

## MEMO

Aan : Commissieleden FCBE  
Afschrift : H. Nijmeijer  
Van : Hugo Parker Brady (toestelnummer: 52 45)  
Datum : 17 september 2020  
Onderwerp : Aanvullende informatie over verdeelsleutel financiën Drents Panel

---

In de commissievergadering van 9 september jl. heeft de voorzitter van de Commissie van Onderzoek, heer Nijmeijer bij het agendapunt Statenstuk 2020-951 'Toekomst Drents Panel' de toezegging gedaan om aanvullende informatie aan u te doen toekomen over de verdeelsleutel van de eenmalige en structurele kosten tussen Trendbureau (onderdeel van CMO STAMM) en Provinciale Staten. Hierbij ontvangt u deze informatie.

### *Verdeelsleutels kosten*

Beide partijen hebben afspraken gemaakt over een verdeelsleutel van de kosten voor uitbreiding van het Drents panel tot 9.200 leden en een voor de structurele, jaarlijkse kosten voor het beheer en onderhoud van het uitgebreide panel. Onder de kosten voor uitbreiding vallen onder andere kosten voor werving van nieuwe leden (porto en verzendkosten uitnodigingsbrieven, klein welkomstgeschenk), communicatie, promotie en bouwen van een website-pagina. De jaarlijkse kosten worden gemaakt voor beheer en onderhoud van het panel en het reserveren van een bedrag voor het updaten van panel na 2 à 3 jaar.

Uitbreiding van het panel kost eenmalig €119.200. Er is een verdeelsleutel van deze kosten gemaakt tussen beide partijen op basis van ieders belang bij de uitbreiding. Het Trendbureau heeft meer belang bij een vergroot panel naar 9.200 leden dan Provinciale Staten. Het Trendbureau wil betrouwbare uitspraken kunnen doen op gemeenteniveau. Voor de peilingen in opdracht van PS is dit laatste niet noodzakelijk, daarom kunnen PS met een kleiner panel van ca. 3.200 leden uit de voeten. Voor de eenmalige kosten is daarom een verdeelsleutel overeengekomen van 70% voor Trendbureau en 30% voor PS.

Beheer en onderhoud van het panel kost jaarlijks €27.500 (exclusief een eenmalig bedrag van €5.000 voor aanloop en opstartkosten). Op basis van verwachte inzet van het panel voor PS (3-4 peilingen per jaar) en Trendbureau (6-7 peilingen per jaar), is voor de jaarlijks kosten voor beheer en onderhoud een verdeelsleutel overeengekomen van 60% voor Trendbureau en 40% voor PS.

In tabelvorm ziet dit er als volgt uit.

	Eenmalige kosten	Structurele kosten
Totale kosten	€ 119.200	€ 27.500 (excl. aanloopkosten voor eerste jaar)
Aandeel PS op basis van verdeling 30% van eenmalig en 40% structureel	<b>€ 35.760</b>	<b>€ 11.000</b>