

Aan:
de heer B. Janssen

(i.a.a. de overige statenleden)

Assen, 21 december 2005
Ons kenmerk 49/5.2/2005010690
Onderwerp: Beantwoording vragen ex artikel 41 Reglement van orde inzake
advertentie gladheidbestrijding

Geachte heer Janssen,

Hierbij doen wij u onze antwoorden op uw vragen ex artikel 41 van het Reglement van orde toekomen.

Vraag 1

Wat is het doel van het laten plaatsen van deze advertentie op dat moment?

Antwoord 1

De provincie heeft een taak bij het bevorderen van de verkeersveiligheid, het terugdringen van het aantal ongevallen en het wijzen van weggebruikers op de eigen verantwoordelijkheid.

Een voorlichtingsactie als deze sorteert het meeste effect wanneer dat gebeurt vlak voor het winterseizoen. Al enkele dagen na de plaatsing van de advertentie zijn de provinciale wegen voor het eerst dit seizoen gestrooid en een week na de advertentie had het verkeer in Nederland grote hinder als gevolg van gladheid en sneeuw.

Een dergelijke campagne vindt al vele jaren plaats, ook in landelijke media. Mogelijk is de advertentie u nu pas opgevallen vanwege een herijking van de huisstijl die mede is bedoeld voor een betere aantrekkingskracht.

Vraag 2

Waarom is naast de regionale krant ook een landelijk dagblad gekozen als communicatiemiddel?

Antwoord 2

Getracht is zoveel mogelijk weggebruikers - dus ook weggebruikers die weliswaar buiten deze provincie wonen, maar wel gebruik maken van de Drentse wegen - te bereiken. Om die reden is zowel een advertentie in een regionale als in een landelijk dagblad geplaatst.

Vraag 3

Herhaling is de kracht van reclame. Zijn er landelijk afspraken gemaakt over vervolgartementies in het landelijk verschijnend dagblad of in andere media met een landelijk bereik?

Antwoord 3

Nee. Met de door u gesignaleerde advertentie over het provinciale beleid ten aanzien van gladheidbestrijding vlak voor iedere winter, berichtgeving op de provinciale website en incidentele persberichten worden weggebruikers in de provincie Drenthe ons inziens in voldoende mate geïnformeerd.

Vraag 4

Wat zijn de kosten van deze activiteit en uit welk budget zijn deze betaald?

Antwoord 4

De kosten bedragen € 16.826,96 (voor twee advertenties). De advertenties zijn betaald uit het budget Beheer en onderhoud wegen.

Vraag 5

Maken de geplaatste advertenties deel uit van een grotere publiekscampagne? Hoeveel budget is daarvoor beschikbaar?

Antwoord 5

Zie antwoord op vraag 3.

Vraag 6

Hoe beoordeelt u de doelmatigheid en de doeltreffendheid van deze activiteit?

Antwoord 6

Zie antwoord op vraag 1.

Verder wijzen wij u nog op de doorlichting van de Productgroep Wegen en Kanalen in het kader van het project Juridische kwaliteitszorg provincie Drenthe. Een van de aanbevelingen is dat de Productgroep Wegen en Kanalen moet nagaan of het beleid inzake gladheidbestrijding op de daarvoor vereiste wijze is bekendgemaakt. De provincie kan aansprakelijk worden gesteld voor door derden geleden schade. Daarom is het van belang dat ons preventieve beleid en het wijzen op de eigen verantwoordelijkheid duidelijk bekend worden gemaakt.

Hoogachtend,

gedeputeerde staten van Drenthe,

, secretaris

, voorzitter

gm/coll.

CDA

Statenfractie Drenthe

Aan de voorzitter van Provinciale Staten van Drenthe,
De heer A.L. ter Beek,
Postbus 122,
9400 AC Assen.

hory

PROV. BESTUUR VAN DRENTHE
No.: 2005010090
Ingek.: 14 NOV 2005
Class nr.:
TE BEH. DOOR: BJC.

Een, 14 november 2005

Onderwerp: Schriftelijke vragen ex. artikel 41 RvO inzake advertentie gladheidbestrijding.

Geachte voorzitter,

In het Provinciaal Uitvoeringsprogramma Verkeer & Vervoer 2005 worden in het kader van het beleid gericht op gedragsbeïnvloeding van de weggebruiker behartigenswaardige woorden gezegd over de inzet van de instrumenten communicatie en voorlichting. Zo zullen bijv. radiospotjes op Radio Drenthe waarschuwen voor o.a. gladheid door sneeuw, ijzel of opvriezend wegdek. Deze spotjes worden uitgezonden op momenten waarop weers- en wegomstandigheden daartoe aanleiding geven.

Tegen deze achtergrond heeft het de CDA-fractie ten zeerste verbaasd om op zaterdag 12 november jl. een advertentie van de provincie Drenthe aan te treffen in het dagblad De Telegraaf (naast het verschijnen van dezelfde advertentie in het Dagblad van het Noorden). In deze ca. een kwart pagina grote advertentie wordt informatie gegeven over de gladheidbestrijding in onze provincie met tips voor de weggebruiker. De weersomstandigheden op deze dag waren echter niet van dien aard dat deze informatie op dat moment relevant was. Ook de weersvoorspellingen voor de daaropvolgende dagen in week 46 waren niet zodanig om een dergelijke aandacht trekkende advertentie te kunnen rechtvaardigen.

De CDA-fractie zet grote vraagtekens bij het nut en de noodzaak van deze activiteit. Een advertentie over dit onderwerp in een landelijk verschijnend dagblad vindt zij niet het juiste communicatiemiddel voor de Drentse weggebruiker.

De CDA-fractie wil u daarover de volgende vragen stellen:

1. Wat is het doel van het laten plaatsen van deze advertentie op dat moment?
2. Waarom is naast de regionale krant ook een landelijk dagblad gekozen als communicatiemiddel?
3. Herhaling is de kracht van de reclame. Zijn er afspraken gemaakt over vervolgadvertenties in het landelijk verschijnend dagblad of in andere media met een landelijk bereik?
4. Wat zijn de kosten van deze activiteit en uit welk budget zijn deze betaald?
5. Maken de geplaatste advertenties deel uit van een grotere publiekscampagne? Hoeveel budget is daarvoor beschikbaar?
6. Hoe beoordeelt u de doelmatigheid en de doeltreffendheid van deze activiteit?

Hoogachtend,

Namens de CDA-statenfractie,
B. Janssen.



Veilig op de Drentse weg?

Misschien moet u er nog niet aan denken, maar de winter staat weer voor de deur. De provincie Drenthe denkt er al wel aan; met een adequate gladheidbestrijding zorgt zij er voor dat u ook tijdens de winter zo veilig mogelijk de Drentse weg op kunt. Het betekent niet dat gladheid nooit voorkomt op de Drentse wegen. Houd daarom in de winter rekening met gevaarlijke situaties door gladheid op het wegennet! We geven u graag enkele tips.

Extreme situaties; meer risico

De kans op gladheid doet zich vooral voor van november tot april. Het streven is altijd preventief te strooien. Dat is mogelijk bij "normale" winterse omstandigheden.

Het kan voorkomen dat de weersomstandigheden zo extreem zijn dat het onmogelijk wordt alle wegen volledig sneeuwvrij of – in geval van ijzel – voldoende stroef te houden. In die gevallen zullen eerst de hoofdroutes worden gestrooid. Bepaalde lokale wegen kunnen dan dus nog glad zijn!

Zout helpt niet onmiddellijk, maar heeft tijd nodig om in te werken.

Beneden 10 graden vorst vermindert de werking van het zout op de weg.

De provincie stemt de gladheidbestrijding af met gemeenten en Rijkswaterstaat.

Tips voor de weggebruiker

Met de volgende tips kunt u deze winter veilig(er) de weg op.

- Zorg dat uw auto in goede conditie is.
- Houd altijd rekening met opvriezing van het wegdek.
- Houd rekening met de tijd die nodig is voor het zout om te gaan "werken" (als er gestrooid is, moet er eerst verkeer gepasseerd zijn voordat het zout de weg heeft ontdooid).
- Pas uw snelheid aan en houd voldoende afstand.

Wilt u meer weten over gladheidbestrijding of over de provincie?

Kijk dan op www.drenthe.nl.