



Emmen, 1 juni 2009.

Aan de leden van de Statencommissie Bestuur, Financiën en Economie

Onderwerp: Project Statenwerk

Geachte commissieleden,

De provincie wordt als bestuurslaag als relatief onbekend aangemerkt; de burger weet in het algemeen weinig af van haar werkzaamheden. In het vigerende provinciale meerjarenbeleidsprogramma worden daarom in het kader van Programma 1 (De provincie doét er toe!) onder prioriteit 1.4. activiteiten ontwikkeld om te komen tot een betere profilering van de provincie Drenthe.

Daartoe is o.m. het Meerjaren Communicatieplan 2007 t/m 2011 vastgesteld op basis waarvan acties zijn en worden ontplooid die gericht zijn op een betere beeldvorming van de positie en status van Provinciale Staten (PS) en van Gedeputeerde Staten (GS) en van de werkzaamheden van de provincie. Want de provincie Drenthe wil zich profileren als een krachtig middenbestuur. Een bestuur met een duidelijker gezicht en met een goede beeldvorming over haar taken. Ook een bestuur dat actief betrokken is bij wat er onder de mensen in Drenthe leeft.

In deze collegeperiode is het jaar 2010 een soort van overgangsjaar: de uitvoering van de genomen beleidsbesluiten ligt in handen van GS, de nadruk voor PS komt dan te liggen bij voornamelijk de controlerende en monitorende rol. De statenfracties maken zich langzamerhand op de verkiezingen die voor 2011 op de rol staan. Het jaar 2010 kan dan ook (volgens het Jaarplan 2009 van de Statengriffie) goed worden gebruikt voor het op peil houden van de zichtbaarheid van PS naar buiten toe, mede in de aanloop naar de verkiezingen. Juist dan is het zaak om het contact met de samenleving op verschillende manieren te behouden c.q. te versterken.

De CDA-fractie vraagt u daarom om ondersteuning van en samenwerking bij een nieuwe wijze van communicatie van de staten met de Drentse burger, nl. het zichtbaar maken van de provinciale taken en werkzaamheden door middel van een reeks televisie-uitzendingen van RTV-Drenthe die (onder leiding van de Statengriffie) door en onder verantwoordelijkheid van de statenfracties worden voorbereid en gepresenteerd. De provinciale volksvertegenwoordigers hebben nl. een bijzondere verantwoordelijkheid naar hun achterban. Vanuit hun volksvertegenwoordigende rol spannen zij zich in om diens betrokkenheid vast te houden en te vergroten.

Met de invoering van het dualisme in 2003 werd o.m. beoogd om PS meer zichtbaar en herkenbaar te maken en hun volksvertegenwoordigende rol te versterken. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol. Communicatie rondom de staten kan eraan bijdragen dat PS voor inwoners, bedrijven, (maatschappelijke) organisaties en andere overheden in Drenthe meer zichtbaar zijn (aanwezig in de samenleving, in het debat en in de media) en meer herkenbaar zijn (in manier van opereren en presenteren). Met een reeks televisie-uitzendingen kan een bijdrage worden geleverd aan de zichtbaarheid en herkenbaarheid van (de werkzaamheden van) de staten als geheel en aan de daarin opererende statenfracties afzonderlijk.

De CDA-fractie wil daar samen met de andere fracties werk van maken en de inwoners van Drenthe nadrukkelijker bij het werk van de provincie betrekken. Effectief communiceren vraagt om creativiteit en originaliteit in de keuze en uitwerking van de communicatiemiddelen. In de uitvoering moet worden gezocht naar een verrassende en aansprekende aanpak en uitstraling. Bij de profilering gaat het vooral over de wijze waarop kan worden bijgedragen aan een positief beeld van de (werkzaamheden van de) staten in de buitenwereld. De staten kunnen zich bijvoorbeeld profileren op het feit dat ze door de Drentse inwoners zijn gekozen als hun volksvertegenwoordigers en dat ze willen laten zien dat ze ook daadwerkelijk als zodanig functioneren. Daarnaast kunnen de staten meer 'smoel' krijgen door opvallender te communiceren. Dit kan tot uitdrukking komen in de keuze van de middelen en de vormgeving daarvan. Periodieke eigen uitzendingen van de staten via RTV-Drenthe kunnen daaraan tegemoet komen.

Wat betreft de vormgeving en uitvoering kan ter gedachtebepaling het volgende beeld worden geschetst. Elk van de zes statenfracties wordt in de gelegenheid gesteld een drietal uitzendingen te laten verzorgen met telkens een herkenbare introductie en afronding (vast format). Dit leidt tot in totaal 18 uitzendingen over provinciale taken en werkzaamheden en over de wijze waarop deze van betekenis zijn voor of van invloed zijn op de Drentse samenleving. Onder verantwoordelijkheid van de Statengriffie wordt in het najaar van 2009 een Plan van Aanpak ontwikkeld en wordt de uitvoering ter hand genomen. Verspreid over het jaar 2010 worden op regelmatige en herkenbare momenten in het uitzendingschema van RTV-Drenthe de door de fracties gekozen provinciale thema's/onderwerpen uitgezonden.

De uitzendingen zijn uitdrukkelijk geen uitzendingen van politieke partijen zoals die via de landelijke media worden gepresenteerd. Ze zijn dus niet gericht op ledenwerving of promotie van de betrokken politieke partijen. Wel kan elke fractie door de keuze van de onderwerpen en/of het in beeld brengen van haar eigen volksvertegenwoordigers haar eigen zichtbaarheid en herkenbaarheid vergroten. De uitzendingenreeks wordt eind 2010 afgesloten om een duidelijke scheiding aan te brengen met de in het voorjaar van 2011 startende campagnes voor de statenverkiezingen in maart 2011.

Als meetbaar/beoogd beleidseffect zijn de volgende punten te noteren:

1. De kennis van de Drentse burger over het bestaan van het werk van de staten en de betekenis daarvan voor Drenthe (of meer in het algemeen: de provincie als overheidslaag) is vergroot;
2. De Drentse burger heeft een positief beeld van de staten en hun werk en voelt zich daarbij betrokken;
3. Een grotere opkomst bij de provinciale statenverkiezingen en een grotere participatie (in allerlei vormen) van de Drentse burger in het beleidsproces.

De CDA-fractie vraagt u daarom:

1. In te stemmen met doel en strekking van deze notitie;
2. De Statengriffie te belasten met het ontwikkelen van een projectplan (Plan van Aanpak en Uitvoeringsplan);
3. De Statengriffie te laten bijstaan en adviseren door de Klankbordgroep Communicatie, samengesteld uit leden vanuit alle statenfracties;
4. In principe in te stemmen met het beschikbaar stellen van een financieel budget voor de ontwikkeling en uitvoering van het project. Definitieve vaststelling van het benodigde budget vindt plaats na accordering van het projectplan (najaar 2009);
5. Het project te beschouwen als pilot dat na een positieve evaluatie in de volgende statenperiode een vervolg kan krijgen.

Met vriendelijke groet,

Namens de CDA-statenfractie,
Henk Klaver.

