

Aan:
de voorzitter en leden van
provinciale staten van Drenthe

Assen, 14 juli 2005
Ons kenmerk 28/5.9/2005006203
Behandeld door mevrouw J.S. Lampe (0592) 36 52 08
Onderwerp: Tweede helft aanjaagsubsidie 2005 VVV Drenthe Plus en Marketing
Drenthe Plus

Geachte voorzitter/leden,

Bij de vaststelling van het Uitvoeringskader toeristisch-recreatieve projectontwikkeling 2004-2007 in juli vorig jaar is tevens besloten over de verwerking van de Statenmotie van 8/9 juni 2004. Op dat moment is er voor 2005 en 2006 € 300.000,-- per jaar extra beschikbaar gesteld voor marketing en promotie. Dit had als doel enerzijds projectontwikkeling te organiseren in de sector en anderzijds twee organisaties te ondersteunen.

Er is de VVV Drenthe Plus en de Stichting Promotie Drenthe Plus (nu Marketing Drenthe Plus) een "anjaagsubsidie" voor 2005 en 2006 aangeboden om "kwartier te kunnen maken" en de marketing en promotie van Drenthe stevig neer te zetten. Concreet betekent dit dat de VVV Drenthe Plus en de Stichting Promotie Drenthe Plus ieder € 200.000,-- tegemoet kunnen zien voor de jaren 2005 en 2006.

Beide organisaties moeten hiertoe organisatorisch, financieel en in uitvoering helder van elkaar gescheiden zijn. Daarnaast moeten beide organisaties voor elk jaar helder aangeven wat ze gaan presteren in heldere en goed onderbouwde plannen. Uitgangspunt is dat beide organisaties per 2007 zonder provinciale steun kunnen functioneren.

Eind december 2004 hebben beide organisaties hun plannen ingediend om in aanmerking te komen voor de aanjaagsubsidie. Uit beoordeling van deze plannen is destijds gebleken dat de organisaties goed op weg waren, maar niet volledig voldeden aan de gestelde eisen. Om de processen waar de organisaties in zaten niet te laten stagneren, hebben wij besloten in twee tranches te beschikken.

Er is voor zowel VVV Drenthe Plus als Marketing Drenthe Plus € 100.000,-- per organisatie beschikbaar. De tweede € 100.000,-- per organisatie is onder een aantal voorwaarden in het vooruitzicht gesteld.

Zowel VVV Drenthe Plus als Marketing Drenthe Plus voldoet aan de gestelde voorwaarden.

De fusie is nagenoeg afgerond. Alle VVV-besturen en Raden van Toezicht, van zowel de regio VVV's als de lokale VVV-verenigingen, exclusief VVV Meppel, zijn akkoord om toe te treden tot de VVV Drenthe Plus. De aktes van fusie worden eind juli verwacht en ingediend. Er is een financiële, juridische en organisatorische scheiding van de VVV Drenthe Plus en Marketing Drenthe Plus aangebracht en een helder, afrekenbaar activiteitenplan, conform de Algemene subsidieverordening Drenthe 2004 wordt op korte termijn ingediend. Per brief zijn de activiteiten grotendeel al bekendgemaakt. Ook is een aangepaste exploitatiebegroting voor 2007 ingediend waaruit blijkt dat de VVV Drenthe Plus zonder provinciale aanjaagsubsidie een neutraal resultaat haalt.

Marketing Drenthe Plus heeft als kernactiviteit het ontwikkelen en uitvoeren van de promotiecampagne Da's nou Drenthe! De te ontplooiën activiteiten staan omschreven in het projectplan. Hierover hebben wij u separaat geïnformeerd. Conform onze eis is er een financiële, juridische en organisatorische scheiding tussen de VVV Drenthe Plus en Marketing Drenthe Plus aangebracht.

Omdat beide organisaties voldoen aan de gestelde voorwaarden, hebben wij besloten de tweede helft van de aanjaagsubsidie van € 100.000,-- per organisatie voor 2005 beschikbaar te stellen.

Wij gaan ervan uit u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter