

## EVALUATIE BIJENKOMSTEN PVVP

### Evaluatie

De evaluatie van de bijeenkomsten over het PVVP heeft plaatsgevonden op 23 oktober 2007 en is gedaan naar aanleiding van de volgende vragen:

1. is de doelstelling *Bij inwoners de wensen en gedachten te inventariseren over de nadere invulling en prioritering van de ambities die de provincie in het PVVP heeft vastgelegd met betrekking tot verkeer en vervoer in een bepaald gebied* gehaald?
2. hoe zijn de avonden organisatorisch en logistiek verlopen?
3. wat valt er te zeggen over de werving?
4. hoe was de inhoudelijke opzet van de avonden?
5. wat vinden we van het instrument zelf?

ad. 1 De meeste werkgroepleden zijn het erover eens dat de doelstelling om input te verzamelen bij inwoners van Drenthe is gehaald. Daarbij wordt wel onmiddellijk de kanttekening gemaakt dat de opkomst zo matig was dat er nauwelijks conclusies te trekken zijn naar aanleiding van die input. Over het algemeen kwamen er ook niet echt nieuwe dingen uit de bijeenkomsten naar voren. Wel waren klachten over het OV een tijdens elke bijeenkomst terugkerend onderwerp.

ad. 2 De werkgroep vindt dat de avonden organisatorisch en logistiek goed zijn voorbereid.

ad. 3 Bij de werving zijn advertenties, flyers, tekst TV, persberichten en een website gebruikt. De werkgroep vindt dat die middelen goed zijn ingezet, maar te weinig publiek hebben opgeleverd.

Mogelijk zou een volgende keer ook radio kunnen worden overwogen.

De communicatieadviseur merkt op dat de communicatieaanpak specifiek en meer op lokale issues gericht zou moeten worden om meer mensen te betrekken. Het dilemma daarbij is dat je dan keuzes moet maken in (deel)onderwerpen en met een al te plaatselijk gerichte aanpak al gauw op het terrein van de gemeenten zit.

Daarnaast vragen werkgroepleden zich af of het niet toch beter is om maatschappelijke organisaties uit te nodigen. Daar is deze keer bewust niet voor gekozen. Maar wellicht moet worden geconstateerd dat waar de provincie het meest met organisaties van doen heeft, dat toch de meest voor de hand liggende gesprekspartners zijn. Verschillende werkgroepleden vinden daarentegen dat het niveau en de inhoud van de gesprekken dan veranderd, waarmee er onvoldoende ruimte voor burgers blijft.

ad. 4 Met betrekking tot de inhoudelijke opzet van de avonden geeft de werkgroep er voor een volgende keer de voorkeur aan met stellingen te werken. Naar aanleiding daarvan kan er dan meer discussie ontstaan. Nu was er voor gekozen vooral te luisteren naar de input van de aanwezigen. Zeker door het geringe aantal deelnemers was het soms moeilijk daar de vaart in te houden. Door de discussie tussen aanwezigen aan te moedigen, komt die input alsnog naar voren en worden de bijeenkomsten levendiger. Zo'n opzet vraagt wel om inschakeling van een onafhankelijke gespreksleider.

ad 5. De werkgroep is naar aanleiding van deze eerste serie 'praten met de staten' positief over het instrument. Met wat er van deze bijeenkomsten is geleerd, kan bij volgende activiteiten van worden geprofiteerd.

### Kosten

Tijdens de evaluatie was er nog geen afrekening beschikbaar. Die is er inmiddels grotendeels wel. Aan de PVVP bijeenkomsten is € 10.897,- uitgegeven. Daar moeten een aantal nog door te berekenen interne kosten voor ontwerp en drukwerk bij worden opgeteld. Maar ook daarmee zullen de kosten niet boven de € 15.000,- uit komen. Geraamd was 39.550,-. Dat de kosten veel lager zijn dan globaal begroot vloeit voort uit:

- kosten voor de accommodaties vielen veel lager uit doordat qua cateringkosten per avond gerekend was met 100 bezoekers.
- advertentiekosten vielen veel voordeliger uit doordat met een ¼ pagina advertentie kon worden volstaan, terwijl van ½ pagina (en in een aantal tabloidformaat huis-aan-huisbladen een hele pagina) was uitgegaan.
- blow-ups van kaarten konden intern worden gemaakt
- er is één flyer en poster voor alle avonden gemaakt (ipv 4 varianten) de verspreiding van flyers en posters is per post gedaan (i.p.v. per koerier waarmee rekening was gehouden).

Onderdeel	Begroot	Uitgegeven
Locaties: zaalhuur, audio, catering	6.000,-	2.276,89
Inhoudelijk infomateriaal: kaarten	800,-	--
Communicatiemiddelen	26.750,-	7.688,49
- nog te verwachten interne doorberekening drukwerkkosten		2.500,-
Diversen/onvoorzien	6.000,-	931,82
	39.550,-	13.447,20

Statengriffie, december 2007