

# de veenkoloniën

Onstwedde, 4 mei 2005

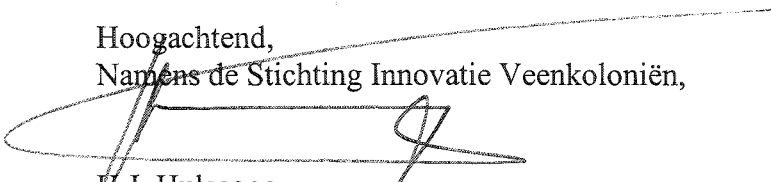
Aan: Provincie Drenthe  
De Statengriffie  
Postbus 122  
9400 AC Assen

L.S.,

Bijgaand zend ik u een kopie van de brief die ik gezonden heb naar het College van Gedeputeerde Staten.

Ik wil u verzoeken deze brief met de erbij behorende toelichting en begroting rond te zenden naar alle statenleden.

Hoogachtend,  
Namens de Stichting Innovatie Veenkoloniën,

  
H.J. Hulsegge,  
(bestuurslid).



# de veenkoloniën

Onstwedde, 4 mei 2005

Aan: College van Gedeputeerde Staten  
Postbus 122  
9400 AC Assen

Betreft: Verzoek om bijdrage

Geacht College,

Namens de Stichting Innovatie Veenkoloniën zend ik u hierbij enige informatie over ons project 'De Nieuwe Veenkoloniën' en in het bijzonder over het communicatietraject waarvoor wij u om een bijdrage willen vragen.

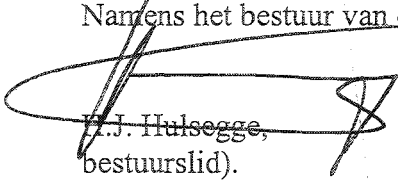
De Stichting Innovatie Veenkoloniën heeft tot doel het debat over de toekomst van de Veenkoloniën een krachtige impuls te geven en heeft daartoe vier integrale ruimtelijke ontwerpen laten ontwikkelen. De ontwerpopdracht met de invalshoek wonen is verstrekt aan het team van Alex van der Beld (Onix). Het landbouwscenario is uitgevoerd door Harm Veenbos (Veenbos en Bosch) en zijn team. Het waterontwerp komt van Lodewijk van Nieuwenhijze (H+N+S) en het cultuurhistorische scenario is in handen van Pieter Jannink (Must) gegeven.

De ontwerpen zijn in maart 2005 afgerond en zijn op 31 maart voor het eerst aan het publiek getoond tijdens een bijeenkomst in het Nederlands Architectuur Instituut te Rotterdam. De ontwerpen worden in discussie gebracht tijdens een Keuningcongres dat wij organiseren op 10 juni. Vervolgens willen we middels een reizende tentoonstelling een breed publiek interesseren voor en betrekken bij het debat over de ontwerpen. Ook wil de stichting een eindboek laten maken waarin naast de ontwerpen tevens de debatresultaten en een vertaalslag naar het beleid zijn opgenomen.

U begrijpt dat wij voor het communicatietraject financiële middelen nodig hebben. Onze stichting beschikt niet over eigen middelen. We willen u daarom vragen € 50.000,- beschikbaar te stellen voor het de reizende tentoonstelling en het eindboek. Als bijlage bij deze brief vindt u de opzet en begroting van het communicatietraject. U vindt daarin een uitgebreide beschrijving van zowel het boek als de tentoonstelling. Tevens stuur ik u het opgavenboek en de vier ontwerprapporten toe.

Wij hopen dat u ons verzoek welwillend zult beoordelen en zien uit naar uw reactie. Mocht u nog vragen hebben dat kunt u contact opnemen met Eefke Meijerink (projectleider, 038-4265225/ 06-24255151).

Hoogachtend,  
Namens het bestuur van de Stichting Innovatie Veenkoloniën,

  
F.J. Hulsegge,  
bestuurslid).

# de veenkoloniën

## Het Communicatietraject van de Stichting Innovatie Veenkoloniën

### 1. Inleiding

Het stimuleren van het debat over de toekomst van de Veenkoloniën is het doel van de Stichting Innovatie Veenkoloniën. Liefde voor het gebied en onzekerheid over de ongewisse toekomst ervan zijn hiervoor de belangrijkste redenen. De vier integrale ruimtelijke ontwerpen waarmee de stichting het debat een impuls wil geven zijn op 18 maart jongleden afgerond.

De stichting is van mening nu vier ontwerpen te hebben die het debat over de toekomst inderdaad kunnen aanwakkeren, voeden en inspireren. In dit verslag vindt u een beschrijving van het communicatietraject waarmee ze het debat op gang wil brengen.

### 2. Doel en invulling

Het communicatietraject van de stichting heeft als doel het debat over de toekomst van de Veenkoloniën te organiseren onder zowel een breed publiek als onder deskundigen in de politiek, het beleid en de wetenschap. Werkelijke draagkracht en belangrijker nog, geloof in eigen kracht van de regio ontstaat pas als bewoners meedenken over hun toekomst en die van hun nazaten. Anderzijds kunnen vernieuwende plannen nooit doorsijpelen in de beleidsvorming als zij niet politiek en wetenschappelijk gewogen en bediscussieerd zijn. De vier ontwerpen dienen toegankelijkheid gepresenteerd worden om ook de brede doelgroep van bewoners aan te spreken. Daarnaast is volledigheid in de informatieverstrekking ook noodzakelijk voor een onderbouwd debat. Het is moeilijk daar een middenweg in te vinden, tevens rekening houdend met de beperkte financiële middelen die de stichting verwacht hiervoor in te kunnen zetten. Toch meent zij een goede mix te hebben gevonden om zowel bewoners als deskundigen te prikkelen tot het nadenken over nieuwe mogelijkheden voor de Veenkoloniën. Het is nu afhankelijk van de beschikbaar komende financiering of ook werkelijk alle geplande onderdelen gerealiseerd kunnen worden.

Het communicatietraject van de Stichting Innovatie Veenkoloniën is in feite gestart met de perspresentatie van de vier ontwerpen in het Nederlands Architectuur Instituut op 31 maart. De stichting heeft gekozen voor een eerste presentatie aan de pers om zo te zorgen voor bekendheid van de ontwerpen alvorens zij daadwerkelijk in discussie gebracht worden. Naar aanleiding van de bijeenkomst zijn diverse artikelen verschenen in het Dagblad van het Noorden en in diverse vaktijdschriften, thematisch georiënteerde tijdschriften en digitale nieuwsbrieven. Tevens zal er een artikel in Dagblad Trouw worden geplaatst.

Behalve de bijeenkomst in het NAI is de Stichting Innovatie Veenkoloniën voornemens de volgende activiteiten te realiseren:

1. Een Keuningcongres op 10 juni.

Tijdens het Keuningcongres worden de ontwerpen voor het eerst georganiseerd in debat gebracht. Het Keuningcongres wordt georganiseerd in samenwerking met het Keuning Instituut en Avebe en vindt plaats in Cultuurcentrum van Beresteijn te Veendam.

Een aantal sprekers zal reflecteren op de ontwerpen en in workshops wordt vervolgens aan de bezoekers van het congres gevraagd deel te nemen aan het debat. De resultaten

# de veenkoloniën

van het congres zullen worden aangeboden aan afgevaardigden van de Provincie Drenthe en Groningen (mevrouw A. Edelenbosch en de heer H. Alders).

2. Een Brochure.  
In eerste instantie ten behoeve van het congres zal een brochure gemaakt worden waarin de ontwerpen beschreven worden op een voor een breed publiek toegankelijke wijze. Deze brochure zal na het congres verder verspreid worden, onder meer bij de reizende tentoonstelling.
3. Een publicatie in Noorderbreedte.  
Nadat de resultaten van het ontwerptraject tijdens het Keuningcongres zijn gepresenteerd zal in Noorderbreedte een uitgebreid artikel worden opgenomen over de ontwerpen.
4. Publicatie in diverse dag en weekbladen.  
Wij spannen ons in zoveel mogelijk media-aandacht voor de ontwerpen te realiseren zodat er ook daadwerkelijk een inhoudelijk debat gevoerd kan worden. Het Dagblad van het Noorden vervult een bijzondere rol: met enige regelmaat willen wij vanaf juni over het debat publiceren in het Dagblad van het Noorden. Uiteraard zullen we ook zorgen dat er voorafgaand aan het congres aandacht wordt besteed aan de ontwerpen.
5. De Website.  
Per 10 april heeft de Stichting Innovatie Veenkoloniën een eigen website ([www.denieuweveenkoloniën.nl](http://www.denieuweveenkoloniën.nl)) waarop naast informatie over de stichting en haar activiteiten ook de ontwerpen te vinden zijn.
6. De reizende tentoonstelling.  
De Stichting Innovatie Veenkoloniën wil in het late voorjaar en de zomer van 2005 een reizende tentoonstelling organiseren om de bewoners van de Veenkoloniën te informeren over de vier ontwerpen die zij heeft laten maken. Het beeldmateriaal van de ontwerpen zal verwerkt worden tot een tentoonstelling. Op verschillende locaties van de Rabobank in het gebied zal deze tentoonstelling vertoond worden. Op twee of drie locaties wordt, ter opening van de tentoonstelling, een debat georganiseerd met de lokale bevolking. De tentoonstelling zal in ieder geval met kaartmateriaal, foto's en toelichtende teksten en mogelijk met animaties en 3D computerbeelden een indruk geven van de verschillende toekomstmogelijkheden voor het gebied. De Rabobank treedt op als sponsor van de tentoonstelling. Zij stelt ruimtes beschikbaar, ondersteunt bij de organisatie van zowel tentoonstelling als debat, verzorgt het transport ed.
7. Het eindpresentatieboek.  
Voordat de Stichting Innovatie Veenkoloniën zichzelf opheft zal zij een boek presenteren met daarin de resultaten van de ontwerpen en de debatten. Het boek zal in samenwerking met Architectuur Platform Gras worden uitgegeven zodat het ook na opheffing van de Stichting Innovatie Veenkoloniën nog beschikbaar zal zijn. De opzet van het boek ziet er als volgt uit:  
-*Voorwoord*: Door de voorzitter van de Stichting Innovatie Veenkoloniën Margriet Meindersma (500 – 800 woorden).  
-*Proloog*: Introductie van het hoe, wat, waar en waarom van de ontwerpogave (1500 tot 2000 woorden) en de context en geschiedenis van de Veenkoloniën (2000 – 2500 woorden).

# de veenkoloniën

## Begroting Communicatietraject Stichting Innovatie Veenkoloniën 2005 (incl BTW)

### Communicatieonderdelen

Eindpublicatie	44.701 * 1)
Tentoonstelling	15.500 * 2)
Keuning congres	19.330 * 3)
Kleinschalige activiteiten	11.750 * 4)
Informatiefolder over ontwerpen	6.900 * 5)
Bestuurskosten	3.000

**Totale kosten** 101.181

\*) zie toelichting voor uitsplitsing van de kosten, bijdragen in natura zijn buiten beschouwing gelaten

## Dekking Communicatietraject Stichting Innovatie Veenkoloniën 2005 (incl BTW)

### Organisaties

Agenda voor de Veenkoloniën	5.000
VROM	11.000
Bouwfonds/Cultuurfonds	15.000
Rabobank	5.000
Avebe	<u>14.875</u>

**Totaal** **50.875**

### Bijdragen in natura

Rabobank  
Avebe  
Vertis  
Nederlands Architectuur Instituut

### ten behoeve van

Reizende tentoonstelling  
Keuningcongres  
Website  
Persbijeenkomst

# de veenkoloniën

## Toelichting op de begroting van het communicatietraject van de Stichting Innovatie Veenkoloniën 2005 (Incl BTW)

<b>* 1) Kosten eindrapport (publicatie)</b>	
Auteurs (16 mandagen)	8.000
Fotografie/ kaarten	3.000
Vormgeving	4.000
Opmaak	1.300
Tekstredactie	1.980
Productiebegeleiding door uitgever	600
Drukwerk en binden	14.041
Publiciteitskosten	1.600
Overhead uitgeverij	180
Verzendkosten	1.500
Presentatiebijeenkomst	5.000
<b>Subtotaal eindrapport</b>	<b>41.201</b>
<b>Projectmanagement tbv eindrapport</b>	<b>3.500</b>
<b>Totaal eindrapport</b>	<b>44.701</b>

<b>* 2) Kosten tentoonstelling</b>	
<u>Ontwikkelingskosten</u>	
Presentatiemateriaal (panelen, belichting, e.d.)	6.500
Beeldmateriaal	2.000
Vormgeving/ uitvoering (12 mandagen)	4.000
<b>Projectmanagement</b>	<b>2.500</b>
<u>Exploitatiekosten (bijdrage in natura door Rabobank)</u>	
Zaalhuur	pm
Publieksactiviteit	pm
Inrichting en afbouw	pm
Transport	pm
Toezicht	pm
Verzekering	pm
<b>Projectmanagement</b>	<b>500</b>

<b>Subtotaal reizende tentoonstelling</b>	<b>15.500</b>
<b>Totaal reizende tentoonstelling</b>	<b>15.500</b>

<b>* 3) Keuning Congres</b>	
Organisatie congres door Keuning Instituut	7.000
Uitnodiging	4.760
Porto	1.000
Kosten sprekers	1.000

# de veenkoloniën

Locatie en faciliteiten (door Avebe) pm  
Onvoorzien 2.000

Subtotaal Keuningcongres	15.760
Projectmanagement	3.570
Totaal Keuningcongres	19.330

## \* 4) Kleinschalige activiteiten

Liedje 500  
Landelijke presentatie (deels sponsoring in natura door NAI) 2.650  
Website 3.500  
Sponsorbord 1.000  
Briefpapier 600

Subtotaal	8.250
Projectmanagement	3.500
Totaal kleinschalige activiteiten	11.750

## \*5) Informatiefolder over ontwerpen

Schrijven en overleg 900  
Vormgeving 2.000  
Drukken 3.000

Subtotaal brochure	5.900
Projectmanagement	1.000
Totaal brochure	6.900

<b>Totaal communicatietraject</b>	<b>98.181</b>
-----------------------------------	---------------