

Aan:
de leden van de statencommissie
Bestuur, Financiën en Economie

Assen, 5 december 2006
Ons kenmerk 2006014332
Behandeld door mevrouw I.M. Rozema (0592) 36 57 95
Onderwerp: Communicatieplan verkiezingen

Geachte leden,

In de vergadering van uw commissie van 27 september jl. heeft u ingestemd met de voorstellen voor activiteiten in het kader van de communicatie rond de verkiezingen van PS in maart a.s. Op grond van die voorstellen en de daarbij door u aangegeven wensen en verwachtingen is een nader uitgewerkt communicatieplan opgesteld, dat op 13 november jl. in het Presidium is besproken en goedgekeurd. Aan dit plan zijn uiteraard kosten verbonden (een begroting daarvan treft u aan in de bijlage). Het Presidium acht de omvang van deze kosten acceptabel. Het betreft uitdrukkelijk een maximum en is als zodanig taakstellend.

Aangezien de communicatieactiviteiten niet uitsluitend een aangelegenheid van de staten zijn, maar uiteraard ook betrokkenheid van GS impliceren, is het plan met bijbehorende begroting eveneens aan het college voorgelegd. In bijgaande brief aan het Presidium geeft het college van GS aan in te stemmen met het plan en het bijbehorende taakstellende budget. Het college doet daarbij tevens een voorstel voor dekking van dit budget. Het Presidium adviseert uw commissie daarmee in principe in te stemmen. Een begrotingswijziging terzake wordt dan t.z.t. aan de voltallige staten ter vaststelling voorgelegd.

Het Presidium heeft in het communicatieplan uit kostenoverwegingen de voorkeur uitgesproken voor het organiseren van de verkiezingsavond op 7 maart ten huize van RTV-Drenthe. Het college van GS geeft daarentegen in zijn bijgaande brief aan een sterke voorkeur te hebben voor het organiseren en uitzenden van de verkiezingsavond vanuit het provinciehuis. Dit zou volgens het college niet gepaard moeten gaan met extra kosten ten laste van de provincie. Het Presidium laat het aan uw commissie over om daarover een uitspraak te doen.

Hoogachtend,
het Presidium van provinciale staten,
namens deze

Inge M. Rozema, statengriffier

Aan:
de voorzitter en leden van het Presidium
van provinciale staten van Drenthe

Assen, 30 november 2006
Ons kenmerk 48/5.4/2006013973
Behandeld door de heer F. Schröer (0592) 36 52 64
Onderwerp: Communicatie verkiezingen 2007

Geachte voorzitter/leden,

Naar aanleiding van de behandeling van de voorstellen over de inzet van communicatie rondom de Provinciale Statenverkiezingen van 7 maart 2007 in de Statencommissie Bestuur, Financiën en Economie d.d. 27 september jl., informeren wij u hierbij over het daarop gebaseerde communicatieplan en de bijbehorende financiering. Dit plan is in goede samenwerking tussen de Statengriffie en de Stafgroep Communicatie tot stand gekomen.

De communicatie rondom de verkiezingen valt in drie onderdelen uiteen:

- gezamenlijke activiteiten in IPO-verband
- inzet eigen communicatiemiddelen
- deelcampagne gericht op jongeren (in overleg met de Jongerenraad)

In het bijgaande communicatieplan zijn deze onderdelen uitgewerkt, mede op grond van de aanwijzingen die de commissie ter zake heeft gegeven. Een begroting van de kosten maakt deel uit van het plan. In uw Presidium zijn het communicatieplan en bijbehorende begroting besproken en bijgesteld. Het college kan zich vinden in hetgeen nu voorligt. In het plan wordt voorgesteld om de verkiezingsavond bij RTV Drenthe te organiseren. Het college heeft voorkeur voor een verkiezingsavond in het provinciehuis, zonder dat dit tot extra kosten (techniek, etc.) leidt voor de provincie.

Ter dekking van de kosten voor de uitvoering van het Communicatieplan Provinciale Statenverkiezingen 2007 stellen wij u voor een taakstellend bedrag van € 140.000,- beschikbaar te stellen uit de vrije bestedingsruimte. Indien u daarmee instemt, zullen wij u ter zake een begrotingswijziging voorleggen.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter

Bijlage(n):
jk/coll.

MEMO

Aan : Presidium
Van : Annette Dupree / Liesbeth Brouwer
Datum : 13 november 2006
Onderwerp : Uitwerking communicatie rondom verkiezingen naar aanleiding van besluiten
Commissie Bestuur, Financiën en Economie en Presidium

Communicatieplan verkiezingen 7 maart 2007

De Provinciale Staten verkiezingen zijn in aantocht. Communicatie speelt daarbij een wezenlijke rol. Die communicatie zal voor een groot deel worden vormgegeven door de politieke partijen, maar ook vanuit de gezamenlijke provincies en de Provincie Drenthe afzonderlijk. De Commissie Bestuur, Financiën en Economie heeft tijdens haar vergadering van 27 september aangegeven naast de gezamenlijke communicatieactiviteiten in IPO verband ook eigen communicatiemiddelen in te willen zetten. De inzet en uitwerking daarvan vindt u in het onderstaande plan.

Er is nu vooral gekozen voor middelen. We willen voorkomen dat straks de samenhang tussen die middelen ontbreekt. Een duidelijke basisgedachte en een heldere rode draad zijn nodig om het effect van de communicatie-inzet groter te laten zijn dan de som der afzonderlijke delen.

Basisgedachte

De communicatie rondom de verkiezingen vanuit de provincie/staten is erop gericht zichtbaar te maken dat en wat er bij de provinciale staten verkiezingen te kiezen valt. De inhoudelijke invulling daarvan is de verantwoordelijkheid van de politieke partijen. Vanuit de provincie/staten bieden we hiervoor zoveel mogelijk een goed toegankelijk en aantrekkelijk podium.

Doelstellingen

- potentiële kiezers bewust maken van de invloed van de provincie op hun (dagelijks)leven
- potentiële kiezers bewust maken dat er iets te kiezen valt
- potentiële kiezers informeren over het moment (de plek, manier etc) waarop ze dat kunnen doen

Boodschap

Uit de boodschap/inhoud van de communicatiemiddelen moeten in elk geval antwoorden naar voren komen op vragen als:

Waarom moet ik stemmen?

Waarom is de provincie belangrijk?

Die boodschap wordt geformuleerd vanuit het belang van de burger.

MIDDELEN

Gezamenlijke communicatie vanuit het IPO

Stemwijzer en programmavergelijking

De Stemwijzer bleek bij de afgelopen verkiezingen voor kiezers een effectief instrument om hun keuze te bepalen. De Stemwijzer wordt samengesteld door het IPP (Instituut voor Publiek en Politiek). De input moet komen vanuit de politieke partijen. De stemwijzer gaat ongeveer een maand voor de verkiezingen on line.

De Stemwijzer is alleen bedoeld om kiezers te helpen bij het maken van hun keuze. Het is geen instrument om verkiezingsuitslagen te voorspellen.

Naar aanleiding van de partijprogramma's, die het IPP in de eerste plaats verzameld voor het maken van de Stemwijzer, maakt het IPP ook een vergelijking van de partijprogramma's op basis van een aantal belangrijke thema's. Dit geeft een goed inzicht voor de potentiële kiezer. En kan door ons onder andere gebruikt worden op de verkiezingswebsite.

Coördinatie: Annette Dupree

Uitwerking: politieke partijen, Marjan Bodewits

Communicatie rondom de Stemwijzer

* Gezamenlijke radiospot

De gezamenlijke radiospots (in IPO verband) zijn gericht op het onder de aandacht brengen van de Stemwijzer. De spots worden landelijk ingezet. Door het kiezen van een goede mix van zenders wordt kostenefficiënt gewerkt. Er is gekozen om de gezamenlijke spot vooral op landelijke zenders, zoals Radio 538 uit te zenden.

Daarnaast willen we de spot ook regionaal inzetten. De zendtijd daarvoor moet apart worden ingekocht.

Coördinatie: Liesbeth Brouwer

Uitwerking: landelijke IPO werkgroep

Uitwerking regionaal: Alfred Stokman (samen met andere afspraken RTV)

* Kick off

Om aan de kiezer bekend te maken dat de stemwijzer on line is, wordt dat moment met een kick off gemarkeerd. Dit gebeurt landelijk, maar moet ook regionaal t.b.v. de regionale media worden uitgewerkt. Hierbij worden de politieke partijen betrokken.

Datum: week 3 (afhankelijk van definitief moment online stemwijzer)

Gezamenlijk, landelijk persmoment

Provincie Drenthe: afhankelijk van wat landelijk, concrete invulling en datum

Coördinatie: Liesbeth Brouwer, Annette Dupree

Uitwerking: Jaap Vermeer

* Publiciteit in looptijd

Om de kiezer op het gebruik van de stemwijzer te blijven attenderen moet op een aantal momenten aandacht aan de stemwijzer worden gegeven. Diverse middelen kunnen worden ingezet, bijvoorbeeld adverteren in regionale bladen, aandacht op de eigen website en zo mogelijk op de site van de politieke partijen en persberichten bij 'mijlpalen' (aantallen uitgebrachte stemadviezen e.d.).

Coördinatie: Liesbeth Brouwer, Annette Dupree
 Uitwerking: Marjan Bodewits

Gezamenlijke open dag

Op zaterdag 3 maart houden alle provincies op hetzelfde moment een open dag. Dit versterkt de publieke aandacht. De invulling van de open dag en de verdere regionale publiciteit wordt door de provincies zelf georganiseerd. De open dag is erop gericht het werk van de provincies te laten zien. Daarnaast is er ook voor de politieke partijen gelegenheid zicht te presenteren.

De weg door Drenthe

Als verbindend element is voorgesteld een weg door het provinciehuis aan te leggen. Die weg loopt door het landelijk gebied, door de stad, langs water, etc.. Aan de productgroepen wordt gevraagd per thema (programmaliijn) een inhoudelijke invulling te geven. Ook actuele campagnes zoals Drenthe beweegt komen aan bod. De invulling van de thema's moet vooral aansprekend, interactief, tastbaar en herkenbaar voor het publiek zijn.

Onderdelen

De open dag bestaat uit de volgende onderdelen:

- de weg door Drenthe: thema's provincie
- presentatie organisaties rondom de provincie (OV Bureau, JongerenRaad)
- verkiezingsmarkt: door politieke partijen in te vullen, vanuit provincie faciliteren
- lijsttrekkersdebat Dagblad van het Noorden en/of Cassata
- rondleidingen door het provinciehuis
- Stemwijzer promotie
- muziek, vermaak, hapje, drankje etc.

Het is natuurlijk de bedoeling tijdens de open dag veel mensen te trekken. Om dat te bereiken worden de volgende publiciteitsmiddelen ingezet. 3-hoeksborden; affiches; advertenties; radiospot; tekstTV; uitnodigingen; free publicity; internet; intern: Drents Plateau, Huisnet.

Inhoudelijke invulling/deelplan: projectleider? (Liesbeth Brouwer, Annette Dupree)

Coördinatie: Jaap Vermeer

Uitwerking: werkgroep vanuit ambtelijke organisatie, politieke partijen

Uitwerking en organisatie publiciteit: Marjan Bodewits

Mediaregie

Het is voor individuele provincies lastig om landelijke aandacht te genereren. Gezamenlijk heeft dit meer kans door gerichte inhoudelijke mediabediening met artikelen op basis van de actualiteit en door provincies aan te dragen issues. De voorbereiding gebeurt in IPO-verband met inzet van de communicatie-adviseurs uit de provincies.

Coördinatie: landelijke werkgroep IPO

Input vanuit Drenthe: Liesbeth Brouwer, Annette Dupree

Eigen communicatiemiddelen Drenthe

Politieke fora

Provinciale Staten organiseerden afgelopen halfjaar het politiek forum in het kader van Woensdag Statendag. Na evaluatie is afgesproken deze fora te koppelen aan bestaande evenementen en/of te organiseren in samenwerking met anderen. Een voorstel hierover is inmiddels door het Presidium goedgekeurd. De fora krijgen in de aanloop naar de verkiezingen steeds nadrukkelijker het karakter van verkiezingsdebatten.

De volgende evenementen worden voorbereid:

Debat tijdens Jongerenfestival All different, All equal, 29 december

All different, all equal is een project van Enova in samenwerking met de Nationale Jeugdraad, de Jongerenraad Drenthe, Kunst & Cultuur Drenthe, het ICO en STAMM CMO Drenthe om gelijkheid en gelijkwaardigheid onder jongeren te bevorderen. Onderdeel van het project is een driedaags jongerenfestival in het ICO. De activiteiten staan in het teken van de Europese campagne 'All Different All Equal'. Tijdens het festival worden o.a. debatten gehouden over 'jongerenonderwerpen', zijn er workshops en treden er bands en deejays op. Er komen twee debatten met statenleden. Die debatten vinden plaats op 29 december om 16.00 uur en 19.00 uur. De onderwerpen worden samen met de Jongerenraad Drenthe vastgesteld. De debatten zullen in talkshow-vorm gehouden worden. De gespreksleiding is in handen van Debatcentrum De Waag.

Plattelands parlement, 31 januari

De Brede Overleggroep Kleine Dorpen houdt in navolging van het landelijke plattelands parlement een Drents Plattelands parlement. Thema's worden vanuit de dorpen aangegeven. Statenleden zijn als toehoorders aanwezig tijdens de deelsessies waar de verschillende onderwerpen worden besproken. Daarna debatteren deelnemers en statenleden in het politiek forum. Het Plattelands parlement wordt gehouden in het provinciehuis. Gespreksleider is Henk ten Oever.

Themadebat landschap en erfgoed, januari

Een aantal grote Drentse organisaties (w.o. Drents Plateau, Drents Archief, Hunebedmuseum, Drents Landschap) hebben aangeboden in samenwerking met de provincie een editie van het forum op locatie te organiseren. De idee is hier een echt publieksevenement van te maken. De aanwezigen kunnen stemmen op voorstellen voor de inrichting van bepaalde locaties in Drenthe. En naar aanleiding van de uitslagen vindt de discussie plaats. Mogelijk kan ook een veiling van het in de campagne 'Kiek op Drenthe' verzamelde beeldmateriaal deel uitmaken van de bijeenkomst.

Op weg naar het Lagerhuis/Nationaal Jeugddebat

Op 19 februari vindt de provinciale voorronde van het Nationaal Jeugddebat plaats in Drenthe. Provinciale politici en scholieren gaan met elkaar in debat over maatschappelijke en politieke kwesties. Statenleden spelen daarnaast een rol als jurylid.

VNO-NCW verkiezingsdebat, 8 februari

VNO-NCW organiseert een lijsttrekkersdebat op 8 februari. Dit debat vindt plaats in Van der Veen in Assen.

De publiciteit rondom de fora wordt in samenwerking met de partners georganiseerd.

Coördinatie: Annette Dupree

Uitwerking en organisatie: Marjan Bodewits

Aftrap

De Commissie Bestuur, Financiën en Economie heeft aangegeven behoefte te hebben aan een kick-off moment voor de start van de fractiecampagnes, als moment om extra free publicity te genereren. De nieuwjaarsreceptie op woensdag 10 januari is daarvoor een goede gelegenheid.

Coördinatie: Annette Dupree, Liesbeth Brouwer
Uitwerking: politieke partijen, Jaap Vermeer

Website

De landelijke verkiezingen zijn volop aan de gang. Dat heeft mogelijk zijn weerslag op de provinciale verkiezingen. Het is daarom belangrijk snel na de landelijke verkiezingen erin te voorzien dat kiezers die informatie zoeken over de provincie en de provinciale verkiezingen die informatie kunnen vinden op de provinciale sites. Dat betekent dat informatie over verkiezingen, politieke partijen, kandidaten etc. gemakkelijk via deze sites toegankelijk moet zijn.

De politieke partijen kunnen zelf een rol spelen in het interactiever maken van de site door bijvoorbeeld weblogs te koppelen. In nauw overleg met hen worden afspraken gemaakt over de manier van koppelen en wat waar te vinden moet zijn.

Een verkiezingenkalender met algemene activiteiten en de activiteiten van de verschillende politieke partijen maakt onderdeel uit van de website. Dit biedt voor bezoekers van de site in een oogopslag handige informatie. Inhoudelijke informatie zal door de politieke partijen moeten worden aangeleverd. De aantrekkingskracht van de site kan worden vergroot door er polls op te zetten.

Coördinatie: Annette Dupree
Uitwerking: Marjan Bodewits, Lars Blaauw
Beheer: Marjan Bodewits

Verkiezingsavond

De verkiezingsavond is een bijna vanzelfsprekend onderdeel van de campagne. De verkiezingsavond wordt gehouden bij RTV Drenthe. Over de invulling van de verkiezingsavond volgt nader overleg.

Coördinatie: Alfred Stokman
Uitwerking: Jaap Vermeer, Marjan Bodewits

Free publicity

Vanaf de aftrap zijn er verschillende momenten en activiteiten waar de verkiezingen onder de aandacht kunnen worden gebracht voor met name regionale media. Dit zijn onder meer:

- 11 december: welke politieke partijen zijn verkiesbaar
- 23 januari 2007: bekend making kieslijsten
- eind januari 2007; aftrap stemwijzer

Het aantal momenten wordt naar aanleiding van de actualiteit uitgebreid.

Jongerenactiviteiten

De Commissie Bestuur, Financiën en Economie heeft aangegeven nieuwe kiezers als een aparte doelgroep in de communicatieactiviteiten voorafgaand aan de verkiezingen te willen benaderen. Door de JongerenRaad Drenthe zijn voorstellen gedaan over in te zetten middelen. Deze zijn gericht op: opkomstbevordering, vergroten kennis van het werk van de provincie en bieden van een platform voor fractiecampagnes (zoals door de commissie BFE is aangegeven).

Uit evaluaties van de gemeentelijke verkiezingscampagnes gericht op jongeren komen twee dingen nadrukkelijk naar voren:

- jongeren willen wel stemmen, maar ze willen wel weten waarom
- je moet zijn op de plekken waar zij zijn, c.q. gebruik maken van de media/kanalen die zij gebruiken.

Daarnaast moet het in de communicatie gericht op jongeren natuurlijk vooral gaan over onderwerpen hen interesseren m.b.t. de provincie. De Jongerenraad heeft genoemd: (openbaar) vervoer; sport/recreatie; uitgaan; jeugdzorg (kinder mishandeling, jonge mantelzorgers); cultuur; schoolverlaters, jeugdwerkloosheid; veiligheid; verjonging RTV Drenthe.

Verkiezingsfolder voor jongeren

De verkiezingsfolder specifiek gericht op jongeren heeft het bij de vorige verkiezingen goed gedaan. De folder bevat ook nu weer informatie over de verkiezingen, de provincie en een standpuntenoverzicht van de politieke partijen specifiek over jongerenonderwerpen. De verspreiding wordt gedaan via de scholen en de folder wordt meegestuurd met de brief van de Commissaris van de Koningin.

Brief Commissaris van de Koningin

Ook de brief van de Commissaris van de Koningin werd bij de vorige verkiezingen goed gewaardeerd. De brief heeft niet alleen effect op jongeren, maar vooral ook op hun ouders. En is daarom een goed instrument.

Debatten en evenementen

- 29 december: Forum tijdens All different, all equal
- 19 februari: Nationaal Jeugddebate/Op weg naar het lagerhuis
- Dag van de Jeugdparticipatie, februari

De debatten zijn onder het kopje 'politieke fora' al eerder uitgewerkt. De dag van de jeugdparticipatie is een evenement voor lokale jeugdraden. Maar dat schijnt een behoorlijke oploop te zijn. En daarom mogelijk een goed moment om op een of andere manier vanuit de provincie een rol in te spelen.

SMS reminder

Jongeren zijn veel minder dan volwassenen te bereiken via de traditionele media. Vandaar dat we ze per SMS op de dag van de verkiezingen willen herinneren aan het feit dat ze moeten gaan stemmen. Mogelijk wordt de verzending van dit bericht in de 'U heeft het voor het zeggen' campagne van het Ministerie van BZK opgenomen. Als dat het geval is, vervalt de kostenpost in onze begroting.

Spot in Mc Donalds

Zo'n 75% van alle jongeren komt met regelmaat in de Mc Donalds. Het is daarom bij uitstek een plek om jongeren te bereiken. Sinds kort zijn Mc Donalds vestigingen voorzien van grote schermen (binnen) waarop nieuws, commercials, sport te zien zijn. De bereik- en aandachtscijfers van hetgeen op die schermen wordt vertoond zijn veelbelovend. Het medium is daarom heel geschikt om jongeren via te informeren over wat de provincie doet en waarom het belangrijk is dat ze bij de statenverkiezingen stemmen. De provinciale verkiezingsspot wordt gedurende 4 weken voorafgaand aan de verkiezingen uitgezonden op de tijdstippen dat er veel jongeren naar Mc Donalds gaan (tussen 15 – 24 uur).

Verkiezingssite voor jongeren

De Jongerenraad heeft gepleit voor een aparte verkiezingssite voor jongeren. Die zou vooral informatie moeten bevatten over jongerenonderwerpen en voor hen aantrekkelijk moeten zijn

vormgegeven. Op de site moet ook het standpuntenoverzicht worden opgenomen. De Jongerenraad Drenthe levert input voor de site. Vormgeving en onderhoud worden door de provincie gedaan.

Rol tijdens nieuwjaarsbijeenkomst en Open Dag

Over een manier om jongeren ook al bij de aftrap tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst te betrekken, wordt nog nagedacht. In elk geval presenteert de Jongerenraad zich tijdens de Open Dag.

Inhoudelijke invulling/deelplannen: Liesbeth Brouwer, Annette Dupree

Coördinatie: Patriek Hofstra

Uitwerking: werkgroep vanuit Jongerenraad, Marjan Bodewits, CW, politieke partijen

Streamer onder alle uitingen

Een eenvoudige manier om de verkiezingen telkens onder de aandacht te brengen, is onder alle uitingen (brieven, websites, mail, advertenties) vanuit de provincie en politieke partijen een verkiezingslogo te plaatsen met de pay off Stem 7 maart.

Coördinatie: Annette Dupree, Liesbeth Brouwer

Uitwerking: Marjan Bodewits, DTP, Docu

Meenemen in externe optredens: flyer en weggevers

Gedeputeerden, statenleden en ambtenaren treden veelvuldig in het openbaar/bij bijeenkomsten op. Een aankondiging van de statenverkiezingen en het uitreiken van informatie (flyer en gadget) moet daar telkens onderdeel van zijn. De flyer kan daarnaast ook bij alle andere bijeenkomsten en gelegenheden worden uitgereikt.

Coördinatie: Liesbeth Brouwer, Annette Dupree

Uitwerking: speechschrijvers, Jaap Vermeer

Rol van de Commissaris van de Koningin

De heer Ter Beek is voor veel inwoners van Drenthe het gezicht van de provincie. Van dat gegeven willen we in de communicatie rondom de verkiezingen gebruik maken. Dat komt tot uitdrukking in een rol als gastheer bij bijeenkomsten (open dag, aftrap en kick off van de Stembijzetter), afzender van brieven en in communicatiemiddelen (o.a. geluidsfragment op internet).

Coördinatie: Liesbeth Brouwer, Annette Dupree

Interne communicatie

Structuren

Stuurgroep

Collectief gedragen plan
Afstemming werkzaamheden

Tweewekelijks overleg

Deelnemers: Inge Rozema (statengriffier), Frank Schroër (hoofd COM), Liesbeth Brouwer (COM), Alfred Stokman (COM), Annette Dupree (SG, projectleider)

Projectgroep

Afstemming werkzaamheden
Voortgang bespreken

Deelnemers: COM: Liesbeth Brouwer, Alfred Stokman, Jaap Vermeer. SG: Marjan Bodewits, Annette Dupree. CW: Patriek Hofstra

Presidium

Accordeert voorstellen en budgetten.

Campagneleidersoverleg

Klankbord voor plannen en activiteiten.

Input aan stemwijzer, open dag, verkiezingsavond, website, standpuntenoverzichten, debatten en andere inhoudelijke zaken

Betrokken bij uitvoering (o.a. politieke partijtands op open dag, kick of)

Overige afstemming

Eerste bijeenkomst: woensdag 15 november

GS en ambtelijke organisatie

GS en eigen medewerkers spelen een belangrijke rol als ambassadeurs van de provincie en de provinciale statenverkiezingen. Ze moeten daarom goed op de hoogte zijn van activiteiten en acties en daar een goed gevoel over hebben. Bovendien is het belangrijk dat zij helpen de boodschap uit te dragen.

Politieke partijen/statenleden

Wanneer de verkiezingscampagne vanuit de provincie/staten als geheel succesvol is, werkt dit in het voordeel van de afzonderlijke fractiecampagnes. Het is daarom belangrijk dat de algemene campagne gedragen blijft door de politieke partijen. Dit willen we bereiken door regelmatig overleg en betrokkenheid van de campagneleiders en door statenleden goed te informeren over plannen en activiteiten.

Middelen

- overleg
- Huisnet
- Drents Plateau
- bijeenkomst (lunch oid)

Organisatie en kosten

De communicatie rondom de verkiezingen wordt georganiseerd en ondersteund door de Statengriffie en de Stafgroep Communicatie. Daarnaast wordt voor verschillende onderdelen een beroep gedaan op politieke partijen en product- en stafgroepen binnen de provincie. In de bijgaande begroting is een overzicht van de geraamde kosten te vinden.

Begroting communicatie Provinciale Staten verkiezingen 2007

| Omschrijving | kosten |
|---|---------|
| Stemwijzer en publiciteit rondom* | 20.000 |
| Open dag en publiekswerving | 66.000 |
| Verkiezingsite | 500 |
| Verkiezingsavond | 12.500 |
| Jongerenactiviteiten | 25.000 |
| Algemene middelen (advertenties,logo,etc.) | 11.000 |
| Onvoorzien | 5.000 |
| Totaal | 140.000 |

alle kosten excl. Interne uren en interne productie drukwerk

* ter financiering van de productie en landelijke uitzending van radiospots voor de stemwijzer en landelijke mediaregie is al eerder een bedrag beschikbaar gesteld van 15.000,-.