

Onderbouwing agendapunt

Betreft agendering van:	Brief GS februari 2012 6/3.2/2012000895 A.2. Brief over Beantwoording vragen Statencommissie Bestuur en Financien en besluitvorming SNN over televisieprogramma Moordvrouw (nr: 2012/112)
Geagendeerd door:	Fractie SP
Vergadering:	Statencommissie B & F
Datum vergadering:	11 april 2012
Motivatie voor agendering:	De Staten hebben opheldering gevraagd over het verstrekken van een bijdrage door SNN voor het Televisieprogramma Moordvrouw. Daarop ontving PS een toelichting van GS over de procedures bij subsidies van het SNN alsmede de mededeling dat “aanscherping van de huidige beleidskaders dan wel het toetsingskader geen toegevoegde waarde meer oplevert, vanwege de uitputting van genoemde programma’s”.
Visie van de fractie	Nut en noodzaak van het verstrekken van een forse subsidie aan een commerciële zender onder het mom dat hierbij het noorden gepromoot wordt is naar onze mening niet aangetoond. Het ligt op de weg van Nederlandse zenders alle regio’s in beeld te brengen. Het verbaast ons ook dat SNN en GS hoofdzakelijk op de doorlopen procedures ingaan, maar verder inhoudelijk geen verantwoording afleggen in de aangeleverde brief.
Vragen aan de overige fracties:	<ol style="list-style-type: none">1. Vindt u deze subsidie goed besteed gemeenschapsgeld?2. Zo niet, wat verwacht u van het College?
Vragen aan het college van GS:	<ol style="list-style-type: none">1. Is politiek beoordeeld of deze subsidie wenselijk is en of hierbij sprake is van goed besteed gemeenschapsgeld?2. Bent u met ons eens dat de indruk niet mag ontstaan dat SNN financiële bijdragen toekent zonder dat nut en noodzaak van subsidies vaststaan?3. Hoe heeft dit dan kunnen gebeuren en wat gaat u eraan doen om herhaling te voorkomen.

Aan:
de voorzitter en leden van
provinciale staten van Drenthe

Assen, 15 februari 2012

Ons kenmerk 6/3.2/2012000895

Behandeld door de heer E. Meijerink (0592) 36 58 81

Onderwerp: Beantwoording vragen gesteld in de Statencommissie BF over
Televisieprogramma Moordvrouw en besluitvorming SNN

Geachte voorzitter/leden,

Met deze brief geven wij antwoord op vragen die aan de orde zijn gesteld in uw
Commissie Bestuur en Financiën d.d. 25 januari 2012.

Deze vragen zijn deels geopperd naar aanleiding van het RTL4-televisieprogramma
Moordvrouw, waarvan een aantal afleveringen die zich afspelen in Fryslân, financieel
is ondersteund met middelen uit het project Fryslân Topattractie NL (Fryslân
Marketing). Een project dat is gefinancierd vanuit het Samenwerkingsverband
Noord-Nederland (SNN) uit de huidige lopende (grotendeels uitgeputte) subsidiepro-
gramma's, zoals het Operationeel Programma (OP-)EFRO 2007-2013 en Koers
Noord-Transitie. Gevraagd is:

1. onder welke voorwaarden subsidie wordt toegekend;
2. wat je kunt doen om voorwaarden scherper te krijgen;
3. hoe toetsing heeft plaatsgevonden.

Daarnaast is gevraagd of een wijziging van de SNN-begroting door het dagelijks
bestuur van het SNN niet aan het algemeen bestuur van het SNN moet worden voor-
gelegd.

In algemene zin heeft het SNN in de periode 2007-2013 subsidie verleend aan projec-
ten op basis van programma's zoals Koers Noord-Transitie en OP-EFRO, waaraan
rijks- en Europese financiële middelen zijn gekoppeld. Aan genoemde programma's
zijn vastgestelde toetsingskaders verbonden.



De procedure hoe projecten worden afgehandeld is vastgelegd in een geaccordeerde administratieve organisatie (AO). Een projectvoorstel loopt via de Uitvoeringsorganisatie (UO) van het SNN, onder andere intake, beoordeling ontvankelijkheid/conceptadvies, langs de Programmacommissie/Stuurgroep (deskundigen beoordeling) en wordt ter besluitvorming voorgelegd aan de SNN Bestuurscommissie Economische Zaken (Bcie EZ). Vervolgens stelt de SNN-UO de beschikking op. De beschikking wordt getekend door de voorzitter van de SNN Bcie EZ

Het geïntegreerde Toetsingskader staat op www.snn.eu, te vinden onder het kopje Subsidies en dan Subsidieprogramma's. De AO is in te zien bij de SNN-UO.

Voor het project Fryslân Topattractie NL (Fryslân Marketing) is € 1.360.000,-- OP-EFRO middelen en € 2.371.000,-- aan rijksmiddelen toegekend. Een deel daarvan heeft Marketing Fryslân besteed aan een bijdrage aan de TV-serie Moordvrouw.

Aan een beschikking kunnen in zijn algemeenheid voorwaarden worden verbonden. Een eis om voorwaarden te stellen is wel dat de voorwaarden afdwingbaar zijn. Soms zijn de criteria van de programma's ruim geformuleerd en zijn daardoor scherpe voorwaarden niet gepast. Mede uit oogpunt van administratieve lasten is de algemene lijn dat wij niet onnodig strengere eisen en voorwaarden stellen dan door het Rijk en Europa worden opgelegd. Soms is een ruime programmaformulering zelfs gewenst om de stroom projecten op peil te houden.

Wij zien dan ook geen aanleiding het SNN, het Rijk en de Europese Commissie voor te stellen de toetsingskaders te wijzigen. Aanscherping van de huidige beleidskaders dan wel het toetsingskader levert bovendien geen toegevoegde waarde meer vanwege de stand van zaken van uitputting van genoemde programma's.

Voor verdere informatie over de subsidieverlening aan Marketing Fryslân verwijzen wij naar de brief van 26 januari 2012 van het SNN. De brief is als bijlage bijgesloten. Deze brief van het SNN is gericht aan de leden en adviseurs van het Comité van Toezicht. Wij kunnen ons vinden in de reactie van het SNN.

Over de bevoegdheden over de besluitvorming over SNN-begrotingswijzigingen kan worden opgemerkt dat een gewijzigde Begroting, waarbij geen wijzigingen plaatsvinden in de provinciale bijdrage voor het jaar 2011, niet langs het algemeen bestuur van het SNN hoeft.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,



secretaris



, voorzitter

Bijlage(n):
coll.



Aan de leden en adviseurs van het Comité van Toezicht

Groningen, 26 januari 2012

Behandeld door : S. Tersteeg
E-mailadres : communicatie@snn.eu
Telefoonnummer : 050-5224944
Ons kenmerk : UP-12-00838
Onderwerp : subsidie Fryslân Marketing

Geachte leden van het Comité van Toezicht,

De media hebben deze week bericht over de subsidie vanuit het Samenwerkingsverband Noord-Nederland (SNN) voor Fryslân Marketing. In deze brief wil ik u informeren over deze subsidie.

Moordvrouw is één van de activiteiten van een regiopromotiecampagne voor Fryslân uitgevoerd door Stichting Fryslân Marketing. In 2009 is aan Fryslân Marketing voor een periode van vijf jaar € 3,7 miljoen subsidie toegekend voor de hele campagne met de titel 'Fryslân. Topattractie van Nederland'. Naast Moordvrouw vinden activiteiten plaats zoals de promotie van de Wadden en de Elfsteden, het stimuleren van internationale watersport en het aantrekken van meer zakelijke overnachtingen in Fryslân. Het doel van de campagne is meer bezoekers en toeristen naar Fryslân trekken.

Van die € 3,7 miljoen wordt € 1,3 miljoen gefinancierd uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling en de resterende € 2,4 miljoen komt uit het programma Koers Noord. Eén van de actielijnen van Koers Noord is toerisme en recreatie, meer specifiek regiomarketing. Op basis van deze actielijn heeft het project subsidie gekregen om door het stimuleren van de toeristische en recreatieve sector bij te dragen aan het versterken van de noordelijke economie.

Fryslân Marketing heeft een zogenaamde exposure fee betaald aan RTL4 voor het laten afspelen van de serie Moordvrouw in Fryslân. Het gaat hier om regiopromotie. Deze constructie is vergelijkbaar met Flikken Maastricht. Fryslân Marketing betaalt € 950.000 voor 10 afleveringen. Van dit bedrag wordt € 437.000 door het SNN gefinancierd. Ook de provincie Fryslân, Fryslân Marketing en het Friese bedrijfsleven betalen mee. In sommige berichtgeving is een subsidiebedrag van bijna € 4 miljoen genoemd. Dit is dus onjuist.

Fryslân Marketing voldoet aan de subsidievoorwaarden. Zo vraagt het SNN aan subsidieontvangers om op alle producten de logo's van de Europese Unie en van het SNN te vermelden. Het vermelden van het Europese logo is een verplichting vanuit Brussel. Daarom zijn deze logo's te zien in de aftiteling van de serie.

Vergelijkbare initiatieven in Drenthe en Groningen hebben ook subsidie van het SNN ontvangen. Zo ontving Marketing Drenthe € 3,2 miljoen subsidie en Marketing Groningen € 1,9 miljoen. Marketing Drenthe en Marketing Groningen hebben spotjes getoond op de nationale televisie.

Hoogachtend,

R.A. Engelsman
directeur SNN