

Onderbouwing agendapunt Marketing Drenthe, statencommissie BFE van 12 december 2007

Op 7 november kreeg de commissie BFE m.n. door een communicatieburo een presentatie en uitleg over de imago-campagne voor de provincie Drenthe. Dit deed vervolgens nogal wat stof opwaaien. In de cie BFE van de volgende keer willen we dan ook graag de voortgang en uitgangspunten van de imago-campagne bespreken:

1. Wat willen we precies bereiken.
2. Op welke doelgroepen richten we ons.
3. Hoe volgen we de voortgang.
4. Hoe wordt de besteding van de beschikbare 1,3 milj. gevolgd.
5. Is de campagne onderscheidend genoeg.
6. Hoe denkt de cie. en GS over het richten sec op mensen met de hogere inkomens.
7. Hoe wil de cie. op de hoogte worden gehouden.

Namens de fractie van de PvdA

E. Veenstra