

Aan:
de voorzitter en leden van
provinciale staten van Drenthe

Assen, 8 oktober 2008
Ons kenmerk 41/5.9/2008011746
Behandeld door de heer P.H. Hofstra (0592) 36 56 25, mevrouw I. Broeders
(0592) 36 54 50 en mevrouw D. Heidema (0592) 36 51 70
Onderwerp: Resultaten en evaluatie Drenthe Beweegt!

Geachte voorzitter/leden,

Tijdens de behandeling van de Voorjaarsnota 2008 op 25 juni jl. zijn door uw staten vragen gesteld over Drenthe Beweegt! Wij hebben u een evaluatie toegezegd van de campagne Drenthe Beweegt! Met deze brief komen wij deze toezegging na. Tevens geven wij u graag een overzicht van de resultaten van de activiteiten die zijn ingezet na de vaststelling van de gelijknamige Provinciale sportagenda 2006-2008, Drenthe Beweegt!

Provinciale sportagenda 2006-2008

Met onze brief van 22 november 2006, kenmerk 46/5.5/2006013168, hebben wij aan u de Provinciale sportagenda 2006-2008, Drenthe Beweegt! gepresenteerd. Deze sportagenda is een concretisering van de voornemens uit de nota *Mensen in het middelpunt* en bood een combinatie van bestaande en nieuwe provinciale activiteiten op het beleidsterrein sport. De Provinciale sportagenda gaf daarmee een compleet programma tot en met 2008 van alle provinciale activiteiten op het terrein van sport.

In de vorige statenperiode zijn bij de behandeling van de Voorjaarsnota 2006 extra middelen van in totaal € 450.000,-- voor de (breedte)sport vrijgemaakt voor 2006 en 2007. De Provinciale sportagenda Drenthe Beweegt! gaf invulling aan deze extra middelen en waren bestemd voor een drietal activiteiten.

- Ondersteuning en cofinanciering van de Drentse gemeenten bij de uitvoering van projecten op het terrein van Buurt, Onderwijs en Sport (BOS-impuls).
- Een provinciebrede "beweegcampagne" onder de titel Drenthe Beweegt! Wat beweegt jou?
- Impuls aan de versterking van de sportinfrastructuur.

Per onderdeel zijn de volgende resultaten te noemen.

BOS-impuls

De landelijke BOS-impuls is een stimuleringsregeling van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) met het doel om door middel van sport achterstanden van jeugdigen (4-19 jaar) aan te pakken op het gebied van gezondheid, welzijn, onderwijs, opvoeding en sport en bewegen. Ook de overlast in de buurt kan met de regeling worden aangepakt.

Door samen met gemeenten op te trekken en projecten van een provinciale bijdrage te voorzien kan fors ingezet worden om jongeren sportiever en gezonder te laten leven en problemen of problematisch gedrag te voorkomen.

Op drie gemeenten na zijn in alle Drentse gemeenten BOS-projecten van start gegaan. Negen BOS-projecten zijn met een provinciale cofinanciering ondersteund. De BOS-projecten in Drenthe worden lokaal ingekleurd en zijn daardoor divers en kennen per gemeente een andere doorlooptijd. Uiterlijk in 2012 wordt het laatste BOS-project (gemeente Tynaarlo) afgerond. De BOS-projecten lopen in elke gemeente succesvol en de tussentijdse resultaten stemmen ons hoopvol. Door middel van regelmatige tussentijdscrapporages die ook naar het Ministerie van VWS gaan, volgen wij de voortgang van deze projecten. De provincie financiert 25% van de projectbegroting met een maximum van € 100.000,- per gemeente. In totaal is een bedrag van € 475.500,- tot en met 2008 uitgegeven aan cofinanciering voor deze projecten.

Gezien het innovatieve karakter waarmee de BOS-impuls gestart is, hebben wij de provinciale instellingen op het terrein van buurt, onderwijs en sport samengebracht in een zogenaamd BOS-kernteam. In dit kernteam zitten STAMM CMO en *SportDrenthe*. Dit kernteam heeft de opdracht gemeenten en maatschappelijke organisaties te ondersteunen bij de implementatie en uitvoering van BOS en zal daarnaast trends en maatschappelijke ontwikkelingen volgen.

De provincie Drenthe is landelijk aangewezen als koploper tijdenbeleid. Aangezien de BOS-projecten veel raakvlakken op dit terrein hebben en nauw aansluiten op andere initiatieven als dagarrangementen of bredeschoolontwikkeling is dit BOS-kernteam opgegaan in het kernteam 7 tot 7-tijdenbeleid. Doel is om zoveel mogelijk kennis en ervaringen te bundelen en zo door middel van een integrale aanpak gemeenten te ondersteunen. De gemeenten zijn positief over onze inzet en de wijze waarop samenwerking is vormgegeven. Resultaat hiervan kan worden teruggezien in de concept-Sociale agenda onder de thema's Mijn dag en Mijn beweging.

Campagne Drenthe Beweegt!

Bij de vaststelling van de Provinciale sportagenda Drenthe Beweegt! is ook de gelijknamige beweegcampagne Drenthe Beweegt! Wat beweegt jou? provinciebreed van start gegaan. Het jaar 2007 stond in het teken van deze campagne en moest het provinciaal sportbeleid extra zichtbaar maken. Door middel van een website, drukwerk, één herkenbaar beeldmerk, een promotieteam en gerichte activiteiten, had de campagne tot doel de inwoners van Drenthe op een positieve manier te laten zien welke mogelijkheden er zijn op het terrein van sport en bewegen. De campagne maakte deel uit van de verschillende activiteiten die zijn ingezet bij de uitvoering van de sportagenda.

Voor een volledig overzicht van alle activiteiten en resultaten van de campagne Drenthe Beweegt! verwijzen wij u naar het bijgevoegde verslag.

Versterking sportinfrastructuur

De Provinciale sportagenda Drenthe Beweegt! heeft extra inzet geleverd op het verbeteren en versterken van de sportinfrastructuur. *SportDrenthe* heeft aan sportverenigingen extra ondersteuning geboden, met name gericht op het vrijwilligerskader (specifieke deskundigheidsbevordering). In samenwerking met Topsport Steunpunt Noord zijn er activiteiten aangeboden die ertoe hebben geleid dat de deskundigheid van trainers en coaches is bevorderd (masterclasses).

Daarnaast heeft *SportDrenthe* een leer-werkbedrijf kunnen oprichten en zijn maatschappelijke stages voor jongeren bij de sportverenigingen mogelijk gemaakt. Door meer aandacht te richten op vitale (moderne) sportverenigingen in onze provincie is actief samenwerking gevonden met het onderwijs. Dit initiatief heeft ertoe geleid dat er in drie gemeenten afspraken zijn gemaakt om vanaf dit jaar combinatieaanstellingen te realiseren van vakleerkrachten in het onderwijs die ook werken ten behoeve van de sportverenigingen.

Deze ontwikkeling is kansrijk en willen wij verder oppakken. In de Sociale agenda 2009-2012 willen wij inzetten op de combinatiefunctionarissen. Tevens willen wij de komst van de Vuelta volgend jaar aangrijpen door de verenigingen extra ondersteuning te bieden in hun activiteiten. De komst van de Vuelta biedt daarnaast de kans om de boodschap van de campagne Drenthe Beweegt! verder uit te dragen. In totaal zijn door de vorenstaande activiteiten ruim 650 verenigingen ondersteund.

Sportmonitor

Bij de ontwikkeling van de provinciale sportagenda constateerden wij dat er feitelijke gegevens als relevant onderzoek over de sportbeleving in Drenthe ontbraken. Een van de nieuwe activiteiten die zijn gestart met de Provinciale sportagenda Drenthe Beweegt! is de ontwikkeling van een Sportmonitor.

Wij hebben *SportDrenthe* de opdracht gegeven een sportmonitor te ontwikkelen en deze uiterlijk eind december 2008 te presenteren.

Deze sportmonitor zal met cijfers moeten komen die op landelijke schaal vergelijkbaar zijn en moeten een representatief beeld laten zien over het bewegen en sportbeleving van inwoners van Drenthe in de leeftijd vanaf 18 jaar.

De uitkomsten van de eerste Sportmonitor worden november 2008 verwacht.

Wij willen over 2 jaar weer een meting doen, om de cijfers tussen 2008 en 2010 te kunnen vergelijken om zo resultaten van ons ingezet beleid te kunnen volgen.

Landelijk gezien loopt Drenthe met deze methode voorop. Dit blijkt uit een onderzoeksrapport van het W.J.H. Mulier Instituut getiteld State of the art Provinciaal Sportbeleid 2008.

Drie Drentse gemeenten hebben al aangegeven de sportmonitor ook te willen inzetten voor de ontwikkeling van beleid. Daarnaast is van buiten de provincie interesse getoond voor de sportmonitor.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter

Bijlage(n):

jk/coll.

Evaluatieverslag

Campagne Drenthe Beweegt!

Inleiding

Bij de vaststelling van de provinciale sportagenda Drenthe Beweegt! is ook de gelijknamige beweegcampagne Drenthe Beweegt! Wat beweegt jou? provinciebreed van start gegaan. Het jaar 2007 stond in het teken van deze campagne en had tot doel Drentse inwoners te laten zien dat sporten en bewegen gezond is, maar zeker ook leuk om te doen. Bovendien moest de campagne het provinciaal sportbeleid extra zichtbaar maken. De campagne had daarbij als insteek de inwoners van Drenthe "in beweging" te krijgen en bewust te maken van de verschillende positieve effecten die bewegen heeft. Daarnaast gaf de campagne een volledig beeld van alle sport- en beweegactiviteiten die in de provincie georganiseerd zouden worden. De campagne maakte deel uit van de uitvoering van ons brede sportbeleid en was daarmee niet een doel op zich.

Dit verslag geeft u een overzicht van de activiteiten die in dit kader zijn uitgevoerd en een beeld van de resultaten van de campagne Drenthe Beweegt! Wat beweegt jou? in 2007.

Samenwerkingspartners

Samenwerking in de campagne hebben wij nadrukkelijk en bij herhaling gezocht bij de Drentse gemeenten. De campagne is in eerste instantie zowel op bestuurlijk als op uitvoerend niveau positief ontvangen door alle twaalf gemeenten. Eind 2006 hebben alle gemeenten verklaard de campagne te ondersteunen. In alle gemeenten is zowel een bestuurlijk ambassadeur (burgemeester of wethouder) als een lokale sportheld gevonden die de campagne en de daarbij horende boodschap actief zou uitdragen. Uiteindelijk is een groep van 26 personen samengesteld die het belang van "bewegen" wilde uitdragen. Dit gebeurde bij en door middel van diverse (bewegings)activiteiten in de provincie. Naast de inzet van de ambassadeurs die elk in de eigen gemeente actief zouden zijn, was de campagne ook afhankelijk van activiteiten die op lokaal niveau al georganiseerd zouden worden of de activiteiten die speciaal in het kader van de campagne werden georganiseerd.



Strategie en aanpak

De inzet bij de start van de campagne was om met name in te zetten op activiteiten. Deze moesten als basis fungeren voor het uitdragen van de boodschap van de campagne. Aan de hand van zes thema's werden campagneactiviteiten verdeeld over het gehele jaar. Leidende gedachte daarbij was dat op deze wijze de aandacht van onder andere de media en publiek op de campagne gericht zou blijven, door elke twee maanden een nieuw thema met bijbehorende activiteiten te starten.

De provincie heeft voor de invulling en uitvoering van de campagne een beroep gedaan op de provinciale sportorganisatie *SportDrenthe* en sportmarketingbureau *Creative Wave*. *SportDrenthe* droeg zorg voor de inhoudelijke activiteiten, terwijl *Creative Wave* de publiciteit omtrent de campagne en de activiteiten verzorgde.

De campagne is eind 2006 van start gegaan met een happening in Assen waarbij alle ambassadeurs, evenals vertegenwoordigers van de Drentse gemeenten, waaronder een aantal burgemeesters, aanwezig waren en, onder het oog van de media, deelnamen aan fittesten. De officiële start is vervolgens gegeven tijdens het TVM Sportgala Drenthe in Hoogeveen in januari 2007. Daar werd tijdens het gala ruimschoots aandacht besteed aan de campagne.

Vervolgens zijn er op basis van het eerste thema activiteiten in de provincie gestart en zijn de contacten met de gemeenten aangehaald om op lokaal niveau activiteiten in het kader van de campagne te starten. Daarnaast is op landelijk niveau contact gezocht met het Nederlands Instituut voor Sport en Beweging. Zij startten rond dezelfde periode een landelijke campagne ('30 minuten bewegen') en het idee was om de boodschap van gezond bewegen door samenwerking te versterken.



Het uitgangspunt om aan de hand van activiteiten de boodschap zoveel mogelijk uit te dragen bleek gaandeweg de eerste maanden van de campagne lastiger dan was voorzien. De uitstraling van deze activiteiten bleek te gering om hiermee de verwachte uitstraling van de campagne op te bouwen. De activiteiten die werden ingezet bleken onvoldoende mediageniek, waarna bijsturing vanuit de provincie heeft plaatsgevonden. Dit is onderdeel geweest van de reguliere overleggen van het campagneteam, waar naast de provincie *SportDrenthe* en *Creative Wave* in vertegenwoordigd waren, waarbij in juni 2007 een tussentijdse bestuurlijke evaluatie met betrokken partijen is gehouden. Uitkomst hiervan was

dat de oorspronkelijke koers werd uitgebreid met het genereren, los van activiteiten, van brede aandacht in de media voor de campagne Drenthe Beweegt!

In de periode die daarop volgde is intensief onderhandeld met RTV-Drenthe en het Dagblad van het Noorden. Dit heeft in een aantal gevallen geleid tot extra exposure voor de campagne. Helaas hebben toezeggingen vanuit met name het Dagblad van het Noorden voor een samenwerkingsverband in deze campagne niet geleid tot het gewenste resultaat, ondanks herhaalde pogingen vanuit het campagne team en de provincie om aan de toezeggingen gestalte te geven. Wel is redactioneel aandacht gegeven aan de campagne Drenthe Beweegt! en kon de campagne gebruikmaken van zogenaamde stopperadvertenties in het Dagblad. Ook rond het evenement van de Wielersesdaagse in Zuidlaren is samengewerkt met het Dagblad van het Noorden om extra exposure te genereren.

Ondertussen is *SportDrenthe* doorgedaan met de campagneactiviteiten. Deze activiteiten hadden een op zichzelf staande grote waarde. De zichtbaarheid van de campagne werd verder vergroot door onder andere in te zetten op al bestaande sportevenementen, door de inzet van promotieteams, waarbij de samenwerking is gezocht met het Drenthe College en door intensiever aansluiting te zoeken bij lokale én landelijke initiatieven, zoals de campagne '30 minuten bewegen' van het NISB, als promotiemogelijkheden te zoeken bij media.



Resultaten

Het doel van de campagne Drenthe Beweegt! was om zoveel mogelijk inwoners van Drenthe bewust te laten zijn van het belang van méér beweging. Daarnaast moest de campagne de Drentse inwoners bewust maken van het feit dat er veel in hun buurt, plaats en provincie georganiseerd wordt om beweging en sport te stimuleren.



Uit onderzoek van het Onderzoeksbureau OCWZ bleek de naamsbekendheid van de campagne Drenthe Beweegt! groot. Ruim 49% van de Drentse inwoners bleek bekend te zijn met de campagne en haar boodschap. Aan de hand van dit cijfer kan gesteld worden dat de campagne in naamsbekendheid geslaagd is geweest.

In bijlage 1 kunt een overzicht vinden van de verschillende communicatiemiddelen die zijn ingezet gedurende de campagne. In bijlage 2 vind een overzicht van diverse activiteiten die tijdens de campagne zijn opgezet.

De campagne is met veel enthousiasme opgezet en uitgevoerd. Ook de Drentse gemeenten hebben enthousiast bijgedragen aan de campagne. Helaas heeft door verschillende oorzaken dit enthousiasme niet altijd mogen leiden tot concrete activiteiten binnen gemeenten. Ondanks de bereidwillige houding van de gemeenten bleek veelal een gebrek aan capaciteit om actief te blijven bijdragen aan de activiteiten in de campagne. Daardoor bleef de campagne vooral een provinciale inzet, in plaats van dat er gezamenlijk in de campagne opgetrokken zou worden en daarbij ook lokaal ingekleurd en uitgevoerd zou worden. Vanuit de provincie is zowel op bestuurlijk als ambtelijk niveau op dit aspect op diverse momenten inzet gepleegd. Helaas moeten wij constateren dat de campagne bij sommige gemeenten onvoldoende een 'couleur locale' heeft gekregen.

Ondanks deze situatie heeft de campagne Drenthe Beweegt! bij veel verenigingen, clubs, scholen, organisatoren en individuele personen wel effect gehad. Er zijn tientallen 'eigen' initiatieven en activiteiten ontplooid onder de noemer van de campagne waarbij geen provinciale betrokkenheid was.

Begin 2007 is ook de landelijke campagne '30 minuten bewegen' van het NISB van start gegaan. De campagneactiviteiten van Drenthe Beweegt! hebben wij hieraan verbonden. Door gezamenlijk hierin op te trekken is een groter bereik mogelijk geworden. Tijdens een werkbezoek van de nieuwe directeur NISB en tevens oud-staatssecretaris mevrouw Ross-van Dorp aan Drenthe zijn afspraken gemaakt om als provincie en NISB nauw samen te werken in de uitvoering van de campagne. Dit heeft onder andere geresulteerd in het opnemen van het logo van Drenthe Beweegt! in diverse uitingen van het NISB, zoals de plaatsnaamborden die nu nog steeds bij verschillende gemeenten wordt gebruikt. Ook is gezamenlijk richting pers opgetreden.

Vervolg

Het campagnejaar 2007 bleek achteraf gezien wellicht te kort om echt een grootscheeps effect tot stand te brengen. Anderzijds is in de opzet geslaagd om Drentse inwoners breed kennis te laten maken met de positieve effecten van bewegen. Ook is er een fundament gelegd voor het verder uitdragen van de boodschap dat sport en beweging gezond, maar ook heel leuk is. Op dat fundament wil de provincie in de aanloop naar de Vuelta verder bouwen.

BIJLAGE 1

Communicatiemiddelen

Om de campagne succesvol te laten zijn, zijn op verschillende wijzen communicatiemiddelen ingezet. Hierna geven wij u een compleet overzicht.

Beeldmerk

Om de campagne herkenbaar te maken is een beeldmerk ontwikkeld. Dit beeldmerk werd het beeld van de campagne en is gebruikt in alle uitingen. Daarnaast konden organisaties, verenigingen en anderen die bewegings- en sportactiviteiten organiseerden het beeldmerk vrij gebruiken.

Internetsite

Ten behoeve van de campagne is een herkenbare internetsite gemaakt (www.drenthebeweegt.nl). Deze site fungeerde als een portal voor alle activiteiten die in de provincie zijn georganiseerd op het terrein van sport en bewegen en kon eenieder alle informatie vinden over de campagne. De site had een kalender en gaf daarmee een overzicht van alle activiteiten die zowel lokaal als regionaal zijn organiseert. Daarnaast kon men ideeën via de site indienen en werd de gelegenheid geboden eigen activiteiten te laten opnemen in de digitale Drenthe Beweegt!-kalender. Bezoekersaantallen van deze website zijn maandelijks in kaart gebracht. Tot en met december 2007 heeft de site in totaal 268.253 hits gehad. Hiervan waren ruim 7.200 unieke bezoekers.

Kalender

Eind 2006 is geïnventariseerd welke bewegingsactiviteiten in 2007 in de provincie Drenthe zouden worden georganiseerd. Activiteiten van de Drentse verenigingen en organisaties en de activiteiten van *SportDrenthe* die al dan niet in het kader van campagne werden georganiseerd, zijn opgenomen in deze kalender. Al deze activiteiten zijn chronologisch verwerkt en vormgegeven in/op een kalender die ter promotie van de campagne is ingezet. Tevens zijn alle activiteiten op de website van Drenthe Beweegt! geplaatst.

Promotieteam

Medio 2007 zijn twee promotieteams in samenwerking met het Drenthe College geformeerd om de campagne en haar activiteiten te promoten. Er was een promotieteam dat alleen flyers verspreidde en een team dat bewegings- en sportactiviteiten organiseerde. Dit team kon daarbij beschikken over onder andere een grote klimwand. Deze teams, bestaande uit studenten, gingen langs de sportevenementen en de Drentse steden om mensen kennis te laten maken met de campagne en het belang van 'meer bewegen' onder de aandacht te brengen.

Flyers

De campagne en activiteiten zijn in z'n algemeenheid en ten behoeve van specifieke activiteiten gepromoot door middel van flyers. De campagne-ambassadeurs, als het promotieteam, hebben deze bij hun activiteiten gebruikt.

Drenthe Beweegt!-bidons

Om de campagne meer naamsbekendheid te geven zijn tienduizend Drenthe Beweegt!-bidons uitgegeven.

Nieuwsbrief

Minimaal een keer per maand en bij speciale gebeurtenissen is een digitale nieuwsbrief uitgegeven met informatie over de campagne en nadere informatie over 'bewegen' en andere specifieke activiteiten.

Persberichten, aandacht in de media

Gedurende het jaar 2007 zijn er over de campagne in zijn algemeenheid en haar activiteiten meerdere persberichten verstuurd zowel naar de landelijke, regionale als lokale media. Het resultaat hiervan is onder meer geweest dat de campagne Drenthe Beweegt! op nationaal niveau drie keer aandacht heeft gehad van televisieprogramma's: één programma specifiek voor kinderen (Zappsport, van de KRO) en twee tv-opnamen voor het programma van SBS, SBS Sportmagazine. Daarnaast heeft RTV Drenthe tijdens de uitzendingen over het TVM Sportgala Drenthe op diverse momenten aandacht aan de campagne gegeven.

Tevens is de regionale media regelmatig aandacht geweest voor de activiteiten van de campagne Drenthe Beweegt!



BIJLAGE 2

Activiteiten campagnejaar

Ter illustratie geven wij hierbij een overzicht van een aantal activiteiten waarbij Drenthe Beweegt! in beeld is gebracht en gepromoot is:

Kick off-bijeenkomst ambassadeurs

Ter introductie van de campagne is een persbijeenkomst georganiseerd op een van de sportparken in Assen. Bij de korfbalvereniging VDW/OLS zijn in aanwezigheid van de media de ambassadeurs op hun eigen fitheid getest en vervolgens benoemd door gedeputeerde Anneke Haarsma.

Sportgala

De campagne is geïntroduceerd tijdens het provinciale TVM Sportgala Drenthe in Hoogeveen. De uitgangspunten van de campagne, alsook de inhoud ervan, zijn door gedeputeerde Anneke Haarsma toegelicht aan de mensen in het theater De Tamboer tijdens de live-uitzending op RTV Drenthe. Spandoeken, banieren, vlaggen, kalenders en flyers zorgden dat het beeldmerk van de campagne duidelijk zichtbaar was.

Sportcongres

Sportcongres, georganiseerd door *SportDrenthe*, specifiek voor de vrijwilligers van de Drentse sportverenigingen. Tijdens dit congres is aandacht gegeven hoe de vrijwilligers hun sportvereniging financieel gezond kunnen houden. Zo'n 60 bezoekers waren aanwezig.

Sportmarkten

In zes gemeenten zijn sportmarkten georganiseerd. Alle aanwezige sportverenigingen in de desbetreffende gemeente presenteerden hun 'tak van sport' met als doel nieuwe leden te werven. Bij zo'n 40% van de deelnemende verenigingen is dit doel gehaald.

Open dag provinciehuis

Bij ruim 450 personen zijn in de Drenthe Beweegt!-stand fittesten afgenomen en is de campagne gepromoot

Open dagen Wilhelmina Ziekenhuis Assen

Aanwezig met een stand waarbij het promotieteam flyers uitdeelden aan bezoekers van het WZA.

DOS'46

Spandoek opgehangen op zichtbare plaats voor televisieregistratie. Dit spandoek is in twee uitzendingen van NOS Studio Sport en tijdens twee uitzendingen van RTV Drenthe duidelijk in beeld geweest.

FC Emmen

- Bidons uitgereikt aan de eerste selectie van FC Emmen in aanwezigheid van het college van burgemeester en wethouders van Emmen en de ambassadeurs.
- Sportverenigingen waren uitgenodigd en hadden gratis toegang tot een van de wedstrijden.
- Recordpoging balletje hooghouden. In totaal deden in de rust van een wedstrijd van FC Emmen bijna 400 kinderen mee die allen een bidon met het logo van Drenthe Beweegt! ontvingen.
- Boarding tijdens het gehele campagnejaar (38 meter) (zowel op SBS6, als op RTV Drenthe bij alle thuiswedstrijden van FC Emmen duidelijk in beeld geweest.
- Inhoudelijke informatie over de campagne in het programmabladd van FC Emmen en op hun website.

E&O

- Spandoek op zichtbare plaats voor tv-registratie
- Reclamebord heel seizoen in sporthal Angelslo
- Plus sponsor gehele seizoen 2007
- Inhoudelijke informatie in programmablad
- Bidons uitgereikt aan publiek

Eredivisie tafeltennis

- Spandoek op zichtbare plaats voor tv-registratie
- Clinics onder leiding van Jan Vlieg voor schooljeugd en jeugdleden
- Clinics onder leiding van Diana Bakker en Dong Li
- TV-uitzending met Ron Boszhard, Zappsport, Ned 3 landelijk
- Bidons voor genodigden en jeugd

Ronde van Drenthe

- Vlaggen langs parcours
- Boarding in finishstraat
- Bidons voor genodigden en deelnemers aan de side events

Fiets4daagse

- Verzorgen van een warming up op diverse locaties met medewerking van ambassadeurs
- Vlaggen en spandoeken bij start en finish
- Contacten gelegd en afspraken gemaakt omtrent Kidsactief Route en roadshow
- Teksten aangeleverd voor de F4D-krant

Tafeltennis clinic jeugd

- De ambassadeur voor Assen, mevrouw T. Strijken (88 jaar) geeft tafeltennisles aan jongeren.
- SBS Sportmagazine (Yvonne van Gennip) heeft hiervan opnamen gemaakt die zijn uitgezonden op SBS6

Simon Vroemen-loop

- Clinics verzorgd door de ambassadeurs aan ongeveer 70 kinderen die vervolgens aan de loop deelnamen
- Bidons uitgereikt aan alle aanwezigen
- Aanwezigheid promotieteam

Aftrap landelijke 30 minuten bewegen-campagne

- Persaandacht voor de Drentse campagne
- Aankleding banieren en spandoeken Drenthe Beweegt!
- Logo op de plaatsnaamborden; deze zijn in heel Drenthe verspreid

Fittesten door de hele provincie heen**Sportieve aftrap samenwerking Drenthe Beweegt! en Drenthe College**

- Activiteitenmiddag sporthal Angelslo
- Onthulling en inzet van de promotieklimwand

Prijsvraag voor basis- en middelbare scholieren

- Maken van een filmpje met als thema Wat beweegt jou?

Highschool basketball toernooi

- Klimwand ingezet
- Fittesten
- Stopadvertenties

TT-circuit Assen

- In de ontmoetingsruimte van de provincie is aandacht besteed aan de campagne
- Op de nieuwe Strubbentribune, bij de ingang van het TT-circuit heeft gedurende de maand juni het beeldmerk van de campagne op een reclamedoek van 25 meter lengte gehangen

Hoogeveen Sport

Tijdens de sportmarkt en sportverkiezingen in het centrum van Hoogeveen zijn op A-locaties spandoeken opgehangen. Tevens betraden de ambassadeurs uit deze regio ook het podium. De winnaars ontvingen tevens een bidon.

Gouden Helm

Tijdens de traditionele Gouden Helm speedwaywedstrijden in Veenoord zijn doeken en vlaggen van de campagne op een prominente plaats opgehangen. Ook is een aantal bidons uitgereikt en stond er een advertentie in het programmabladd.

Hondsrug Classic

- Spandoeken aanwezig
- Bidons voor alle deelnemers

Wintertriathlon Assen

- Advertentie in programmabladd
- Spandoeken langs het parcours
- Bidons voor alle deelnemers

Superprestige veldrijden

- Vlaggen, spandoeken en bidons
- Beeldmerk campagne op alle posters en advertenties

Gastlessen basisscholen Sleen en omgeving

- Samen met wereldkampioen veldrijden Lars Boom en wielrenner Maarten Tjallingi zijn vier basisscholen in de regio Sleen bezocht. Het verhaal ging over het belang van bewegen.

Ijsbaan

- Op en rondom de ijsbaan op het Koopmansplein in Assen zijn verschillende Drenthe Beweegt!-uitingen geweest. Zo liepen de coördinatoren van de ijsbaan in Drenthe Beweegt!-jassen, hingen er spandoeken van Drenthe Beweegt! langs de zijwanden en werden T-shirts uitgedeeld met het logo van Drenthe Beweegt!

SIVO

- Tijdens het folkloristisch dansfestival SIVO zijn advertenties en spandoeken ingezet

Ronde van Sleen

- Spandoeken
- Uitdelen van bidons
- Aanwezigheid van de ambassadeur Gerrit Voortman

Assen Sport

- Vlaggen en spandoeken
- Persberichten en advertenties
- Drenthe Beweegt! en Dagblad van het Noorden Wii-actie
- Promotieteam met klimwand aanwezig

Zesdaagse van het Noorden

- vlaggen, spandoeken, boarding
- Informatie over het belang van bewegen, de ambassadeurs alsook het beeldmerk staan in de verschillende communicatiemiddelen van de Zesdaagse, zoals de huis-aan-huiskrant, de programmakrant, de internetsite en de verschillende advertenties
- Lezersactie, toegangskaarten verloten
- Clinics
- Ambassadeursbijeenkomst

Promotieteam

- Het promotieteam, in samenwerking met het Drenthe College opgezet, was vanaf 1 september operationeel. Het team was op verschillende plekken aanwezig om het belang van sporten en bewegen in het kader van de campagne te ondersteunen.

ACV

- Drenthe Beweegt!-vak op de tribune voor de jeugd
- Informatie en beeldmerk op website

Kasseien Omloop

- Spandoeken en vlaggen
- Bidons voor de deelnemers