

Aan:  
de voorzitter en leden van  
provinciale staten van Drenthe

Assen, 14 juli 2005  
Ons kenmerk 28/5.8/2005006594  
Behandeld door mevrouw J.S. Lampe (0592) 36 52 08  
Onderwerp: Promotiecampagne Da's nou Drenthe!, fase II

Geachte voorzitter/leden,

Begin dit jaar heeft de Stichting Promotie Drenthe Plus (nu Marketing Drenthe Plus) een start gemaakt met haar promotiecampagne Da's nou Drenthe!, fase I. Hiervoor hebben wij € 83.725,- beschikbaar gesteld.

Lopende de campagne heeft Marketing Drenthe Plus aangegeven dat de resultaten zoals beoogd onder druk staan. Ondanks tegenvallende resultaten bewijst Marketing Drenthe Plus zich voorzichtig in de markt en worden ze regelmatig gevraagd mee te denken in promotionele acties. Ook wordt het draagvlak in de markt vergroot.

Vanuit uw staten, mede gevoed uit de toeristisch-recreatieve sector, is eind mei de wens tot een bredere campagne geuit. De toeristisch-recreatieve marketing en promotie moet zijn doorgang blijven vinden. Anticiperend op een nieuw kader voor promotie wordt het huidige uitvoeringskader voor toeristisch-recreatieve projectontwikkeling ruimer geïnterpreteerd. Er mag bijvoorbeeld aandacht geschonken worden aan het meer algemene imago van Drenthe, mits het zijn reflectie heeft op toerisme en recreatie.

Vooruitlopend hierop en de nadrukkelijke wens van Marketing Drenthe Plus tot aandacht voor het algemene imago voor Drenthe is ingezet op een bredere aanpak. Deze is vertaald in de tweede fase van de promotiecampagne Da's nou Drenthe!. De campagne loopt van september 2005 tot september 2006.

Vanwege deze bredere aanpak en het aantrekken van meer professionele begeleiding zijn de totale kosten van de campagne aanzienlijk hoger dan in de eerste fase, namelijk € 1.335.000,--. Marketing Drenthe Plus verkrijgt € 685.000,-- aan cofinanciering uit de markt.

De aanvraag voldoet aan de Algemene subsidieverordening Drenthe 2004 en de beleidsregels van het Uitvoeringskader toeristisch-recreatieve projectontwikkeling 2004-2007 en de campagne sluit qua inhoud aan bij het uitvoeringskader. Bovendien beoordelen wij de begroting reëel en voldoende onderbouwd. Derhalve hebben wij besloten de gevraagde € 650.000,-- beschikbaar te stellen, met inachtneming van het hiernavolgende.

Het resterende budget 2005 (€ 490.000,--) voor Marketing en promotie van het uitvoeringskader voor toeristisch-recreatieve projectontwikkeling is niet toereikend voor het gevraagde bedrag. Wij hebben besloten, onder voorbehoud van goedkeuring van de Begroting 2006 door uw staten, een bedrag van € 160.000,--, ten laste van het krediet voor 2006, te reserveren.

Met deze brief hebben wij u op de hoogte gebracht over de besluitvorming van fase I van de promotiecampagne Da's nou Drenthe!

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter