Amendement

A 2020-7

SP

Provinciale staten van Drenthe in vergadering bijeen op woensdag 7 oktober 2020;

gelezen statenstuk 2020-945 Subsidiering Marketing Drenthe 2021-2024

BESLUITEN:

de tekst van het ontwerpbesluit van het Statenvoorstel als volgt te wijzigen:

1. de boekjaarsubsidie aan Marketing Drenthe voor 2021 te continueren, onder voorbehoud van vaststelling van de Begrotingen 2021;

2. met ingang van 2021 de huidige subsidiebijdrage van € 1.434.200,-- te indexeren;

3. de indexatie ten laste te laten komen van de vrij besteedbare middelen en dit te verwerken in het eerstvolgende P&C-document.

4. PS besluiten op een later moment over de subsidie voor de jaren 2022-2024. In ieder geval na bespreking van het rapport van de Noordelijke rekenkamer "Onderzoek naar Marketing en promotie toerisme: effecten provinciaal beleid"

Namens de fractie van de SP

Robert Mäkel-van Luttikhuizen

Amendement

SP

Toelichting:

Alvorens langjarige subsidie te verstrekken willen de Staten eerst de bespreking van het rapport van de Noordelijke rekenkamer afwachten.

Hieronder uitleg over het onderzoek van de Noordelijke rekenkamer.

Bron: https://www.noordelijkerekenkamer.nl/onderzoek/in-voorbereiding/213-marketing-en-promotie-toerisme-effecten-provinciaal-beleid

Verwachte publicatie: december 2020

Onderzoek naar Marketing en promotie toerisme: effecten provinciaal beleid.

De noordelijke provincies voeren economisch beleid om de werkgelegenheid in het noorden te stimuleren. Toerisme en recreatie, ook wel vrijetijdseconomie genoemd, vormen een belangrijke pijler van dit beleid. Met de opkomst van internet en social media hebben marketing en promotie een belangrijke vlucht genomen om toeristen te trekken. Eertijds waren het vooral de VVV's die hier invulling en uitvoering aan gaven, maar de laatste decennia manifesteren gemeenten en provincies zich ook nadrukkelijk op dit terrein. Zo subsidiëren de noordelijke provincies de marketingbureaus Merk Fryslân, Marketing Drenthe en Marketing Groningen en organiseren en financieren zij promotiecampagnes als Leeuwarden - Fryslân 2018/Culturele Hoofdstad, Drenthe doet wat met je en Er gaat niets boven Groningen.

De Noordelijke Rekenkamer heeft besloten om voor de periode 2014 tot en met 2018 na te gaan welke inspanningen de noordelijke provincies hebben verricht op het gebied van marketing en promotie van het toerisme en wat dit heeft opgeleverd. In het onderzoek zal ook worden nagegaan of iets te zeggen valt over de effecten van deze inspanningen: hebben de provincies zicht op wat marketing en promotie bijdraagt aan het versterken van toeristische sector? Naast Merk Fryslân, Marketing Drenthe en Marketing Groningen zijn ook andere organisaties actief op dit gebied. In hoeverre vindt afstemming plaats met deze organisaties en wordt er samengewerkt? Verder zal worden onderzocht welke informatie PS heeft ontvangen over de uitvoering van het marketingbeleid en of basis van deze informatie bijsturing van het beleid heeft plaatsgevonden.