vanuit P.S. Beheer BV. Schorer verrichtte deze werkzaamheden naast zijn dienstverband bij de regionale omroep en de NOS.

Per 1 februari 2007 is Schorer als communicatiemanager in dienst getreden bij Euro Champ voor 19 uren per week. Schorer had een tijdelijk dienstverband tot en met 31 juli 2008. Schorer was verantwoordelijk voor communicatie, marketing en media. In de periode van februari 2007 tot en met 31 juli 2008 heeft Schorer vanuit zijn management BV geen werkzaamheden voor Euro Champ verricht.

Creative Wave

Creative Wave BV is opgericht in 2006 en is als sportmarketingbedrijf voornamelijk gericht op Noord-Nederland. Creative Wave richt zich op:

- Sportevenementen (zoals een galadiner, een opening van een accommodatie, sportverkiezingen, een sportfeest, een ijsbaan en de organisatie van onder andere de Zesdaagse van het Noorden, WK Atletiek voor gehandicapten en sportmanifestaties in diverse gemeenten);
- Sportsponsoring (vervaardigen van sponsor- en marketingplannen en project management voor gemeenten, sportorganisaties en bedrijven);
- Sportmedia (het maken van een promotie/bedrijfs- of productiefilm, reportages en scripts voor internetsites en verzorgen van communicatie rondom een evenement, project of campagne).

Leijssenaar verklaart dat Creative Wave in de periode februari 2007 tot en met juli 2008 diensten heeft verleend aan onder andere de gemeenten Assen en Hoogeveen, het TT-circuit, de Zesdaagse, de provincie Drenthe en de KNMV. Deze diensten betreffen volgens Leijssenaar allemaal werkzaamheden op het gebied van sportevenementen en media en hebben naar zijn zeggen niets te maken met gehandicaptensport. Leijssenaar en Schorer verklaren dat zij zich hebben gehouden aan het concurrentiebeding in hun arbeidsovereenkomst met Euro Champ.

27/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.3 Aanbestedingen

6.3.1 Projectvoorstel bij Provincie Drenthe

Op 25 september 2006 brengt Leijssenaar namens Euro Champ een projectvoorstel uit aan het College van Gedeputeerde Staten van Provincie Drenthe. Het projectvoorstel is uitgebracht in het kader van het Kompas voor het Noorden en heeft de volgende titel: *“Stimulering economische uitstraling Stichting Euro Champ”*.

In het projectvoorstel is de centrale doelstelling als volgt omschreven:

“Doel van het project is de professionalisering van Stichting Euro Champ, zodat de organisatie van de gehandicaptensport in Noord-Nederland versterkt wordt en waarbij door het ontwikkelen van nieuwe activiteiten de stuwende kracht van de organisatie structureel wordt verankerd in de regio”.

Het projectvoorstel omvat een rapport waarin het project beschreven wordt en een ingevuld *“subsidieaanvraagformulier KOMPAS-programma”*.

Bij deel 2 vraag 7 van het subsidieaanvraagformulier wordt gevraagd op welke wijze het projectmanagement, de voorbereiding en het toezicht worden uitgevoerd. Hierbij zijn twee antwoorden mogelijk: 1. in eigen beheer of 2. extern, door derden. Door Leijssenaar is aangekruist dat het projectmanagement in eigen beheer zal worden uitgevoerd.

Bij deel 3 vraag 3 van het subsidieaanvraagformulier wordt gevraagd of voor dit project de aanbestedingsregels van toepassing zijn. Hierop heeft Leijssenaar *“ja”* aangekruist. Tevens heeft Leijssenaar vermeld dat de aanbestedingsregels betrekking hebben op externe inhuur ad € 60.000. Op de vraag op welke wijze zal worden aanbesteed zijn de vakken *“met voorgaande selectie”* en *“met minimaal 2 offertes”* aangekruist.

In de beleidsbrief d.d. 19 september 2006 adviseert mevr. de Roo aan Gedeputeerde Staten om het project *“Stimulering economische uitstraling Stichting Euro Champ”* voor te dragen voor een bijdrage van € 459.165 uit Kompas en in te stemmen met een provinciale bijdrage van € 360.000.

In de notulen van de bestuursvergadering van 15 november 2006 is vermeld dat als er geen financiële bijdrage komt van Kompas om Euro Champ te professionaliseren, Schorer en Leijssenaar zich uit Euro Champ terugtrekken. Indien er wel een financiële bijdrage komt willen Schorer en Leijssenaar zich gedeeltelijk inzetten vanuit hun bedrijf Creative Wave. Schorer en Leijssenaar zijn volgens de notulen samen maximaal 30 uur per week beschikbaar.

28/91
10 november 2008
3112182270/2111

Middels een schrijven van 22 december 2006 delen A.L. ter Beek en J.D. Nauta namens Samenwerkingsverband Noord-Nederland (SNN) aan Euro Champ ter attentie van Leijssenaar mede dat SNN een EZ/Kompassubsidie van maximaal € 328.671 ter beschikking zal stellen in de subsidiabele kosten van € 888.300 van het project (zie ook 5.2).

6.3.2 Eerste aanbesteding

6.3.2.1 Offerteverzoek

Volgens een in het computersysteem van Euro Champ (hierna: systeem) aangetroffen document heeft Van Aanholt in zijn hoedanigheid van voorzitter van Euro Champ op 23 december 2006¹ aan Creative Wave en Lutgert Management BV verzocht om vóór 1 januari 2007 een offerte in het kader van professionalisering van Euro Champ in te dienen. In deze brief wordt de verdere procedure uiteengezet:

- 1 januari offerte per post ontvangen;
- 3 januari offerte bespreken in het bestuur van Euro Champ;
- 5 januari eventuele aanvullingen/toelichting vragen;
- 12 januari afstemming bestuur;
- 26 januari beslissing in het bestuur.

In het kader van dit onderzoek is aan Van Aanholt gevraagd of hij op 23 december 2006 aan Lutgert Management BV schriftelijk heeft verzocht om een offerte in te dienen inzake professionalisering Euro Champ. Hierop antwoordt Van Aanholt per brief van 10 september 2008 het volgende:

Ik weet hier niets van. Ik heb nog bij mijn bestuursleden gepolst. Zij konden zich dit evenmin herinneren.

Leijssenaar verklaart in zijn wederhoorreactie dat hij Lutgert Management BV heeft gevraagd om een offerte uit te brengen.

¹ In de bij het bestand behorende “*properties*” is vermeld dat dit bestand op 5 februari 2007 om 16:52 uur is vervaardigd (bij “*Author*” is geen naam vermeld). Dit bestand bevat de volgende documenten:

- Verzoek om offerte aan Creative Wave d.d. 23 december 2006;
- Verzoek om offerte aan Lutgert Management BV d.d. 23 december 2006;
- Opdrachtomschrijving;
- Afwijzingsbrief aan Lutgert Management BV d.d. 16 januari 2007;
- Brief aan Creative Wave d.d. 16 januari 2007, waarin vermeld staat dat de keuze op Creative Wave is gevallen;
- Begeleidende brief aan R. Lutgers.

29/91
10 november 2008
3112182270/2111

Op 4 januari 2007 zendt Leijssenaar een e-mail aan het bestuur van Euro Champ waarin hij de gemaakte afspraken tijdens de bestuursvergadering d.d. 3 januari 2007 te Eelde bevestigt. Leijssenaar schrijft dat Creative Wave de nodige middelen mag inzetten voor het tot stand komen van het businessplan in samenwerking met BMC, voorbereiding van het Kompasplan, voorbereiden nieuw personeel (totaal 3,5 fte), taak/functie omschrijvingen en interne organisatie. Tevens zal Creative Wave met een contract/plan komen welke samen met Euro Champ wordt aangegaan om het businessplan en kompasplan uit te voeren. Creative Wave zal 1 fte inzetten ten behoeve van de volgende werkzaamheden: algemeen management en communicatie, marketing en media.

Leijssenaar schrijft verder dat op 26 januari 2007 een bestuursvergadering is met de volgende gespreksonderwerpen: businessplan van BMC, contract Creative Wave en contracten/functie profielen personeel.

In de offerteaanvraag van 23 december 2006 van Euro Champ aan Lutgert Management BV is vermeld dat de offerte op 3 januari 2007 wordt besproken in het bestuur van Euro Champ. Notulen van deze bestuursvergadering hebben wij niet beschikbaar gekregen. Schepers en Van Aanholt schrijven in hun brieven d.d. 6 oktober 2008, dat het geen officiële bestuursvergadering betrof maar een bijeenkomst voorafgaand aan de nieuwjaarsreceptie in Eelde.

In voornoemde e-mail van Leijssenaar betreffende de afspraken van de bestuursvergadering van 3 januari 2007 wordt niets vermeld over de offerte van Lutgert Management BV. Schepers schrijft in de brief van 6 oktober 2008, dat tijdens de bijeenkomst van 3 januari 2007 niet is gesproken over de offerte van Lutgert Management BV.

6.3.2.2 Ingediende offertes

Lutgert Management brengt een op 5 januari 2007² gedateerde offerte uit. Lutgert Management heeft berekend dat de periode februari 2007- juli 2008 78 weken beslaat en dat deze opdracht dus 2.808 uur omvat. Uitgaande van een uurtarief van € 75 bedraagt de prijsaanbieding van Lutgert Management € 210.600 exclusief BTW en reis- en verblijfkosten.

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Van Aanholt in zijn hoedanigheid als voorzitter van Euro Champ op 16 januari 2007³ aan Lutgert Management schriftelijk meegedeeld dat de keus niet op hun is gevallen.

² In de bij het bestand behorende "*properties*" is vermeld dat dit bestand op 5 februari 2007 om 17:46 uur door Peter Schorer is vervaardigd.

³ In de bij het bestand behorende "*properties*" is vermeld dat dit bestand op 5 februari 2007 om 16:52 uur is vervaardigd (zie voetnoot 1).

30/91
10 november 2008
3112182270/2111

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Van Aanholt in zijn hoedanigheid als voorzitter van Euro Champ op 16 januari 2007⁴ aan Creative Wave schriftelijk meegedeeld dat de keus op hun is gevallen en nodigt hij Creative Wave uit om op 26 januari 2007 hun offerte nader toe te lichten en tot verdere afspraken te komen.

Op 21 januari 2007 brengt Leijssenaar namens Creative Wave een offerte uit aan Euro Champ. Creative Wave heeft berekend dat de opdracht 3.280 uur omvat. Creative Wave biedt aan om deze werkzaamheden te verrichten voor € 208.000 exclusief BTW en reis- en verblijfkosten.

Leijssenaar en Schorer hebben in hun wederhoorreactie een e-mail van Lutgert d.d. 10 oktober 2008 opgenomen. Lutgert schrijft over het offertetraject het volgende aan Schorer:
“Tussen 20 en 23 december 2006 kreeg ik een telefoontje van Jan Leijssenaar, directeur van Euro Champ, met de vraag of Lutgert Management B.V. offerte kon uitbrengen ten behoeve van de Stichting Euro Champ ten einde een professionaliseringsslag te maken.

Ik heb hem in dit telefoongesprek verzocht mij schriftelijk nadere informatie hieromtrent te willen doen toekomen. Die nadere informatie heb ik ontvangen bij brief, d.d. 23 december 2006.

Op basis hiervan heb ik, om een zo juist mogelijke offerte te kunnen uitbrengen, een gesprek met jou gevoerd begin januari 2007. Daarvoor heb jij mij per e-mail een stuk met aanvullende informatie aangereikt, welk stuk ik gehanteerd heb om binnen de gegeven kaders mijn eigen offerte namens Lutgert Management B.V. te kunnen uitbrengen. Deze offerte heb ik vervolgens op mijn eigen werkkamer en op mijn eigen computer opgesteld en op 5 januari 2007 ter attentie van de voorzitter van de Stichting Euro Champ, de heer P.C.Th. van Aanholt, toegezonden.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie van de Provincie Drenthe op 10 januari 2007 sprak de heer van Aanholt mij hierover nog aan, met de mededeling dat hij zei te weten, dat ik een offerte aan de Stichting had uitgebracht. Vervolgens hebben wij samen nog een boeiend gesprek gehad over Visolie, die hij nog graag eens uit onze collectie van producten zou willen ontvangen en uitproberen.

Tenslotte ontving ik op 16 januari 2007 een brief van de heer van Aanholt, als voorzitter van genoemde Stichting, waarin hij meedeelde, dat hij mij bedankte voor het uitbrengen van de offerte, maar dat de keuze niet op mijn B.V. was gevallen.

⁴ In de bij het bestand behorende “properties” is vermeld dat dit bestand op 5 februari 2007 om 16:52 uur is vervaardigd (zie voetnoot 1).

31/91
10 november 2008
3112182270/2111

Met andere woorden, dat in de eigenschappen van mijn offerte de naam Schorer voorkomt, is gelet op het vorenstaande, dan ook niet zo vreemd, als ik immers de aanvullende informatie en de matrix van jou gebruikt heb voor het samenstellen van de eigen offerte van Lutgert Management B.V.

Een eventuele datum van 5 februari 2007 is mij volstrekt onbekend, als zijnde datum van het samenstellen van de offerte. Ik meen dat ik dat in bovengenoemde alinea's ook wel glashelder heb gemaakt. Overigens ben ik van harte bereid om dit alles, zo nodig, onder ede te bevestigen."

Inzake de documenteigenschappen verklaren Leijssenaar en Schorer in hun wederhoorreactie nog het volgende:

"Wat betreft de gegevens zoals die blijken uit de documenteigenschappen wordt het volgende opgemerkt. Indien een Word-bestand per email wordt verzonden, vervolgens door de ontvanger wordt geopend en onder een eigen naam wordt opgeslagen, kan de naam van de gebruiker als auteur verschijnen en kan de datum waarop het bestand wordt geopend, als datum verschijnen waarop het gemaakt is. Het feit dat een bepaalde naam op een bepaalde datum als auteur wordt genoemd, impliceert niet dat de gebruiker van de naam ook de oorspronkelijke auteur van het bestand is. Dit gegeven is te verifiëren bij computerdeskundigen."

Van Aanholt heeft in reactie op de verklaring van Lutgert op 4 november 2008 schriftelijk het volgende meegedeeld:

"Ik ben op de nieuwjaarsreceptie van de Provincie Drenthe op 10 januari 2007 door Peter Schorer aan de heer Lutgert voorgesteld. De heer Schorer gaf aan dat hij het zich zelf niet zou kunnen vergeven wanneer hij mij niet zou hebben voorgesteld aan de heer Lutgert, gezien zijn activiteiten met visolie. Het kan zijn dat de heer Schorer mij heeft verteld dat de heer Lutgert een offerte heeft uitgebracht en dat ik hierover wellicht een korte opmerking over heb gemaakt. Ik wist tenslotte dat wij meerdere offertes nodig hadden. Ik kan mij hierover echter niets herinneren. Ik kende de heer Lutgert voordien niet. Ik wist evenmin wat voor werkzaamheden de heer Lutgert uitvoerde. Het is dus niet zo dat ik over enige offerte ben begonnen. Wel kan ik mij herinneren dat wij met name hebben gesproken over zijn activiteiten rond visolie.

Zoals ik reeds eerder aan u heb geantwoord heb ik nooit bij de heer Lutgert een schriftelijke aanvraag voor een offerte gedaan. Evenmin heb ik persoonlijk een offerte van de heer Lutgert mogen ontvangen. Ik veronderstel dat de directie van EuroChamp mijn naam heeft gebruikt bij het ondertekenen van de brieven, zij hebben mij hier in niet gekend.

Ik als voorzitter en wij als bestuur hebben nooit een offerte in het bestuur besproken. Wij hebben evenmin ooit een offerte onder ogen gehad. Zoals reeds eerder aangegeven was het voor ons ook niet meer relevant, aangezien wij van de gedeputeerde begrepen hebben dat het eenvoudiger was om Jan Leijssenaar en Peter Schorer in dienst te nemen.

32/91
10 november 2008
3112182270/2111

Waarom reeds 16 januari 2007 een afwijzingsbrief naar de heer Lutgert is verstuurd moet u aan de heer Leijssenaar vragen. Wij als bestuur zijn hier niet in gekend."

6.3.2.3 Contract Creative Wave – Euro Champ

In de bestuursvergadering van 26 januari 2007 is de offerte van Creative Wave van 21 januari 2007 besproken in aanwezigheid van Leijssenaar en Schorer. In de notulen zijn onder "*Contract Creative Wave – Euro Champ*" de besproken tekstuele wijzigingen van de offerte vermeld. Onder "*Concurrentie en Conflicten*" zijn de volgende aspecten vermeld:

- Er wordt een concurrentiebeding van anderhalf jaar in het contract opgenomen. Het concurrentiebeding heeft alleen betrekking op de core-business van Euro Champ: gehandicapten sport.
- Creative Wave verkrijgt middels een clausule een "*preferente behandeling*". Euro Champ zal een aantal specifieke werkzaamheden ten allen tijde moeten uitbesteden omdat hiervoor kennis en materiaal ontbreekt, bijvoorbeeld het maken van een boek of een film. Creative Wave verkrijgt hiervoor een voorkeursbehandeling.

Het bestuur van Euro Champ gaat hiermee akkoord en machtigt de voorzitter het contract met Creative Wave af te ronden en te ondertekenen. "*Ter vergadering wordt op de overeenkomst "het glas" geheven*".

Zoals hiervoor weergegeven is in de offerteaanvraag van 23 december 2006 van Euro Champ aan Creative Wave en Lutgert Management BV vermeld dat het bestuur op 26 januari 2007 een beslissing zal nemen. In de notulen van de bestuursvergadering van 26 januari 2007 wordt niets vermeld over de offerte van Lutgert Management BV.

In het kader van dit onderzoek is aan Van Aanholt gevraagd waarom hij op 16 januari 2007 reeds schriftelijk aan Lutgert Management heeft meegedeeld dat de keuze niet op hun is gevallen, temeer omdat Creative Wave de offerte pas op 21 januari 2007 heeft ingediend en dat volgens de procedure op 26 januari 2007 door het bestuur een beslissing zou worden genomen. Hierop antwoordt Van Aanholt per brief van 10 september 2008 het volgende:

"Hier weet ik evenmin iets van. Wel weet ik dat EuroChamp i.v.m. het SNN project meerdere offertes moest aanvragen. Die heb ik echter nooit onder ogen gezien aangezien wij van de gedeputeerde begrepen hebben dat het eenvoudiger was om Jan Leijssenaar en Peter Schorer in dienst te nemen."

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat bovenstaande bewering van Van Aanholt onjuist is. Volgens Leijssenaar en Schorer waren Van Aanholt en Schepers op de hoogte van de door Lutgert Management BV uitgebrachte offerte.

33/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.3.2.4 Overleg met de Provincie Drenthe

Leijssenaar verzendt op 30 januari 2007 een e-mail aan mevr. de Roo waarin hij haar meedeelt dat het bestuur van Euro Champ eigenlijk heeft gezegd dat de inbreng van Leijssenaar een must is en zijn bureau op basis van ervaringen en kwaliteiten het projectmanagement moet gaan doen. De opdracht van het bestuur was om 1 fte in te huren en de rest zelf in dienst te nemen.

Leijssenaar schrijft verder dat zijn bureau (Creative Wave) met het idee kwam om de 1 fte op te delen in meerdere personen omdat de organisatie dit vraagt en dat het bestuur van Euro Champ op 26 januari 2007 heeft gekozen voor de door Creative Wave uitgebrachte offerte. Schepers en van Aanholt schijven in hun brieven d.d. 6 oktober 2008 dat het kiezen voor de offerte van Creative Wave moet worden geïnterpreteerd als een positieve uitspraak voor Creative Wave en niet als het kiezen uit meerdere offertes.

Van Aanholt schrijft verder dat het bestuur niet op de hoogte was dat meerdere offertes moesten worden aangevraagd. Volgens Van Aanholt diende Leijssenaar in zijn functie als directeur hiervan op de hoogte te zijn en daarnaar te handelen en had hij dan ook het bestuur hiervan op de hoogte moeten brengen.

De Roo antwoordt Leijssenaar op 30 januari 2007 per e-mail het volgende:

“Wat blijft is het probleem van een offerte. Euro Champ heeft de beschikking gekregen van SNN waarin de voorwaarden staan genoemd, o.a. de aanbesteding.”

De Roo verklaart in het kader van dit onderzoek hierover het volgende:

“N.a.v. een gesprek bij het SNN, kondigt Leijssenaar aan in een mail van 29 januari (12.48) dat hij nog een bureau gaat vragen offerte aan te leveren. Omdat ik niet zeker weet of de aanbesteding dan op een correcte wijze wordt uitgevoerd, heb ik ge-maild (29 januari (14.02): “dat voordat men definitief de keus maakt, het goed is het aan de aanbestedingsspecialisten van de provincie (Ronald Lutgers) voor te leggen”. Hij reageert hierop (29 januari 15.17) door het telefoonnummer te vragen voor het maken van een afspraak. Deze afspraak heeft hij ook gemaakt (2 februari⁵). (...)

Op 6 februari 15.21 mailt Leijssenaar mij dat hij de brief voor de aanbesteding en de offertes heeft aangeleverd bij Ronald Lutgers. Ronald Lutgers meldt mij dit ook.

⁵ Lutgers verklaart dat hij op 2 februari 2007 in het provinciehuis te Assen overleg met Leijssenaar en De Roo heeft gehad over de aanbestedingsprocedure van Euro Champ.

34/91
10 november 2008
3112182270/2111

Zoals vermeld hebben wij, naast de offerte van Creative Wave, in de financiële administratie een offerte aangetroffen van Lutgert Management BV gedateerd 5 januari 2007. Blijkens de digitale documentkenmerken ("*properties*") is deze offerte op 5 februari 2007 om 17.46 uur vervaardigd door Schorer.

Omstreeks 6 februari 2007⁶ levert Leijssenaar een briefje aan bij Ronald Lutgers (medewerker technisch toezichthoudende dienst bij de provincie Drenthe) met de volgende inhoud:
"Ronald,

Hierbij de volgende documentatie:

- 1. Aanbestedingsbrieven*
- 2. Bijlagen bij de aanbestedingsbrief*
- 3. Offertes van de twee bedrijven*
- 4. Correspondentie met de bedrijven*

Graag je mening reactie hierop waar wij over gesproken hebben."

Op 9 februari 2007 verzendt Lutgers een e-mail aan De Roo met de volgende inhoud:
"Ik kan deze procedure niet goedkeuren.

Er is wel een aanbesteding gehouden, maar Jan Leijssenaar is General Director van Euro Champ en adviseur van het bestuur. Hij is (mede)schrijver van het businessplan en al vanaf 1993 betrokken bij deze stichting. Dus voorkennis.

Het bestuur van de stichting Euro Champ, waarvan hij deel uitmaakt, vraagt offertes van twee bureau's en één van die twee bureau's is hijzelf. Dat geeft onherroepelijk problemen met de subsidie".

Op 12 februari 2007 zendt De Roo de e-mail van Lutgers door aan de gedeputeerden Haarsma en Weggemans. De Roo geeft aan dat de oplossing zou kunnen zijn dat Leijssenaar in dienst treedt van stichting Euro Champ. De Roo schrijft verder dat deze vraag reeds aan Leijssenaar is voorgelegd.

⁶ Lutgers verklaart dat Leijssenaar hem tussen 2 februari en 9 februari 2007 een kopie van de offerte van Lutgert Management BV persoonlijk heeft overhandigd.

35/91
10 november 2008
3112182270/2111

Op 12 februari 2007 verzendt Leijssenaar een e-mail naar Schepers met als subject “*dringend advies*”. Leijssenaar schrijft hierin dat provincie Drenthe en waarschijnlijk ook Kompas niet akkoord gaan met de wijze waarop de aanbesteding aan Creative Wave is gegund. Volgens Leijssenaar is, op advies van BMC, in januari 2007 ook bij een ander bedrijf een offerte opgevraagd⁷. Ondanks dat er twee offertes zijn opgevraagd, is de provincie van mening dat dit niet kan, omdat “*de persoon Jan Leijssenaar wel heel veel voorinformatie had en de aanvraag naar Kompas verzorgd heeft, de toewijzing van Kompas is ook gericht aan Euro Champ Jan Leijssenaar*”. De vraag van de provincie is of het niet mogelijk is dat de personen rechtstreeks in dienst komen van Euro Champ. Leijssenaar schrijft verder dat hij de regels erop heeft nagelezen en dat er uitzonderingen zijn waar SNN toestemming voor kan geven. Leijssenaar stelt voor dat Schepers met SNN in gesprek gaat “*anders ben ik het weer die het vraagt, begrijp je*”. Schepers schrijft in de brief d.d. 6 oktober 2008, dat zij sinds 12 februari 2007 wetenschap heeft van een tweede offerte.

Op 18 februari 2007 verzendt Schepers een e-mail aan Leijssenaar met de volgende inhoud:

“Ik had net Henk Weggemans aan de foon. De constructie die we bedacht hadden: Creative Wave inhuren voor de Kompas klus kan NIET. Vanwege Europese middelen moeten we de zaak aanbesteden. Drie offertes vragen en een notaris inschakelen om de (goedkoopste) offertes te beoordelen. We lopen dan de kans dat Creative Wave het niet wordt. Nog afgezien van de tijd die dat allemaal gaat kosten. Henks suggestie was: treedt als bestuur Euro Champ op als werkgever voor Jan L. Dus een dienstverband voor Jan. Dan gaat SNN niet moeilijk doen en we kunnen dan wel zonder aanbesteding andere mensen inhuren.

Hij vraagt morgen aan de provinciaal ambtenaar De Roo een en ander via een mail aan ons te sturen⁸ (Dus alles op een rij te zetten). Ik heb Henk toegezegd dat we dit a.s. woensdag tijdens de bestuursvergadering bespreken en daarna de provincie laten weten wat we besloten hebben. Hij zei ook nog: nu geen contact opnemen met SNN. Laat alles via de provincie lopen. Die denken mee, SNN niet!

Dus Jan wil je de afspraak voor woensdag met SNN afzeggen!!!!

Ik heb het er ook nog met Anneke Haarsma over gehad afgelopen donderdag, en zij had dezelfde insteek als Henk: dat we Jan als kwartiermaker inhuren via zijn buro kon absoluut NIET. Behalve als we hem in dienst namen, dan was het een ander verhaal.....”

⁷ Hiermee doelt Leijssenaar op de door Lutger Management BV uitgebrachte offerte, die op 5 januari 2007 is gedateerd.

⁸ Schepers schrijft in de brief d.d. 6 oktober 2008 dat mevrouw De Roo geen e-mail aan haar heeft verzonden.

36/91
10 november 2008
3112182270/2111

Op 19 februari 2007 verzendt Leijssenaar een e-mail aan De Roo met de volgende inhoud:

“Ryan Schepers heeft Henk Weggemans gesproken en deze heeft een voorstel gedaan hoe wij het kunnen organiseren en uitvoeren. Het komt erop neer dat o.a. mijn persoon in loondienst komt. Weggemans zou jou daarover informeren, op basis daarvan kun jij de beschikking gereed maken heb ik begrepen. Het gesprek met SNN zeg ik af, ook dat was Weggemans zijn voorstel”.

Weggemans bevestigt in het kader van dit onderzoek het bovenstaande: *“De reden was ook helder, want er moest een probleem(pje) worden opgelost, omdat een ieder die betrokken was, vond dat de succesvolle organisatie van Euro Champ in stand moest blijven.”*

Weggemans verklaart hierover verder het volgende:

“Een nuance is op zijn plaats. Het bestuur zou optreden als werkgever met twee doelen: het niet meer nodig zijn van een Europese aanbesteding en het behoud van de heer Leijssenaar voor Euro Champ. SNN zou dan geen Europese aanbesteding vragen, omdat het geheel dan buiten het bedrag van aanbesteding kwam te liggen, de heer Leijssenaar was dan immers al in dienst. Niet moeilijk doen suggereert dat er iets geritseld zou worden, maar dat was niet aan de orde. De provincie en het bestuur van de stichting zaten op een lijn.”

Schepers schrijft in de brief d.d. 6 oktober 2008 hierover het volgende:

“Vanwege de wens van het bestuur om de relatie met Leijssenaar en Schorer te continueren (vanwege hun specifieke kennis, netwerk en bewezen ervaring) werd het Europees aanbestedingstraject een dilemma. Dilemma's zijn er om bestuurlijk opgelost te worden en is dan ook voorgelegd aan de heer Weggemans, toenmalig portefeuillehouder bij de provincie Drente. In overleg met hem is toen gekozen om de heren Leijssenaar en Schorer in dienst te nemen van EuroChamp.”

Weggemans bevestigt dat hij geadviseerd heeft om geen contact met SNN op te nemen:

“Hetgeen door mij gezegd is, spoorde met de werkwijze van de provincie richting SNN. Als er problemen zijn met een aanvraag dan los je dit in de eerste plaats zelf als provincie op. Is ook hiertoe beter in staat, omdat de provincie alles weet en SNN voorgelicht moet worden. Als je problemen gaat oplossen moet je er niet teveel partijen bij hebben (algemene waarheid).”

37/91
10 november 2008
3112182270/2111

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Leijssenaar op 21 februari 2007⁹ het volgende document vervaardigd:

6.3.2.5 Alternatief voorstel

“Alternatief/voorstel n.a.v. offerte/contract Creative Wave

1. Vooraf

Er was sprake van een contract tussen Creative Wave en Euro Champ waarin is overeengekomen dat Creative Wave diensten en personen levert, personen:

- *Jan Leijssenaar, 20 uur*
- *Peter Schorer en Jose Reinholdt, samen 20 uur*

Totale periode is 18 maanden en het bedrag wat daarmee gemoeid is was € 208.000,=

2. Knelpunt

Kompas schrijft voor dat offertes aangevraagd moeten worden wanneer een opdracht/gunning boven de € 25.000,= bedraagt. In het geval van Creative Wave is dit zo en het wordt afgeraden om de aanbesteding opnieuw te doen. Mogelijke oplossing is dat Jan Leijssenaar in dienst wordt genomen van Euro Champ.

3. Voorstel/oplossing

Euro Champ neemt de personen Jan Leijssenaar en Peter Schorer in dienst voor de periode van 18 maanden elk voor 20 uur per week.

Kosten bedragen bruto 2 x 3.000 en bijkomende kosten 2 x 1.500, is totaal € 9.000 en over de periode van 18 maanden is dat € 154.000¹⁰,= bruto.

Creative Wave krijgt dan de mogelijkheid om diensten en personen extra te leveren conform de begroting wat staat voor kwartiermaken. Dit tot een maximum bedrag van € 73.500,=, dit bedrag staat exact genoemd in het kompasplan als uit te besteden voor inhuren van externen op gebied van marketing en communicatie. Creative wave zal hiervoor o.a. Jose Reinholdt inzetten.

⁹ Omdat op dit document geen datum is vermeld hebben wij gekeken in de bij het bestand behorende “properties” Hierin is vermeld dat dit bestand op 21 februari 2007 is vervaardigd en dat de laatste mutatie om 16:43 uur was. Bij “Author” staat de naam J. Leijssenaar vermeld.

¹⁰ 18 maanden à € 9.000 per maand levert een totaal van € 162.000 op in plaats van € 154.000.

38/91
10 november 2008
3112182270/2111

Alle aanbestedingen, ook die aan Creative Wave zullen conform de richtlijnen van Kompas worden uitgevoerd en worden voorgelegd bij SNN”.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat alle werkzaamheden van Creative Wave aan SNN en de Provincie Drenthe zijn voorgelegd.

In de bestuursvergadering van 21 februari 2007 is gesproken over de stand van zaken van Kompas. In de notulen is hierover vermeld dat de enige manier om de aanbesteding/offerteprocedure van Stichting Euro Champ aan SNN zuiver te laten verlopen is om Jan in dienst te laten treden bij de stichting.

Op 22 februari 2007 deelt Schepers per e-mail aan Weggemans mee dat in de bestuursvergadering van 21 februari 2007 is besloten om Jan Leijssenaar voor de duur van het project (18 maanden) in dienst te nemen. Schepers vraagt tevens aan Weggemans of het akkoord is dat de termijn van 18 maanden pas vanaf 1 februari 2007 gaat lopen. Weggemans accordeert per e-mail aan Schepers d.d. 23 februari 2007 de ingangstermijn van 1 februari 2007. Schepers schrijft in de brief d.d. 6 oktober 2008 dat zij akkoord is gegaan met een dienstverband met terugwerkende kracht per 1 februari 2007, omdat Leijssenaar feitelijk per die datum met Kompas verband houdende werkzaamheden verrichtte.

De arbeidsovereenkomst met Leijssenaar en Schorer is gedateerd op 31 januari 2007. Wij stelden vast middels de documentproperties dat de betreffende arbeidsovereenkomsten op 4 april 2007 door Hoogendoorn van Accountantskantoor BMS te Assen zijn vervaardigd.

Per brief van 10 september 2008 schrijft Van Aanholt over de dagtekening van de arbeidsovereenkomsten het volgende:

“...wij hebben als bestuur diverse malen wijzigen aangebracht en besproken met de heer Leijssenaar. Deze wijzigingen zijn door hem overgenomen. Derhalve heeft het ook lang geduurd voordat het contract is getekend.(...) Ik heb het ondertekend na hier over contact te hebben gehad met onze penningmeester. De precieze datum kan ik evenmin precies herinneren. De datum is gedateerd. Het is in ieder geval kort na 25 mei 2007 getekend. 25 mei heb ik de laatste versie van het contract gekregen.”

39/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar verklaart in het kader van dit onderzoek over de eerste aanbesteding het volgende:

“Zoals gezegd behelsde het contract het leveren van diensten tot een bedrag van ca. € 208.000. Bij een dergelijk bedrag dient echter openbaar aanbesteed te worden. Daar had niemand aan gedacht, ik niet, het bestuur niet en ook de provincie Drenthe aanvankelijk niet. Op enig moment kwam vanuit de provincie het signaal dat het inhuren van voornoemde dienstverlening bij Creative Wave openbaar aanbesteed had moeten worden. Er was dus een behoorlijk probleem, ik heb dit probleem besproken met mijn bestuur. Mijn voorstel aan het bestuur was om de kwestie te bespreken met SNN, omdat ik mogelijkheden zag om toch aan de regels te voldoen. De bespreking met SNN is op het laatste moment afgezegd, omdat het bestuurslid mevrouw Rian Schepers contact had gehad met de toenmalige gedeputeerde Weggemans. Schepers en Weggemans hadden een andere oplossing bedacht, namelijk dat ik en mijn zakenpartner in loondienst zouden treden van Euro Champ. De overige diensten konden dan worden ingehuurd bij Creative Wave. Door Schorer en mij in loondienst te nemen, waardoor een deel van het subsidiegeld als loon werd uitbetaald, bleef de stichting onder de aanbestedingsdrempel. Het was de uitdrukkelijke wens van het bestuur van Euro Champ om medewerkers via mijn bureau Creative Wave in te huren. Naar mijn stellige indruk was de gedeputeerde Weggemans op de hoogte van deze wens van het bestuur. Dit blijkt ook uit e-mailverkeer dat ik u beschikbaar zal stellen. In de betreffende e-mail waarin het over deze loondienstconstructie gaat, zult u lezen dat Weggemans heeft geadviseerd om het probleem van de overschrijding van de aanbestedingsdrempel niet te bespreken met SNN. Uit deze e-mail blijkt ook dat ik na het bedenken van de oplossing door Schepers en Weggemans, van Schepers de opdracht kreeg om de door mij gemaakte afspraak met SNN af te zeggen. (...)

Weggemans verklaart in het kader van dit onderzoek dat hij wist dat het bestuur de wens had om de medewerkers van Euro Champ te behouden, maar of dat via het bureau Creative Wave moest lopen, was bij Weggemans niet bekend. Weggemans verklaart verder dat hij niet bekend is met de naam Creative Wave.

De Roo verklaart in het kader van dit onderzoek hierover het volgende:

“Diverse mailtjes van Leijssenaar geven de indruk dat men personeel wilde aannemen bij Eurochamp (mails van Leijssenaar 16 januari-> personeel aannemen, 18 januari-> personeel aanstellen, 30 januari-> gestart met personeel werven, 8 februari-> salarissen betalen, 19 februari-> o.a. mijn persoon in dienst komt).”

40/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar verklaart in het kader van dit onderzoek over mogelijke belangenverstremgeling het volgende:

“U vraagt mij aan te geven welke controlemaatregelen er zijn genomen om ongewenste belangenverstremgeling te voorkomen tussen Euro Champ en Creative Wave. Ik zeg u dat het zogenaamde ‘twee petten verhaal’ nooit bij mij is opgekomen. Er is ook nooit met het bestuur gesproken over mogelijke belangenverstremgeling tussen Euro Champ en Creative Wave. Zoals ik u al zei is deze constructie voorgesteld door de gedeputeerde Weggemans aan het bestuurslid Ryan Schepers. In dit kader is het goed om te melden dat er op initiatief van de provincie omstreeks medio 2007 een verificatie van de administratie van Euro Champ heeft plaatsgevonden door Ernst & Young. In het onderzoeksrapport zijn opmerkingen gemaakt over de inrichting van de administratie met aanbevelingen voor de accountant en het inhuren van diensten door Euro Champ bij Creative Wave waarvan het bedrag meer dan € 25.000 was. Uit dit onderzoek kwam niet naar voren dat Creative Wave gezien mijn loondienstverband geen werkzaamheden voor de stichting mocht verrichten.”

Schorer verklaart in het kader van dit onderzoek over mogelijke belangenverstremgeling het volgende:

“Als eerste wordt er op dit moment door de provincie Drenthe en het bestuur van Euro Champ gewezen op belangenverstremgeling die is ontstaan door de indiensttreding van Leijssenaar als directeur van Euro Champ. Ik was destijds tegen deze indiensttreding. Ik hecht er nu aan om te benadrukken dat deze constructie is bedacht en dat daartoe is besloten door mevrouw Schepers en de toenmalige gedeputeerde Weggemans.”

Weggemans verklaart ten aanzien van bovenstaand citaat van Schorer het volgende:

“Belangenverstremgeling is altijd ongewenst. Ik heb dit overgelaten aan het bestuur, welke in mijn ogen over voldoende capaciteit zou beschikken om dit tegen te gaan. Voor mij is het geen item geweest. Dat er van de zijde van de provincie gewezen is op ongewenste belangenverstremgeling kan ik mij goed voorstellen. Is in het normale verkeer tussen subsidiegever en subsidieontvanger altijd aan de orde.”

Schorer verklaart in het kader van dit onderzoek over zijn indiensttreding bij Euro Champ het volgende:

“Mijn indiensttreding bij de stichting was een gevolg van de constructie die de heer Weggemans (gedeputeerde Economische Zaken van de provincie Drenthe) en het bestuurslid mevrouw Ryan Schepers (partij genoot van Weggemans en voormalig gedeputeerde) bedacht hebben om de Europese aanbesteding te ontwijken.”

41/91
10 november 2008
3112182270/2111

Weggemans verklaart hierop dat het geen constructie is, maar een nette oplossing, welke de volledige instemming had van het bestuur van Euro Champ en de provincie.

6.3.2.6 Factuur Creative Wave

Op 30 januari 2007 verzendt Creative Wave de eerste factuur inzake Kompas-project aan Euro Champ:

| Datum | Omschrijving dienstverlening | Totaal |
|----------------------|---|---|
| Januari 2007 | Professionalisering/projectmanagement Businessplan Euro Champ / Kompas Over de periode januari 2007 | |
| | Conform contract 40 uur per week, 4,5 weken Gemaakte uren: J. Leijssenaar 138 à € 65 P. Schorer 27 à € 65 | 8.970,00 <u>1.755,00</u> |
| | | Subotaal 10.725,00 BTW 19% <u>2.037,75</u> |
| Factuurtotaal | | 12.762,75 |

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat bovengenoemde werkzaamheden zijn verricht voordat Leijssenaar en Schorer met terugwerkende kracht op 1 februari 2007 in loondienst zijn gekomen. Volgens Leijssenaar en Schorer zijn deze uren overeengekomen voor het contract tussen Creative Wave en Euro Champ en is deze factuur door het bestuur geaccepteerd.

6.3.3 Tweede aanbesteding

6.3.3.1 Offerteverzoek

De eerste aanbesteding werd niet goedgekeurd door de provincie. Om deze reden zijn Leijssenaar en Schorer bij Euro Champ in dienst getreden. Het inhuren van externen op het gebied van marketing en communicatie diende (opnieuw) te worden aanbesteed conform de richtlijnen van Kompas.

42/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar verklaart over de start van de tweede aanbesteding het volgende:

“Het aanvankelijke contract van eind januari 2007 tussen Creative Wave en Euro Champ is niet formeel opgezegd. Voor beide partijen was het een vanzelfsprekendheid dat het contract van januari 2007 met de introductie van de loondienstconstructie niet langer toepasselijk was. Mevrouw Reinholdt was reeds werkzaam voor het project onder de voorwaarden van het eerste contract en bleef dat ook. Voor het inhuren van medewerkers van Creative Wave door Euro Champ is op 29 maart 2007 een nieuw contract opgesteld. Er zijn in maart 2007 ook offertes aangevraagd bij andere buro’s”.

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Van Aanholt in zijn hoedanigheid van voorzitter van Euro Champ op 15 maart 2006¹¹ aan Creative Wave en Hereweg 68 BV verzocht om vóór 1 april 2007 een offerte in het kader van communicatiewerkzaamheden bij Euro Champ in te dienen. In deze brief wordt de verdere procedure uiteengezet:

- 1 april offerte per post ontvangen;
- 8 april offerte bespreken binnen EuroChamp;
- 15 april beslissen en starten met de werkzaamheden.

¹¹ In de bij het bestand behorende “*properties*” is vermeld dat dit bestand op 30 juli 2007 is aangemaakt (“*created*”) en voor het laatst is gewijzigd (“*last modified*”) en uitgeprint op 1 oktober 2007. Bij “*Author*” is de naam P. Gerding vermeld en de oorspronkelijke titel van dit bestand is “*Airborne Notulen*”. Gerding verklaart dat ten aanzien van alle documenten waarbij hij als “*Author*” is vermeld, dat dit komt doordat de software Adobe Acrobat Professional in eigendom van Gerding is.

Dit bestand bevat de volgende documenten:

- Verzoek om offerte aan Creative Wave d.d. 15 maart 2006 [Deloitte: wellicht wordt 15 maart 2007 bedoeld];
- Verzoek om offerte aan Hereweg 68 BV d.d. 15 maart 2006 [Deloitte: wellicht wordt 15 maart 2007 bedoeld];
- Opdrachtomschrijving;
- Brief aan Creative Wave d.d. 15 april 2007, waarin vermeld staat dat de keuze op Creative Wave is gevallen.

43/91

10 november 2008

3112182270/2111

6.3.3.2 Ingediende offertes en gunning

Op 28 maart 2007 heeft Creative Wave ten behoeve van communicatie- en marketingwerkzaamheden een offerte aan Euro Champ uitgebracht. Het betreft de inzet van mevr. Reinholdt, communicatiemanager bij Creative Wave. De offerte heeft betrekking op de periode van april 2007 tot juli 2008, waarbij 1.296 uur is begroot. In de offerte wordt een uurtarief van € 50 gehanteerd, het uurtarief van een junior adviseur. De totale kosten voor de inhuur van Reinholdt worden begroot op € 64.800 exclusief BTW, onkosten en reiskosten. In het rapport van bevindingen van het tussentijds verificatieonderzoek van Ernst & Young van december 2007 is vermeld dat deze offerte op 29 maart 2007 door Euro Champ voor akkoord is getekend. Wij hebben vastgesteld dat Van Aanholt deze offerte heeft ondertekend. De datum van ondertekening, in casu 29 maart 2007, was reeds in de offerte opgenomen.

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Van Aanholt in zijn hoedanigheid van voorzitter van Euro Champ per brief van 15 april 2007¹² aan Creative Wave meegedeeld dat de keuze op Creative Wave is gevallen. Tevens verzoekt Van Aanholt aan Creative Wave om per direct te starten met de werkzaamheden.

Per brief van 10 september 2008 schrijft Van Aanholt hierover:

“Voor zover ik weet is geen offerte bij een ander verricht, echter de heer Leijssenaar is de persoon die u daarover zou kunnen informeren. En

Jose [Deloitte: Reinholdt] heeft als vrijwilliger in een eerder stadium veel voor EuroChamp gedaan. Dit naar alle tevredenheid. Haar competenties en inzet waren voor ons aanleiding zeer tevreden te zijn met haar inzet voor EuroChamp. En aangezien zij EuroChamp reeds kende kon zij ook snel worden ingezet.”

Op 27 april 2007 heeft organisatie- en personeelsadviesbureau Hereweg 68 BV (met directeur Krüger) ten behoeve van communicatie- en marketingwerkzaamheden een offerte aan Euro Champ uitgebracht. Het betreft de inzet van een communicatiemedewerker. De offerte heeft betrekking op de periode van mei 2007 tot juli 2008, waarbij 24 uur per week is begroot. Het geoffreerde uurtarief bedraagt € 75. In de offerte is geen totaalbedrag voor de kosten vermeld. Uitgaande van 47 werkbare weken is het begrote totaalbedrag € 84.600 (47 weken à 24 uur per week à € 75 per uur) exclusief BTW, onkosten en reiskosten.

Wij hebben in het systeem geen correspondentie met Hereweg 68 BV aangetroffen, waaruit blijkt dat Euro Champ geen gebruik zal maken van de diensten van Hereweg 68 BV.

¹² Zoals bij voetnoot 10 is vermeld, is dit bestand op 30 juli 2007 aangemaakt (“created”) en voor het laatst gewijzigd (“last modified”) en uitgeprint op 1 oktober 2007.

44/91
10 november 2008
3112182270/2111

Op 27 april 2007 dient Leijssenaar het eerste voortgangsrapport inzake KOMPAS-programma in. In dit rapport geeft Leijssenaar antwoord op een aantal vragen. Op de vraag of ten behoeve van het project opdrachten aan derden worden verstrekt op het gebied van diensten en leveringen tussen € 25.000 en € 211.000 kruist Leijssenaar het vak "ja" aan. Op de vervolgvraag of er meer dan twee offertes en bij welke bedrijven deze zijn aangevraagd, schrijft Leijssenaar het volgende:

| Omschrijving dienst | Aantal offertes | Bedrijven/organisaties | Datum opdrachtverlening |
|-------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| Hardware Automatisering | 2 | Idee-PCT en PET | Nog in overleg |
| Communicatie/media | 2 | Kruger en Creative Wave | Nog overleg |

Op 25 juli 2007 dient Leijssenaar het tweede voortgangsrapport inzake KOMPAS-programma in. Ten aanzien van de aanbestedingen schrijft Leijssenaar het volgende:

| Omschrijving dienst | Aantal offertes | Bedrijven/organisaties | Datum opdrachtverlening |
|------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| Automatisering en materialen | 2 | Idee-PCT en PET | 12 april 2007 |
| Communicatie/media | 2 | Kruger en Creative Wave | 1 april 2007 |

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat aan Hereweg 68 BV een offerte is gevraagd om een indicatie uit de markt te krijgen, waardoor Creative Wave marktconform kon werken. Omdat Hereweg 68 BV mondeling al een bedrag had afgegeven is de opdracht eerder aan Creative Wave gegund.

6.3.3.3 Facturen Creative Wave en Werkplan

Inzake deze tweede aanbesteding heeft Creative Wave voor de werkzaamheden van mevr. J. Reinholdt en E. Meijer de volgende facturen bij Euro Champ ingediend (exclusief BTW en reiskosten):

| Datum | Maand | Uur | Tarief | Bedrag | Omschrijving op factuur |
|---|----------|-----|--------|---------------|--|
| 09-03-2007 | Februari | 92 | 50 | 4.600 | Diversen J. Reinholdt |
| 08-03-2007 | Maart | 64 | 50 | 3.200 | Inzet communicatie medewerker (diverse diensten) |
| 08-06-2007 | April | 84 | 50 | 4.200 | Inzet communicatie medewerker (conform contract) |
| 08-06-2007 | Mei | 82 | 50 | 4.100 | Inzet communicatie medewerker (conform contract) |
| 19-07-2007 | Juni | 96 | 50 | 4.800 | Inzet communicatie medewerker (conform contract) |
| 16-08-2007 | Juli | 96 | 50 | 4.800 | Inzet communicatie medewerker (conform contract) |
| 10-01-2008 | November | 124 | 55 | 6.820 | Inzet communicatiemedewerker (Jose) |
| 10-01-2008 | November | 69 | 35 | 2.415 | Inzet communicatiemedewerker (Evelien) |
| 14-01-2008 | December | 110 | 37,50 | 4.125 | Inzet communicatiemedewerker (Evelien) |
| 14-01-2008 | December | 87 | 55 | 4.785 | Inzet communicatiemedewerker (Jose) |
| Totaal exclusief reiskosten en BTW | | | | 43.845 | |

45/91
10 november 2008
3112182270/2111

Werkplan Uitzendbureau heeft voor werkzaamheden van Reinholdt en Meijer bij Euro Champ de volgende facturen ingediend:

| Datum | Maand | Uur | Tarief | Bedrag | Omschrijving op factuur |
|---|---------------------------|-----|--------|---------------|---|
| 03-09-2007 | Week 31, 32, 33, 34 en 35 | 120 | 55 | 6.600 | Communicatie en marketing manager (Reinholdt) |
| 03-09-2007 | Week 31, 32, 33, 34 en 35 | 80 | 33 | 2.640 | Facility manager (Meijer) |
| 02-11-2007 | Week 36, 37, 38 en 39 | 69 | 55 | 3.795 | Aan u geleverde medewerker (Reinholdt) |
| 29-10-2007 | Week 36, 37, 38 en 39 | 53 | 33 | 1.749 | Aan u geleverde medewerker (Meijer) |
| 21-11-2007 | Week 40, 41, 42 en 43 | 80 | 33 | 2.640 | Aan u geleverde medewerker (Meijer) |
| 21-11-2007 | Week 40, 41, 42 en 43 | 82 | 55 | 4.510 | Aan u geleverde medewerker (Reinholdt) |
| Totaal exclusief reiskosten en BTW | | | | 21.934 | |

Werkplan Uitzendbureau heeft het bedrag ad € 21.934 onder inhouding van 3% provisie aan Creative Wave doorbetaald.

Leijssenaar verklaart dat medio 2007 een discussie ontstaat over de rapportage naar SNN en Provincie. Deze discussie heeft betrekking op de opdracht en vooral op de term "kwartiermaken". SNN heeft Ernst & Young per brief van 28 september 2007 verzocht een tussentijds verificatieonderzoek in te stellen bij Euro Champ .

Bij de mededelingen die vooraf aan de bestuursvergaderingen worden verzonden is ten behoeve van de bestuursvergadering van 14 december 2007 meegedeeld dat SNN heeft besloten om duidelijkheid te verkrijgen over de opdrachtverstrekking aan EuroChamp en de terminologie "kwartiermaken" een verificatie- onderzoek door een accountant heeft ingesteld en dat Ernst & Young momenteel bezig is met dit verificatie-onderzoek.

In de notulen van de bestuursvergadering van 14 december 2007 is vermeld dat Ernst & Young heeft gemeld dat de concept-rapportage gereed is en dat er geen schokkende zaken te melden zijn en dat SNN en de provincie het derde voorschot kunnen uitbetalen.

In het rapport van bevindingen van het tussentijds verificatieonderzoek van Ernst & Young van december 2007 is vermeld dat ten tijde van de opdrachtverstrekking aan Creative Wave van 15 april 2007 geen tweede offerte aanwezig is zodat niet is gehandeld conform artikel 2.3 van de standaardvoorwaarden waarbij minimaal twee offertes moeten worden aangevraagd.

Over de facturen van het uitzendbureau verklaart Leijssenaar in het kader van dit onderzoek het volgende:

"Ik zeg u dat in het verificatierapport van Ernst & Young is vermeld dat de drempel van € 25.000 werd overschreden. Naar aanleiding van de overschrijding van deze grens had het bureau BMC al eerder geadviseerd een uitzendbureau te schuiven tussen de levering van diensten door Creative Wave aan Euro Champ. Feitelijk bleven op deze wijze dezelfde mensen van Creative Wave bij Euro Champ werkzaam terwijl de facturering via het uitzendbureau verliep.

46/91
10 november 2008
3112182270/2111

Voor deze dienst ontving het uitzendburo een fee van 3 % over het totaalbedrag van de facturen.

Vanuit Creative Wave heb ik eerst een factuur gezonden aan Werkplan uitzendbureau B.V. en Employ Personeelsdiensten B.V. en vervolgens hebben Werkplan uitzendbureau B.V. en Employ Personeelsdiensten B.V. een factuur gestuurd aan Euro Champ met een opslag van 3 %. Er is hiervoor geen schriftelijke overeenkomst gemaakt tussen Creative Wave en Werkplan Uitzendbureau B.V. en ook niet tussen Euro Champ en Werkplan Uitzendbureau B.V. Ik heb hierover een mondelinge afspraak gemaakt met de directeur van Werkplan Uitzendbureau B.V. Overigens ontvingen Schorer en/of ik en/of onze respectievelijke rechtspersonen niets van deze fee van 3 %. Werkplan uitzendbureau B.V. en Employ Personeelsdiensten B.V. zijn zakelijke contacten. Mijn relatie bij Werkplan uitzendbureau B.V. en Employ Personeelsdiensten B.V. is Erik Zwiers. De heer Zwiers is een zakelijk contact van mij.

Ryan Schepers wist middels het rapport van Ernst & Young van het probleem van de drempel van € 25.000. Ik heb haar gezegd dat ik het zou oplossen en dat ik voorlopig niet meer vanuit Creative Wave aan Euro Champ zou factureren; ik verwijs u hiervoor naar het e-mailverkeer dat ik hierover heb gehad en dat ik u ter beschikking zal stellen voor zover het niet in uw bezit is."

6.3.4 Derde aanbesteding

6.3.4.1 Offerteverzoek

Op 20 december 2007 verzendt Leijssenaar een e-mail aan Schepers met onder andere de mededeling dat Ernst & Young stelt dat de opdracht voor communicatiewerkzaamheden aan Creative Wave is gegund voordat de offerteperiode is afgerond. Ernst & Young keurt daarom de facturen van Creative Wave (circa € 12.000) af. Deze zijn dus niet te declareren bij Kompas. Leijssenaar deelt aan Schepers mee, dat het personeel van Creative Wave blijft doorwerken, het contract tussen Creative Wave en Euro Champ wordt ontbonden en partijen voor een nieuwe offerte worden uitnodigen (marketing en communicatie werkzaamheden voor ongeveer 800 uur met een totaalbedrag van circa € 50.000). In dezelfde e-mail spreekt Leijssenaar de verwachting uit dat Creative Wave de opdracht krijgt, omdat Creative Wave is ingewerkt en een lager uurtarief hanteert.

Leijssenaar stelt aan Schepers voor om drie partijen voor de offerte uit te nodigen. Leijssenaar stelt tevens voor dat hij namens Euro Champ de opdracht uitschrijft en dat de opdrachtbrief beoordeelt en tekent namens Euro Champ.

47/91
10 november 2008
3112182270/2111

Schepers antwoordt, eveneens op 20 december 2007, met de vraag of dat geen probleem is ten aanzien van de voortgang.

Hierop antwoordt Leijssenaar op 21 december 2007 als volgt: *“Nee, ik laat alles gewoon doorlopen en laat niet factureren vanaf CW. Vanaf februari laat ik dat meenemen. Is niet anders en werkzaamheden moeten gewoon doorgaan.”*

Schepers bevestigt in de brief d.d. 6 oktober 2008 dat zij Leijssenaar toestemming heeft gegeven om de uren van medewerker van Creative Wave in de maand januari 2008 mee te nemen in de facturering over februari 2008, omdat anders de voortgang van het Kompas project in gevaar kwam en ook omdat de accountant volgens Schepers hierin geen probleem zag.

Op 4 januari 2008 vervaardigt Leijssenaar een concept offerteverzoek, gedateerd 23 december 2007, en verzendt dit per e-mail aan Schorer met het volgende verzoek om dit aan te vullen en dan drie partijen vragen om wat te doen.

Op 15 januari 2008 verzoekt Leijssenaar per e-mail het volgende aan Dijkstra:

“Wil je de brief m.b.t. de offertes deze week wel verzenden en vragen of ze de datum willen wijzigen, zie de brief en uiterlijk komende week alles bij ons binnen.”

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Schepers in haar hoedanigheid van bestuurslid van Euro Champ op 23 december 2007¹³ aan de volgende bedrijven een uitnodiging verzonden voor het uitbrengen van een offerte:

- Creative Wave te Assen;
- Gerding Opmaak te Beilen;
- Verhoef en Co te Emmen;

Schepers schrijft in de brief d.d. 6 oktober 2008, dat zij bovengenoemde offerteverzoeken niet heeft beoordeeld en ook niet heeft ondertekend. Schepers schrijft verder dat zij geen betrokkenheid met deze aanbesteding heeft gehad. Schepers schrijft verder dat zij op 28 februari 2008 inzage heeft gekregen in de uitgebrachte offertes en de brieven van Euro Champ aan deze bedrijven, die p/o. door Schepers waren getekend. Dit sluit aan bij de email van Leijssenaar aan Dijkstra d.d. 22 februari 2008 waarin Leijssenaar aan Dijkstra verzoekt om Schepers aanvullende informatie inzake offertes en verzonden brieven op te sturen.

¹³ In de bij de bestanden behorende “properties” is vermeld dat de offerteverzoeken aan Creative Wave en Verhoef & Co beide op 17 januari 2008 zijn vervaardigd en het offerteverzoek aan Gerding Opmaak op 23 april 2008 is vervaardigd.

48/91
10 november 2008
3112182270/2111

Hoewel BAS Kwadraat te Zuidlaren ook een offerte heeft uitgebracht, hebben wij in het systeem geen (op 23 december 2007) gedateerde offerteverzoek aan BAS Kwadraat aangetroffen. Op 18 januari 2008 verzendt Dijkstra de laatste versie van het offerteverzoek per e-mail aan Johan Tamminga van BAS Kwadraat met de volgende toelichting: "*Hierbij de laatste versie van onze offerte aanvraag, volgens mij is er niet zoveel veranderd, zie maar even¹⁴.*"

In het op 23 december 2007 gedateerde offerteverzoek wordt vóór 15 januari 2008 een offerte voor de volgende werkzaamheden gevraagd:

1. Communicatiemanager/adviseur voor de periode van 1 februari 2008 tot en met 31 juli 2008, totaal aantal uren maximaal 500 uur.
2. Ontwerper/DTP werkzaamheden voor de periode van 1 februari 2008 tot en met 31 juli 2008, totaal aantal uren maximaal 150 uur.
3. Communicatiemedewerker voor de periode van 1 februari tot en met 31 juli 2008, totaal aantal uren maximaal 500 uur.

In deze brief heeft Schepers tevens de volgende termijnen genoemd:

15 januari offerte per post ontvangen;
18 januari offerte bespreken Euro Champ;
20 januari eventuele aanvullingen/toelichting vragen;
22 januari beslissen;
1 februari starten werkzaamheden.

6.3.4.2 Offertetraject Creative Wave

Op 10 januari 2008¹⁵ heeft Creative Wave ten behoeve van communicatie- en marketingwerkzaamheden een offerte aan Euro Champ uitgebracht. Het betreft de inzet van de volgende personen:

| Taak / functie | Naam | Uren feb-juli | Uurtarief (in €) | Bedrag | Dagtarief (in €) |
|------------------------------|----------------|---------------|------------------|--------|------------------|
| Communicatiemanager/adviseur | Jose Reinholdt | 500 | 80 | 40.000 | 640 |
| Ontwerper/DTP-er | Peter Gerding | 150 | 60 | 9.000 | 480 |
| Communicatiemedewerker | Evelien Meijer | 500 | 60 | 30.000 | 480 |

¹⁴ De wijzigingen betreffen met name het aantal uren van de diverse gevraagde werkzaamheden. Volgens de "properties" van dit bestand is het eerste offerteverzoek door Leijssenaar op 9 januari 2008 vervaardigd.

¹⁵ Aangezien wij niet over de digitale versie van dit document beschikken, hebben wij niet kunnen onderzoeken op welke datum dit document is vervaardigd.

49/91
10 november 2008
3112182270/2111

Creative Wave vermeldt in de offerte d.d. 10 januari 2008 dat alle medewerkers kunnen worden vervangen of ondersteund kunnen worden bij ziekte of extra werkzaamheden. Wij merken op dat ten tijde van het uitbrengen van deze offerte mevr. Reinholdt ziek is en dat Leijssenaar op 3 januari 2008 aan de systeembeheerder verzoekt om haar mail te blokkeren om haar te beschermen. Leijssenaar zal vanaf dat moment haar mail zelf beantwoorden en regelen.

De offerte van Creative Wave is, net als de offerte van Verhoef en Co, met datum 14 januari 2008 in het postboek geregistreerd:

| | | | | | |
|----------|-----|--------|----------------------------|---|----|
| 13-02-08 | 700 | 08'015 | Hampshire | factuur | JS |
| 13-02-08 | 300 | 08'003 | Rendement | informatie | JL |
| 13-02-08 | 700 | 08'016 | PS-beheer | factuur | JS |
| 14-01-08 | 100 | 08'003 | Creative wave | Offerte werkzaamheden EuroChamp | RS |
| 14-01-08 | 100 | 08'004 | Verhoef en Co | Offerte Stichting euroChamp | CD |
| 25-01-08 | 100 | 08'005 | Provinciale Staten Drenthe | Verslag vraaggesprek commissie Rol en Taken | JL |
| 13-02-08 | 600 | 08'089 | Belastingdienst | Mededeling | JS |
| 13-02-08 | 200 | 08'001 | Nij Smelinge | verzenden brochures | CD |

6.3.4.3 Offertetraject Gerding Opmaak

Middels het op 23 december 2007 gedateerde offerteverzoek vraagt Euro Champ offertes aan bij onder meer Gerding Opmaak te Beilen. Gerding verklaart dat hij het offerteverzoek mondeling heeft ontvangen.

Wij stellen vast dat Creative Wave in haar offerte van 10 januari 2008 de diensten aanbiedt van Peter Gerding van Gerding Opmaak te Beilen. Wij hebben van Gerding Opmaak geen offerte aangetroffen. In het postboek is ook geen ontvangst van een offerte van Gerding Opmaak geregistreerd.

6.3.4.4 Offertetraject Verhoef & Co Marketing & Communicatiebureau

Ten aanzien van de correspondentie tussen met name Leijssenaar en mevrouw Léonie Milius namens Verhoef & Co Marketing & Communicatiebureau inzake de door Verhoef & Co uitgebrachte offerte citeren wij uit de diverse e-mails het volgende:

Op 21 januari 2008 verzendt Milius namens Verhoef & Co Marketing & Communicatiebureau de offerte per e-mail aan Dijkstra met cc aan Schorer:

“Hierbij de offerte. Zoals besproken met Peter willen we deze offerte graag in een persoonlijk gesprek toelichten. Op korte termijn zou dit aanstaande vrijdag om 15.00 uur kunnen. Schikt dit niet dan kan het ook maandag 28^e of dinsdag 29^e januari in de middag.”

50/91
10 november 2008
3112182270/2111

Op 23 januari 2008 verzendt Leijssenaar een e-mail aan Milius met de volgende inhoud:

“Beste Leonie,

Met dank voor jullie offerte, komende week maken wij een afspraak voor overleg en het komen tot een opdracht. Wij zullen gedeeltelijk gebruik maken van jullie aanbod.

Nog wel een verzoek en dat is of wij de offerte per post kunnen ontvangen en op de brief de datum 12 of 13 januari 2008 vermelden.”

Eveneens op 23 januari 2008 antwoordt Milius per e-mail aan Leijssenaar het volgende:

“Ik wacht jullie reactie af. Ondertussen zal ik een offerte per post doen toekomen.”

Op 29 januari 2008 verzoekt Leijssenaar per e-mail het volgende aan Milius:

“Wil je de offerte nog per brief verzenden en op datum zetten op 12 of 13 januari!! Kan ik dat deze week nog ontvangen? Dan maak ik daarna de afspraak.”

Eveneens op 29 januari 2008 antwoordt Milius per e-mail aan Leijssenaar het volgende:

Dat is vreemd, de offerte is afgelopen vrijdag met de post verzonden. Ik zal ervoor zorgen dat deze vandaag nogmaals verzonden wordt!”

Op 31 januari 2008 vraagt Milius per e-mail aan Leijssenaar of de offerte ondertussen per post is aangekomen.

De offerte van Verhoef & Co is gedateerd op 11 januari 2008. Op de blokstempel op de offerte van Verhoef en Co is handmatig vermeld dat het op 30 januari 2008 is binnengekomen. Dit is later, eveneens handmatig, aangepast naar 14 januari 2008.

De offerte van Verhoef & Co is twee keer in het postboek geregistreerd. De eerste registratie is op 30 januari 2008 en de tweede registratie is op 14 januari

Verhoef & Co heeft de volgende tarieven geoffreerd:

| Taak / functie | Uren feb-juli | Uurtarief (in €) | Bedrag | Dagtarief (in €) |
|------------------------------|---------------|------------------|-----------|------------------|
| Communicatiemanager/adviseur | 500 | 124,38 | 62.187,50 | 995 |
| Ontwerper/DTP-er | 150 | 87,50 | 13.125,00 | 700 |
| Communicatiemedewerker | 500 | 93,75 | 46.875,00 | 750 |

51/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.3.4.5 Offertetraject BAS Kwadraat

Op onze vraag op welke datum BAS Kwadraat het verzoek van Euro Champ om een offerte te mogen indienen heeft ontvangen antwoordt Tamminga namens BAS Kwadraat het volgende:

“De datum waarop wij het verzoek van Euro Champ hebben ontvangen om een offerte in te dienen is niet precies bekend, omdat dit telefonisch of in een persoonlijk gesprek is gebeurd. Op 11 januari 2008 hebben wij echter de eerste specifieke informatie van Euro Champ (met betrekking tot deze offerteaanvraag) in een Word-document per e-mail ontvangen. Dit Word-document bevatte de offerteaanvraag van Euro Champ, maar was gericht aan Creative Wave. Op 18 januari 2008 hebben wij de officiële offerteaanvraag (d.d. 23 december 2007) van Euro Champ ontvangen, welke ook daadwerkelijk aan Bas Kwadraat gericht was.”

Op 30 januari 2008 om 14:58 uur verzendt Tamminga van BAS Kwadraat per e-mail de offerte aan Dijkstra met de volgende toelichting: *“Hierbij doe ik je de aangepaste offerte toekomen. Succes er mee!”*. Tamminga verklaart dat dit de eerste uitgebrachte offerte is.

Uit de bijlage blijkt dat de offerte op 31 december 2007 is gedateerd. Tamminga verklaart dat de offerte op verzoek van Euro Champ op 31 december 2007 is gedateerd. In de offerte wordt verwezen naar de offerte aanvraag d.d. 23 december 2007. BAS Kwadraat offreert de volgende bedragen:

| Taak / functie | Uren feb-juli | Uurtarief (in €) | Bedrag | Dagtarief (in €) |
|------------------------------|---------------|------------------|--------|------------------|
| Communicatiemanager/adviseur | 500 | 100 | 50.000 | 800 |
| Ontwerper/DTP-er | 150 | 75 | 11.250 | 600 |
| Communicatiemedewerker | 500 | 50 | 25.000 | 400 |

Tamminga verklaart over de prijsstelling het volgende:

“Bas Kwadraat bestond tot 21 januari uit 2 mensen, daarna uit 3. Hoewel Bas Kwadraat in principe in staat zou zijn geweest om elk van de gevraagde diensten te leveren, ging onze voorkeur uit naar het leveren van alleen de ontwerp/dtp diensten. Ondanks het feit dat Euro Champ op de hoogte was van deze sterke voorkeur en van onze bedrijfsamenstelling, is ons toch verzocht om voor alle gevraagde diensten uurtarieven te offren. Om niet in aanmerking te komen voor diensten anders dan ontwerp/dtp werk, hebben wij de uurtarieven van de communicatiemanager/adviseur en communicatiemedewerker relatief hoog ingezet.”

52/91
10 november 2008
3112182270/2111

Dijkstra zendt de e-mail van BAS Kwadraat op 30 januari 2008 om 16:11 uur door aan Leijssenaar.

Leijssenaar verstrekt om 16:56 uur de volgende instructie aan Dijkstra:

“Kun je vragen om het uurtarief van de communicatiemedewerker omhoog te doen van 50,= naar 60,= per uur en die van dtp omlaag van 75 naar 60.

Dan zorg ik ervoor dat zij wat dtp werk wat opdrachten krijgen.”

Ten kantore van Euro Champ hebben wij de definitieve offerte van BAS Kwadraat aangetroffen. Deze offerte is eveneens op 31 december 2007 gedateerd en door Tamminga ondertekend. Op de blokstempel op de offerte van BAS Kwadraat is handmatig vermeld dat het document op 3 januari 2008 is binnengekomen. In het postboek is ook vermeld dat deze offerte op 3 januari 2008 is geregistreerd.

In de aangepaste offerte d.d. 31 december 2007 zijn de tarieven conform instructie van Leijssenaar d.d. 30 januari 2008 aangepast. BAS Kwadraat heeft het uurtarief van de communicatiemedewerker met € 10 verhoogd van € 50 tot € 60 en het uurtarief van de DTP medewerker met € 15 verlaagd van € 75 tot € 60:

| Taak / functie | Uren feb-juli | Uurtarief (in €) | Bedrag | Dagtarief (in €) |
|------------------------------|---------------|------------------|--------|------------------|
| Communicatiemanager/adviseur | 500 | 100 | 50.000 | 800 |
| Ontwerper/DTP-er | 150 | 60 | 9.000 | 480 |
| Communicatiemedewerker | 500 | 60 | 30.000 | 480 |

Tamminga verklaart over de tariefaanpassingen het volgende:

“Op verzoek van Euro Champ hebben wij een 2e offerte uitgebracht (eveneens op verzoek gedateerd op 31 december 2007). Het tarief voor de ontwerper/dtp-er is verlaagd omdat Euro Champ had laten doorschemeren dat het tarief van €75,- te stevig was om eventueel in aanmerking te komen voor opdrachten. En om niet in aanmerking te hoeven komen voor het leveren van een communicatiemedewerker is dit tarief verhoogd naar €60,-.”

Hieronder volgt een overzicht van de ingediende offertes (in Euro's):

| | Creative Wave | Gerding | Verhoef | BAS 1e offerte | BAS 2e offerte |
|----------------------------------|---------------|--------------|------------|----------------|--------------------|
| Datum zoals op offerte vermeld | 10-01-2008 | geen offerte | 11-01-2008 | 31-12-2007 | 31-12-2007 |
| Datum indiening offerte per post | niet bekend | geen offerte | 30-01-2008 | niet per post | na 30 januari 2008 |
| | | | | | |
| Taak / functie | | | | | |
| Communicatiemanager/adviseur | 40.000 | geen | 62.188 | 50.000 | 50.000 |
| Ontwerper/DTP-er | 9.000 | geen | 13.125 | 11.250 | 9.000 |
| Communicatiemedewerker | 30.000 | geen | 46.875 | 25.000 | 30.000 |

53/91
10 november 2008
3112182270/2111

Op de vraag of Schepers inzage heeft gehad in de uitgebrachte offertes alsmede op welke datum, schrijft Schepers in de brief d.d. 6 oktober 2008 het volgende:

“Ik heb een ongedateerde memo van Jan Leijssenaar, die ik naar mijn weten op de bestuursvergadering van 26 februari 2008 heb gekregen. In deze memo staat onder: 2 Offertes/aanbesteding - reacties bedrijven. Bijgevoegd waren offertes van CW, Gerding Opmaak, BAS, Verhoef & Co. En een reactie op die offertes van EuroChamp, waarbij de genoemde bedrijven (deels) gecontracteerd werden. Deze brieven waren p.o getekend door drs.M.G. (Ryan) Schepers – bestuurslid.”

Schepers schrijft verder dat de vier brieven d.d. 25 januari 2008 door Dijkstra zijn getekend in opdracht van Leijssenaar. Volgens de “*properties*” zijn deze brieven op 4 februari 2008 aangemaakt. Leijssenaar verzoekt inzake deze vier brieven op 4 februari 2008 per e-mail het volgende aan Dijkstra:

“Kun je zorgen dat deze de deur uitgaan, met jouw handtekening p/o tekenen. Let op de datum en inboeken in brievenboek.”

6.3.4.6 Gunning van de opdrachten na de aanbesteding

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Schepers in haar hoedanigheid van bestuurslid van Euro Champ per brief van 25 januari 2008¹⁶ aan Creative Wave meegedeeld dat Euro Champ graag gebruik maakt van hun aanbod betreffende het leveren van een communicatiemanager en communicatiemedewerker. Euro Champ verzoekt Creative Wave om met ingang van 1 februari tot juli 2008 te starten met de werkzaamheden. Hierbij is het volgende afgesproken:

- Communicatiemanager/adviseur: totaal 500 uur tegen € 80 per uur;
- Communicatiemedewerker: totaal 500 uur tegen € 60 per uur;
- De totale kosten bedragen over de gehele periode maximaal € 70.000.

¹⁶ In de bij het bestand behorende “*properties*” is vermeld dat dit bestand op 4 februari 2008 is vervaardigd. Het betreft één bestand waarin de brieven aan Creative Wave, Gerding Opmaak, Verhoef & Co en BAS Kwadraat zijn opgenomen en zijn gedateerd op 25 januari 2008.

54/91
10 november 2008
3112182270/2111

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Schepers in haar hoedanigheid van bestuurslid van Euro Champ per brief van 25 januari 2008 aan Gerding Opmaak meegedeeld dat Euro Champ graag gebruik maakt van hun aanbod op het onderdeel betreffende het leveren van een ontwerper/DTP'er. Euro Champ verzoekt derhalve met ingang van 1 februari tot juli 2008 te starten met de werkzaamheden. Hierbij is afgesproken dat Gerding Opmaak een ontwerper/DTP'er levert voor 150 uur tegen € 55 per uur en dat de totale kosten over de gehele periode maximaal € 9.000 bedragen.

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Schepers in haar hoedanigheid als bestuurslid van Euro Champ per brief van 25 januari 2008 aan Verhoef & Co meegedeeld dat Euro Champ geen gebruik zal maken van hun aanbod. Euro Champ deelt wel mee dat het op onderdelen gebruik maken van het aanbod van Verhoef & Co. Het gaat hierbij specifiek om de volgende onderdelen:

- communicatieplan Euro Champ Foundation
- handboek communicatie bij evenementen
- flyer/brochure sponsoring evenementen en partners Euro Champ

Euro Champ deelt tot slot mee dat het graag nader afspraken maakt inzake de inzet van een communicatiemager t.b.v. de uitvoering van bovengenoemde werkzaamheden.

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Schepers in haar hoedanigheid als bestuurslid van Euro Champ per brief van 25 januari 2008 aan BAS Kwadraat meegedeeld dat Euro Champ geen gebruik zal maken van hun aanbod. Euro Champ deelt mee dat het wel op één onderdeel gebruik zal maken van het aanbod van BAS Kwadraat en dat betreft het DTP werk. Euro Champ deelt mee dat zij binnenkort contact zullen opnemen om verdere afspraken te maken over de uit te voeren werkzaamheden. Tamminga verklaart dat BAS Kwadraat geen enkele opdracht voor Euro Champ heeft uitgevoerd.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat BAS Kwadraat, ondanks de laagste inschrijving, de opdracht voor communicatiemedewerker niet heeft gekregen, omdat BAS Kwadraat niet over de juiste communicatiemedewerker beschikt en alleen DTP-werk wil hebben.

55/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.3.4.7 Facturen Creative Wave

Inzake deze derde aanbesteding heeft Creative Wave voor de werkzaamheden van mevr. J. Reinholdt, E. Meijer en J. Feller de volgende facturen bij Euro Champ ingediend:

| Datum | Maand | Uur | Tarief | Bedrag | Omschrijving op factuur |
|---|-----------|------------|------------|---------------|---------------------------------------|
| 22-02-2008 | Februari | 132 | 80 | 10.560 | Communicatiemanager (Evelien Meijer) |
| 22-02-2008 | Februari | 100 | 60 | 6.000 | Communicatiemedewerker (Josje Feller) |
| 22-02-2008 | Maart | 85 | 80 | 6.800 | Communicatiemanager (Evelien Meijer) |
| 22-02-2008 | Maart | 63 | 60 | 3.780 | Communicatiemedewerker (Josje Feller) |
| 22-02-2008 | Maart | 12 | 80 | 960 | Communicatiemanager (Jose Reinholdt) |
| 13-05-2008 | April | 85 | 80 | 6.800 | Communicatiemanager (Evelien Meijer) |
| 13-05-2008 | April | 55 | 60 | 3.300 | Communicatiemedewerker (Josje Feller) |
| 13-05-2008 | April | 8 | 80 | 640 | Communicatiemanager (Jose Reinholdt) |
| 17-06-2008 | Mei | 74 | 80 | 5.920 | Communicatiemanager (Evelien Meijer) |
| 17-06-2008 | Mei | 55 | 60 | 3.300 | Communicatiemedewerker (Josje Feller) |
| 11-08-2006 | Juni/Juli | 63 | 80 | 5.040 | Communicatiemanager (Evelien Meijer) |
| 11-08-2006 | Juni/Juli | 38 | 60 | 2.280 | Communicatiemedewerker (Josje Feller) |
| Totaal exclusief reiskosten en BTW | | 770 | 860 | 55.380 | |

Inzake de tweede aanbesteding heeft Creative Wave de uren tot en met december 2007 in rekening gebracht. Ten aanzien van de derde aanbesteding heeft Creative Wave de uren over de periode februari tot en met juli 2008 in rekening gebracht. Over de maand januari 2008 heeft Creative Wave, volgens de omschrijving op de facturen, geen uren in rekening gebracht.

Het bedrag ad € 55.380 is exclusief BTW en reiskosten. Uit de door ons onderzochte bankafschriften tot en met 31 juli 2008 blijkt dat de facturen over de maanden april 2008 tot en met juli 2008 (in totaal € 27.280 exclusief BTW en reiskosten) nog niet door Euro Champ zijn voldaan.

6.3.5 Analyse

6.3.5.1 Projectvoorstel

Op 25 september 2006 brengt Leijssenaar namens Euro Champ in het kader van het Kompas voor het Noorden een projectvoorstel uit aan het College van Gedeputeerde Staten van Provincie Drenthe. Het projectvoorstel omvat een rapport waarin het project beschreven wordt en een ingevuld "subsidieaanvraagformulier KOMPAS-programma".

In het subsidieaanvraagformulier wordt gevraagd of voor dit project de aanbestedingsregels van toepassing zijn. Hierop heeft Leijssenaar "ja" aangekruist. Tevens heeft Leijssenaar vermeld dat de aanbestedingsregels betrekking hebben op externe inhuur ad € 60.000. Op de vraag op welke wijze zal worden aanbesteed zijn de vakken "met voorgaande selectie" en "met minimaal 2 offertes" aangekruist.

56/91
10 november 2008
3112182270/2111

In de beschikkingsbrief d.d. 22 december 2006 van SNN aan Euro Champ ter attentie van Leijssenaar wordt met nadruk gewezen op de voorwaarden bij aanbesteding waarbij voor alle projectkosten voor werken, diensten en leveringen die hoger zijn dan € 25.000 de aanbestedingsregels gelden.

Gelet op het bovenstaande was Leijssenaar bekend met de aanbestedingsregels van het project en het grensbedrag van € 25.000 waarboven in ieder geval twee offertes dienen te worden opgevraagd. De standaardvoorwaarden van SNN zijn bijgevoegd bij de beschikking van 22 december 2006. Derhalve wist Leijssenaar of had hij kunnen weten dat het leveren van diensten van > € 200.000 volgens Europese voorschriften moet worden aanbesteed.

6.3.5.2 Eerste aanbesteding

Volgens een in het computersysteem van Euro Champ aangetroffen document, dat volgens de “*properties*” op 5 februari 2007 is vervaardigd, heeft Van Aanholt in zijn hoedanigheid van voorzitter van Euro Champ in een op 23 december 2006 gedateerde brief aan Creative Wave en Lutgert Management BV verzocht om vóór 1 januari 2007 een offerte in te dienen.

Op 4 januari 2007 zendt Leijssenaar een e-mail aan het bestuur van Euro Champ waarin hij de gemaakte afspraken tijdens de bestuursvergadering d.d. 3 januari 2007 te Eelde bevestigt. Leijssenaar schrijft onder andere dat Creative Wave met een contract/plan zal komen welke samen met Euro Champ wordt aangegaan om het businessplan en kompasplan uit te voeren. Creative Wave zal 1 fte inzetten ten behoeve van algemeen management, communicatie, marketing en media. Leijssenaar schrijft verder dat het contract met Creative Wave aan de orde komt in de bestuursvergadering op 26 januari 2007.

Lutgert Management BV brengt een op 5 januari 2007 gedateerde offerte uit. De totale kosten van de geoffreerde activiteiten bedragen € 210.600 exclusief BTW, onkosten en reiskosten. Volgens de “*properties*” van dit document is deze offerte op 5 februari 2007 door Schorer vervaardigd.

Leijssenaar en Schorer hebben in hun wederhoorreactie een verklaring d.d. 10 oktober 2008 van Lutgert overgelegd. Lutgert verklaart dat hij de offerte op 5 januari 2007 op zijn eigen computer heeft vervaardigd en ter attentie van Van Aanholt heeft verzonden. Dat de naam Schorer in de “*properties*” voorkomt, is volgens Lutgert gebeurd omdat hij de aanvullende informatie en matrix van Schorer heeft gebruikt voor het samenstellen van een eigen offerte van Lutgert Management BV.

Volgens een in het systeem aangetroffen document heeft Van Aanholt in een, op 16 januari 2007 gedateerde brief, aan Lutgert Management BV schriftelijk meegedeeld dat de keus niet op hun is gevallen. Lutgert schrijft in zijn verklaring d.d. 10 oktober 2008, dat hij deze brief op 16 januari 2007 heeft ontvangen. Volgens de “*properties*” is deze brief op 5 februari 2007 vervaardigd.

57/91

10 november 2008

3112182270/2111

In een eveneens op 16 januari 2007 gedateerde brief deelt Van Aanholt aan Creative Wave mee dat de keus op hun gevallen is en nodigt hij Creative Wave uit om op 26 januari 2007 hun offerte nader toe te lichten en tot verdere afspraken te komen. Volgens de "properties" is deze brief op 5 februari 2007 vervaardigd.

De offerteaanvraag d.d. 23 december 2006 en de afwijzingsbrieven d.d. 16 januari 2007 zijn namens Euro Champ ondertekend door Van Aanholt. Van Aanholt verklaart dat hij zich hiervan niets kan herinneren.

Van Aanholt verklaart verder dat bij hem en zijn medebestuurders niets bekend is over een door Lutgert Management BV uitgebrachte offerte.

In de offerteaanvraag d.d. 23 december 2006 is vermeld dat het bestuur de offerte zal bespreken en zal beslissen. In de notulen van bestuursvergaderingen wordt geen melding gemaakt van een offerte van Lutgert Management.

Op 21 januari 2007 brengt Leijssenaar namens Creative Wave een offerte uit. De totale kosten van de geoffreerde activiteiten bedragen € 208.000 exclusief BTW, onkosten en reiskosten.

In de bestuursvergadering van 26 januari 2007 gaat het bestuur van Euro Champ akkoord met de offerte van Creative Wave Euro en machtigt het bestuur haar voorzitter het contract met Creative Wave af te ronden en te ondertekenen.

Van de zijde van de provincie Drenthe worden eind januari 2007 vragen gesteld over de wijze waarop deze opdracht is aanbesteed.

De Roo verklaart dat Leijssenaar naar aanleiding van een gesprek bij het SNN in een e-mail d.d. 29 januari 2007 aankondigt, dat hij nog een bureau gaat vragen een offerte aan te leveren. Omdat De Roo niet zeker weet of de aanbesteding dan op een correcte wijze wordt uitgevoerd, heeft De Roo volgens haar verklaring op 29 januari Leijssenaar ge-maild, dat voordat men definitief de keus maakt, het goed is het aan de aanbestedingsspecialisten van de provincie (Ronald Lutgers) voor te leggen. Leijssenaar reageert hier op, volgens de Roo, op 29 januari 2007 door het telefoonnummer te vragen voor het maken van een afspraak.

De Roo schrijft op 30 januari 2007 per e-mail aan Leijssenaar dat het probleem geeft dat er maar één offerte is. Dit geeft aan dat op 30 januari 2007 de offerte van Lutgert Management BV, gedateerd op 5 januari 2007, ad € 210.600, niet bekend is bij De Roo.

Het gesprek tussen Leijssenaar, De Roo en Lutgers heeft op 2 februari 2007 plaatsgevonden.

Omstreeks 6 februari 2007 overhandigt Leijssenaar aan Lutgers onder andere de offerte van Lutgert Management d.d. 5 januari 2007 en de offerte van Creative Wave d.d. 21 januari 2007.

58/91

10 november 2008

3112182270/2111

Lutgers deelt op 9 februari 2007 per e-mail aan De Roo mee dat hij deze procedure niet goed kan keuren ondanks het feit dat er twee offertes zijn uitgebracht. Volgens Lutgers zou bij Leijssenaar sprake zijn van voorkennis. Wij stellen vast dat Lutgers op 9 februari 2007 wel wetenschap heeft van twee offertes en De Roo op 30 januari 2007 niet.

Uit nader onderzoek in de digitale documentkenmerken "*properties*" blijkt dat het bestand van de offerte van Lutgert Management, dat is gedateerd op 5 januari 2007, op 5 februari 2007 is vervaardigd door Peter Schorer.

De gevolgde offerteprocedure inzake de opdrachtverstrekking aan Creative Wave wordt door de provincie afgekeurd. De oplossing wordt gevonden door de opdracht in twee gedeelten te "knippen": Leijssenaar en Schorer komen beide per 1 februari 2007 voor 19 uur per week in dienst bij Euro Champ. Op de arbeidsovereenkomsten staat vermeld dat deze zijn opgemaakt en getekend te Assen op 31 januari 2007. Uit het onderzoek naar de "*properties*" van deze documenten blijkt dat deze documenten op 4 april 2007 zijn vervaardigd door Hoogendoorn van accountantskantoor BMS te Assen. Van Aanholt verklaart dat hij de arbeidsovereenkomsten kort na 25 mei 2007 heeft getekend.

Inclusief werkgeverslasten bedragen de salariskosten van Leijssenaar en Schorer voor Euro Champ per maand circa € 9.000 en over de periode van 18 maanden in totaal circa € 162.000.

Weggemans verklaart dat de indiensttreding van Leijssenaar en Schorer bij Euro Champ een nette oplossing is, welke de volledige instemming had van het bestuur van Euro Champ en de provincie.

Inzake het gedeelte dat betrekking heeft op inhuur van externen op het gebied van marketing en communicatie mailt Schepers op 18 februari 2007 aan Leijssenaar dat SNN dan niet moeilijk gaat doen en we dan wel zonder aanbesteding andere mensen kunnen inhuren. Op 21 februari 2007 schrijft Leijssenaar dat Creative Wave de mogelijkheid krijgt, tot een maximumbedrag van € 73.500, om extra diensten en personen te leveren conform wat in de begroting staat voor kwartiermaken.

Leijssenaar verklaart hierover in het interview op 6 augustus 2008 dat door Schorer en hem in loondienst te nemen, waardoor een deel van het subsidiegeld als loon werd uitbetaald, de stichting onder de aanbestedingsdrempel bleef. Volgens Leijssenaar was het de uitdrukkelijke wens van het bestuur van Euro Champ om medewerkers via zijn bureau Creative Wave in te huren en was naar zijn stellige indruk de gedeputeerde Weggemans op de hoogte van deze wens van het bestuur.

Weggemans verklaart dat hij het bureau Creative Wave niet kent. De Roo verklaart dat diverse e-mails van Leijssenaar de indruk geven dat men personeel wilde aannemen bij Euro Champ.

59/91
10 november 2008
3112182270/2111

Creative Wave heeft inzake het Kompas-project over de maand januari 2007 € 10.725 exclusief BTW (165 uur à € 65) bij Euro Champ in rekening gebracht. Op de factuur staat “*conform contract*” vermeld. Hoewel het contract tussen Euro Champ en Creative Wave op 26 januari 2007 is gesloten, heeft Creative Wave over de maand januari 2007 reeds 165 uren van Leijssenaar en Schorer in rekening gebracht.

6.3.5.3 Tweede aanbesteding

De eerste aanbesteding werd niet goedgekeurd door de provincie. Om deze reden zijn Leijssenaar en Schorer bij Euro Champ in dienst getreden. Het inhuren van externen op gebied van marketing en communicatie diende (opnieuw) te worden aanbesteed conform de richtlijnen van Kompas. Aangezien het om een opdracht met een verwachte waarde van meer dan € 25.000 gaat, dient Euro Champ twee offertes op te vragen.

Creative Wave heeft op 28 maart 2007 een offerte ad € 64.800 exclusief BTW, onkosten en reiskosten uitgebracht. Wij hebben vastgesteld dat Van Aanholt deze offerte heeft ondertekend. De datum van ondertekening, in casu 29 maart 2007, was reeds in de offerte opgenomen.

Middels een op 15 april 2007 gedateerde brief deelt Van Aanholt namens Euro Champ aan Creative Wave mee dat de keuze op Creative Wave is gevallen. Uit nader onderzoek in de digitale documentkenmerken “*properties*” blijkt dat het bestand van deze brief op 30 juli 2007 is aangemaakt en voor het laatst is gewijzigd en uitgeprint op 1 oktober 2007. Naast bovengenoemde brief bevat dit bestand ook de offerteverzoeken aan Creative Wave en Hereweg 68 BV.

Hereweg 68 BV heeft inzake de inhuur van een communicatiemedewerker op 27 april 2007 gedateerde offerte uitgebracht ad € 84.600 exclusief BTW, onkosten en reiskosten. Van Aanholt verklaart dat, voor zover hij zich herinnert, niet bekend is met deze offerte.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat aan Hereweg 68 BV een offerte is gevraagd om een indicatie uit de markt te krijgen, waardoor Creative Wave marktconform kon werken. Omdat Hereweg 68 BV mondeling al een bedrag had afgegeven is de opdracht eerder aan Creative Wave gegund.

In het eerste voortgangsrapport inzake Kompas-programma van 27 april 2007 vermeldt Leijssenaar dat voor de dienst Communicatie/media twee offertes zijn aangevraagd, te weten bij Kruger en Creative Wave. Inzake de datum opdrachtverlening vermeldt Leijssenaar: “*nog in overleg*”. Wij stelden vast dat de offerte van Creative Wave op 29 maart 2007 voor akkoord is getekend door Euro Champ en dat op 15 april 2007 schriftelijke opdracht is verleend aan Creative Wave. In het tweede voortgangsrapport vermeldt Leijssenaar dat de opdracht op 1 april 2007 werd verstrekt.

60/91

10 november 2008

3112182270/2111

Omdat de eerste aanbesteding niet werd goedgekeurd door de provincie zijn Leijssenaar en Schorer bij Euro Champ in dienst getreden. Het inhuren van externen op gebied van marketing en communicatie is (opnieuw) aanbesteed.

SNN verstrekt op 28 september 2007 aan Ernst & Young de opdracht voor een tussentijds verificatie onderzoek bij Euro Champ. Uit het rapport d.d. december 2007 blijkt dat Ernst & Young de kosten van Creative Wave als niet subsidiabel aanmerkt omdat de opdracht is verleend nadat slechts één offerte is uitgebracht.

Creative Wave heeft op basis van de opdracht van 15 april 2007 over de periode februari tot en met juli 2007 € 25.700 exclusief BTW, onkosten en reiskosten bij Euro Champ in rekening gebracht. Leijssenaar heeft vanwege de overschrijding van de drempel van € 25.000 en op advies van BMC een uitzendbureau geplaatst tussen de levering van diensten door Creative Wave aan Euro Champ. Leijssenaar verklaart hierover dat op deze wijze dezelfde mensen van Creative Wave bij Euro Champ werkzaam bleven terwijl de facturering via het uitzendbureau verliep. Voor deze dienst ontving het uitzendbureau een fee van 3 % over het totaalbedrag van de facturen.

Werkplan Uitzendbureau B.V. heeft voor de inzet van de communicatiemedewerker van Creative Wave over de periode van week 31 (vanaf maandag 30 juli 2007) tot en met week 43 (tot vrijdag 26 oktober 2007) in totaal € 21.934 exclusief BTW, onkosten en reiskosten bij Euro Champ in rekening gebracht. Werkplan Uitzendbureau heeft dit bedrag onder inhouding van 3 % provisie aan Creative Wave doorbetaald. Leijssenaar verklaart dat hiertoe mondelinge afspraken zijn gemaakt met de heer Zwiers van Werkplan Uitzendbureau BV.

Creative Wave heeft voor de inzet van een communicatiemedewerker in de maanden november en december 2007 in totaal € 18.145 exclusief BTW, onkosten en reiskosten bij Euro Champ in rekening gebracht.

6.3.5.4 Derde aanbesteding

Offerteverzoek

Omdat ook de tweede aanbesteding niet is goedgekeurd, dient opnieuw een aanbesteding plaats te vinden.

Per e-mail van 20 december 2007 stelt Leijssenaar aan Schepers voor om opnieuw een offerteprocedure te starten voor de marketing en communicatiewerkzaamheden. Leijssenaar stelt voor dat hij betreffende medewerkers van Creative Wave door laat werken omdat zaken zoals gepland wel afmoeten. Leijssenaar vraagt hierover advies aan Schepers. Schepers antwoordt hierop met de vraag of dat geen probleem is ten aanzien van de voortgang. Op 21 december 2007 antwoordt Leijssenaar per e-mail aan Schepers dat het geen probleem is en dat hij alles laat doorlopen en vanaf februari 2007 meeneemt in de facturering.

61/91
10 november 2008
3112182270/2111

Euro Champ vraagt middels een op 23 december 2007 gedateerde brief offerte aan bij Creative Wave, Gerding Opmaak, Verhoef & Co en BAS Kwadraat voor een communicatieadviseur (max 500 uur), een ontwerper/DTP werkzaamheden (max 150 uur) en een communicatiemedewerker (max 500 uur) voor de periode van 1 februari 2008 tot en met 31 juli 2008. De offertes dienen uiterlijk 15 januari 2008 te zijn ontvangen door Euro Champ.

Uit nader onderzoek in de digitale documentkenmerken "*properties*" blijkt dat het bestand met het op 23 december 2007 gedateerde offerteverzoek aan Creative en Verhoef & Co op 17 januari 2008 is vervaardigd.

Het bestand met het offerteverzoek aan Gerding is op 23 april 2008 vervaardigd. Gerding verklaart dat hij het offerteverzoek mondeling heeft ontvangen.

Tamminga verklaart namens BAS Kwadraat dat hij het op 23 december 2007 gedateerde offerteverzoek op 18 januari 2008 heeft ontvangen.

Overzicht ingediende offertes

Hieronder volgt een overzicht van de ingediende offertes (in Euro's):

| | Creative Wave | Gerding | Verhoef | BAS 1e offerte | BAS 2e offerte |
|----------------------------------|---------------|--------------|------------|----------------|--------------------|
| Datum zoals op offerte vermeld | 10-01-2008 | geen offerte | 11-01-2008 | 31-12-2007 | 31-12-2007 |
| Datum indiening offerte per post | niet bekend | geen offerte | 30-01-2008 | niet per post | na 30 januari 2008 |
| Taak / functie | | | | | |
| Communicatiemanager/adviseur | 40.000 | geen | 62.188 | 50.000 | 50.000 |
| Ontwerper/DTP-er | 9.000 | geen | 13.125 | 11.250 | 9.000 |
| Communicatiemedewerker | 30.000 | geen | 46.875 | 25.000 | 30.000 |

Datering ingediende offertes

De offerte van Creative Wave is gedateerd op 10 januari 2008, terwijl het op 23 december 2007 gedateerde offerteverzoek volgens de "*properties*" op 17 januari 2008 is vervaardigd.

Een offerte van Gerding Opmaak hebben wij niet aangetroffen. De diensten van Gerding Opmaak inzake ontwerper/DTP-er worden via de offerte van Creative Wave aangeboden.

Uit de verklaring van Tamminga blijkt dat de datum op de eerste offerte van BAS Kwadraat op verzoek van Euro Champ op 31 december 2007 is gedateerd, terwijl deze offerte (digitaal) op 30 januari 2008 is uitgebracht. BAS Kwadraat heeft vanwege het verzoek van Euro Champ om de tarieven aan te passen, eveneens op 30 januari 2008 een tweede offerte ingediend met als datering 31 december 2007.

62/91

10 november 2008

3112182270/2111

Verhoef & Co adresseert haar offerte niet ter attentie van het bestuur van Euro Champ maar aan Dijkstra en Schorer. De (digitale) offerte van Verhoef & Co wordt op 21 januari 2008 ontvangen. Leijssenaar verzoekt tot twee keer toe (op 23 en 29 januari 2008) aan Verhoef & Co om de offerte alsnog per post te verzenden en deze te dateren op 12 of 13 januari 2008.

De bij Euro Champ aangetroffen offerte van Verhoef & Co is gedateerd op 11 januari 2008. Op de blokstempel op de offerte van Verhoef en Co is handmatig vermeld dat het op 30 januari 2008 is binnengekomen. Dit is later, eveneens handmatig, aangepast op 14 januari 2008. De offerte van Verhoef & Co is twee keer in het postboek geregistreerd. De eerste registratie is op 30 januari 2008 en de tweede registratie is op 14 januari 2008.

Conform het geldende offerteverzoek d.d. 23 december 2007 hadden de offertes door Euro Champ op 15 januari 2008 per post moeten zijn ontvangen. Uit het bovenstaande blijkt dat Euro Champ op 15 januari 2008 geen enkele offerte per post heeft ontvangen.

In het offerteverzoek is tevens opgenomen, dat op 22 januari 2008 over de ingediende offertes wordt besloten. Dit is niet gebeurd. Op 22 januari 2008 had Euro Champ nog geen offerte per post ontvangen van Gerding Opmaak, Verhoef & Co en Creative Wave.

Gunning van de opdrachten

Wij hebben vastgesteld dat Leijssenaar namens Euro Champ bij deze aanbesteding actief betrokken is geweest.

BAS Kwadraat was volgens de per e-mail ingediende offerte d.d. 30 januari 2008 met een uurtarief van € 50 en totaalbedrag van € 25.000 de laagste inschrijver voor communicatiemedewerker.

Leijssenaar verzoekt hierop aan Dijkstra om BAS Kwadraat te verzoeken om het uurtarief van communicatiemedewerker van € 50 naar € 60 te verhogen en van ontwerper/DTP-er van € 75 naar € 60 te verlagen. Leijssenaar zal er dan voor zorgen dat BAS Kwadraat wat DTP opdrachten krijgt.

BAS Kwadraat brengt conform het door Leijssenaar aan Dijkstra ingegeven verzoek eveneens op 30 januari 2008 een aangepaste offerte uit, gedateerd 31 december 2007 .

Na de aangepaste offerte van BAS Kwadraat hebben Creative Wave en BAS Kwadraat inzake communicatiemedewerker hetzelfde bedrag geoffreerd en wordt deze deelopdracht aan Creative Wave gegund. Middels een op 25 januari 2008 gedateerde brief deelt Schepers dit mee aan Creative Wave. In deze brief is eveneens vermeld dat het deelopdracht inzake communicatiemanager ook aan Creative Wave is gegund.

Uit nader onderzoek in de digitale documentkenmerken "*properties*" blijkt dat het bestand van deze brief op 4 februari 2008 is vervaardigd. Dit geldt ook voor de andere, op 25 januari 2008 gedateerde brieven aan Verhoef & Co, BAS Kwadraat en Gerding.

63/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar doet op 23 januari 2008 de toezegging aan Verhoef & Co dat gedeeltelijk gebruik zal worden gemaakt van hun (digitale) offerte. Middels een op 25 januari 2008 gedateerde brief deelt Schepers hetzelfde mee aan Verhoef & Co.

Creative Wave heeft inzake de DTP werkzaamheden Peter Gerding aangeboden. Deze deelopdracht wordt middels een op 25 januari gedateerde brief door Schepers rechtstreeks aan Gerding Opmaak gegund, waarbij als maximum bedrag € 9.000 is afgesproken.

BAS Kwadraat krijgt een op 25 januari 2008 gedateerde brief van Schepers met de mededeling dat Euro Champ op één onderdeel gebruik wil maken van het aanbod van BAS Kwadraat, te weten DTP werk.

Met het verstrekken van de opdrachten aan Creative Wave en Gerding Opmaak ad 500 uur voor communicatiemanager en 500 uur voor communicatiemedewerker alsmede 150 uur voor DTP-werkzaamheden zijn de in het offerteverzoek genoemde werkzaamheden volledig aanbesteed. Desondanks worden tegelijkertijd aanvullende opdrachten aan Verhoef & Co en BAS Kwadraat verstrekt.

Totaaloverzicht

Het bedrag ad € 293.884 exclusief BTW en reiskosten, dat aan Leijssenaar, Schorer en Creative Wave is verschuldigd is als volgt vastgesteld:

| Aanbesteding | Omschrijving | Bedrag |
|-----------------------------|---|----------------|
| 1 ^e aanbesteding | Salaris Leijssenaar / Schorer; 18 maanden | 162.000 |
| 1 ^e aanbesteding | Factuur Creative Wave over januari 2007 | 10.725 |
| 2 ^e aanbesteding | Facturen Creative Wave over feb t/m juli 2007 | 25.700 |
| 2e aanbesteding | Facturen Creative Wave via Werkplan | 21.934 |
| 2e aanbesteding | Facturen Creative Wave over nov en dec 2007 | 18.145 |
| 3e aanbesteding | Facturen Creative Wave over feb t/m juli 2008 | <u>55.380</u> |
| Totaal | | 293.884 |

Volledigheidshalve merken wij op, naar de stand van eind juli 2008, dat van de factuurruimte ad € 70.000 uit de 3^e aanbesteding thans € 55.380 is gefactureerd en dat hiervan € 27.280 nog niet is betaald door Euro Champ.

64/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4 Facturen Creative Wave

6.4.1. Inleiding

In paragraaf 6.4.2 wordt uiteengezet op welke wijze Creative Wave de uren van mevrouw Feller aan Euro Champ doorbelast.

Paragraaf 6.4.3 verschaft een overzicht van de doorbelaste uurtarieven van Meijer in relatie tot de loonkosten alsmede de doorbelasting van de uren over februari 2008.

De facturen inzake kleding komen aan de orde in paragraaf 6.4.4 en de factuur inzake filmproductie in paragraaf 6.4.5

Paragraaf 6.4.6 behelst een aantal onderwerpen (Wielersdaagse, Verhoef Communicatie en Stichting BAS) waarbij een aantal vragen zijn geformuleerd.

Paragraaf 6.4.7 bevat onze analyse

6.4.2 Mevrouw J. Feller

6.4.2.1 Contract met Creative Wave

Mevrouw J. Feller (geboren 1989) was in 2006 gedurende enkele maanden als stagiaire werkzaam bij Euro Champ.

Begin februari 2008 onderhandelt Feller met Leijssenaar over de voorwaarden om bij Euro Champ te kunnen werken. Feller heeft bij de contractbesprekingen aangegeven 20 uur per week voor Euro Champ te willen werken (vijf uur per dag van maandag tot en met donderdag).

Volgens de urenspecificatie is Feller op 11 februari 2008 met haar werkzaamheden gestart.

In maart 2008 komt Feller via haar bureau Oak Style een contract met Creative Wave overeen. In het contract zijn onder andere de volgende bepalingen opgenomen:

- uren per week: 20;
- uurtarief: € 20;
- contractduur: 6 maanden;
- reiskostenvergoeding: 19 cent per kilometer.

65/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.2.2 Factuur Oak Style aan Creative Wave

Op 8 maart 2008 verzendt Feller per e-mail aan Leijssenaar het urenoverzicht over februari 2008. Feller heeft de uren als volgt gespecificeerd:

| Datum | Uren | Km |
|------------|-----------|--------|
| 11-02-2008 | 4 | 34 |
| 12-02-2008 | 4 | 34 |
| 13-02-2008 | 4 | 34 |
| 14-02-2008 | 4 | 34 |
| 18-02-2008 | 5 | 34 |
| 19-02-2008 | 5 | 34 |
| 20-02-2008 | 5 | 34 |
| 21-02-2008 | 3 | 87 |
| 25-02-2008 | 5 | 34 |
| 26-02-2008 | 5 | 34 |
| 27-02-2008 | 5 | 34 |
| 28-02-2008 | 5 | 34 |
| | 54 | 461 |
| | €1.080 | €87,59 |
| ex btw | €1.167,59 | |

Eveneens op 8 maart 2008 factureert Feller namens Oak Style aan Creative Ware inzake uren en reiskosten van Feller € 1.167,59 exclusief BTW. De factuur van Oak Style is als volgt opgebouwd:

| | | | |
|---------------------|---------------|-------|----------|
| Uren Josje Feller | 54 uur | 20,00 | 1.080,00 |
| Kilometervergoeding | 461 kilometer | 0,19 | 87,59 |
| Totaal | | | 1.167,59 |

66/91
10 november 2008
3112182270/2111

Uit de bankafschriften van Creative Wave blijken de volgende betalingen aan Oak Style (inclusief BTW en reiskosten):

| Datum | Periode | Bedrag |
|---|----------|-----------------|
| 19 maart 2008 | Februari | 1.389,43 |
| 8 april 2008 | Maart | 1.625,25 |
| 8 mei 2008 | April | 1.414,96 |
| 10 juli 2008 | Mei | 1.502,96 |
| 28 juli 2007 | Juni | 1.062,49 |
| Totaal incl. BTW en incl. reiskosten | | 6.995,09 |
| Totaal excl. BTW en incl. reiskosten | | 5.878,23 |

Creative Wave heeft inzake de uren van Feller over de periode februari tot en met juni 2007 € 18.660 exclusief BTW en exclusief reiskosten bij Euro Champ in rekening gebracht. Feller was werkzaam voor zowel Creative Wave als Euro Champ. Derhalve heeft het door Feller totaal gefactureerde bedrag ad € 5.878,23 (inclusief reiskosten) gedeeltelijk betrekking op uren ten behoeve van Creative Wave.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie hierover het volgende:

“De uitleg die door de hier gedane vaststellingen mogelijk wordt gemaakt, namelijk voor € 20,- per uur inkopen en voor € 60,- verkopen, is onjuist. De 3e offerte is opgesteld met daarin een marktconforme prijs, de combinatie functies van communicatiemanager en communicatie medewerker was de goedkoopste aanbieding van alle offertes. De uitvoering zou plaatsvinden door de mensen die al een jaar werkzaam en bekend waren bij EuroChamp en die de nodige kennis hadden, namelijk in de persoon van Reinholdt en Meijer. Feller was aangetrokken om breed ingezet te worden binnen CreativeWave en tijdelijk ingezet te worden bij EuroChamp i.v.m. de ziekte van Reinholdt. Meijer is doorgeschoven naar de functie van Communicatiemanager en Feller heeft de werkzaamheden van communicatiemedewerker ingevuld. Reinholdt heeft gewoon salaris gehad over de gehele periode en dat was ook niet voor rekening van EuroChamp. Dat Reinholdt ziek is gebleven gedurende bijna een half jaar en Feller de werkzaamheden is blijven vervullen, was niet te voorzien. Het ziek worden en voor vervanging zorgen is ook niet voor rekening gekomen van EuroChamp, ook dit was het risico van de onderneming CreativeWave. Daarnaast is het uurtarief berekend op basis van wat door CreativeWave wordt gerekend aan klanten, dit is te vinden in de algemene voorwaarden. Voor EuroChamp is hierin de goedkoopste, de inhoudelijk beste en minst risicovolle beslissing genomen. Overigens is de offerte ook nog eens geaccepteerd door bestuurslid Schepers van EuroChamp.”

67/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.2.3 Facturen Creative Wave aan Euro Champ inzake Feller

Op 22 februari 2008 factureert Creative Wave € 16.560 exclusief BTW aan Euro Champ inzake de werkzaamheden van E. Meijer (communicatiemanager) en J. Feller (communicatiemedewerker). Hiervan heeft € 6.345,80 exclusief BTW betrekking op de uren en reiskosten van Feller:

| | | | | |
|---------------------------------------|---------------|-------|----------|--|
| Communicatiemedewerker (Josje Feller) | | | | |
| nieuwsbrieven en databases | 100 uur | 60,00 | 6.000,00 | |
| Reiskosten Josje Feller | 988 kilometer | 0,35 | 345,80 | |
| Totaal | | | 6.345,80 | |

Creative Wave heeft inzake de uren van Feller de volgende bedragen bij Euro Champ in rekening gebracht:

| Datum factuur | Periode | Uren | Tarief | Bedrag |
|---------------|-------------|------|--------|--------|
| 22-02-2008 | feb-08 | 100 | 60 | 6.000 |
| 22-02-2008 | mrt-08 | 63 | 60 | 3.780 |
| 13-05-2008 | apr-08 | 55 | 60 | 3.300 |
| 17-06-2008 | mei-08 | 55 | 60 | 3.300 |
| 11-08-2006 | jun/juli-08 | 38 | 60 | 2.280 |
| Totaal | | | | 18.660 |

Wij hebben in het systeem de planningoverzichten van Feller over de weken 10 tot en met 13 aangetroffen. Uit deze overzichten blijkt dat Feller werkzaamheden heeft verricht voor zowel Euro Champ als Creative Wave.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie hierover het volgende:
“De eerste factuur van de 3e offerte periode over de maanden januari/februari is er inderdaad te veel gerekend voor Feller, 100 uur terwijl Feller maar 54 uur heeft gewerkt voor EuroChamp. Dit is een administratieve slordigheid. Dit is nagekeken binnen de boeken van CreativeWave, op basis van nacalculatie blijkt overigens dat Meijer 41 uren meer heeft gewerkt dan in rekening is gebracht over die periode. Per saldo is EuroChamp daarmee voordelig uit.”

68/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.2.4 Analyse

Feller heeft in 2006 4 maanden als stagiaire bij Euro Champ gewerkt. In 2008 keert Feller terug bij Euro Champ. Hiertoe sluit Feller via haar bureau Oak Style een contract met Creative Wave af.

Oak Style factureert aan Creative Wave voor de gewerkte uren van Feller € 20 per uur. Creative Wave factureert deze uren door aan Euro Champ voor € 60 per uur. Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat de (aanvankelijke) werkzaamheden van Meijer tegen een marktconforme prijs zijn geoffreerd en dat Feller deze werkzaamheden van Meijer heeft overgenomen, omdat Meijer de zieke Reinholdt moest vervangen.

Feller is op 11 februari 2008 met haar werkzaamheden gestart. Uitgaande van de 20 uren werkweek zou Feller over het restant van de maand februari 2008 naar schatting 60 uur kunnen werken. Creative Wave brengt op 22 februari 2008 100 uren van Feller in rekening bij Euro Champ. Euro Champ betaalt voor deze 100 uren van Feller over februari 2008 € 6.000 aan Creative Wave. Betreffende deze uren betaalt Creative Wave € 1.080 aan Oak Style. Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat over de maand februari 2008 teveel is gefactureerd voor Feller. Voor Feller is 100 uur gefactureerd terwijl zij 54 uur heeft gewerkt. Volgens Leijssenaar en Schorer betreft dit een administratieve slordigheid. Leijssenaar en Schorer wijzen er op dat Meijer 41 uur meer heeft gewerkt dan in rekening is gebracht over die periode, zodat Euro Champ per saldo voordeliger uit is geweest.

Creative Wave heeft inzake de uren van Feller over de periode februari tot en met juni 2007 in totaal € 18.660 exclusief BTW en exclusief reiskosten bij Euro Champ in rekening gebracht. Betreffende deze uren betaalt Creative Wave € 5.878,23 (inclusief reiskosten) aan Oak Style.

69/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.3 Mevrouw E. Meijer

6.4.3.1 Uren Meijer

Hieronder volgt een overzicht van de uren, die Creative Wave inzake Meijer ten aanzien van de derde aanbesteding aan Euro Champ heeft gefactureerd:

| 3e aanbesteding | Uren Meijer |
|------------------------|--------------------|
| Februari | 176 |
| Maart | 113 |
| April | 113 |
| Mei | 99 |
| Juni/Juli | 84 |

Leijssenaar heeft per e-mail d.d. 21 december 2007 aan Schepers meegedeeld dat ondanks het afkeuren van de 2^e aanbesteding Creative Wave met de werkzaamheden doorgaat en deze uren vanaf februari 2008 in de facturering zal meenemen.

6.4.3.2 Uurtarieven Meijer

Hieronder volgt een overzicht van de ontwikkeling van de uurtarieven van Meijer in relatie tot haar netto-salaris:

| Uurtarief Meijer versus netto-salaris Meijer | Netto-salaris | Uurtarief |
|---|----------------------|------------------|
| 2007 | | |
| Augustus | 1.302 | 33,00 |
| September | 1.302 | 33,00 |
| Oktober | 1.302 | 33,00 |
| November | 1.302 | 35,00 |
| December | 1.342 | 37,50 |
| 2008 | | |
| januari | 1.348 | 37,50 |
| Februari | 1.346 | 80,00 |
| Maart | 1.371 | 80,00 |
| April | 1.371 | 80,00 |
| Mei (+ 716 vak. geld) | 1.371 | 80,00 |
| Juni/juli | 1.371 | 80,00 |
| Stijging t.o.v. augustus 2007 | 5,3% | 142,4% |

70/91
10 november 2008
3112182270/2111

In de periode tussen augustus 2007 en juli 2008 is het netto-salaris van Meijer met 5,3 % gestegen terwijl het uurtarief van Meijer met 142,4 % is gestegen.

Leijssenaar verklaart over de stijging van de uurtarieven van Meijer het volgende:

*“U zegt mij dat de gewerkte uren van mevrouw Evelien Meijer voor de maanden september en oktober 2007 door Werkplan Uitzendbureau B.V worden gefactureerd voor een uurtarief van € 33 en voor de maanden november en december 2007 voor een uurtarief van respectievelijk € 35 en € 37,50. In februari 2008 wordt het uurtarief van mevrouw Meijer verhoogd naar € 80. U vraagt mij naar de reden van deze tariefsverhogingen.
Ik zeg u dat in 2008 is een nieuw contract is afgesloten tussen Euro Champ en Creative Wave, waarin dit uurtarief is afgesproken. De wijziging had te maken met een wijziging van de functie van mevrouw Meijer. Dit contract is p.o. getekend door Corien Dijkstra namens het bestuurslid Ryan Schepers. Zoals eerder aangegeven, Corien Dijkstra was in die tijd de beoogd directeur van Euro Champ. Ik ben mij overigens niet bewust geweest van de verschillen in uurtarief in de maanden september tot en met december 2007. Ik merk nu op dat ik op basis van het contract van maart 2007 voor haar zonder meer € 50 per uur had mogen rekenen. Dat is door slordigheid niet gebeurd. Omstreeks september 2007 stapte de sportmanager van Euro Champ op, het was schreeuwend druk en ik heb de werkzaamheden van Evelien Meijer gezien als extra werk”.*

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat het uurtarief van Meijer naar € 80 is gegaan omdat zij de functie van de zieke Reinholdt heeft overgenomen. Meijer heeft volgens Leijssenaar en Schorer voor het werken in een hoger gekwalificeerde functie geen hoger betaling verlangd.

6.4.3.3 Analyse

Uren Meijer over februari 2008

Over de maand februari 2008 heeft Creative Wave veel meer uren ten opzichte van de latere maanden voor Meijer in rekening gebracht. Eind december 2007 werd na verificatie-onderzoek door Ernst & Young ook de tweede aanbesteding niet goedgekeurd en diende het werk tot 1 februari 2008 stil te worden gelegd in afwachting van de derde aanbesteding.

Op 20 december 2007 heeft Schepers aan Leijssenaar gevraagd of dat geen probleem ten aanzien van de voortgang oplevert. Hierop heeft Leijssenaar op 21 december als volgt geantwoord: *“Nee, ik laat alles gewoon doorlopen en laat niet factureren vanaf CW. Vanaf februari laat ik dat meenemen. Is niet anders en werkzaamheden moeten gewoon doorgaan.”*

Het bovenstaande is de verklaring waarom Creative Wave over februari 2008 relatief veel uren van Meijer aan Euro Champ heeft gefactureerd: Leijssenaar heeft de uren van januari naar februari doorgeschoven, omdat de uren over januari niet meer subsidiabel zouden zijn.

De uren die Meijer in januari 2008 heeft gemaakt kunnen niet onder de tweede aanbesteding worden gerangschikt (want deze was afgekeurd) en ook niet onder de derde aanbesteding (zou na gunning op 22 januari 2008 pas per 1 februari 2008 starten).

71/91
10 november 2008
3112182270/2111

Uurtarieven Meijer

Bij de tweede aanbesteding zou Reinholdt de functie van communicatiemanager gaan bekleden. Doordat Reinholdt sinds januari 2008 langdurig ziek is geweest, heeft Reinholdt bijna geen werkzaamheden kunnen verrichten. Meijer vervangt Reinholdt en dit is de reden waarom de uren van Meijer op deze opdracht voor € 80 per uur wordt gefactureerd. Een half jaar eerder werden de uren van Meijer nog tegen € 33 per uur gefactureerd.

Wij stellen vast dat het salaris van Meijer in deze periode beperkt is gestegen (5,3%, dus iets meer dan de inflatiecorrectie).

Vervolgens komt de aanvankelijk aan Meijer toebedeelde plek van communicatiemedewerker vrij. Voor deze werkzaamheden heeft Leijssenaar vervolgens Feller aan zich kunnen binden, die volgens het aanbestede contract voor € 60 per uur wordt gefactureerd.

6.4.4 Facturen inzake kleding

6.4.4.1 Factuur d.d. 8 mei 2008

Op 8 mei 2008 verzendt Creative Wave de volgende factuur aan Euro Champ:

| Datum | Omschrijving dienstverlening | Totaal |
|----------------------|---|---------------|
| Mei 2008 | Geleverde kleding | |
| | Polo's wit en zwart algemeen voor EuroChamp 40 7,19 | 287,60 |
| | Betaalde korting fee 30% | <u>86,28</u> |
| | Subotaal | 373,88 |
| | BTW 19% | <u>71,04</u> |
| Factuurtotaal | | 444,92 |

Op 16 oktober 2007 heeft MD Bedrijfskleding en Promotions 40 polo's aan Creative Wave gefactureerd voor € 287,60 exclusief BTW (€ 342,24 inclusief BTW, welk bedrag door Creative Wave op 30 mei 2008 aan MD is betaald).

Leijssenaar heeft op deze factuur het volgende geschreven: "+ 30% groothandelsfee 444,92".

Leijssenaar en Shorer geven in hun wederhoorreactie geen antwoord op de vraag om welke reden Creative Wave aanspraak maakt op een winstopslag van 30% ten aanzien van de factuur van MD Bedrijfskleding en Productions.

Wij hebben vastgesteld dat Euro Champ voorheen regelmatig rechtstreeks bij MD Bedrijfskleding en Promotions heeft ingekocht.

72/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.4.2 Factuur d.d. 7 januari 2008

Op 7 januari 2008 verzendt Creative Wave een factuur ad € 4.250,25 exclusief BTW aan Euro Champ voor 900 bedrukte Tshirts in verschillende maten.

Creative Wave heeft blijkens een inkoopfactuur van Deha d.d. 30 november 2007 voor deze Tshirts € 3.394,50 exclusief BTW betaald. Creative Wave heeft aan de doorverkoop aan Euro Champ derhalve een winst van € 855,75 gerealiseerd, ofwel 25,2% van de inkoopprijs.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat Creative Wave wederverkoper is van groothandel Deha en dat Creative Wave verplicht is om de door Deha vastgestelde prijzen te hanteren. Leijssenaar en Schorer verklaren tevens dat de korting op ingekochte kleding voor Euro Champ bij Deha groter is dan voorheen bij MD.

Wij hebben niet kunnen onderzoeken of Euro Champ voordeliger uit is geweest door kleding via Creative Wave in te kopen, waarbij Creative Wave winstmarges tussen 25% en 30% heeft gerealiseerd, ten opzichte van rechtstreekse inkoop bij MD.

6.4.4.3 Analyse

Euro Champ kocht de kleding aanvankelijk rechtstreeks in bij MD Bedrijfskleding en Promotions. In najaar van 2007 verzorgt Creative Wave deze inkoop en factureert het met een winstoverslag van 30% door aan Euro Champ. Op de vraag waarom Creative Wave deze inkoop zelf verzorgt en met een winstoverslag van 30% aan Euro Champ factureert hebben wij geen antwoord gekregen.

In 2008 koopt Creative Wave ten behoeve van Euro Champ bij Deha kleding in om het met een winstoverslag van 25,2% door te factureren. Volgens Leijssenaar en Schorer is Creative Wave verplicht om de door Deha vastgestelde prijzen te hanteren en zou Euro Champ goedkoper uit zijn dan voorheen bij MD het geval was.

6.4.5 Facturen inzake filmproductie Special Olympics

6.4.5.1 Factuur Creative Wave d.d. 3 juni 2008

Op 24 april 2008 heeft een Site Visit Special Olympics Nederland plaatsgevonden. De bedoeling was om de kandidatuur van Assen voor de Special Olympics Nationale Spelen in 2010 te promoten. Tijdens deze visit is ook een circa drie minuten durende film over de stad Assen, sportaccommodaties (voor gehandicapten) etc. vertoond.

Op 18 februari 2008 deelt Meijer per e-mail aan Schorer en Veen mee dat de opnamen voor de film voor de Special Olympics op maandag 3 maart 2008 gepland staat en dat het monteren op dinsdag 4 maart 2008 gebeurt.

73/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar stuurt vanaf zijn Euro Champ account 16 mei 2008 een e-mail naar Leijssenaar op zijn Creative Wave account met als subject "nota ec". Hierin typt Leijssenaar het volgende:

"film special olympics en presentatie

1600 aan uren

4000 aan film/productiekosten"

Op 3 juni 2008 verzendt Creative Wave de volgende factuur aan Euro Champ:

| Datum | Omschrijving dienstverlening | Totaal |
|----------------------|---|-------------------------|
| Juni 2008 | Volgens offerte Special Olympics | 4.000,00 |
| | 1 ^e helft 2008 Film Special Olympics Incl script, studiouwerk en productie | |
| | Montage en producent | <u>1.400,00</u> |
| | | Subotaal 5.400,00 |
| | | BTW 19% <u>1.026,00</u> |
| Factuurtotaal | | 6.426,00 |

In hun wederhoorreactie verklaren Leijssenaar en Schorer dat een deel van het bedrag ad € 5.400 exclusief BTW ziet op werkzaamheden van Schorer, die niet onder zijn arbeidscontract met Euro Champ vielen. Het bestuur van Euro Champ stelde zich op een ander standpunt. Ter voorkoming van discussie is deze factuur teruggetrokken. Hiervoor in de plaats heeft Van der Glas Videoproducties zelf gefactureerd (zie hieronder).

74/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.5.2 Factuur Van der Glas Videoproducties d.d. 24 juni 2008

Op 24 juni 2008 verzendt Van der Glas Videoproducties een factuur aan Euro Champ met als onderwerp "*Volgens offerte Special Olympics*". De werkzaamheden zijn voor een vast bedrag van € 4.800 inclusief reiskosten en exclusief BTW verricht. De factuur is als volgt gespecificeerd:

*"Info, script, draaiboek (gesprek Glas, Meijer, Schorer)
Productie (gesprek Glas – Meijer)
ENG (Cameraploeg / 4 draaidagen)
Spotten (Glas / 2 dagen)
Voormontage (Glas – Meijer / 1 dag)
Montage (Glas – Meijer / 2 dagen)
Aflevering in Windows, Internetversie en DVD
Reiskosten 600 km"*

In hun wederhoorreactie verklaren Leijssenaar en Schorer, dat de factuur van Van der Glas € 600 lager is dan de oorspronkelijke factuur van Creative Wave, omdat het bedrag ad € 600 ziet op de niet meer gefactureerde werkzaamheden van Schorer inzake de film.

6.4.5.3 Analyse

Aanvankelijk waren zowel door Creative Wave als door Van der Glas Videoproducties facturen gezonden voor de vervaardiging van de filmproductie inzake Special Olympics. Uit de wederhoorreactie van Leijssenaar en Schorer is duidelijk geworden dat de door Creative Wave ingediende factuur ad € 5.400 exclusief BTW ingetrokken is, zodat Euro Champ alleen de factuur van Van der Glas Videoproducties ad € 4.800 exclusief BTW dient te betalen.

75/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.6 Diverse onderwerpen

6.4.6.1 Wielerzesdaagse

6.4.6.1.1 Facturen Euro Champ en Creative Wave

Van 11 tot 16 december 2007 is in Zuidlaren de “Zesdaagse van het Noorden” gehouden. Hierbij heeft Euro Champ diverse activiteiten georganiseerd.

Inzake de door Euro Champ te organiseren activiteiten bij de Zesdaagse is de volgende begroting gemaakt:

Begroting baanwielrennen voor gehandicapten totaal

| Inkomsten | | Uitgaven | |
|---------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|
| Deelnemersbijdragen | € 78.500,00 | Organisatiekosten | € 6.200,00 |
| | | Personeel intern | € 31.000,00 |
| | | Kader | € 18.250,00 |
| | | Materialen | € 8.500,00 |
| | | Accommodatie | € 21.000,00 |
| | | Promotie en communicatie | € 17.000,00 |
| | | Catering | € 41.300,00 |
| | | Huisvesting | € 14.800,00 |
| | | Vervoer | € 19.000,00 |
| | | Randactiviteiten | € 6.000,00 |
| | | Diversen | € 14.750,00 |
| Totaal | € 78.500,00 | Totaal | € 197.800,00 |

Kostenfacturen Euro Champ

Op 6 november 2007 verzendt de Stichting 6 Daagse van het Noorden een factuur ad € 5.000 exclusief BTW inzake een sponsorpakket aan Euro Champ ter attentie van Leijssenaar. De inhoud van dit sponsorpakket is:

- Logovermelding in programmablad;
- Een sponsortafel voor 8 personen voor de totale duur van de zesdaagse, inclusief alle drankjes;
- 4 VIP parkeerplaatsen;
- 2 publiekstoengangskaarten

Op 28 november 2007 verzendt de Stichting 6 Daagse van het Noorden een factuur ad € 30.000 exclusief BTW aan Euro Champ ter attentie van Leijssenaar met de volgende omschrijving:
“Gebruik accommodatie, totaal zoals overeengekomen”

Euro Champ heeft op 13 december 2007 deze factuur per bank betaald (€ 35.700 inclusief BTW) aan de Stichting 6 Daagse van het Noorden.

76/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat het bedrag ad € 30.000 exclusief BTW overeenkomt met de vooraf begrote bedragen inzake accommodatiekosten ad € 21.000 en materiaalkosten ad € 8.500.

Opbrengstenfacturen Creative Wave

Creative Wave heeft van de organisator van de Zesdaagse (No Limits Events te Emmen) de volgende bedragen uitbetaald gekregen:

| Datum uitbetaling | Factuurnummer Creative Wave | Bedrag (inclusief BTW) |
|--------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 9 oktober 2007 | 2007032 | 5.057,55 |
| 11 april 2008 | 2008018 | 27.071,31 |

Leijssenaar verklaart hierover het volgende:

“U zegt mij dat in het rapport van UNO is vermeld dat de stichting Euro Champ een bijdrage van € 30.000 aan de Wieler Zesdaagse heeft gedaan en dat Creative Wave via No Limits Events een bedrag van € 22.749 (ex. Btw) voor diverse promotionele activiteiten in rekening heeft gebracht aan de Wieler Zesdaagse. U vraagt mij om een toelichting.

Ik zal u toelichten hoe dit zit. Het betreft hier twee volledig gescheiden activiteiten.

Euro Champ heeft parallel aan de Zesdaagse als pilot (in verband de eisen gesteld aan de toekenning van de Kompas gelden) een wedstrijd voor visueel gehandicapten georganiseerd. Ook heeft Euro Champ tal van z.g. ‘side events’ georganiseerd voor schoolkinderen (met als strekking voorlichting over de gehandicaptensport).

No Limits Events is het bureau dat door de Zesdaagse is ingeschakeld om de Zesdaagse te organiseren. De betaling van Euro Champ aan de Zesdaagse is voor het gebruik van de accommodatie en faciliteiten waarvoor de organisatie van de Zesdaagse heeft betaald en waarvan Euro Champ gebruik heeft gemaakt. De kosten hebben o.a. te maken met het een week eerder opzetten van de Zesdaagse accommodatie voor activiteiten van Euro Champ. Tevens hebben deze kosten betrekking op het gebruik van faciliteiten gedurende de Zesdaagse. Deze kosten zijn betaald aan de organisatie van de Zesdaagse, anders had Euro Champ de faciliteiten zelf moeten regelen en betalen. Dat was overigens niet praktisch geweest.

De rekening die via No Limits aan de organisatie van de Zesdaagse is gestuurd, laat zich als volgt verklaren. In maart/april 2007 waren wij via Creative Wave al betrokken bij de organisatie van de Zesdaagse. Wij waren in beeld als partij om de zesdaagse te organiseren op de onderdelen van marketing en organisatie. Uiteindelijk hebben wij als Creative Wave de opdracht voor deze onderdelen ook gekregen. De nota voor de in dat kader verrichte werkzaamheden is gestuurd aan No Limits Events als zijnde de hoofdaannemer van de organisatie van de Zesdaagse. Voor de goede orde merk ik op dat de werkzaamheden van Creative Wave voor de Zesdaagse niets te maken hebben met de gehandicaptensport.

77/91
10 november 2008
3112182270/2111

U vraagt mij of het bestuur van de stichting Euro Champ van de rol van Creative Wave bij de Zesdaagse op de hoogte was? Daarop antwoord ik dat Euro Champ voor het organiseren van een gehandicapten evenement parallel aan de Zesdaagse slechts in beeld is gekomen door de rol die Creative Wave bij de Zesdaagse speelde. Het bestuur was dus op de hoogte dat één van de twee pilots in het kader van de 'Kompasklus' zou worden georganiseerd naast de Zesdaagse. Het idee van een wedstrijd voor visueel gehandicapten naast de Zesdaagse had de volledige instemming van het bestuur en daarvoor is ook een projectplan en een begroting opgesteld. Het bestuur heeft beslist om tijdens de Zesdaagse een sponsoortafel te huren om relaties uit te kunnen nodigen. Het bestuur is tijdens de Zesdaagse aanwezig geweest.

Dijkstra verklaart over de zesdaagse het volgende:

"Ik weet dat door Creative Wave een factuur is gestuurd aan de Zesdaagse voor werkzaamheden van vrijwilligers van Euro Champ waaronder Poelman, Benjamins en Strijbosch. Dit is bijzonder omdat deze personen niets te maken hebben met Creative Wave en ook omdat Creative Wave, naar mijn weten, deze vrijwilligers niet heeft betaald."

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat bovenstaande bewering van Dijkstra onjuist is. Volgens Leijssenaar en Schorer zijn de werkzaamheden van Creative Wave niet door vrijwilligers maar door betaalde medewerkers van Creative Wave verricht. Leijssenaar en Schorer hebben in hun wederhoorreactie een specificatie van de aan No Limits Events gefactureerde bedragen overgelegd.

6.4.6.2 Stichting BAS

6.4.6.2.1 Factuur Creative Wave d.d. 15 maart 2007

Op 15 maart 2007 verzendt Creative Wave een factuur (nr. 2007012) aan Euro Champ ter attentie van Stichting BAS. Het betreft een factuur voor werkzaamheden inzake overdracht Stichting BAS, die Leijssenaar (8 uur) en Patty Veen (10 uur) hebben verricht. Het totaalbedrag van deze factuur is € 1.140 exclusief BTW. Dit bedrag komt op 29 maart 2007 binnen bij Creative Wave.

Leijssenaar verklaart hierover het volgende:

"U vraagt mij naar de vaststelling van het bureau UNO dat Creative Wave B.V. in februari 2007 nog acht uur aan stichting Euro Champ heeft doorbelast inzake uren Jan Leijssenaar à € 80. Ik zeg u dat ik dit naar aanleiding van het rapport van UNO ben nagegaan. Naar mijn weten betreft dit een factuur die niet aan de stichting is gericht maar per adres aan de stichting is verzonden. Het betreft werkzaamheden die door mij in de periode vóór februari 2007 zijn verricht voor de stichting BAS. In die periode voerde Euro Champ namelijk de (financiële) administratie van Stichting BAS. Euro Champ heeft voor deze werkzaamheden een factuur gestuurd aan stichting BAS."

78/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.6.2 Factuur Euro Champ d.d. 14 maart 2007

Op 14 maart 2007 verzendt Euro Champ twee facturen (nr. 200700001 en 200700002) aan Stichting BAS. Factuur 200700001 ad € 2.249 exclusief BTW heeft betrekking op het 4^e kwartaal van 2006 en factuur 200700002 ad € 2.138 exclusief BTW heeft betrekking op het 1^e kwartaal van 2007.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat Creative Wave de uren van Leijssenaar en Veen zelf heeft gefactureerd omdat deze werkzaamheden hebben plaatsgevonden voordat het contract tussen Creative Wave en Euro Champ tot stand kwam. Zij verklaren ook dat naar aanleiding van een bestuursbesluit van Euro Champ de werkzaamheden inzake Stichting BAS zijn overgedragen aan Sport Drenthe.

6.4.6.3 Verhoef Communicatie

6.4.6.3.1 Opdrachtformulering en overzicht facturen

In paragraaf 6.3.4 is beschreven dat middels een brief van Schepers op 25 januari 2008 aan Verhoef is meegedeeld dat op onderdelen gebruik zal worden gemaakt van hun aanbod en dat nader afspraken zullen worden gemaakt inzake een door Verhoef in te zetten communicatiemanager.

Op 11 februari 2008 verzendt Leijssenaar een e-mail aan Schorer met als subject "*opdracht duidelijk voor Verhoef?*" In deze e-mail beschrijft Leijssenaar welke werkzaamheden de door Verhoef & Co in te zetten communicatiemanager kan verrichten.

De werkzaamheden dienen in de periode februari – mei 2008 te worden verricht. De inzet bedraagt maximaal 120 uur over 12 weken en het maximaal te besteden bedrag € 15.000.

Schorer antwoordt Leijssenaar op 2 februari 2008 per e-mail. Schorer schrijft dat de formulering duidelijk is en dat het een hele mooie opdracht is. Schorer voorziet dat het onmogelijk zal zijn om de opdracht te realiseren in 120 uur en voorziet hierover de nodige discussie.

Wij hebben in de administratie en/of het systeem geen exemplaar van de overeenkomst tussen Euro Champ en Verhoef & Co aangetroffen. Wel heeft Verhoef voor de verrichte werkzaamheden de volgende facturen aan Euro Champ verzonden:

| Datum | Bedrag (excl. BTW) |
|--------------|--------------------|
| 3 april 2008 | 4.000 |
| 22 mei 2008 | 4.000 |
| 12 juni 2008 | 4.000 |
| Totaal | 12.000 |

79/91
10 november 2008
3112182270/2111

De aanbestede opdracht inzake communicatiemanager behelst 500 uur. Deze 500 uur is geheel aan Creative Wave gegund. Volgens Leijssenaar en Schorer kreeg Verhoef & Co een aparte deelopdracht inzake communicatiemanager omdat Verhoef & Co “iets nieuws” bracht en “specifieke kwaliteit” in dezen had. Volgens Leijssenaar en Schorer is het totale budget niet overschreden.

6.4.6.3.2 Door Creative Wave bij Verhoef & Co ingediende factuur

Creative Wave zendt Verhoef & Co een factuur (nr. 2008021) ad € 5.355 inclusief BTW. Dit bedrag is op 28 mei 2008 door Verhoef & Co overgemaakt naar de bankrekening van Creative Wave.

De factuur aan Verhoef & Co heeft betrekking op het vervaardigen van twee clips ten behoeve van het Centrum voor Jeugd en Gezin in Emmen. Terzake hiervan hebben Leijssenaar en Schorer bij hun wederhoorreactie correspondentie met Verhoef & Co overgelegd.

6.4.6.4 Urenverantwoordingen

Gelet op de beperking van onze werkzaamheden hebben wij de urenverantwoordingen niet onderzocht. Wij beperken ons daarom tot wat Dijkstra hierover heeft verklaard:

“Ik heb de urenregistratie bekeken. Ik zag dat de heer Leijssenaar iedere dag uren heeft geschreven terwijl hij niet dagelijks aanwezig was en ik wel. Het onderscheid tussen werkzaamheden van de heer Leijssenaar voor Euro Champ en zijn werkzaamheden voor Creative Wave was gaande weg compleet onduidelijk.”

Leijssenaar verklaart in zijn wederhoorreactie hierover het volgende:

“Los van het feit dat Dijkstra gezien haar contract van 24 uur niet alle dagen op kantoor aanwezig was, bestrijden we deze constatering. Leijssenaar was op een enkele uitzondering zeker dagelijks werkzaam voor EuroChamp. Zowel extern, als buiten kantooortijden, iets dat de functie met zich meebrengt en ook nog eens dat het werken met vrijwilligers met zich meebrengt. Ook was Leijssenaar dagelijks bereikbaar. In de contract periode met EuroChamp heeft Leijssenaar zich nauwelijks kunnen bezig houden met CreativeWave, met een contract van 19 uur per week is gemiddeld 30 – 40 uur gewerkt voor EuroChamp over 6 dagen per week.”

80/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.4.6.5 Analyse

De bevindingen inzake de diverse onderwerpen:

- wilerzesdaagse (6.4.6.1);
- stichting BAS (6.4.6.2);
- verhoef Communicatie (6.4.6.3);
- urenverantwoordingen (6.4.6.4).

geven geen aanleiding tot het vervaardigen van een nadere analyse.

6.5 Facturen uitzendbureau's

6.5.1 Inleiding

Onder 6.3.3 zijn een vijftal facturen van Werkplan Uitzendbureau beschreven. Deze facturen hebben betrekking op de inzet van Reinholdt en Meijer. Het totaalbedrag van deze facturen is € 21.934 exclusief BTW en reiskosten.

In 2008 hebben Werkplan Uitzendbureau en Employ Personeelsdiensten facturen ingediend voor de inzet van de heren Benjamins, Poelman en Strijbosch.

81/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.5.2 Factuur Werkplan Uitzendbureau d.d. 3 maart 2008

Op 3 maart 2008 verzendt Werkplan Uitzendbureau, gevestigd op het adres Van Echtenstraat 33 te Hogeveen, een factuur aan Euro Champ Foundation met de volgende omschrijving:

| Geleverde medewerkers januari, februari en maart 2008 | | | |
|---|--------|---------------|------------------|
| Item | Aantal | Tarief (in €) | Subtotaal (in €) |
| Januari, Poelman | 12 | 60 | 720 |
| Januari, Benjamins | 24 | 60 | 1.440 |
| Februari, Strijbosch | 16 | 60 | 960 |
| Februari, Poelman | 12 | 60 | 720 |
| Februari, Benjamins | 24 | 60 | 1.440 |
| Maart, Strijbosch | 16 | 60 | 960 |
| Maart, Poelman | 12 | 60 | 720 |
| Maart, Benjamins | 24 | 60 | 1.440 |
| Reiskosten | 1 | 1.000 | <u>1.000</u> |
| Totaal excl. BTW | | | 9.400 |
| BTW 19% | | | <u>1.786</u> |
| Totaal incl. BTW | | | 11.186 |

Het bedrag ad € 11.186 is op 13 maart 2008 door Euro Champ per bank betaald aan Werkplan Uitzendbureau.

Van het bedrag ad € 11.186 (inclusief BTW) heeft Werkplan onder inhouding van 4 % provisie (en niet 3 % zoals Leijssenaar verklaart) € 10.738,56 aan Creative Wave doorbetaald (factuurnr. 2008026 van Creative Wave).

Op 17 juni 2008 verzendt Employ Personeelsdiensten een creditnota van € 11.186 inclusief BTW aan Euro Champ. Dit bedrag is op 18 juni 2008 door Employ BV overgemaakt op de bankrekening van Euro Champ. Creative Wave heeft eveneens op 18 juni 2006 het van Werkplan Uitzendbureau ontvangen bedrag ad € 10.738,56 terugbetaald.

82/91
10 november 2008
3112182270/2111

6.5.3 Factuur Employ Personeelsdiensten d.d. 28 april 2008

Op 28 april 2008 verzendt Employ Personeelsdiensten, gevestigd op het adres Van Echtenstraat 33 te Hoogeveen, een factuur aan Euro Champ Foundation met de volgende omschrijving:

| Geleverde medewerkers april, mei en juni 2008 | | | |
|---|--------|----------|-----------------|
| Item | Aantal | Per/stuk | Subtotaal |
| Apr-Juni, Strijbosch | 58 | 60 | 3.480,00 |
| Apr-Juni, Poelman | 36 | 60 | 2.160,00 |
| Apr-Juni, Benjamins | 52 | 60 | 3.120,00 |
| Reiskosten | 1 | 1.250 | <u>1.250,00</u> |
| Totaal excl. BTW | | | 10.010,00 |
| BTW 19% | | | <u>1.901,90</u> |
| Totaal incl. BTW | | | 11.911,90 |

Het bedrag ad € 11.911,90 is op 22 mei 2008 door Euro Champ per bank betaald aan Employ Personeelsdiensten.

Op 17 juni 2008 verzendt Employ Personeelsdiensten een creditnota van € 11.911,90 inclusief BTW aan Euro Champ. Dit bedrag is op 18 juni 2008 door Employ BV overgemaakt op de bankrekening van Euro Champ.

Leijssenaar verklaart over deze twee facturen dat het voorschotnota's zijn:

"Ik zeg u allereerst dat ik hierover al een uitvoerige verklaring heb afgelegd bij het bestuur. Hiervan is een gespreksverslag gemaakt. In het verslag staat goed beschreven wat ik heb gezegd alleen heb ik deze facturen steeds getypeerd als een soort voorschotnota's, terwijl in het verslag de term 'fake nota's' staat.

Ik was en ben het met die term 'fake-nota's' niet eens. De reden om deze nota's destijds te versturen was tweeledig. Enerzijds was een dreigende onderuitnutting van de toegekende subsidie aan Euro Champ. Anderzijds probeerde ik met deze facturen een dreigende liquiditeitskrapte bij Creative Wave af te wenden. Deze liquiditeitskrapte dreigde door trage betaling van subsidie door de provincie Drenthe aan Euro Champ waardoor facturen van Creative Wave bij Euro Champ lange tijd open bleven staan.

83/91

10 november 2008

3112182270/2111

U zegt mij dat ik spreek over nota's die het karakter hadden van een voorschot, terwijl in de omschrijving van de facturen staat vermeld: "Geleverde medewerkers". U vraagt mij of deze omschrijving juist is.

Neen, deze omschrijving op de facturen is niet juist, de diensten waren deels nog niet geleverd. Overigens waren Werkplan uitzendbureau B.V. en Employ Personeelsdiensten B.V. niet vooraf op de hoogte dat de diensten nog niet waren geleverd. Het bestuur heeft mij bevestigd over deze facturen naar aanleiding van geruchten in de eigen organisatie maar met name bij de provincie Drenthe. Ik heb aan het bestuur uitgelegd wat de feitelijke situatie en het oogmerk was. Die avond ging het bestuur akkoord met mijn uitleg, hetgeen per e-mail op 16 juni is bevestigd. Wij spraken af dat ik de zaak zou corrigeren. Vervolgens heb ik gevraagd aan Werkplan uitzendbureau B.V. en Employ Personeelsdiensten B.V. om de facturen te crediteren. Ik heb aan Werkplan uitzendbureau B.V. en Employ Personeelsdiensten B.V. een creditfactuur gestuurd vanuit Creative Wave. Dat behalve via Employ ook facturen via Werkplan zijn gestuurd heeft ook te maken met de drempel van € 25.000. Deze constructie van "voorschotnota's" is toegepast op twee facturen te weten, de factuur 28030109 d.d. 3 maart 2008 van Werkplan en de factuur 28030243 d.d. 28 april 2008 van Employ. De pennotities op beide facturen en de bijbehorende creditnota's zijn door mij gezet.

Op de factuur van werkplan met factuurnummer 28030109 staat vermeld dat het factuurbedrag t.b.v. € 11.186 overgemaakt dient te worden op een rekeningnummer van de Employ Personeelsdiensten B.V. Dit bedrag wordt op 20 maart 2008 door de stichting overgemaakt op de rekening van de Employ Personeelsdiensten B.V. U vraagt mijn reactie. Ik denk dat deze factuur door Employ op verkeerd briefpapier is gezet.

U vraagt mij of ik enige vorm van financieel voordeel heb gehad uit deze constructie van facturering van dienstverlening door Creative Wave aan Euro Champ via Werkplan uitzendbureau B.V. en Employ Personeelsdiensten B.V.

Neen, ik heb geen enkel financieel voordeel gehad. Er heeft geen persoonlijke verrijking of bevoordeling plaatsgevonden door de verzending van de nota's."

Schorer verklaart dat hij Zwiers, de bestuurder/directeur van Werkplan Uitzendbureau BV en Employ Personeelsdiensten, niet kent en dat hij beide facturen voor het eerst zag tijdens de voorbereiding op de bestuursvergadering van 11 juni 2008. Op de facturen staan de namen van Poelman, Strijbosch en Benjamins. Schorer kent de personen Poelman en Strijbosch. Zij zijn bekend in de wereld van de sport in Noord Nederland. In het algemeen zoekt Creative Wave mensen die op afroep beschikbaar zijn voor projecten. Schorer en Leijssenaar hebben omstreeks het voorjaar/zomer van 2007 besproken op welke wijze zij Poelman en Strijbosch aan Creative Wave zouden kunnen binden. In dat gesprek is de mogelijkheid van een nulurencontract besproken. Schorer weet niet of Leijssenaar namens Creative Wave met Poelman en Strijbosch tot een (mondelijke of schriftelijke) overeenkomst is gekomen.

84/91
10 november 2008
3112182270/2111

Schorer verklaart dat hij de persoon Benjamins niet kent en tevens niet met Leijssenaar heeft gesproken over het eventueel binden van Benjamins aan Creative Wave.

Dijkstra verklaart dat zij op de factuur van Werkplan Uitzendbureau zag dat de uren van Strijbosch zijn gedeclareerd tegen een uurtarief van € 60 terwijl Strijbosch een vrijwilliger is die niet betaald wordt voor zijn werk. Hetzelfde geldt ook voor Rieks Poelman. Dijkstra weet niet wie Benjamins is.

6.5.4 Analyse

In paragraaf 6.3.3.3 zijn de facturen van Werkplan Uitzendbureau in het kader van de tweede aanbesteding beschreven. Deze facturen hebben betrekking op de inzet van Reinholdt en Meijer. Werkplan Uitzendbureau heeft deze facturen onder inhouding van 3% provisie aan Creative Wave doorbetaald.

Werkplan Uitzendbureau en Employ Personeelsdiensten hebben ook andere facturen aan Euro Champ verzonden:

- Op 3 maart 2008 heeft Werkplan Uitzendbureau bij Euro Champ een factuur ad € 11.186 inclusief BTW ingediend voor de inzet van de heren Benjamins, Poelman en Strijbosch.
- Op 28 april 2008 heeft Employ Personeelsdiensten bij Euro Champ een factuur ad € 11.912 inclusief BTW ingediend voor de inzet van de heren Benjamins, Poelman en Strijbosch.

Bovengenoemde twee facturen zijn door Euro Champ aan Werkplan en Employ voldaan. Werkplan en Employ hebben de ontvangen bedragen onder inhouding van 4% provisie aan Creative Wave doorbetaald.

Leijssenaar verklaart dat de omschrijving op deze facturen niet juist is. De diensten waren immers nog niet geleverd. Leijssenaar heeft deze facturen laten opmaken en verzenden omdat enerzijds sprake was een dreigende onderuitnutting van de toegekende subsidie aan Euro Champ en anderzijds om een dreigende liquiditeitskrapte bij Creative Wave af te wenden. Uit ons onderzoek naar de bankafschriften van Creative Wave is echter gebleken dat er geen sprake is van een dreigende liquiditeitskrapte.

Wij hebben vastgesteld dat Poelman en Strijbosch al jaren als vrijwilliger bij Euro Champ werken. De uren van Poelman en Strijbosch kunnen derhalve niet door Creative Wave bij Euro Champ in rekening worden gebracht. Wij hebben niet kunnen vaststellen dat Benjamins werkzaamheden ten behoeve van Euro Champ heeft verricht.

85/91
10 november 2008
3112182270/2111

Leijssenaar verklaart dat het bestuur vragen over deze facturen heeft gesteld naar aanleiding van geruchten in de eigen organisatie maar met name bij de provincie Drenthe. Volgens Leijssenaar ging het bestuur akkoord met zijn uitleg. Wel is afgesproken dat deze facturen zouden worden gecorrigeerd.

Op 17 juni 2008 verzendt Employ twee creditnota's (€ 11.186 en € 11.912) aan Euro Champ. Deze bedragen zijn op 18 juni 2008 door Employ overgemaakt op de bankrekening van Euro Champ.

6.6 Lease-auto's

6.6.1 Leasecontract + toezegging donatie

Veling bevestigt namens de Century Auto Groep op 5 oktober 2006 per e-mail met als subject "*Sponsorship Euro Champ*" het voorstel van Century Auto Groep inzake "*exclusieve levering van mobiliteit ten behoeve van Euro Champ*":

- Twee auto's van nieuwste type Passat TDI tegen kostprijsvergoeding van Full operational lease (2 jaar à 30.000 km per jaar; normaal 850 euro excl. btw wordt aangeboden voor 718 euro excl. btw per maand).
- Poolauto's rondom het evenement: Gedurende ruim twee weken tien auto's in Polo klasse, vijf auto's in Passat klasse en twee auto's in Touran klasse en gedurende ruim drie weken drie extra auto's in Touran klasse. Waarde van het pakket is circa € 15.000 en wordt aangeboden voor € 12.600.
- Donatie van € 7.500 door de Century Auto Groep aan Euro Champ om bijvoorbeeld een deel van het vervoerspakket mee te bekostigen.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat er geen sprake was van twee Passats voor twee parttime medewerkers. Volgens Leijssenaar en Schorer zijn de twee Passats in 2006 door diverse personen gebruikt en hebben Leijssenaar en Schorer vanaf januari 2007 voornamelijk zelf in de twee Passats gereden.

Op 14 november 2006 factureert Euro Champ inzake de toegezegde donatie € 7.500 exclusief BTW aan Century Auto Groep.

Leijssenaar en Schorer verklaren in hun wederhoorreactie dat deze factuur door Century Auto Groep niet rechtstreeks is betaald maar in korting is gegeven op alle voertuigen, zoals die bij het WK atletiek zijn ingezet.

Wij hebben niet kunnen onderzoeken of de toegezegde donatie ad € 7.500 in korting is gegeven op de andere gehuurde voertuigen.

86/91
10 november 2008
3112182270/2111

Op 15 mei 2007 zendt bestuurslid Schepers een e-mail aan Leijssenaar waaruit wij het volgende citeren:

“Enne ik had net Peter van A aan de phone en hij zei dat jij (jullie) het met mij gehad hebben over de door de werkgever te verstrekken auto en de de door de werkgever 100% vergoeden van een mobiele telefoon. Nou dat weet ik me helemaal NIET te herinneren. Dat gaat mij ook veel te ver en is voor mij onacceptabel!”

Van Aanholt en Schepers schrijven in hun brieven d.d. 6 oktober dat zij van mening waren dat Leijssenaar en Schorer geen auto en mobiele telefoon dienden te krijgen op kosten van Euro Champ.

Eveneens op 15 mei 2007 antwoordt Leijssenaar onder ander het volgende aan Schepers:

“Wat betreft de auto en telefoon is door Rudi Schuiling opgenomen omdat dit in het contract geregeld moet worden.

Tegen Peter van Aanholt heb ik al gemeld dat met de accountant is overeengekomen dat voor de auto km registratie plaatsvindt en dat alle km's buiten Eurochamp voor persoonlijke rekening komt.

Telefoon ook reeds met van Aanholt besproken dat alleen de kosten van telefoon in rekening worden gebracht, lijkt mij logisch.

Maar dat had ik allemaal al geregeld omdat ik dat logisch vind. Alles is fiscaal en juridisch afgedekt zowel voor Eurochamp als voor het individu.”

6.6.2 Beëindiging leasecontracten

Op 30 mei 2007 zendt Leijssenaar een e-mail aan Van Aanholt dat de lease-auto's terug gaan naar Century. Century is bereid om deze auto's terug te nemen tegen een boetebijdrage. Tevens biedt Leijssenaar in deze e-mail aan dat hij en Schorer komend jaar met hun eigen auto tegen een vergoeding van 40 cent per kilometer rijden. Leijssenaar geeft aan dat de hieruit voortvloeiende extra heffing van de fiscus niet ten laste van Euro Champ komt maar ten laste van Schorer en Leijssenaar.

De afspraken ten aanzien van de telefoon- en reiskostenvergoeding zijn vastgelegd in de tijdelijke arbeidsovereenkomsten met Leijssenaar en Schorer. Inzake de kilometervergoeding zijn (zouden) tussen Leijssenaar / Schorer en de voorzitter van het bestuur aanvullend op de arbeidsovereenkomst nadere (mondelijke) afspraken (zijn) gemaakt, inhoudende dat Leijssenaar en Schorer vanuit hun management BV's € 0,35 per gereden kilometer bij Euro Champ in rekening mogen brengen. Er is in die afspraak geen onderscheid gemaakt tussen woon-werkverkeer of zakelijke reizen. Leijssenaar factureerde zijn kilometervergoeding vanuit zijn management BV, omdat de maandtermijnen voor zijn leaseauto ook door deze BV werden betaald.

87/91
10 november 2008
3112182270/2111

Dijkstra verklaart over de twee lease-auto's het volgende:

“Euro Champ beschikte over twee leaseauto's. De heren Leijssenaar en Schorer waren de berijders van deze auto's. Vanwege de reclame van Euro Champ op de auto's vond het bestuur het onjuist dat de heren Leijssenaar en Schorer daar in reden, enerzijds vanwege het kostenaspect en anderzijds vanwege de belangen van beide heren in Creative Wave. “

Op 31 mei 2007 verzendt Veling namens Century een e-mail aan Schorer betreffende het omzetten van de bestaande leasecontracten:

*“Naar aanleiding van ons prettig persoonlijk onderhoud van vorige week doe ik je hiermee graag een aanbod om het bestaande contract voor de lease van twee Volkswagens voortijdig om te zetten naar een contract met twee andere modellen.
We gaan uit van een tweetal Audi's A3 sportback 1.9 TDI Attraction met enkele opties.(...)*

Wij zullen de passaten voor boekwaarde overnemen van de lease. De overwaarde t.o.v. de marktprijs nemen wij voor lief. dat is inherent aan de kortere looptijd. Echter zit er dan op de 59-RG-TK een overschot aan km's welke door de lease nog gefactureerd zal worden aan jullie van ongeveer 1200 euro excl. btw.

Schorer verklaart dat Leijssenaar en hij medio 2007 na overleg met de heer Van Aanholt een lopend leasecontract van twee auto's hebben overgenomen van Euro Champ. Als onderdeel van die afspraak is met Van Aanholt de kilometervergoeding van € 0,35 per kilometer overeen gekomen.

Per brief d.d. 14 april 2008 verzoekt de Belastingdienst om een opgave van de auto's die door Euro Champ aan diverse medewerkers ter beschikking zijn gesteld. Hierop heeft Euro Champ schriftelijk het volgende geantwoord:

“Er zijn door een sponsor een aantal auto's ter beschikking gesteld ten behoeve van het evenement. Die waren niet exclusief voor een bepaalde medewerker beschikbaar.”

88/91

10 november 2008

3112182270/2111

Leijssenaar verklaart dat de contracten van deze leaseauto's onderdeel zijn van een sponsorovereenkomst uit 2006:

“De leaseauto's waren voorzien van reclame. Het leasecontract van deze twee deze auto's zou zijn doorgelopen tot in 2007. De verplichting uit deze contracten is in juli 2007 afgeruild door het afnemen van twee leaseauto's door Schorer en mij vanuit onze respectievelijke management BV's. Zou dit niet zijn gebeurd, dan zou Euro Champ een afkoopsom verschuldigd zijn geweest. Desgevraagd kan ik u zeggen dat Schorer en ik tot juli 2007 ieder gebruik maakten van één van deze door Euro Champ geleasede auto's. In de loonadministratie van Euro Champ is dit niet verantwoord. Ik heb geen kilometeradministratie bijgehouden van mijn ritten, maar ik heb deze auto alleen t.b.v. Euro Champ gebruikt. Voor privé ritten gebruikte ik mijn privé auto. Aan mogelijke fiscale consequenties heb ik niet gedacht.”

6.6.3 Reiskostenvergoedingen

Leijssenaar verklaart verder dat binnen Euro Champ niemand zijn declaraties controleerde. Leijssenaar parafeerde zijn eigen declaraties voor accoord en in zijn hoedanigheid als general manager ook die van Schorer. De boekhouder van Euro Champ, mevrouw Schuiling, stelde de declaraties betaalbaar.

Leijssenaar verklaart dat hij in 2008 feitelijk wel 30 of 40 uur per week bij Euro Champ heeft gewerkt en dat dit te herleiden is uit zijn urenrapportage bij Euro Champ en zijn kilometerdeclaraties. In 2008 heeft Peter Schorer minder dan 20 uur per week voor Euro Champ gewerkt. Het bestuur was hiervan op de hoogte. Dit paste volgens Leijssenaar in de bedoeling van het contract van januari 2007.

Schorer verklaart over de afspraken inzake de telefoon- en reiskostenvergoeding het volgende:

“De afspraken over telefoon- en reiskostenvergoeding heeft Jan Leijssenaar gemaakt met de heer Peter van Aanholt, de voorzitter van Euro Champ. Deze afspraak is mondeling overeengekomen, ik heb hier geen schriftelijke bevestiging van. In de bestuursvergadering van 11 juni j.l. waar ik als toehoorder bij aanwezig was, gaf de voorzitter schoorvoetend toe (op aandringen van z'n overige bestuursleden) dit inderdaad met Leijssenaar te zijn overeengekomen. Ik declareerde mijn kostenvergoedingen bij Euro Champ vanuit mijn management BV, genaamd PS Beheer. Ik weet dat Jan Leijssenaar mijn declaraties betaalbaar stelde.”

89/91
10 november 2008
3112182270/2111

In de brief d.d. 6 oktober 2008 schrijft Van Aanholt hierover het volgende:

“Ik heb nooit iets schoorvoetend toe gegeven. Wel heb ik 11 juni 2008 bevestigd dat de heren Leijssenaar en Schorer volgens het arbeidscontract een vergoeding voor de gemaakte kosten krijgen waarbij 35 cent per kilometer is afgesproken. Dat de heer Schorer zijn onkostenvergoeding declareerde via zijn management BV, genaamd PS Beheer, heb ik begin juni 2008 vernomen en is volgens mij ook onjuist aangezien hij de vergoeding kreeg als werknemer van EuroChamp.”

Mevrouw Dijkstra, office manager van Euro Champ van 1 februari 2007 tot 6 juni 2008 verklaart hierover:

“Ik had in mijn werkzaamheden het meest te maken met de heer (Jan) Leijssenaar. Hij was verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de stichting en hij was bezig met de vorm en inhoud van de activiteiten van de stichting. Gemiddeld werkte Jan Leijssenaar drie dagen op kantoor en aanvankelijk de heer (Peter) Schorer ook. Later, vanaf omstreeks juni 2007 zag ik de heer Schorer nog amper op kantoor.

Ik trof in de map ook reiskostendeclaraties aan van de heren Leijssenaar en Schorer. Ik verbaasde mij erover dat de heer Leijssenaar iedere dag van de week zijn reiskosten declareerde terwijl hij niet meer dan drie dagen in de week aanwezig was op het kantoor van Euro Champ. De heer Schorer was ook minder aanwezig dan het aantal dagen, dat hij declareerde. Ik verbaasde mij ook over het tarief van € 0,35 per kilometer voor de reiskosten van de beide heren”.

6.6.4 Analyse

Euro Champ heeft sinds najaar 2006 twee VW Passats geleasd, die vanaf januari 2007 voornamelijk door Leijssenaar en Schorer zijn gebruikt. De geleaste VW Passats maken deel uit van een sponsorovereenkomst met Century Auto Groep.

Omdat het bestuur van Euro Champ van mening was, dat Leijssenaar en Schorer geen auto dienden te krijgen op kosten van Euro Champ, zijn de leasecontracten inzake de twee VW Passats in de zomer van 2007 beëindigd. Euro Champ heeft voor het beëindigen van deze leasecontracten geen boete hoeven te betalen.

90/91
10 november 2008
3112182270/2111

7. Slotopmerkingen

Dit rapport is opgesteld ten behoeve van het college van Gedeputeerde Staten van de Provincie Drenthe en is afgestemd op het gebruik ten behoeve van de in dit rapport geformuleerde onderzoeksdoelstelling. Het rapport is dan ook niet bedoeld, en mogelijk ook niet geschikt, voor enig ander gebruik, aangezien dan niet noodzakelijkerwijs is gewaarborgd dat derden, die niet op de hoogte zijn van het doel en de reikwijdte van de verrichte werkzaamheden, de inhoud van dit rapport steeds op juiste wijze kunnen interpreteren.

Gegeven de aard van de door ons verrichte werkzaamheden zullen derden zichzelf een oordeel moeten vormen betreffende de werkzaamheden en bevindingen die in het rapport zijn weergegeven en daaruit hun eigen conclusies moeten trekken.

Om die reden kunnen wij gebruik van dit rapport voor andere doelstellingen dan in dit rapport geformuleerd alleen toestaan nadat daartoe -per beoogd gebruik- uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Deloitte F&DS is verkregen.

Indien, al dan niet met onze toestemming, feiten en omstandigheden zoals opgenomen in voorliggend rapport geheel of gedeeltelijk worden ingevoegd in andere geschriften, dan geschiedt dat geheel voor verantwoording en risico van de samensteller van die geschriften. Genoemde beperkingen gelden onverkort indien de inhoud van voorliggend rapport geheel of gedeeltelijk in een procedure wordt opgevoerd.

Deloitte FD&S is verantwoordelijk voor de deugdelijke uitvoering van de werkzaamheden, zoals geformuleerd in dit rapport. De gebruiker van dit rapport is verantwoordelijk voor het correcte gebruik van dit rapport. Deloitte F&DS aanvaardt hiervoor geen enkele verantwoordelijkheid. Aan de inhoud van het rapport kunnen door derden geen rechten worden ontleend.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en zijn gaarne bereid de inhoud van deze rapportage verder toe te lichten.

Hoogachtend,

Deloitte Bijzonder Onderzoek &
Integriteitsadvies B.V.



P.G.M. Vriend RA



91/91
10 november 2008
3112182270/2111

Bijlagen: wederhoorreactie Leijssenaar en Schorer

Wederhoor reactie op het conceptrapport van Deloitte inzake het onderzoek Eurochamp d.d. 7 oktober 2008 van Leijssenaar en Schorer

Opmerking vooraf

Het commentaar verwijst naar paginanummers van het rapport die handmatig zijn aangebracht in aansluiting op de nummering van de eerste drie pagina's die wel aanwezig is.

Leijssenaar en Schorer wensen dit commentaar en de daaraan gehechte bijlagen, integraal aan het definitieve rapport als bijlage toegevoegd te zien. Zij verzoeken de onderzoekers indien zij dat op zijn plaats achten, hun vaststellingen te wijzigen of te nuanceren en daarbij aan te geven dat dit naar aanleiding van het wederhoor is gebeurd.

Pagina 8, 3. Reikwijdte

Tweede 'bullet' ter zake inzage in bankafschriften:

Wij willen opgenomen zien dat Deloitte de volledige bankgegevens van Creative Wave ter inzage heeft gehad. Er ontbraken geen stukken.

Vierde 'bullet' ter zake van de inzage in de facturen:

Wat hier staat is tendentiekus en suggereert gebrek aan medewerking. Het feit dat pdf-bestanden ter beschikking zijn gesteld en geen papieren kopieën of originelen is niet relevant voor de beoordeling en/of kwalificatie van de verleende medewerking. Het is ook niet relevant voor de beoordeling en/of kwalificatie van de verstrekte informatie. Wij willen opgemerkt zien dat alle facturen ter inzage zijn gegeven. Indien de behoefte bestond/bestaat om originelen te bekijken, kon/kan dat zonder meer gebeuren. Alle informatie is zonder voorbehoud en volledig ter beschikking gesteld. Deloitte heeft deze informatie zonder voorbehoud en volledig voor haar onderzoek kunnen gebruiken. Van de zijde van Deloitte is tijdens het onderzoek niet aangegeven dat informatie ontbrak of onvolledig was. Naar aanleiding van de verstrekte informatie gestelde vragen, zijn zonder voorbehoud en volledig door de heer Leijssenaar, dan wel de heer Schorer beantwoord. De onderzoekers zijn door Creative Wave volledig gefaciliteerd om de bankafschriften in te zien. Zij hadden de beschikking over een afgesloten ruimte op het kantoor van de raadsman van Creative Wave en konden die ruimte zolang als zij dat nodig oordeelden gebruiken. In die ruimte konden de onderzoekers onbepaald gebruik maken van de door henzelf meegebrachte computerapparatuur om gegevens uit de ter beschikking gestelde bankafschriften te verwerken.

Pagina 12, 5.2 Richtlijnen etc

Het bestuur was op de hoogte van de inhoud van de brief van SNN van 22 december 2006. De regels zoals die door SNN zijn gesteld, vormden nu juist de aanleiding voor het bestuur van Eurochamp in de persoon van Schepers en de provincie in de persoon van Weggemans, om te komen met de oplossing Leijssenaar en Schorer in loondienst te nemen. Zoals Schepers in de email van 18 februari 2007 stelt, was ook Haarsma op de hoogte van de loondienstconstructie.

Hier zij opgemerkt dat het bestuur van de stichting Eurochamp heeft besloten om Leijssenaar en Schorer in loondienst te nemen. Leijssenaar en Schorer hebben niet 'zichzelf in loondienst genomen'. Leijssenaar noch Schorer maakten deel uit van het bestuur van de stichting.

Pagina 16, 6.2 Introductie

Wijziging van de naam van de stichting is niet het enige wat op die dag plaatsvond. Er is door C. Dijkstra op die dag ook een nieuwe Stichting met Eurochamp in de naam opgericht.

Pagina 18, laatste alinea

Ook Leijssenaar verklaart dat hij zich gehouden heeft aan zijn concurrentiebeding.

Pagina 21, 6.3.2.1 Offerteverzoek en 6.3.2.2 Ingediende offertes

Van Aanholt was op de hoogte van de offerte. Dit wordt bevestigd door de heer Lutgert in een email van 10 oktober 2008. Deze email treft u als bijlage aan. In deze email verklaart de heer Lutgert het volgende over de rol van de heer Van Aanholt:

“Tussen 20 en 23 december 2006 kreeg ik een telefoontje van Jan Leijssenaar, directeur van Euro Champ, met de vraag of Lutgert Management B.V. offerte kon uitbrengen ten behoeve van de Stichting Euro Champ ten einde een professionaliseringsslag te maken.

Ik heb hem in dit telefoongesprek verzocht mij schriftelijk nadere informatie hieromtrent te willen doen toekomen. Die nadere informatie heb ik ontvangen bij brief, d.d. 23 december 2006.

Op basis hiervan heb ik, om een zo juist mogelijke offerte te kunnen uitbrengen, een gesprek met *jou* gevoerd begin januari 2007. Daarvoor heb jij mij per e-mail een stuk met aanvullende informatie aangereikt, welk stuk ik gehanteerd heb om binnen de gegeven kaders mijn eigen offerte namens Lutgert Management B.V. te kunnen uitbrengen. Deze offerte heb ik vervolgens *op mijn eigen werkkamer en op mijn eigen computer opgesteld* en op 5 januari 2007 ter attentie van de voorzitter van de Stichting Euro Champ, de heer P.C.Th. van Aanholt, toegezonden.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie van de Provincie Drenthe op 10 januari 2007 sprak de heer van Aanholt mij hierover nog aan, met de mededeling dat hij zei te weten, dat ik een offerte aan de Stichting had uitgebracht. Vervolgens hebben wij samen nog een boeiend gesprek gehad over Visolie, die hij nog graag eens uit onze collectie van producten zou willen ontvangen en uitproberen.

Tenslotte ontving ik op 16 januari 2007 een brief van de heer van Aanholt, als voorzitter van genoemde Stichting, waarin hij meedeelde, dat hij mij bedankte voor het uitbrengen van de offerte, maar dat de keuze niet op mijn B.V. was gevallen.” [vet in origineel]

Wat betreft de gegevens zoals die blijken uit de documenteigenschappen wordt het volgende opgemerkt. Indien een Word-bestand per email wordt verzonden, vervolgens door de ontvanger wordt geopend en onder een eigen naam wordt opgeslagen, kan de naam van de gebruiker als auteur verschijnen en kan de datum waarop het bestand wordt geopend, als datum verschijnen waarop het gemaakt is. Het feit dat een bepaalde naam op een bepaalde datum als auteur wordt genoemd, impliceert niet dat de gebruiker van de naam ook de oorspronkelijke auteur van het bestand is. Dit gegeven is te verifiëren bij computerdeskundigen.

Pagina 23, 6.3.2.3 Contract Creative Wave - Euro Champ

De bewering van Van Aanholt is onjuist, zie de verklaring van Lutgert. Zowel Van Aanholt als Schepers waren van de offertes op de hoogte. Het offertetraject was overigens in de loop van februari achterhaald door het loondienstverband dat is overeengekomen op instigatie van Schepers en Weggemans.

Pagina 25

Van de gang van zaken rond de aanbesteding en de daarbij gebleken moeilijkheden was het bestuur van de stichting Eurochamp, in het bijzonder Van Aanholt en Schepers, op de hoogte. Het bestuur heeft zich altijd op het standpunt gesteld dat Leijssenaar het Kompas-project zou moeten doen. Hij was sinds het begin bij Eurochamp betrokken. Die wens is ook de reden geweest waarom het bestuur, nadat van de zijde van de provincie bedenkingen waren geuit met betrekking tot de aanbesteding, heeft gekozen voor de loondienstconstructie. Van de aanbesteding, de offertes en de bijzondere verhouding van Leijssenaar tot de stichting Eurochamp, waren alle bestuursleden op de hoogte. Het emailverkeer daarover met Schepers in februari 2007 kan niet anders worden geduid. De wens om Leijssenaar in te schakelen werd ook van de zijde van de provincie, in de persoon van Weggemans en Haarsma gedeeld.

In de email van Schepers van 18 februari 2007 wordt expliciet gesteld dat ook Haarsma instemde met het in loondienst nemen van Leijssenaar.

Voor de goede orde wordt opgemerkt dat Leijssenaar nimmer deel heeft uitgemaakt van het bestuur van de stichting Eurochamp, zoals De Roo in de geciteerde email wel lijkt te veronderstellen.

Pagina 31, 6.3.2.6 Factuur Creative Wave

Deze factuur heeft betrekking op werkzaamheden die zijn verricht voordat Leijssenaar en Schorer met terugwerkende kracht op 1 februari 2007 in loondienst zijn gekomen. De werkzaamheden bestonden uit mede opstellen businessplan, een personeelsplan en werkving van personeel. Deze uren zijn in rekening gebracht op basis van hetgeen was overeengekomen voor het contract tussen Creative wave en Eurochamp. Deze factuur is door het bestuur zonder meer geaccepteerd.

Pagina 31, 6.3.3.1 Offerteverzoek

De oorspronkelijke verklaring van Leijssenaar zoals geciteerd, bevat een fout. Bij Lutgert Management is geen offerte aangevraagd; dat is bij Hereweg 68 gebeurd.

Pagina 36, 6.3.4.1 Offerteverzoek

Schepers heeft kennis gehad van dit offertetraject; Leijssenaar heeft dit bij haar aangekondigd. De stukken waaronder de offertes, heeft zij via Dijkstra onder ogen gehad.

Pagina 38, 6.3.4.3 Offertetraject Gerding Opmaak

Peter Gerding heeft verklaard dat hij de gestelde vragen heeft beantwoord. Gerding heeft mondeling gereageerd op het offerteverzoek. Daarbij heeft hij aangegeven te werken op basis van een uurtarief, dat € 50,- bedroeg. Wellicht dient Deloitte opnieuw contact hierover met Gerding te zoeken.

Pagina 39 e.v., 6.3.4.5 Offertetraject BAS Kwadraat

Tamminga van BAS Kwadraat is een persoonlijke relatie van Dijkstra. Zij wilde graag dat Tamminga werkzaamheden voor Eurochamp zou doen. Omdat Tamminga alleen DTP kon of wilde doen, maar zijn tarief daarvoor niet concurrerend was, heeft Leijssenaar via Dijkstra aan Tamminga verzocht om zijn tarief te verlagen.

Leijssenaar heeft aan Dijkstra gevraagd de brieven te laten ondertekenen door Schepers. Dijkstra heeft de brieven p.o. getekend op naam van Schepers. Dat is niet in opdracht van Leijssenaar gebeurd.

Pagina 44, 6.3.5.1 Projectvoorstel

Er wordt gesteld dat Leijssenaar op de hoogte was van de aanbestedingsregels en de voorwaarden die SNN bij brief van 22 december 2006 had gesteld. Dat is juist. Ook het bestuur van de Eurochamp was op de hoogte van deze regels, in het bijzonder van de brief van 22 december 2006 en de inhoud daarvan. De door SNN gehanteerde regels waren voor het bestuur aanleiding om in samenspraak met de provincie te kiezen voor het in loondienst nemen van Leijssenaar en Schorer.

Pagina 45, 6.3.5.2 Eerste aanbesteding

De vaststelling dat Schorer de offerte van Lutgert Management zou hebben vervaardigd is onjuist. Voor de argumentatie wordt verwezen naar hetgeen is opgemerkt over pagina 21. De ondertekening van de offerteaanvraag en de afwijzingsbrief door Van Aanholt toont aan dat hij, en daarmee het bestuur, van de inhoud daarvan op de hoogte was. Het feit dat hij zich dat thans niet meer kan herinneren, kan daar niets aan afdoen.

Hier wordt vastgesteld dat Weggemans heeft verklaard dat de loondienstconstructie voor Leijssenaar en Schorer de instemming had van het volledige bestuur van Eurochamp en van de provincie.

Pagina 46

De in rekening gebrachte uren over de maand januari hebben betrekking op de werkzaamheden verricht met het oog op het contract tussen Creative Wave en Eurochamp. Zie het commentaar m.b.t. pagina 31.

Pagina 49, Gunning van opdrachten

Er wordt hier vastgesteld dat Leijssenaar actief betrokken was bij deze aanbesteding. Leijssenaar heeft zich slechts met details bemoeid. Dijkstra is hier uitvoerend in geweest en heeft Schepers daar actief in betrokken. Dit blijkt uit o.a. de brief de Schepers zond naar BAS Kwadraat waarin werd vermeld dat gebruik zou worden gemaakt van DTP diensten. Verder zij verwezen naar het commentaar m.b.t. pagina 39.

Pagina 50, Totaaloverzicht

Volgens de accountant van Creative Wave heeft Eurochamp nog € 36.273,76,- te voldoen aan Creative Wave.

Pagina 52, 6.4.2.2 Factuur Oak Style aan Creative Wave

De uitleg die door de hier gedane vaststellingen mogelijk wordt gemaakt, namelijk voor € 20,- per uur inkopen en voor € 60,- verkopen, is onjuist. De 3^e offerte is opgesteld met daarin een marktconforme prijs, de combinatie functies van communicatiemanager en communicatie medewerker was de goedkoopste aanbieding van alle offertes. De uitvoering zou plaatsvinden door de mensen die al een jaar werkzaam en bekend waren bij EuroChamp en die de nodige kennis hadden, namelijk in de persoon van Reinholdt en Meijer. Feller was aangetrokken om breed ingezet te worden binnen CreativeWave en tijdelijk ingezet te worden bij EuroChamp i.v.m. de ziekte van Reinholdt. Meijer is doorgeschoven naar de functie van Communicatiemanager en Feller heeft de werkzaamheden van communicatiemedewerker ingevuld. Reinholdt heeft gewoon salaris gehad over de gehele periode en dat was ook niet voor rekening van EuroChamp. Dat Reinholdt ziek is gebleven gedurende bijna een half jaar en Feller de werkzaamheden is blijven vervullen, was niet te voorzien. Het ziek worden en voor vervanging zorgen is ook niet voor rekening gekomen van EuroChamp, ook dit was het risico van de onderneming CreativeWave. Daarnaast is het uurtarief berekend op basis van wat door CreativeWave wordt gerekend aan klanten, dit is te vinden in de algemene voorwaarden. Voor EuroChamp is hierin de goedkoopste, de inhoudelijk beste en minst risicovolle beslissing genomen. Overigens is de offerte ook nog eens geaccepteerd door bestuurslid Schepers van EuroChamp.

De eerste factuur van de 3^e offerte periode over de maanden januari/februari is er inderdaad te veel gerekend voor Feller, 100 uur terwijl Feller maar 54 uur heeft gewerkt voor EuroChamp. Dit is een administratieve slordigheid. Dit is nagekeken binnen de boeken van CreativeWave, op basis van nacalculatie blijkt overigens dat Meijer 41 uren meer heeft gewerkt dan in rekening is gebracht over die periode. Per saldo is EuroChamp daarmee voordelig uit.

Pagina 55, 6.4.3.2 Uurtarieven Meijer

Het uurtarief van Meijer is naar € 80,- gegaan, omdat zij de functie van de zieke Reinholdt heeft overgenomen. De verschillen in uurtarief hebben te maken met het feit dat er doordat Meijer in verschillende functies werkzaam is geweest. Zij heeft voor het werken in een andere, hoger gekwalificeerde functie, geen hoger betaling verlangd.

Pagina 58, 6.4.5 Facturen inzake filmproductie Special Olympics

De vaststelling dat € 10.200,- voor de film in rekening is gebracht, is onjuist. Aanvankelijk zijn deze werkzaamheden in rekening gebracht door Creative Wave (€ 5.400,-). Een deel van het in rekening gebrachte bedrag ziet op werkzaamheden van Peter Schorer die niet onder zijn arbeidscontract met Eurochamp vielen. Het bestuur van Eurochamp stelde zich echter op een ander standpunt. Dat geschiedde in een gesprek op 11 juni 2008. Ter voorkoming van discussie is de factuur teruggetrokken en is rechtstreeks door Van der Glas gefactureerd (€ 4.800,-). Het verschil tussen het bedrag dat Creative Wave en Van der Glas in rekening hebben gebracht, bedraagt € 600,- en ziet op de werkzaamheden van Schorer voor het opstellen van het script van de film. Voor de film is er dus alleen een nota van Van der Glas gekomen.

Pagina 61, 6.4.6.1.1 Opbrengsten facturen Creative Wave

De bewering van Dijkstra is onjuist. De werkzaamheden van Creative Wave zijn niet verricht door vrijwilligers, maar door betaalde medewerkers van Creative Wave. De onderliggende stukken worden ter beschikking gesteld. De drie genoemde personen kunnen een en ander bevestigen.

Pagina 68, 6.5.3 Factuur Employ Personeelsdiensten d.d. 28 april 2008

De verklaring van Dijkstra is onjuist.

Bijlagen:

- Offerte aan 6daagse
- Factuur aan No Limts inzake 6daagse
- Factuur aan Verhoef en Co
- Offerte aan Verhoef en Co
- Factuur Deha, inkoop kleding
- Mail Lutgert Management BV
- Beantwoording vragen

**No Limit - events
t.a.v. R. de Groot
Postbus 141
7800 AC EMMEN**

Oostersingel 23 - 9401 JZ Assen
Postbus 577 - 9400 AN Assen
Tel. 0592 300499
Fax. 0592 301576
ABNAMRO 41.32.34.126
KvK 04083553
BTW Nr. NL 8171.52.180.B01
info@creativewave.nl
www.creativewave.nl

Datum 20 februari 2008
Factuurnummer 2008018

| Datum | Omschrijving dienstverlening | Totaal |
|-------|---|----------------------|
| | Vorbereiding en uitvoering Wielerzesdaagse van het Noorden 2007 | |
| | zie bijlage/toelichting | € 26.999,00 |
| | reeds betaald | € 4.250,00- |
| | | € 22.749,00 |
| | BTW 19% | € 4.322,31 |
| | Factuurtotaal | € € 27.071,31 |

Betalingen uiterlijk binnen 14 dagen, en onder vermelding van factuurnummer.

Met dank voor uw opdracht,

Creative Wave

| Werkzaamheden volgens afspraken | Offerte | Werkelijk | Nota CW | Betaald |
|---|----------------|-------------|--------------------|------------|
| 1 Media en Communicatie | | | | |
| Logo ontwikkelen (rechten vrij) | € 1.500,00 | € 1.500,00 | € 1.500,00 | € 1.500,00 |
| Communicatieplan en logo naar huisstijl | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 |
| Website ontwikkelen (zie bijlage) | € 1.750,00 | € 1.750,00 | € 1.750,00 | € 1.750,00 |
| Promotiefilm en gereed zetten naar DVD | € 1.250,00 | € 1.250,00 | € 1.250,00 | |
| Productie DVD (100 exemplaren) | € 500,00 | € 50,00 | € 50,00 | |
| Inzet communicatie medewerker (20 weken, 12uur) | € 13.240,00 | € 13.240,00 | sponsoring | |
| Peter Schorer en Jan Leijssenaar | | | | |
| Perschef tijdens 6daagse | € 1.800,00 | € 1.800,00 | € 1.800,00 | |
| Perscentrum faciliteiten | € 2.500,00 | € 1.000,00 | sponsoring | |
| Camercoverage | € 16.000,00 | € - | n.v.t. | |
| Pers en presentatie Stadion FC Emmen (apparatuur) | | | € 850,00 | |
| 2 Relatiemarketing | | | | |
| Ontwikkelen aanbod | € 250,00 | | | |
| Uitvoering/coördinatie | € 1.200,00 | € 15.400,00 | € 15.400,00 | |
| Jose Reinholdt, Evelien Meijer, Ilze Beuving | | | | |
| 3 Side Events | | | | |
| Scholoprojecten | EuroChamp | EuroChamp | EuroChamp | |
| Uren CreativeWave | € 1.200,00 | € 1.155,00 | Sponsoring | |
| Congres | EuroChamp | EuroChamp | EuroChamp | |
| Uren EuroChamp | € 1.200,00 | EuroChamp | EuroChamp | |
| Gehandicaptensport Event (tandems en clinics) | EuroChamp | EuroChamp | EuroChamp | |
| Uren CreativeWave | € 1.800,00 | € 825,00 | Sponsoring | |
| Mariska vd Brink | | | | |
| 4 Sponsorplan | | | | |
| Ontwikkelen | € 300,00 | € 300,00 | sponsoring | |
| Werven | € 2.400,00 | € 2.400,00 | sponsoring | |
| 5 Secretariaat | | | | |
| Drukwerk | € | € 262,00 | € 262,00 | |
| Porti | € | € 348,00 | € 348,00 | |
| Telefoon | € | € 250,00 | € 250,00 | |
| Uren (Evelien Meijer, 46 uur) | € | € 2.530,00 | € 2.530,00 | |
| Totaal | € 47.890,00 | € 45.060,00 | € 26.990,00 | € 4.250,00 |
| BTW | € 9.099,10 | € 8.561,40 | € 5.128,10 | € 807,50 |
| Totaal incl. BTW | € 56.989,10 | € 53.621,40 | € 32.118,10 | € 5.057,50 |
| zie uren verantwoording medewerkers | | | | |
| | Reeds betaald | | € 4.250,00 | excl btw |
| | Nog te betalen | | € 22.740,00 | excl btw |
| | BTW | | € 4.320,60 | |
| | Totaal | | <u>€ 27.060,60</u> | |

Verhoef & Co
Nijbracht 128
7821 CE EMMEN

Oostersingel 23 - 9401 JZ Assen
Postbus 577 - 9400 AN Assen
Tel. 0592 300499
Fax. 0592 301576
ABNAMRO 41.32.34.126
KvK 04083553
BTW Nr. NL 8171.52.180.B01
info@creativewave.nl
www.creativewave.nl

Datum 22 februari 2008
Factuurnummer 2008021

| Datum | Omschrijving dienstverlening | Totaal |
|-------|---|------------|
| | film/scriptie centrum, jeugd en gezin, volgens offerte/opdracht | € 3.750,00 |
| | -script/opname | |
| | -montage | |
| | -1e mastering | |
| | -reiskosten | |
| | extra montage en reiskosten i.v.m. aanvullende wensen | - 750,00 |
| | Subtotaal | - 4.500,00 |
| | BTW 19% | - 855,00 |

Factuurtotaal € **5.355,00**

Betalingen uiterlijk binnen 14 dagen, en onder vermelding van factuurnummer.

Met dank voor uw opdracht,

Creative Wave



DEHA
textieldrukkerij borduurstudio

*10/1 betaald
2008*

DEHA
Textieldrukkerij
Borduurstudio B.V.
Lindberghstraat 12^a
7903 BN Hoogeveen
T 0031 (0)528 373 425
F 0031 (0)528 373 053
E info@deha.nl
www.deha.nl

FACTUUR Creative Wave B.V.
900 shirts
Zuiddreef 20
7908 WR Hoogeveen

*T-shirts
Eurochamp / school project*

Referentie : 900 shirts
B.T.W. no.

KLANTNUMMER : CREZUI DATUM : 30-11-07

FACTUURNUMMER : 0630936

| ARTIKELNUM | OMSCHRIJVING | PRIJS | AANTAL | KORT % | BEDRAG |
|--------------|-------------------------|-------|--------|--------|--------|
| JOY.WIT.S | TSHIRT JOY S WIT | 1.70 | 450.00 | | 765.00 |
| JOY.WIT.M | TSHIRT JOY M WIT | 1.70 | 375.00 | | 637.50 |
| JOY.WIT.L | TSHIRT JOY L WIT | 1.70 | 50.00 | | 85.00 |
| JOY.WIT.XL | TSHIRT JOY XL WIT | 1.70 | 25.00 | | 42.50 |
| 06070001 | Startkosten zeefdruk pe | 25.75 | 6.00 | | 154.50 |
| ZEEF.4KL.500 | Zeefdruk 4 kl 500-999 | 0.90 | 900.00 | | 810.00 |
| | GROOT BORST MATS LOGO | | | | |
| ZEEF.1K.500- | Zeefdruk 1 kl 500-999 | 0.50 | 900.00 | | 450.00 |
| | WWW.EUROCHAMP.NL ZW | | | | |
| ZEEF.1K.500- | Zeefdruk 1 kl 500-999 | 0.50 | 900.00 | | 450.00 |

Let op ons banknummer van ABN-Amro 50.98.54.494

Van: Peter Schorer [schorer@home.nl]
Verzonden: zaterdag 11 oktober 2008 9:11
Aan: 'J.Leijssenaar'
Onderwerp: FW: Chronologie Offerte Lutgert Management B.V.

Urgentie: Hoog

Van: E.J. Lutgert [mailto:e.j.lutgert@home.nl]
Verzonden: vrijdag 10 oktober 2008 20:28
Aan: schorer@home.nl
Onderwerp: Chronologie Offerte Lutgert Management B.V.
Urgentie: Hoog

Beste Peter,

Voor de goede orde en op jouw verzoek hierbij nog even een chronologische opsomming van de loop der dingen met betrekking tot het uitbrengen van een Aanbesteding/Offerte ten behoeve van een implementeringproject Euro Champ 2007-2008:

Tussen 20 en 23 december 2006 kreeg ik een telefoontje van Jan Leijssenaar, directeur van Euro Champ, met de vraag of Lutgert Management B.V. offerte kon uitbrengen ten behoeve van de Stichting Euro Champ ten einde een professionaliseringslag te maken.

Ik heb hem in dit telefoongesprek verzocht mij schriftelijk nadere informatie hieromtrent te willen doen toekomen. Die nadere informatie heb ik ontvangen bij brief, d.d. 23 december 2006.

Op basis hiervan heb ik, om een zo juist mogelijke offerte te kunnen uitbrengen, een gesprek met *jou* gevoerd begin januari 2007. Daarvoor heb jij mij per e-mail een stuk met aanvullende informatie aangereikt, welk stuk ik gehanteerd heb om binnen de gegeven kaders mijn eigen offerte namens Lutgert Management B.V. te kunnen uitbrengen. Deze offerte heb ik vervolgens **op mijn eigen werkkamer en op mijn eigen computer opgesteld** en op 5 januari 2007 ter attentie van de voorzitter van de Stichting Euro Champ, de heer P.C.Th. van Aanholt, toegezonden.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie van de Provincie Drenthe op 10 januari 2007 sprak de heer van Aanholt mij hierover nog aan, met de mededeling dat hij zei te weten, dat ik een offerte aan de Stichting had uitgebracht. Vervolgens hebben wij samen nog een boeiend gesprek gehad over Visolie, die hij nog graag eens uit onze collectie van producten zou willen ontvangen en uitproberen.

Tenslotte ontving ik op 16 januari 2007 een brief van de heer van Aanholt, als voorzitter van genoemde Stichting, waarin hij meedeelde, dat hij mij bedankte voor het uitbrengen van de offerte, maar dat de keuze niet op mijn B.V. was gevallen.

Met andere woorden, dat in de eigenschappen van mijn offerte de naam Schorer voorkomt is, gelet op het vorenstaande, dan ook niet zo vreemd, als ik immers de aanvullende informatie en de matrix van jou gebruikt heb voor het samenstellen van de eigen offerte van Lutgert Management B.V. Een eventuele datum van 5 februari 2007 is mij volstrekt onbekend, als zijnde datum van het samenstellen van de offerte. Ik meen dat ik dat in bovengenoemde alinea's ook wel glashelder heb gemaakt. Overigens ben ik van harte bereid om dit alles, zo nodig, onder ede te bevestigen.

Ik ga er dan ook vanuit, dat deze informatie voor jou voldoende is. Mocht je desondanks nog nadere informatie nodig hebben, schroom dan zeker niet nog even contact met mij op te nemen.

Hartelijke groet,
Namens Lutgert Management B.V.,

Mr. Ernst J. Lutgert
-Directeur-

FW Inhoudelijke offerte Centrum Jeugd en Gezin.txt

Van: Peter Schorer [mailto:p.schorer@creativewave.nl]
Verzonden: dinsdag 19 februari 2008 17:00
Aan: schorer@home.nl
Onderwerp: FW: Inhoudelijke offerte Centrum Jeugd en Gezin

Van: Peter Schorer
Verzonden: zondag 4 november 2007 13:13
Aan: info@verhoefenco.nl
Onderwerp: Inhoudelijke offerte Centrum Jeugd en Gezin

Verhoef en Co
t.a.v. Michelle Hillenaar

Assen, 3 november 2007

Offerte voor Verhoef en Co,
betreffende film Centrum Jeugd en Gezin

Michelle,
naar aanleiding van het contact dat ik met Sandra heb gehad

De vraag aan Creativewave is of wij een informatieve filmclip kunnen maken voor het Centrum Jeugd en Gezin in Emmen. De clip is gericht op jeugd, waarbij een aantal geselecteerde jongeren zelf een (voorbeeld) rol in de clip speelt. Het is de bedoeling te laten zien wat het Centrum Jeugd en Gezin doet en wat hun werkwijze is. Ik heb met Sandra besproken dat het misschien goed is twee voorbeelden te gebruiken. Dit omdat jongeren met een zeer breed scala van problemen kunnen aankloppen. Doordat de clip een voorbeeld is, zou er anders gedacht kunnen worden dat er alleen met bepaalde problemen en/of vragen aangeklopt kan worden. Ons voorstel is dan ook om twee voorbeelden te kiezen die qua problematiek ver uit elkaar liggen. Aan jullie natuurlijk de keuze, maar om een paar ideeën te noemen:

- ongewenst zwanger, lover boys, incest
- zakgeld, verliefd, ruzie met ouders

Misschien hebben jullie al heel duidelijk op je netvlies welke onderwerpen gefilmd moeten worden. In dat geval horen we dat graag.

Uitgangspunten voor de clip zijn:

- aanspreken bij beleavingswereld van de jongere
 - onderwerp en de wijze waarop dit besproken wordt
 - wijze van filmen
- reëel zijn

Het moet een op een overeenkomen met de werkwijze van het centrum. Nu zijn er een paar mogelijkheden.

- Het onderwerp wordt clipachtig neergezet en je gebruikt de jongere

FW Inhoudelijke offerte Centrum Jeugd en Gezin.txt
als referentiekader.

- Het onderwerp is een soort mini, mini docu neergezet waarbij de jongere zichzelf speelt.

Het een is niet goed en het ander fout, maar het gaat om de keuze. Dit is iets dat jullie moeten bepalen. Het kan beide.

De clip is snel gefilmd, snel gemonteerd. Effecten zijn op zich beperkt anders zou het te veel afleiden van het onderwerp. Maar veel beeldwisselingen, veel korte quotes en statements. Zwart wit en kleur wisselen af. Beelden staan ook niet traditioneel recht, maar worden soms naar rechts en dan weer naar links gekanteld. Beetje cartoonachtig. Muziek speelt rol in de clip en moet effect versterken.

Wat de opbouw van de clip betreft zijn er tal van mogelijkheden. We noemen er een paar:

Een heel kort intro waar de problematiek neergezet wordt. Na dit intro, de situatie in Emmen en een jongere als voorbeeld zie zijn verhaal vertelt. Hij hoeft niet te vertellen dat hij (zo) goed is geholpen door het centrum, want dit gebeurt in de pay off van de film.

Een intro waar direct een jongere (of meerderen) te zien is die in een paar statements zijn/haar/hun problematiek op tafel leggen. Na een tussenstukje waar het Centrum Jeugd en Gezin genoemd wordt en te zien is, komt/komen diezelfde jongeren weer voorbij waarbij ze uitleggen wat er in de tussentijd gebeurd is en wat hun situatie nu is.

Een ander idee is om door de bril van de jongere "de hulpverlener" te zien en te laten zien en horen hoe er gewerkt wordt. Maar heel duidelijk door de bril van de jongere die daarbij natuurlijk zelf ook aan het woord komt.

Bovenstaande is nu van achter de computer bedacht. Het moge duidelijk zijn dat de daadwerkelijke clip gemaakt moet worden op basis van het script. Ten behoeve van dit script willen we met iemand van jullie, over stijl en inhoud doorpraten. Kan me voorstellen dat we ook praten met de contactpersoon van het Centrum Jeugd en Gezin. Want welke jongere kan, wil en mag een rol spelen in de clip. Waaraan moet zo iemand voldoen? Deze vragen zijn zowel relevant voor het centrum als voor ons. We kopen er niets voor dat in de clip niet overkomt wat we graag willen laten zien.

Ik realiseer me dat deze items spelen specifiek bij de jongeren. Onderwerpen bij het thema "Gezin" heb ik niet benoemd, omdat ik begreep dat het specifiek over jongeren moest gaan. Als ik dit verkeerd heb begrepen geef dit dan aan. Kan ook zijn dat jullie een keuze maken door je eerst op de jongeren te concentreren en misschien later op het gezin. Ik benoem dit omdat ik het jammer zou vinden als we nu t.b.v. de clips net de verkeerde voorbeelden en de verkeerde toon aanslaan.

In de voorbeelden die we genoemd hebben is te zien wat het probleem is voor de jongere. Als we kiezen om het probleem in beeld te brengen in een soort introotje dan moeten we dit op locatie filmen. Dit zou dan bijvoorbeeld in zwart wit te zien zijn. Hierdoor wordt het indringender. Is momenteel ook "hip" om dat te doen en spreekt zeker aan als we dit met een aantal kleine beeldefecten terug zien.

Uitgaande van bovenstaande denken wij deze clips te kunnen maken voor € 3750.- (excl. BTW)

In deze prijs is opgenomen:

- Voorbespreking, script, draaiboek
- Een draaidag op locatie (of twee losse dagdelen)
- Voormontage
- Bespreking voormontage en eventuele aanpassingen
- Eindmontage
- Mastering (DVD + MPEG 2)
- km (uitgaande van maximaal van 2dd in Emmen)
- kosten Buma/Stemra

Ik hoop dat jullie iets met bovenstaande aanpak kunnen en voldoende

FW Inhoudelijke offerte Centrum Jeugd en Gezin.txt
aangrijpingspunten vinden om door te praten.

Met vriendelijke groet

Peter Schorer

ps

Ik stuur je deze opzet per mail omdat dit sneller is. Het spreekt voor zich dat jullie (al dan niet op basis van de reactie) hiervan een geprinte versie per post ontvangen.

Offerte van CreativeWave
Overeengekomen met Richard de Groot

| | Begroot | Toegewezen |
|---|----------------|-------------------|
| 3.1. Media | | |
| 3.2. Communicatie | | |
| Logo ontwikkelen, rechten vrij en beschikbaar voor evenement organisatie | € 1.500,00 | € 1.500,00 |
| Communicatieplan en logo naar huisstijl doorzetten (briefpapier, affiche, visitekaartjes, nieuwsbrief) | € 1.000,00 | € 1.000,00 |
| Website ontwikkelen en startklaar maken, content, nieuwsbrief, e-mail adressen, etc. | € 1.750,00 | € 1.750,00 |
| Promotiefilm, gereed voor tv, internet en reclame spots | € 1.250,00 | € 1.250,00 |
| Productie 100 DVD's | € 500,00 | € 500,00 |
| Communicatiemedewerker (CreativeWave: 60,= per uur): | € 13.240,00 | € 13.240,00 |
| 20 weken x 6 uur voor internetpagina, nieuwsbrieven, persberichten en persdienst tijdens 6daagse 6 dagen | | |
| Perschef en dienst tijdens 6 daagse, 6 dagen | € 1.800,00 | € 1.800,00 |
| Perscentrum, voorzieningen en materialen | € 2.500,00 | € 2.500,00 |
| | | |
| Camerascoverage, 6 dagen, Regiewagen met 3 camera's | € 16.000,00 | pm |
| Aankleding en bewegwijzering Zuidlaren (banieren, 3-hoeksborden) | | pm |
| | | |
| 3.3. Relatiemarketing | | |
| Ontwikkelen van het aanbod | € 250,00 | € 250,00 |
| Begeleiden relatiemarketing: inzetten hostesses begeleiding, 6 dagen x 6 uur en voorbereiding | € 1.200,00 | € 1.200,00 |
| | | |
| 3.4. Merchandising | | |
| De opzet zal zo zijn dat er een budget neutraal systeem is. Geen risico, maar ook geen winst. Bedrijven en publiek krijgen de mogelijkheden om de volgende producten te kopen: | | |
| - T-shirt, Cap, Polo en Wielershirt | | |
| De organisatie zal wel promotiekleding inkopen: Caps, Polo's en Wielershirts ter promotie van het evenement. Kleding organisatie: 50 x Caps, Polo's en Jack | € 3.000,00 | pm |
| Ontwikkelen en onderhandelen van de merchandising (CreativeWave 60,= per uur) | € 2.000,00 | pm |
| Bezetten merchandisingstand (inhuren 6 dagen x 2 personen) | € 600,00 | pm |

| | | |
|-----------------|----------|--------------------------|
| € | 1.500,00 | pm |
| Budget neutraal | | |
| € | 1.200,00 | is naar eurochamp gegaan |
| Budget neutraal | | |
| € | 1.800,00 | is naar eurochamp gegaan |
| Budget neutraal | | |
| € | 1.200,00 | is naar eurochamp gegaan |

3.6 Sponsorplan

Sponsormodel ontwikkelen (CreativeWave 60,= per uur)
 Sponsorwerving (CreativeWave 60,= per uur)

Totaal aantal uren CreativeWave:

- Totaal 389 uur
- 60,= uur tarief
- Totaal € 23.340,=

TOTAAL

€ 54.990,00 € 27.690,00

Beantwoording vragen op Deloitte Rapport

Vragen 6.3.6.

1. Leijssenaar heeft Lutgert management gevraagd offerte te willen uitbrengen.
2. december 2006
3. Nee, de offerte van Lutgert is niet 5 februari vervaardigd. In december en begin januari is gesprek gevoerd met de uitleg. Offerte volgde. 4 januari offerte verstuurd door Lutgert. Hoe 5 febr. er als properties er kan staan is een raadsel. Zie de mail van Lutgert.
4. Nee, niet vervaardigd. Wel in december en eerste dagen van januari van informatie voorzien om offerte te maken. (Dit ivm grote tijddruk van projectstart)
5. Op 21 februari heeft Leijssenaar voor het bestuur het document vervaardigd met als doel het bestuur te informeren over de besteding van budgetten t.b.v. CreativeWave. (welke voornamelijk door José Reinholdt worden uitgevoerd)
6. Alle CreativeWave werkzaamheden zijn aan SNN en de Provincie Drenthe voorgelegd.
7. In de maand januari zijn deze werkzaamheden verricht conform de uitgebrachte offerte en is derhalve ook op deze wijze in rekening gebracht. Ondanks dat het contract op 26 januari is gesloten, waren de werkzaamheden al gestart, dit met mede weten van bestuur. (3 januari is bestuursoverleg geweest en 4 januari zijn diverse werkzaamheden per mail bevestigd)

Vragen tweede aanbesteding:

1. Hereweg 68 is gevraagd offerte uit te brengen om een indicatie uit de markt te krijgen, waardoor CreativeWave markt conform kon werken en op deze wijze voor EuroChamp de continuïteit kon bieden. Mondeling was al een bedrag afgegeven, vandaar dat al eerder de opdracht is gegund.

Vragen derde aanbesteding:

2. Offertes zijn gevraagd om zelfde reden als tweede offerte EN om aan de verplichting te voldoen van datum aangekondigd in brief Euro Champ. Dit om niet zoals bij tweede offerte om een datum gecorrigeerd te worden door de richtlijnen en het niet subsidiabel is.
3. Idem aan 2. (Verhoef en Co heeft overigens wel een gedeelte van de offerte mogen invullen)
4. Idem aan 2.
5. Uit informatie van Dijkstra blijkt dat Baskwadraat niet over juiste communicatie medewerker beschikt en alleen DTP-werk wil hebben. Tevens komt info van Baskwadraat veel later binnen dan andere. (Alg. bij offertes wordt natuurlijk ook niet alleen naar prijs gekeken, maar ook naar inhoudelijkheid, stijl en kwaliteit)

Vragen 6.4.4.3

1. EC kocht rechtstreeks kleding bij MD toen MD partner van EC was. Dit contract liep 2007 af. CreativeWave is sinds haar oprichting wederverkoper van groothandel Deha, waar MD ook inkoopt. Via CW is de korting op de ingekochte kleding voor EC groter dan (zelfs) voorheen bij MD
2. Deha hanteert vastgestelde prijzen die gehanteerd moeten worden.
3. Ja die kan verstrekt worden

Vragen 6.4.5.3

1. Aan de projectmedewerker van EC is prijsindicatie afgegeven t.b.v. het projectplan SpecialOlympics. Dit document is in bezit EC. De door CreativeWave verstuurde nota van 3 juni, is na 1 week teruggehaald. Schorer en Leijssenaar vonden na intern overleg dat de werkzaamheden, geformuleerd onder 'Montage en productie' als EuroChamp tijd moe(s)t worden gezien en niet CW tijd. VD Glas c.s. die de overige werkzaamheden verrichtte is gevraagd zijn rekening rechtstreeks naar EC te sturen.
2. Wij zijn niet in bezit offerte, maar weten uit ervaring met vd Glas dat rekening conform offerte is.
3. Het is geen twee werkdagen, er zijn meerdere dagen hiervoor nodig. Bedrag van € 10.200 klopt overigens ook niet, maar is ook niet van toepassing omdat enerzijds de nota van CW al teruggehaald is en alleen de nota van vd Glas plm. 4800.- blijft bestaan. Als de nota van CW was ingediend, dan was de nota van vd Glas niet gekomen naar EC maar was onderdeel geweest van de nota van CW.

Vragen 6.4.6.1.2

1. Dat zouden we op zich best willen, we kunnen echter niet over de documentatie beschikken aangezien deze zich bij EuroChamp bevinden.
Nb. Medewerkers van EC (Dijkstra/vd Brink) hebben plan en begroting samengesteld tbv activiteiten EC tijdens Zesdaagse. (o.a. accommodatiekosten € 21.000 en materiaal € 8500.-. Op basis van dit plan zijn door EC onderhandelingen gevoerd met organisatie van de Zesdaagse en een prijsafpraak gemaakt van € 30.000.- voor totaal organisatiekosten)
2. Omdat de penningmeester van de Zesdaagse eigenaar/werkzaam is bij dat bedrijf.
3. Kunnen kopie krijgen
4. Kunnen kopie krijgen

Vragen 6.4.6.2.3.

1. Werkzaamheden hebben plaatsgevonden voordat het contract tot stand kwam tussen CW en EC, op dat moment was er nog sprake dat CW een totaal opdracht voor EC zou doen en staat dit volledig los daarvan.
2. Bestuursbesluit EC
3. Voorzitter EC is tevens voorzitter BAS en penningmeester EC is voorzitter Sport Drenthe, ons is verteld dat de activiteiten naar SportDrenthe moesten gaan.

Vragen 6.4.6.3.3.

1. Verhoef en Co bracht iets nieuws, had een specifieke kwaliteit in dezen en was dien ten gevolge voor de toekomst van EC belangrijk. Daarnaast was de tijdsdruk groot in die periode, waren resultaten wenselijk. Met het budget dat beschikbaar was gesteld aan CW is hier rekening mee gehouden om de totale post niet te overschrijden. Dit is ook niet gebeurd.
2. Zouden we wel willen, maar documentatie ligt bij EC

3. Kunnen kopie krijgen
4. Factuur is rekening voor het bedenken, bespreken, maken van film voor instelling jeugd en Gezin. Kunnen kopie krijgen

Vragen 6.4.3.6.

1. Los van het feit dat Dijkstra gezien haar contract van 24 uur niet alle dagen op kantoor aanwezig was, bestrijden we deze constatering. Leijssenaar was op een enkele uitzondering zeker dagelijks werkzaam voor EuroChamp. Zowel extern, als buiten kantoortijden, iets dat de functie met zich meebrengt en ook nog eens dat het werken met vrijwilligers met zich meebrengt. Ook was Leijssenaar dagelijks bereikbaar. In de contract periode met EuroChamp heeft Leijssenaar zich nauwelijks kunnen bezig houden met CreativeWave, met een contract van 19 uur per week is gemiddeld 30 – 40 uur gewerkt voor EuroChamp over 6 dagen per week.

Vragen 6.6.4.

1. Ons is niet bekend van een op 5 oktober 2006 afgesloten leasecontract. In een eerder stadium (ver voor het WK 2006) is wel een sponsor/leasecontract afgesloten voor een aantal auto's.
2. Bij het afsluiten en overeenkomen van afspraken zoals in 1. Benoemd, was er geen sprake van twee Passats voor twee parttime medewerkers. De twee lease auto's waren onderdeel van een sponsorovereenkomst met Century en zijn door diverse personen gebruikt in 2006. Dat er in de eerste maanden van 2007 voornamelijk door Leijssenaar en Schorer in gereden is, wordt zeker niet ontkend.
3. Omdat vanaf januari 2007 er voornamelijk door Leijssenaar en Schorer in genoemde auto's is gereden, is km registratie bijgehouden en kan kopie aangeleverd worden. Ons ontgaat alleen waarom dit in het kader van onderzoek van belang is.
4. Zouden we op zich wel willen, alleen is deze € 7500.- in korting gegeven op alle voertuigen zoals die bij het WK atletiek zijn ingezet. Hierover is documentatie bij EC aanwezig.
5. Omdat dit in contracten staat van Century autolease. En dat het niet plaatsvindt heeft te maken met het privé overnemen van een lease contract.
6. Leijssenaar heeft niet ``iedere dag`` gedeclareerd, alleen de werkelijk gereden km.) zie ook vorige vraag'
7. Ten eerste is er wel een rittenadministratie bij gehouden, ten tweede werden de auto's tot en met najaar 2006 breed ingezet.
8. Deze opmerking-cq vraag is o.i. niet juist omdat dit vraag-opmerking is m.b.t. tot het EK atletiek 2003 en heeft niets te maken met 2006 of 2007, in 2003 waren er meerdere wagens voor korte periode door meerdere personen gebruikt.

From: Th. F. de Jong [Th.F.de.jong@dorhout.nl]
Sent: vrijdag 31 oktober 2008 14:10
To: Vriend, Peter (NL - Amstelveen)
Cc: J.Leijssenaar; Peter Schorer
Subject: RE: wederhoor inzake onder zoek Eurochamp
Attachments: 2007032 No Limit.pdf

Geachte heer Vriend,

De genoemde documenten zijn de documenten die u als bijlage bij de reactie reeds zijn toegezonden. Het aan deze e-mail toegevoegde bestand ontbrak daar evenwel nog aan.

Met vriendelijke groet,

Th. F. de Jong
DORHOUT ADVOCATEN
Van Ketwich Verschuurlaan 98 9721 SW Groningen
Postbus 96 9700 AB Groningen
tel. 050 520 6 520
tel. direct 050 520 6 544
fax 050 520 6 599

van: Vriend, Peter (NL - Amstelveen) [mailto:PVriend@deloitte.nl]
Verzonden: vrijdag 31 oktober 2008 9:04
aan: Th. F. de Jong
CC: Hoogendijk, Vincent (NL - Amstelveen)
Onderwerp: RE: wederhoor inzake onder zoek Eurochamp

Geachte heer De Jong,

Dank voor uw bericht.

In de wederhoorreactie is een aantal keren vermeld: "kunnen kopie krijgen".

Graag ontvangen wij betreffende documenten zo spoedig mogelijk in pdf (gescand).

Met vriendelijke groeten,

Peter Vriend

Director
Forensic & Dispute Services
Telefoon: + 31 (0) 20 454 7122
Fax: + 31 (0) 20 454 7735
Mobiele: + 31 (0) 6 55 853 218
E-mail pvriend@deloitte.nl
Van van Kronenburg 2, Amstelveen
Postbus 683, 1180 AR Amstelveen
The Netherlands

Personal assistant: Linxia Wu
direct: + 31 (0) 20 454 7122
e-mail liwu@deloitte.nl

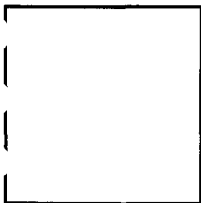
From: Th. F. de Jong [mailto:Th.F.de.jong@dorhout.nl]
Sent: woensdag 29 oktober 2008 13:47
To: Vriend, Peter (NL - Amstelveen)
Cc: J.Leijssenaar; Peter Schorer
Subject: wederhoor inzake onder zoek Eurochamp

Geachte heer Vriend,

Bijgaand ontvangt u de gezamenlijke wederhoorreactie van de Heer Leijssenaar en Schorer. Ik wil u verzoeken deze reactie, inclusief de bijgevoegde bijlagen, integraal te hechten aan het definitieve rapport. Mocht u in de reactie aanleiding zien om het rapport op bepaalde punten te wijzigen, dan verzoek ik u dat aan mij mede te delen. Verder ga ik ervan uit dat, behoudens dergelijke eventuele wijzigingen, het rapport verder blijft zoals het thans is. Mocht u om redenen gelegen buiten de wederhoorreactie, menen het rapport te moeten wijzigen of aan te vullen, dan ga ik ervan uit dat ik ook daarvan op de hoogte word gesteld, voordat het definitieve rapport wordt opgesteld en aan uw opdrachtgever wordt verzonden. Mijn cliënten kunnen alsdan nog de gelegenheid waarnemen om op een dergelijke wijziging te reageren.

Met vriendelijke groet,

Th. F. de Jong
DORHOUT ADVOCATEN
Van Ketwich Verschuurlaan 98 9721 SW Groningen
Postbus 96 9700 AB Groningen
tel. 050 520 6 520
tel. direct 050 520 6 544
fax 050 520 6 599



De inhoud van dit bericht is vertrouwelijk. Indien dit bericht niet voor u bestemd is, wordt u vriendelijk verzocht dit bericht en eventuele kopieën daarvan vertrouwelijk te behandelen en te vernietigen en dit aan de afzender te melden. Dorhout Advocaten staat vanwege de elektronische aard van de verzending niet in voor de volledige en juiste overbrenging van de inhoud van het bericht, noch voor tijdige of virusvrije ontvangst daarvan.

This e-mail message and its attachments are subject to the disclaimer published at the following website of Deloitte:

<http://www.deloitte.com/nl/disclaimer>

Deloitte Bijzonder Onderzoek & Integriteitsadvies B.V. is registered with the trade register in The Netherlands

under number 24283607.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu, a Swiss Verein, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu and its member firms.



De inhoud van dit bericht is vertrouwelijk. Indien dit bericht niet voor u bestemd is, wordt u vriendelijk verzocht dit bericht en eventuele kopieën daarvan vertrouwelijk te behandelen en te vernietigen en dit aan de afzender te melden. Dorhout Advocaten staat vanwege de elektronische aard van de verzending niet in voor de volledige en juiste overbrenging van de inhoud van het bericht, noch voor tijdige of virusvrije ontvangst daarvan.

Oostersingel 23 - 9401 JZ Assen
 Postbus 577 - 9400 AN Assen
 Tel. 0592 300499
 Fax. 0592 301576
 ABNAMRO 41.32.34.126
 KvK 04083553
 BTW Nr. NL 8171.52.180.B01
 info@creativewave.nl
 www.creativewave.nl

No Limit - events
t.a.v. R. de Groot
Postbus 141
7800 AC EMMEN

Datum 19 juli 2007
 Factuurnummer 2007032

| Datum | Omschrijving dienstverlening | Totaal |
|----------------------|---|-------------------|
| juni | Conform overeenkomst 'zesdaagse van het Noorden' Onderdeel Media/Communicatiekosten | |
| | -logo ontwikkelen, rechten vrij en beschikbaar voor organisatie 'zesdaagse van het noorden' | € 1.500,00 |
| | -logo naar huisstijl doorzetten (briefpapier, affiche, visitekaartjes, nieuwsbrief) | 1.000,00 |
| | -drukwerk (visitekaartje/sponsorplan) nota volgt | p.m. |
| | -website ontwikkeld met content cms, nieuwsbrief functie, e-mails, 1 jaar abonnement dotcontent en 1 jaar hosting www.domein.nl | 1.750,00 |
| | Subtotaal | - 4.250,00 |
| | BTW 19% | - 807,50 |
| Factuurtotaal | | € 5.057,50 |

Betalingen uiterlijk binnen 14 dagen, en onder vermelding van factuurnummer.

Met dank voor uw opdracht,

Creative Wave