

Communicatieplan Drents panel

Aan: Leden Provinciale Staten en bijzondere commissieleden, niet zijnde Statenleden
Onderwerp: **Communicatieplan Drents Panel**
Te betrekken bij: Vergadering van Provinciale Staten van 30 september 2020
Eindredactie: mevrouw R. Louwsma (tel. 0592-365382)
Datum: 17 september 2020

INLEIDING

In 2019 hebben de Statengriffie en Trendbureau Drenthe gesprekken gevoerd over het gezamenlijk gebruik en de doorontwikkeling van het Drents panel. Om de samenwerking en de uitbreiding van het Drents panel zorgvuldig te laten verlopen, is voorliggend communicatieplan opgesteld. Hierin komen de volgende onderwerpen aan de orde:

1. Behoud van de bestaande leden van het Drents panel
2. Werving van nieuwe leden
3. Uitzetten van vragenlijsten
4. Zichtbaarheid van het Drents panel en verspreiden van de onderzoeksresultaten

COMMUNICATIEVISIE DRENTS PARLEMENT

De communicatievisie van het Drents parlement - en dus ook van dit communicatieplan - is gebaseerd op de vier burgerschapsstijlen van Motivaction: plichtsgetrouwen, structuurzoekers, pragmatici en verantwoordelijken. De burgerschapsstijlen geven inzicht in de drijfveren van inwoners en hun relatie tot de samenleving, de overheid en de politiek. Elke burgerschapsstijl heeft zijn eigen perspectief en kent zijn eigen mediagebruik¹.

In de externe communicatie van het Drents parlement wordt uitgegaan van een multimediale aanpak, waarbij de inzet van website, sociale media en lokale advertenties een goede mix vormen. Alles is erop gericht dat we via verschillende kanalen en met verschillende uitingen alle groepen binnen de bevolking aanspreken en dus zoveel mogelijk inwoners in Drenthe bereiken.

De burgerschapsstijlen en het Drents panel

We kunnen met vrij grote zekerheid stellen dat het meerderdeel van de mensen dat in een burgerpanel zit, een plichtsgetrouwe of verantwoordelijke burgerschapsstijl heeft. Dit zal in het geval van het Drents panel niet anders zijn.

Met de uitbreiding van het aantal panelleden zal (binnen de kaders die de representativiteit van het panel met zich mee brengt) de multimediale aanpak gevolgd worden, om ook de groepen met een andere burgerschapsstijl aan te sporen om deel te nemen aan het panel. Ook in de overige communicatie rondom het Drents panel staan de vier burgerschapsstijlen aan de basis.

1. BEHOUD BESTAANDE LEDEN DRENTS PANEL

Momenteel zitten er zo'n 1.600 leden in het Drents panel. Deze leden zijn vaak al jaren lid en hebben het Drents parlement (lees: Statengriffie) als vertrouwd contactpersoon. Een belangrijke groep die we niet willen verliezen! Deze leden krijgen een persoonlijke brief en een brochure toegestuurd, waarin op een heldere wijze uitgelegd wordt wat de wijziging van het Drents panel inhoudt en wat de consequenties voor de leden zijn.

Wanneer de deelnemer na het lezen van de brief besluit lid te blijven van het Drents panel, wordt verzocht een toestemmingsformulier te ondertekenen en deze terug te sturen. Conform de AVG-wetgeving dienen alle bestaande panelleden opnieuw toestemming te verlenen voor het gebruik van

¹ Een nadere beschrijving van de vier burgerschapsstijlen is opgenomen in: Communicatieplan Drents parlement 2018-2023

hun gegevens en ingevulde data.² Als dank voor de betrokkenheid en de toestemming ontvangen de panelleden die lid blijven van het Drents panel een cadeaubon ter waarde van € 5,-.

Communicatiemiddelen

- Brief met de uitnodiging deel te blijven nemen aan het Drents panel. De brief is ondertekend door de voorzitter van het Drents parlement, Jetta Klijnsma.
- Brochure waarin de wijziging wordt uitgelegd en waarin een persoonlijk aanspreekpunt (onderzoeker Statengriffie) genoemd wordt, die beschikbaar is voor vragen.
- Inclusief een toestemmingsformulier.

Communicatieboodschappen

- We hopen dat u lid blijft van het Drents panel, want uw mening telt.
- Uitbreiding van het panel zorgt voor nog meer impact en betrokkenheid van de stem van de Drenten in het provinciale beleid.
- Er verandert in de praktijk weinig voor u: de naam 'Drents panel' blijft gelijk en u blijft digitale vragenlijsten van het Drents panel ontvangen over allerlei maatschappelijke onderwerpen.
- De nieuwe beheerder van het Drents panel, Trendbureau Drenthe, is een betrouwbare partner. Met uw persoonlijke gegevens wordt volgens de regels van de AVG vertrouwelijk omgegaan. Zonder uw instemming worden uw gegevens niet met andere onderzoeksbureaus gedeeld. De onderzoeksresultaten zijn niet te herleiden tot individuele panelleden.

2. WERVEN VAN NIEUWE LEDEN

Het bestand met leden dat aangegeven heeft lid te willen blijven van het Drents panel, wordt overgedragen aan Trendbureau Drenthe. Zij doen een analyse op het ledenbestand en stellen vervolgens een zogenoemd 'steekproefontwerp' op voor de werving van nieuwe leden. Een steekproefontwerp schetst hoeveel nieuwe leden per gemeente en per leeftijdsgroep om te komen tot een representatief Drents panel. Op basis van eerdere ervaringen van Trendbureau Drenthe kan doorberekend worden hoeveel inwoners er per gebied aangeschreven moeten worden.

2.1 Gemeenten

Voorafgaand aan de daadwerkelijke werving worden de Drentse gemeenten geïnformeerd over de samenwerking en de wervingscampagne. Zij worden namens het Drents parlement en Trendbureau Drenthe verzocht mee te helpen en een steekproef van X personen uit het BRP (Basisregistratie Personen) te trekken (zie bijlage). Trendbureau Drenthe houdt gedurende de wervingsperiode contact met gemeenten en informeert het Drents parlement over de voortgang. Na afloop informeert Trendbureau Drenthe alle gemeenten over de omvang van het nieuwe panel.

² In 2018 heeft Sociaal Planbureau Groningen een soortgelijk traject doorlopen: hierbij is het Groninger Panel samengegaan met het panel van het Gronings Perspectief. De ervaring van het Trendbureau is dat circa 70% van de bestaande panelleden wil meewerken aan de wijziging, zich wil committeren aan de AVG-regels en dus lid blijft van het Drents panel

Communicatiemiddelen

- Brief aan de Drentse gemeenten, waarin de samenwerking en werving wordt aangekondigd.
- Brief aan de VDG (Vereniging Drentse Gemeenten).
- Inclusief folder Drents panel.
- Inclusief sjabloon steekproef.
- Brief (na afloop) aan de Drentse gemeenten waarin zij geïnformeerd worden over het resultaat van de werving en waarin zij worden bedankt voor hun medewerking.

Communicatieboodschappen

- Het belang van de gemeente is bij te dragen aan het Drents panel, waardoor ook binnen hun gemeente representatieve uitspraken kunnen worden gedaan door peilingen over maatschappelijke vraagstukken.
- Door mee te werken aan de steekproef laat de gemeente zien dat ze de mening van de inwoners belangrijk vindt.
- Voor het doen van de steekproeftrekking kunt u hulp krijgen. Er is een persoonlijk aanspreekpunt voor gemeenten (Trendbureau Drenthe).
- Het is vanuit de Wet basisregistratie personen toegestaan om persoonsgegevens te verstrekken aan Trendbureau Drenthe. Ook de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) heeft een nadrukkelijke uitzondering gemaakt voor gebruik van persoonsgegevens voor wetenschappelijk onderzoek en statistische doeleinden (meer informatie: zie bijlage).

2.2 Nieuwe leden

Wanneer de Drentse gemeenten de steekproef getrokken hebben, kan de daadwerkelijke werving beginnen. De inwoners worden persoonlijk aangeschreven door de gemeente (hiervoor wordt een standaard aangeleverd) met de uitnodiging zich aan te melden voor het Drents panel. Om de drempels te verlagen, wordt informatie gegeven over het Drents panel (met de insteek dat hun mening telt) en worden ze 'aangemoedigd' met een cadeaubon ter waarde van € 5,-. Daarnaast is het belangrijk transparant en zichtbaar te zijn, zodat de mensen de uitnodiging als 'betrouwbaar' zien en zich gemotiveerd voelen om zich aan te melden voor het Drents panel.

Communicatiemiddelen

- Uitnodigingsbrief aan de inwoners die in de steekproef zitten. In de afzender ook de betreffende gemeente opnemen om de betrouwbaarheid van de brief te verhogen.
- Inclusief brochure Drents panel.
- Herinneringskaart aan de inwoners die na 2 weken nog niet gereageerd hebben.
- Pagina op de website van Trendbureau Drenthe aanpassen voor nieuw te werven inwoners (zie: Zichtbaarheid).
- Nieuwsbericht op de website van het Drents parlement
- Advertentie in de Huis-aan-huis bladen met de oproep om je aan te melden als je een brief hebt ontvangen.
- Advertenties op sociale media met de oproep om je aan te melden als je een brief hebt ontvangen.
- Persbericht waarin meer informatie gegeven wordt over de samenwerking en waarin inwoners die een brief hebben ontvangen, worden opgeroepen om zich aan te melden.

Communicatieboodschappen

- Jouw mening is belangrijk voor het Drents parlement.
- Je helpt als deelnemer aan het Drents panel mee om een goed beeld te krijgen van wat er speelt in jouw provincie (zoals leefbaarheid, zorg, veiligheid, energietransitie).
- Het kost je weinig tijd om een peiling in te vullen; slechts 5 – 15 minuten per keer.
- Als dank voor je inschrijving krijg je een cadeaubon van € 5,-.
- Je gegevens worden vertrouwelijk behandeld. De onderzoeksresultaten zijn niet te herleiden tot individuele panelleden.

3. UITZETTEN VRAGENLIJSTEN

De bestaande en de nieuwe panelleden vormen uiteindelijk het nieuwe Drents panel, een panel dat groot genoeg is om representatieve uitspraken te kunnen doen over wat Drenten vinden. Acht tot tien keer per jaar ontvangen de leden een uitnodiging om een vragenlijst in te vullen: de ene keer betreft het een onderzoek van het Drents parlement, de andere keer van Trendbureau Drenthe. In de uitnodiging wordt duidelijk vermeld wie de opdrachtgever van het onderzoek is.

Het Drents parlement kan ervoor kiezen om bij bepaalde onderzoeken sociale media in te zetten om de vragenlijsten te verspreiden (bijvoorbeeld onderzoeken over onderwerpen die een grote impact hebben op de samenleving). In dat geval wordt de vragenlijst niet alleen gemaild aan de leden van het Drents panel, maar ook door middel van een Facebook/Instagram-bericht voorgelegd aan inwoners die niet in het panel zitten. Enerzijds wordt hiermee het geluid van de niet-panelleden opgevangen (met wellicht een andere burgerschapsstijl) en kan deze vergeleken worden met de antwoorden van de panelleden. Anderzijds kan het Drents parlement hiermee laten zien dat zij het onderwerp dusdanig belangrijk vindt en graag de mening van meer inwoners wil horen.

4. ZICHTBAARHEID VAN HET DRENTS PANEL EN VERSPREIDEN VAN RESULTATEN

Ook tussen de vragenlijsten door, is het belangrijk dat het Drents panel zichtbaar blijft voor de deelnemers. De volgende communicatiemiddelen worden hiervoor ingezet:

- **Nieuwsbrief**
Drie à vier keer per jaar wordt een nieuwsbrief verstuurd naar de panelleden, namens het Drents parlement en Trendbureau Drenthe. In de nieuwsbrief worden actuele publicaties gedeeld: wat zijn de belangrijkste resultaten van de onderzoeken? Voor het Drents parlement is het daarnaast zinvol om te vermelden wat er met de input van de panelleden wordt gedaan, bijvoorbeeld wanneer het onderzoek op de agenda van een Statenvergadering staat. Op deze manier kunnen de deelnemers volgen hoe hun mening meeweegt bij de besluitvorming over provinciaal beleid. De nieuwsbrief is een coproductie tussen het Drents parlement Trendbureau Drenthe.
NB. Ook niet-panelleden kunnen zich abonneren op de nieuwsbrief.
- **Webpagina**
Een komt een aparte webpagina met informatie over het Drents panel. Deze pagina staat op de website van Trendbureau Drenthe, maar krijgt de uitstraling van een Drents panel-pagina. Op de website van het Drents parlement zal een duidelijke link komen te staan naar de Drents panelwebpagina.

Op de webpagina:

- zijn alle publicaties te raadplegen (zowel van het Drents parlement als van Trendbureau Drenthe);
- staat helder beschreven hoe de samenwerking is tussen het Drents parlement en Trendbureau Drenthe;
- is meer informatie opgenomen over de werkwijze van het Drents panel, waaronder de wijze waarop omgegaan wordt met de persoonsgegevens van de deelnemers;
- kunnen deelnemers inloggen op hun persoonlijke pagina, om hun gegevens in te zien en eventueel te wijzigen;
- kunnen niet-deelnemers zich inschrijven voor de nieuwsbrief.

- **Persberichten:**

Per onderzoeksrapport kan worden besloten een persbericht te versturen, indien verwacht wordt dat de resultaten nieuwswaarde hebben.

- **Nieuwsbericht op sociale media:**

Per onderzoeksrapport kan worden besloten een bericht op Facebook en/of Instagram te plaatsten. Dit zal in ieder geval worden gedaan bij de peilingen die op sociale media online zijn uitgezet.

BIJLAGE: AVG, WBP EN DELEN VAN GBA-GEGEVENS VAN INWONERS DOOR GEMEENTEN

In de Wet Basisregistratie Personen (WBP) staat dat het gemeenten is toegestaan gegevens vanuit de Basisregistratie Personen (BRP) ter beschikking te stellen aan een onderzoeksbureau ten behoeve van onderzoek³. Alleen gegevens die nodig zijn voor het uitvoeren van het onderzoek mogen aan het onderzoeksbureau worden verstrekt. De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) maakt een nadrukkelijke uitzondering voor gebruik van persoonsgegevens voor wetenschappelijk of historisch onderzoek en statistische doeleinden.

Verder wordt opgemerkt dat gegevens mogen worden gedeeld, mits de persoonlijke levenssfeer daardoor niet onevenredig wordt geschaad en door het onderzoeksbureau de nodige voorzieningen zijn getroffen ten einde te verzekeren dat de verdere verwerking uitsluitend geschiedt ten behoeve van het specifieke doel wetenschappelijk of historisch onderzoek en statistische doeleinden (paragraaf 50 van de AVG).

De wet- en regelgeving en de Gedragscode die de Vereniging voor Statistiek en Onderzoek (waar Trendbureau Drenthe bij is aangesloten) hanteert en die door de Autoriteit Persoonsgegevens is goedgekeurd, zijn nader omschreven in de 'Gedragscode voor onderzoek en statistiek'. Deze is te vinden op: <https://www.moaweb.nl/index.php/codes-standards/professie/gedragscodes>.

Drents panel

Voor de uitbereiding van het Drents Panel zal gewerkt worden met een steekproefontwerp (zie 2.1) op basis van leeftijdscategorieën en postcodegebieden. Hierdoor is het belangrijk dat de panelleden op naam worden aangeschreven in plaats van op huishouden. Deze gegevens worden enkel gebruikt voor het aanschrijven middels één uitnodigingsbrief en één herinneringskaart. Daarna worden alle gegevens vernietigd.

³ Artikel 3.13 Wet basisregistratie personen: <https://maxius.nl/wet-basisregistratie-personen/artikel3.13>