

Provincie Drenthe
Team CMV
Mevrouw B. Lenders-Verschuren
Postbus 122
9400 AC ASSEN

Assen, 11 april 2016

Betreft: reactie op Voorontwerp-Cultuurnota 2017-2020

Beste mevrouw Lenders-Verschuren,

Hierbij de reactie van RTV Drenthe op de voorontwerp-Cultuurnota 2017-2020 'De verbeelding van Drenthe'. Uiteraard zijn wij bereid onze reactie mondeling toe te lichten en/of vragen van uw kant te beantwoorden. Een afschrift van onze reactie gaat ook naar de leden van de Statencommissie Financiën, Cultuur, Bestuur en Economie.

Het verheugt ons om op pagina 20 van de Cultuurnota onder 2.4 Media te lezen dat de provincie van mening is dat de regionale omroep een sleutelrol vervult in de regionale informatie nieuws en cultuurvoorziening. De provincie vindt dat de regionale omroep uiting geeft aan de regionale (culturele) identiteit en dat RTV Drenthe een democratische waakhondfunctie vervult door lokale en regionale democratie scherp in de gaten te houden. Deze visie van de provincie is volledig in lijn met de opdracht die onze omroep zich heeft gesteld. RTV Drenthe wil de spil in de Drentse samenleving zijn. Elke dag informeert RTV Drenthe de inwoners van onze provincie zo goed en zo breed mogelijk over alles wat er in Drenthe speelt.



En de feiten geven aan dat we het niet zo slecht doen, om het op het op z'n Drents te zeggen. Nee, we doen het gewoon hartstikke goed. De groei van ons bereik in de laatste jaren via nieuwe media als internet, apps en Social media is ongekend. Radio Drenthe was ook in 2015 de best beluisterde radiozender van de provincie. Er luisteren meer mensen naar de regionale omroep dan naar NPO Radio 1, 2 of 3. Maar ook commerciële zenders als Sky, Q Music, 538 halen niet het marktaandeel van Radio Drenthe. Op TV Drenthe zien we dat live-uitzendingen veel kijkers trekken. RTV Drenthe heeft de afgelopen jaren het bewijs geleverd dat het een fabeltje is dat er in de provincie Drenthe niet zoveel te doen is. Integendeel. De regionale omroep zendt elk jaar meer dan 60 (culturele) evenementen live uit via streams op internet en ook op ons reguliere tv-kanaal.

Los van het brengen van nieuws en evenementen proberen we ook invulling te geven aan ons streven als bindmiddel te fungeren van de Drentse samenleving. Dat doen we onder meer door in onze uitzendingen de Drentse taal een prominente plek te geven. Maar ook met het organiseren van een grote actie voor de Voedselbank. Een actie waarmee we alle geledingen in de provincie in beweging brengen en krijgen om geld in te zamelen voor Drenten die het niet makkelijk hebben.

Ook hebben we de laatste jaren hard gewerkt aan een professionele samenwerking met onze zogenaamde natuurlijke partners. Dat is bijvoorbeeld de provincie met wie we weliswaar geen formele (financiële) relatie meer hebben, maar met wie de contacten meer dan uitstekend zijn. In samenwerking en met steun van de provincie hebben we de mogelijkheid benut om een aantal bijzondere gebeurtenissen van een geslaagde invulling te voorzien. Voorbeelden zijn het Koningsbezoek maar ook de speciale 5 mei viering in 2015 en het project 'Op Fietse'. Behalve met de provincie zijn onze contacten met alle bekende en belangrijke Drentse instellingen aangehaald en hebben veelal tot samenwerking geleid. Het Drents Museum, Kunst en Cultuur Drenthe, Bibliotheken, Drents Archief, Marketing Drenthe, Herinneringscentrum Kamp Westerbork zijn daarvan voorbeelden.

RTV Drenthe zoekt ook contact met de lokale omroepen in Drenthe om te kijken hoe de regionale en de lokale omroep elkaar kunnen versterken. Dit jaar wordt er bij RTV Drenthe in Assen een lokale omroepdag georganiseerd waarbij medewerkers van de lokale omroepen in onze provincie zich kunnen inschrijven voor een aantal workshops. Programmatisch wordt er al samengewerkt met RTV Meppel en RTV Emmen. Maar ook met private mediapartners als BOOM regionale uitgevers en de NDC Mediagroep worden plannen voor (programmatische) samenwerking gemaakt en uitgevoerd.

RTV Drenthe staat op het standpunt dat alles wat de regionale omroep met publiek geld produceert door zoveel mogelijk mensen moet worden geconsumeerd. Daarom is RTV Drenthe in principe altijd bereid haar materiaal, met bronvermelding, aan voornoemde mediapartners maar ook aan bijvoorbeeld provincie en gemeenten af te staan. Op landelijk niveau werkt RTV Drenthe nauw samen met de NOS en wordt er op uitgebreide schaal materiaal uitgewisseld waardoor er met regelmaat Drents nieuws bij de NOS op internet, tv en radio langskomt.

Alle feiten en bijzonderheden over onze activiteiten met betrekking tot allerhande programmazaken kunt u lezen in het hoofdstuk Programmazaken van ons jaarverslag 2015 dat we als bijlage aan deze brief hebben toegevoegd. Dan kunt u precies lezen dat bovenstaand verhaal inderdaad de stelling van de provincie onderschrijft dat de regionale omroep een sleutelrol vervult in de regionale informatie nieuws en cultuurvoorziening. En daar zijn we als kleine, regionale omroep met een relatief laag budget in vergelijking met collega provinciale omroepen heel trots op!

Maar, want er is helaas een maar, RTV Drenthe maakt zich grote zorgen over de toekomst. Op korte termijn heeft de provincie geen zelfstandige regionale omroep meer. In dat opzicht sluiten we ons aan bij de zorgen die ook bij de provincie leven als het gaat om het behoud van onafhankelijke, kritische journalistiek in de regio. In de afgelopen vijf jaar is het vaste personeelsbestand van RTV Drenthe met 25 procent verminderd. De programmering is in tijd en aanbod aanzienlijk versoberd. Deze maatregelen waren noodzakelijk om flexibiliteit in personeels- en programmatische kosten te krijgen. Anders waren er in de afgelopen jaren al gedwongen ontslagen gevallen. Extra provinciale subsidies die werden ingetrokken, teruglopende reclame inkomsten, te lage indexering bekostiging zorgden ervoor dat de regionale omroep meer moest doen met minder geld. Want er moest natuurlijk verder geïnvesteerd worden in de ontwikkeling en uitvoering van nieuwe media. Natuurlijk worden vaste FTE's voor een deel opgevangen door freelancers maar ook dat heeft consequenties voor continuïteit in kwaliteit en kwantiteit. Ook een aantal noodzakelijke reorganisaties maakte het er allemaal niet makkelijker op.

Vooropgesteld: RTV Drenthe is nooit gaan jammeren en/of zielig gaan doen maar is juist met dubbele kracht de strijd aangegaan. Met een andere organisatiestructuur, duidelijke programmatische/journalistieke keuzes, totale financial control, meer ondernemersgeest en een niet aflatende inzet van de medewerkers is invulling gegeven aan het gedeelde uitgangspunt Strijdend Voorwaarts. Met als resultaat een moderne publieke, regionale omroep die met minder mensen en minder geld meer produceert dan ooit tevoren. Maar een nieuwe bedreiging hangt al geruime tijd boven het hoofd van RTV Drenthe en gaat ongetwijfeld negatieve consequenties hebben voor de bedrijfsvoering en daarmee de journalistieke slagkracht van de regionale omroep van en voor Drenthe. Met ingang van 1 januari 2017 moet de regionale omroepsector 17 miljoen euro bezuinigen en RTV Drenthe moet daar meer dan een miljoen euro aan bijdragen. Inmiddels is de totale bezuiniging uitgesteld tot 1 januari 2018 en moet in 2017 de helft, 8,5 miljoen, door de sector worden bezuinigd.



Om de bezuiniging het hoofd te bieden en de journalistieke/redactionele slagkracht zoveel mogelijk te ontzien is er binnen ROOS, overkoepelend orgaan van regionale omroepen, besloten tot een ingrijpende, fundamentele organisatorische structuurwijziging. Er komt een Regionale Publieke Omroep (RPO), vergelijkbaar met de landelijke NPO, die namens de 13 regionale omroepen een concessie en daarmee ook de beschikbare budgetten zal aanvragen en beheren. Dat betekent dat RTV Drenthe, dat in 2014 nog het 25-jarig bestaan vierde, als zelfstandige omroep ophoudt te bestaan. Zonder eigen directie, Raad van Toezicht en ondersteunende diensten. RTV Drenthe was samen met Omroep Zeeland lange tijd tegenstander van de nieuwe RPO-structuur en heeft ook een eigen plan binnen ROOS gepresenteerd maar een grote meerderheid van de regionale omroepen koos voor het RPO-model. Het voert veel te ver om de (bestuurlijke) ontwikkelingen in deze reactie uitgebreid toe te lichten maar het is wel belangrijk dat bekend is hoe RTV Drenthe in dit dossier heeft gehandeld. Daarom is als bijlage bij deze brief het Directieverslag 2015 toegevoegd en daarin is precies te lezen hoe het RPO-proces is verlopen en welke bedreigingen een en ander inhoudt voor de positie van een onafhankelijke journalistieke organisatie. Overigens is onze visie onder de aandacht gebracht en besproken met de gedeputeerden Henk van de Boer en Ard van der Tuuk.

Blijft overeind de bezuiniging van meer dan een miljoen die RTV Drenthe per 1 januari 2018 moet realiseren. Door samenwerking met andere regionale omroepen, het wellicht samenvoegen van ondersteunende diensten en andere vormen van nog efficiënter werken, kan een deel van de bezuiniging worden gevonden. Het staat vrijwel vast dat de bezuiniging zal leiden tot verschraving van de huidige activiteiten van RTV Drenthe. Die beargumenteerde zorg is ook neergelegd en besproken met de provincie. Daarom vindt onze omroep het een positieve ontwikkeling dat de provincie haar verantwoordelijkheid heeft genomen en de RUG opdracht heeft gegeven voor een onderzoek. Met als doel of en hoe de provincie de democratische en sociale taak van de journalistiek in Drenthe zou kunnen faciliteren. Op voorhand kan RTV Drenthe met stellige zekerheid melden dat zonder steun van de provincie de journalistieke/redactionele slagkracht van onze omroep verder zal afnemen.



Er is een kans dat de journalistieke schade beperkt blijft. RTV Drenthe en Omroep Zeeland zijn namelijk akkoord gegaan met het RPO-plan onder de voorwaarde dat de kwaliteit en kwantiteit van de regionale journalistiek ook in de dunbevolkte gebieden, overeind blijft. In het kader hiervan is binnen een ROOS-werkgroep, waarin RTV Drenthe vertegenwoordigd is, een basisvoorziening ontwikkeld. Met deze basisvoorziening kan RTV Drenthe programmatische/ journalistieke output verzorgen die vergelijkbaar is met het huidige aanbod. Maar hoewel er binnen ROOS unanieme steun is voor de inhoudelijkheid van de basisvoorziening lijken de financiële consequenties, herverdeling budget binnen de sector, een invoering van de basisvoorziening in de weg te staan. Binnen afzienbare tijd moet er een beslissing worden genomen of de basisvoorziening er wel of niet zal komen.

Voor 2017 heeft de bezuiniging al de eerste consequenties voor het aanbod van de regionale omroep. De ondertiteling van de nieuwsprogramma's op TV Drenthe zal komen te vervallen en dat betreuren wij in hoge mate omdat we dit feitelijk een taak vinden die hoort bij de publieke omroep. Maar omdat er geen extra budget is afgegeven voor deze taak, betekende dit extra kosten voor de regionale omroep. En RTV Drenthe was in de afgelopen jaren dan ook één van de weinige regionale omroepen die nog wel ondertiteling verzorgde. Met de nieuwe bezuiniging is dat niet meer waar te maken. Net zoals de distributie van tv-programma's per satelliet en dat heeft nadelige gevolgen voor de Drenten die in het buitengebied wonen en geen kabel hebben. Natuurlijk kunnen ze al onze programma's via internet live en/of uitgesteld ontvangen maar niet in elk deel van onze provincie is er sprake van een snelle internetverbinding.

Afsluitend kan ik u beloven dat RTV Drenthe het uitgangspunt Strijdend Voorwaarts gestand zal blijven doen. Onze omroep zal daarmee op succesvolle wijze invulling blijven geven aan haar sleutelrol als onafhankelijke nieuws- en cultuurvoorziening van en voor de provincie Drenthe. Mits de randvoorwaarden, zoals een deugdelijke financiering maar ook een professionele bestuurlijke aansturing die ruimte laat voor de Drentse eigenheid, het mogelijk maken. En over die randvoorwaarden maken wij ons zorgen. Daarom hebben wij u als provinciale politiek met deze reactie deelgenoot gemaakt van de ontwikkelingen die momenteel in de regionale omroepsector spelen en in de komende periode verder moeten worden uitgewerkt. Met, nogmaals, van mijn kant de bereidheid om een en ander mondeling toe te lichten.

Met vriendelijke groet,



D. Binnendijk
directeur/hoofdredacteur



- Bijlagen:
- Directieverslag – Jaarverslag RTV Drenthe 21015
 - Programmazaken – Jaarverslag RTV Drenthe 2015

Directieverslag 2015

Dink Binnendijk

Directeur/hoofdredacteur

Een ongelofelijke groei van het bereik via internet en social media. Opnieuw marktleider radio in de provincie Drenthe. Ontelbare Drentse evenementen live op internet en televisie. Inderdaad. *Altijd in de buurt*. Een nieuwe en verbeterde website. Een ander tv-format gepresenteerd in een prachtig, nieuw decor. En dat alles uiteraard binnen de financiële middelen die RTV Drenthe ter beschikking staan. Ja, 2015 was in journalistiek/programmatisch opzicht een geweldig jaar. In andere delen van dit jaarverslag kunt u daarover uitgebreid lezen.

Bestuurlijk, daarentegen, was 2015 een moeizaam jaar met veel negatieve energie en een onzekere uitkomst voor RTV Drenthe. En dan gaat het natuurlijk over het behoud van de onafhankelijke journalistiek en regionale identiteit van de regionale omroep van en voor Drenthe. In 2014, het jubileumjaar waarin het 25-jarig jubileum werd gevierd, kwam de vraag al naar boven of RTV Drenthe over 25 jaar nog zou bestaan. Het antwoord kwam sneller dan verwacht. Als de nieuwe Mediawet van staatssecretaris Dekker in 2016 door de Eerste Kamer wordt aangenomen betekent dat het einde van een eigen, zelfstandige omroep voor de provincie Drenthe.

Hieronder wordt het bestuurlijke traject dat vorig jaar heeft plaatsgevonden, uitgebreid beschreven. Directie/hoofdredactie en Raad van Toezicht hechten aan deze uitvoerige uitleg omdat de ingezette bestuurlijke hervorming de belangrijkste en ingrijpendste is in de geschiedenis van de regionale omroep. Daarom is het noodzakelijk dat het standpunt van RTV Drenthe goed wordt vastgelegd.

Zoals bekend moet de regionale omroepsector per 1 januari 2017 een bedrag van 17 miljoen euro bezuinigen. In 2013 werd in het bestuursoverleg van ROOS, waarin alle regionale omroepen zijn vertegenwoordigd, de notitie 'Toekomstvenster op de publieke regionale omroep' vastgesteld. Om te kijken op welke manier die bezuiniging van 17 miljoen gerealiseerd kan worden, werden de dertien bestaande regionale omroepen in vijf clusters ingedeeld. RTV Drenthe zit samen met RTV Noord en Omrop Fryslân in cluster Noord. En in eerste instantie werd binnen de clusters gekeken naar de mogelijkheden van samenwerking die kunnen leiden tot kostenbesparingen. Cluster Noord zal vanaf 2017 een bedrag van 3,2 miljoen moeten besparen. Een Quick Scan rapportage van onderzoeksbureau Turner resulteerde in een aantal modellen die kunnen leiden tot synergiewinst (bezuinigingen). Ondanks de beperkingen van een Quick Scan gaf de rapportage toch enig inzicht in de verschillende mogelijkheden om efficiencyvoordelen te bewerkstelligen. Reden voor een vervolgonderzoek.

In goed overleg werd er in 2014 door de directies van de drie 'noordelijke regionale omroepen een opdracht verstrekt aan de drie afdelingshoofden van de afdeling Faciliteiten om aanvullend onderzoek te doen. In de rapportage werden mogelijke vormen van samenwerking op een rijtje gezet die tot bezuinigingen kunnen leiden. Op verzoek van de directies volgde er ook een rapportage van de afdelingen P&O en Financiën. Dit alles geeft een behoorlijk inzicht in de mogelijkheden om via samenwerking in het cluster Noord bezuinigingen te realiseren zonder dat het bestaansrecht van de regionale omroepen wordt aangetast. En dat is natuurlijk het bedrijven van onafhankelijk journalistiek/programmatisch werk met betrekking tot alles wat er in de provincie Drenthe gebeurt. De eerlijkheid gebiedt te zeggen dat de uitkomsten van de Quick Scan en de eigen vervolgonderzoeken niet het

benodigde bedrag van 3,2 miljoen opleverde zonder de journalistieke/programmatische werkzaamheden te raken. Daarom moesten er ook andere mogelijkheden worden verkend.

Binnen ROOS werd er niet alleen gekeken naar de mogelijkheden om binnen de clusters te bezuinigen. Ook landelijk werden de beleidsterreinen techniek/facilitair, P&O, Finance & Control, Sales & Marketing onder de loep genomen. Na talloze vergaderingen kwam ROOS in april 2015 met een voorstel voor een slagvaardige en efficiënte regionale publieke omroep. Een notitie met de titel: 'Het nieuwe publieke regionale mediabedrijf: betrokken en betrouwbaar'. Dit was het plan dat ROOS presenteerde aan de eigen achterban, staatssecretaris Dekker en de regionale en landelijke politiek. RTV Drenthe was samen met Omroep Zeeland geen voorstander van het ROOS-voorstel maar in het belang van het collectieve sectorbelang werd er op het laatste moment toch een handtekening gezet. RTV Drenthe had vooral problemen met de voorgestelde bestuursstructuur die nieuwe bestuurslagen zou creëren en geen relevante vragen beantwoordde. Zoals: wat zijn eigenlijk de financiële kaders voor de toekomst met een waarborg voor de continuïteit van een slagvaardige en effectief opererende regionale omroep in Drenthe.

RTV Drenthe wilde niet alleen maar vanaf de zijlijn kritiek leveren op de ROOS-plannen maar ontwikkelde een eigen voorstel voor een toekomstbestendige regionale omroep. Samengesteld door de Raad van Toezicht in overleg met de directie/hoofdredactie. In het voorstel werd een nieuwe bestuursstructuur uitgewerkt. Een platte organisatie waarin de kracht van de regionale omroepsector optimaal wordt benut. Geen extra bestuurslaag voor en door clusters, geen extra vijf stichtingen, geen extra managers en vooral ook geen hoge, interim kosten die nodig zijn om de bestuursstructuur waar te maken zoals voorgesteld in de ROOS-notitie. De Raad van Toezicht was ook de mening toegedaan dat er iets te kiezen moest zijn op basis van een scherpe uitwerking van een aantal mogelijkheden. Onderzoek eerst goed op welke manier bijvoorbeeld de ondersteunende diensten vanaf 2017 moeten worden georganiseerd. Is dat inderdaad in de voorgestelde Shared Service Centers of is aansluiting bij de NPO de beste oplossing. En misschien is de regionale omroepsector er wel bij gebaat om de ondersteuning juist meer in de regio te houden.

In het voorstel van RTV Drenthe was er ruimte voor een landelijk bestuur met twee zogenaamde portefeuillehouders (techniek/innovatie en stafdiensten). Dat was een principieel verschil met het ROOS-model met vijf bestuursleden. Ook was RTV Drenthe van mening dat een van de twee landelijke bestuurders niet afkomstig zou mogen zijn uit de huidige groep directeuren. Zo'n nieuwe bestuurder zorgt voor nieuw elan in de regionale omroepsector en creëert vanzelfsprekend draagvlak bij de individuele regionale omroepen omdat hij of zij geen geschiedenis bij een van de omroepen heeft gehad. Tevens is een nieuwe onafhankelijke bestuurder niet alleen het beste signaal naar de eigen achterban maar ook naar de politiek en stakeholders.

De Raad van Toezicht en directie/hoofdredactie vreesden ook eenvormigheid met teveel centralisatie van taken en verantwoordelijkheden. Terwijl de kracht van de regio met name de veelzijdigheid en de kleuring is. Aansluitend op de cultuur, geschiedenis en behoefte van de provincie/regio die wordt bediend. Kortom: de regionale omroep is de cultuurdrager van de provincie en daar spelen overhead, ondersteunende diensten maar ook een bestuurlijke aansturing een grote rol in. In het voorstel van RTV Drenthe behoren de zogenaamde clusters tot het verleden. De clustervorming vormt namelijk geen meerwaarde in het creëren van een extra bestuurslaag met clusterdirecteuren. Ook is het niet uit te leggen dat RTV Drenthe in een cluster zit met Omrop Fryslân en niet met RTV Oost, een in alle opzichten (geschiedenis, programmatisch, commercieel) meer natuurlijke partner. Het is een (financieel) noodzakelijk en uitdagend gegeven dat een publieke regionale omroep op zoek gaat naar onderlinge samenwerking met collega regionale omroepen. Maar het is toch een

vrije keuze om te bepalen met wie en op welke manier het beste kan worden samengewerkt. Programmatisch, maar ook op alle andere, mogelijke terreinen om de noodzakelijke bezuiniging die elke omroep vanaf 2017 moet ophoesten, daadwerkelijk waar te maken.

Ook het ROOS-besluit om te streven naar een concessiehouder voor het toezicht en bekostiging van de 13 regionale omroepen werd door onze omroep betreurd. Hiermee wordt de zelfstandigheid van de individuele omroepen opgeheven en daarmee tegelijkertijd ook de slagkracht en eigenheid van de regionale omroep beperkt. Juist in een sector die het moet hebben van dichtbij, regionale worteling en daarmee een onmisbaar onderdeel van een regionale samenleving, is centralisatie van zeggenschap en taken het laatste wat moet worden nagestreefd. De teloorgang van bijvoorbeeld de regionale dagbladjournalistiek in de afgelopen jaren vormt daarvoor zowel het even pijnlijke als treffende bewijs. Maar ook in andere sectoren hebben centralisatie en schaalvergroting meestal tot organisatorische chaos, onnodige bureaucratie en dus aanzienlijke, onvoorziene meerkosten geleid. Met de acceptatie van een concessiehouder wordt de toekomst van de regionale omroep en daarmee de onafhankelijke journalistiek in de regio feitelijk gemarginaliseerd. Deze stelling wordt mede ingegeven door de ontwikkelingen in de afgelopen jaren waarin de kleine omroepen al enorm hebben moeten inleveren. Zo heeft RTV Drenthe in de afgelopen 4 jaar afscheid moeten nemen van 25 procent van het vaste personeelsbestand. En daar komt nu nog een keer de bezuiniging per 2017 overheen.

Desondanks merkte RTV Drenthe in de ontwikkeling van de toekomstplannen dat de meeste directeuren/bestuurders toch gingen voor de keuze van een concessiehouder namens alle regionale omroepen. Daarbij kun je jezelf de vraag stellen waarom de NPO niet als concessiehouder naar voren werd geschoven. De aanwezige expertise en ervaring bij de NPO staat garant voor organisatorische kwaliteit die van grote meerwaarde kan zijn voor de ontwikkeling van onze sector. Verder zal de samenwerking met de NOS en de andere landelijke zendgemachtigden hierdoor zowel sneller als makkelijker gestalte krijgen. En die samenwerking met de landelijke omroep(en) is ook een grote wens van de politiek. Nadeel van de NPO is de geringe kennis en betrokkenheid van het regionale medialandschap. Toch waren wij van mening dat de optie NPO in elk geval moest worden uitgewerkt zodat er objectief de beste keuze voor onze sector kan worden gemaakt. Nu werd er met het ROOS-voorstel slechts een model voorgelegd en dat was eigenlijk veel te beperkend.

Natuurlijk was RTV Drenthe zich bewust van de financiële taakstelling van 17 miljoen euro. Daarom moesten alle mogelijkheden worden onderzocht op welke manier die bezuinigingen kunnen worden gerealiseerd zonder dat de huidige journalistieke/programmatische kracht van de 13 omroepen teveel wordt aangetast. Een goed voorbeeld daarvan is het initiatief vanuit ROOS voor het operationeel maken van een zogenaamde Task Force Techniek waarin er wordt gekeken op welke manier er op technisch/facilitair gebied stappen kunnen worden gezet die leiden tot een betere efficiency en meer toekomstmogelijkheden voor de sector. En dat geldt uiteraard ook voor ondersteunende diensten als financiën en P&O. Een van de weinige voordelen in het ROOS-plan was voor RTV Drenthe het gegeven dat landelijke samenwerking, die de onafhankelijke nieuwsvoorziening niet raakt, in elk geval kan worden afgedwongen. Zoals het technisch/facilitaire verhaal. Zoals gezegd besloot RTV Drenthe onder de nodige druk en in het belang van de gehele regionale omroepsector uiteindelijk akkoord te gaan met het ROOS-plan.

Een belangrijke voorwaarde voor de uiteindelijke beslissing om mee te gaan was het opnemen van een paragraaf in de ROOS-notitie waarin het belang en het behoud van de regionale journalistiek in de kwetsbare gebieden duidelijk werd verwoord. Onder de kop Journalistiek in kwetsbare gebieden wordt op pagina 20 van het ROOS-voorstel Het nieuwe

publieke regionale mediabedrijf daar in heldere bewoordingen aan voldaan. 'De veelkleurigheid van Nederland die de essentie vormt dat regionale omroepen bestaan, heeft een keerzijde. Met name in dunbevolkte regio's heeft de afgelopen jaren als het gaat om de nieuwsvoorziening een kaalslag en verschraling plaatsgevonden. Deze ontwikkeling ervaart de gehele regionale omroepsector als buitengewoon zorgelijk. Als er niets gebeurt dan worden de mensen in dunbevolkte en kwetsbare regio's niet meer bediend. En dat terwijl een onafhankelijke publieke omroep een onlosmakelijk onderdeel is van een democratie. Onafhankelijke journalistiek informeert mensen, laat ze hun mening vormen, controleert de macht en geeft aandacht aan de kleur en geur van een regio waarin de mensen wonen.'

'De vraag is dan ook gerechtvaardigd: hoe belangrijk vinden we het met z'n allen dat de regionale journalistiek, ook in de dunbevolkte gebieden, overeind blijft. Het antwoord daarop is eenduidig. Demografische ontwikkelingen van bijvoorbeeld platteland naar stad en een verschuiving naar de Randstad maken dat we als sector een collectieve verantwoordelijkheid willen nemen voor de gebieden die in toenemende mate moeite zullen hebben een journalistieke infrastructuur in stand te houden. Ook door de nieuwe structuur waar het harmoniseren en standaardiseren van techniek en backoffice de nieuwe dwingende leidraad wordt, zal er hopelijk ruimte ontstaan om deze taak ook in dunbevolkte en daarmee kwetsbare gebieden optimaal te kunnen blijven uitvoeren. Daar waar dat niet lukt, zal de sector collectief en naar draagkracht bijspringen. Bijvoorbeeld door een geormerkt deel van de reclameomzet voor dit doel aan te wenden, dan wel door de vermogenspositie van de regionale mee te nemen in het pareren van het probleem.'

Na de presentatie van de notitie 'Het nieuwe publieke regionale mediabedrijf: betrokken en betrouwbaar', werden er vanuit het ROOS-bestuur vijf werkgroepen samengesteld. Mediastrategie & Innovatie, Finance & Control, Techniek, P & O en Sales & Marketing. In de werkgroep Mediastrategie & Innovatie, waarin de directeur van RTV Drenthe actief was, werd het onderwerp journalistiek in de kwetsbare gebieden verder onderzocht en uitgewerkt. Met uiteindelijk een voorstel voor een journalistieke basisvoorziening. Dit alles na overleg met de grote en kleine regionale omroepen binnen ROOS die overeenstemming bereikten over de vraag: wat mag je - onafhankelijk waar je in Nederland woont, verwachten van jouw regionale omroep? In de Mediawet staat beschreven wat van een regionale omroep wordt verwacht. Vanuit deze taakstelling kunnen we zoeken naar het minimale aanbod waar het publiek in iedere regio in het land op mag rekenen. Op basis van gesprekken met de verschillende omroepen was er consensus over wat een regionale omroep minimaal via alle beschikbare kanalen zou moeten kunnen uitzenden.

De voorgestelde basisvoorziening kan op instemming rekenen van RTV Drenthe. Maar, zoals in het voorstel opgeschreven, het is wel een ondergrens. Minder journalistieke/programmatische mogelijkheden zullen de output verder doen verschralen. En daarmee de relevantie en concurrentiepositie van de regionale omroep dermate geweld aandoen dat er geen sprake meer is van een levensvatbare toekomst. Het goede nieuws is dat de basisvoorziening inhoudelijk werd omarmd door zowel de hoofdredacteuren als directeuren/bestuurders van de 13 regionale omroepen. Er was unanieme instemming met de benoemde minimale output. Maar of de journalistieke basisvoorziening er uiteindelijk komt is nog maar de vraag. Er zal namelijk enige herverdeling van budget moeten plaatsvinden om een en ander waar te maken. En na een eerste doorrekening werd er door een aantal grote omroepen al een aantal kanttekeningen geplaatst bij de financiële haalbaarheid van het verwezenlijken van de basisvoorziening. Niettemin hebben alle omroepen zich geschaard achter het eenduidige antwoord dat de sector het als een collectieve verantwoordelijkheid ziet om in de kwetsbare gebieden een journalistieke infrastructuur in stand te houden. In 2016 zal blijken of deze mooie woorden bewaarheid zullen worden.

Voor RTV Drenthe is de vastgelegde en door de sector inhoudelijk omarmde basisvoorziening een absolute voorwaarde in het gehele hervormingsproces van de regionale omroepsector. De basisvoorziening vertegenwoordigt de huidige output van RTV Drenthe. En het kan toch niet zo zijn dat de zelfstandigheid wordt opgegeven, gedwongen ontslagen worden geaccepteerd en dat de uitkomst is dat RTV Drenthe aan het eind van de rit minder journalistieke slagkracht overhoudt dan nu het geval is. Temeer ook omdat ROOS richting landelijke en regionale politiek altijd heeft beweerd dat de regionale journalistiek niet geraakt zal worden door de bezuiniging van 17 miljoen euro.

De toekomst van RTV Drenthe wordt door directie/hoofdredactie met de nodige zorg tegemoet gezien. In maart 2016 is de eerste fase van de Mediawet aangenomen, deze fase legt het eerste wettelijke fundament voor het maken van de beoogde transitie. De eerste en tweede fase zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Met de tweede fase wordt namelijk de concessie aan de RPO toegekend en worden omroepen deelnemer. De Staatssecretaris gaat er vanuit dat de tweede fase van wetgeving nog voor de zomer naar de Kamer verstuurd wordt en in het najaar 2016 behandeld wordt. (doelstelling was 1 januari 2016) Wanneer de tweede fase van de Media wet ook wordt goedgekeurd, betekent het dat er, in lijn van het ROOS-plan, een concessie komt voor de regionale omroepsector, vertegenwoordigd in de RPO. Daarmee komt er na 26 jaar een einde aan een bestuurlijk, zelfstandige omroepstichting van en voor de provincie Drenthe. Wel is in ieder geval zeker dat de stichting RTV Drenthe juridisch zal blijven bestaan, zoals beschreven in het ROOS plan. Ook zal de bezuiniging van 17 miljoen euro ongetwijfeld resulteren in een verder afgeslankte organisatie.

Naar aanleiding van de genoemde vertragingen rond de nieuwe wetgeving, heeft ROOS bij de minister aangegeven de beoogde bezuinigingen per 1 januari 2017 niet te kunnen realiseren. De Staatssecretaris heeft inmiddels toegezegd dat het effect van 6 maanden vertraging ad € 8,5 miljoen, bovenop de reguliere frictie kosten, wordt gecompenseerd door OC&W.

Inzet van Raad van Toezicht, directie/bestuur en hoofdredactie zal zijn om in elk geval zoveel mogelijk de redactionele en programmatische activiteiten van het 'nieuwe' RTV Drenthe overeind te houden. Om via internet, radio, tv en social media de inwoners van Drenthe optimaal te blijven informeren. En hiermee de cultuurdrager van de provincie te kunnen blijven zijn waarin de regionale geur en kleur vertegenwoordigd zal zijn.

Maar daar is wel een basis budget voor nodig. Daar zit de grote zorg. Als de toegezegde collectieve verantwoordelijkheid binnen ROOS van invulling wordt voorzien en elke regionale omroep krijgt een minimale basisvoorziening, biedt dat perspectief. Maar wordt er verder bezuinigd op de journalistieke/programmatische output van RTV Drenthe, dan belandt de omroep in een negatieve spiraal met minder toekomstperspectief. De uitstraling en zeggingskracht van de omroep wordt aanzienlijk minder met een verdere verschraling van het aanbod. Teruglopende kijk, luister- en bezoekcijfers zijn het resultaat met dalende inkomsten uit reclame en barters.

Dat is de financiële component, die nodig is om te overleven. Daarnaast bestaat er ook zorg over de uiteindelijke invulling van taken en verantwoordelijkheden van de RPO. In de beleving van RTV Drenthe moet alles erop gericht zijn om de 13 regionale omroepen zo sterk mogelijk te houden en juist verder te versterken. In de praktijk komt het er volgens ons op neer dat zaken zoveel mogelijk decentraal geregeld moeten worden. Mocht de wens van de randstedelijke regionale omroepen om zaken te centraliseren bewaarheid worden,

ontstaat er volgens RTV Drenthe een groot probleem om de regionale cultuur en eigenheid in stand te houden. Juist dat wat de regionale omroepen zo uniek maakt.

2016 zal uitwijzen welke kant het op zal gaan. RTV Drenthe hoopt de goede!

Naast alle ROOS-problematiek was er natuurlijk ook nog een aantal andere interne zaken die in 2015 om aandacht vroegen. In 2014 is er een plan geschreven voor een voorgenomen reorganisatie van de afdeling Faciliteiten. In de nieuwe structuur wordt gekozen voor een splitsing tussen technische ondersteuning en facilitaire zaken, beide met een eigen leidinggevende. Het reorganisatieplan werd in het najaar van 2014 besproken met de vakbonden en daarna heeft de directie een adviesaanvraag ingediend bij de Ondernemingsraad. En net als bij de voorgaande redactionele reorganisaties heeft de directie een garantie afgegeven dat er ook bij de afdeling faciliteiten geen gedwongen ontslagen zullen vallen. In februari 2015 gingen de vakbonden akkoord met de reorganisatie bij de afdeling faciliteiten. De directie koesterde dan ook de hoop dat er snel een begin kon worden gemaakt met de reorganisatie. Maar niets van dat alles.

Het duurde enkele maanden voordat de OR uiteindelijk in mei met een negatief advies kwam. De OR kon zich met name niet vinden in de nieuwe functie mediatechnici. Ook was er twijfel bij de OR om de reorganisatie door te zetten omdat er per 2017 een grote hervorming in de regionale omroepsector aan zit te komen. En waarom zou de boel bij RTV Drenthe dan nu nog overhoop moeten worden gehaald. De directie was van mening dat er geen dag verloren zou mogen gaan omdat de omroep elke dag de beste prestaties moet leveren. Wachten tot 2017 is eigenlijk geen optie. Desondanks hield de OR vast aan het negatieve advies en toen de directie kenbaar maakte om de reorganisatie toch door te willen zetten, dreigde de OR met een gang naar de Ondernemerskamer. Deze stap was voor de directie een brug te ver waarbij alleen al de kosten bij een procedure voor de Ondernemerskamer onverantwoord hoog zouden zijn voor een kleine omroep als RTV Drenthe. De directie gaf de OR een week de tijd om zelf met een aangepast voorstel te komen voor een betere bedrijfsvoering op de afdeling faciliteiten. Dat voorstel kwam er niet en daarop werd de adviesaanvraag voor de reorganisatie door de directie ingetrokken. In overleg met de OR werd besloten om toch verbeteringen door te voeren bij de afdeling faciliteiten zonder daar een reorganisatie voor te gebruiken. De komst van Sander Vegt als hoofd ICT is een van de positieve maatregelen die in 2015 is doorgevoerd en ligt in lijn van de splitsing technische ondersteuning en facilitaire zaken.

In 2015 werd er ook verder invulling gegeven aan de samenwerking met andere, journalistieke partners. In juni wordt er een convenant met de lokale omroep RTV Meppel ondertekend. In het convenant worden afspraken vastgelegd met betrekking tot uitwisseling van materiaal, mogelijkheden voor het doorzetten van uitzendingen en aanbieden van workshops en opleidingen. Ook wordt er een samenwerking met RTV Meppel en BOOM Uitgevers in Meppel getekend om vanaf september gezamenlijk het tv-programma Ondernemend te verzorgen. Met de collega's van de lokale omroep RTV Emmen wordt er een logische programmatische samenwerking gestart. Samen met RTV Emmen wordt er door onze omroep een gezamenlijke radio-uitzending gemaakt met een live wedstrijdverslag van de wedstrijden van FC Emmen, de betaalde voetbalclub in de provincie Drenthe. Daarmee komt er een einde aan de situatie dat zowel RTV Drenthe als RTV Emmen allebei een aparte uitzending van dezelfde wedstrijd produceren. Nu worden de krachten gebundeld en worden de luisteraars van beide omroepen nog beter bediend!

RTV Drenthe vindt het als publieke omroep erg belangrijk om samen te werken met de regionale kranten en lokale omroepen in Drenthe. Wij zien het mede als onze publieke taak om de regionale nieuwsvoorziening in onze provincie in stand te houden. Verder zijn we van

mening dat alles wat we met publiek geld produceren door zoveel mogelijk mensen moet worden gezien en/of gehoord. Daarom mogen de kranten in onze provincies met regelmaat evenementen of andere live-verslaggeving doorzetten op hun eigen internetsite. Los van de samenwerking met BOOM werden er in 2015 ook activiteiten ontplooid met de NDC Mediagroep zoals de jaarlijkse verkiezing van de Drents politicus van het jaar. Ook werden er verkennende gesprekken gevoerd met het Dagblad van het Noorden en RTV Noord om te kijken op welke manier er samengewerkt zou kunnen worden in het digitale domein. Die gesprekken zullen in 2016 voortgezet worden.

Met onze collega regionale omroep RTV Oost werd vorig jaar ook weer volop samengewerkt. Over en weer werden er programma's uitgewisseld en uitgezonden en dat betekent voor zowel de betrokken evenementen als voor de omroepen een veel groter bereik. Ook het programma aanbod van RTV Drenthe wordt daardoor aantrekkelijker. Er is nu eenmaal geen budget om de hele avond verschillende programma's uit te zenden dus zowel doordeweeks als in het weekend worden de programma's noodgedwongen nogal eens herhaald. Dan is het mooi als je de programmering afwisselender kunt maken met, in dit geval, een goed programma van RTV Oost dat ook voor de inwoners van Drenthe interessant is.

Eind oktober wordt er bij onze omroep een bijeenkomst georganiseerd voor alle lokale omroepen in Drenthe. Het is een (hernieuwde) kennismaking omdat er een paar jaar geleden ook zo'n avond was georganiseerd. De avond is bedoeld om te kijken waar we staan en wat we eventueel voor elkaar kunnen betekenen. Ook met het oog op de spannende toekomst voor zowel de regionale als de lokale omroepsector. ROOS en OLON, de belangenvereniging van lokale omroepen, zijn op landelijk niveau in gesprek over een nauwere samenwerking met de intentie dit met een convenant te bekrachtigen. En het zou natuurlijk mooi zijn als we in Drenthe ook de samenwerking tussen de regionale omroep en de lokale omroepen kunnen versterken. Zo'n samenwerking is ook een wens van de lokale, regionale en landelijke politiek. Maar wel een samenwerking op gelijkwaardige basis met als uitgangspunt de kracht van de lokale en de regionale omroep. Zoals vastgelegd in het eerder genoemde convenant tussen RTV Drenthe en RTV Meppel.

Dit convenant werd op deze avond toegelicht en als mogelijk voorbeeld gepresenteerd om ook met andere lokale omroepen af te sluiten. Ook werd er een deel van de uitzending van het tv-programma Ondernemend vertoond om te laten zien hoe de samenwerking tussen RTV Drenthe, RTV Meppel en uitgever BOOM er in de praktijk uitziet. De avond werd door de aanwezigen als zeer prettig en nuttig ervaren en vormt misschien een opmaat voor een verdere samenwerking tussen de publieke regionale omroep en de publieke lokale omroepen in Drenthe. Onze omroep heeft zich in elk geval verplicht om in 2016 een lokale omroepdag te organiseren met workshops en andere zaken die bedoeld zijn voor de medewerkers van de lokale omroepen.

Begin 2015 heeft RTV Drenthe bij het provinciebestuur een subsidieverzoek neergelegd voor een onderzoek ter versterking van de regionale journalistiek in onze provincie. In Friesland had de provincie namelijk een subsidie verstrekt aan de regionale Omrop Fryslân om te onderzoeken welke vormen van samenwerking tussen de verschillende mediabedrijven kunnen leiden tot de continuïteit van onafhankelijke, regionale journalistiek in Friesland. Helaas werd het subsidieverzoek van RTV Drenthe niet gehonoreerd. Maar in de loop van het jaar kwam er vanuit gedeputeerde Ard van der Tuuk een initiatief om nog eens te praten over deze kwestie. Ook de provincie Drenthe onderkent de verschraving van de onafhankelijke nieuwsvoorziening in de provincie. De regionale kranten kampen al jarenlang met teruglopende oplages met inkrimping van personeel en minder mogelijkheden als gevolg. Ook de verschraving van personeel en programmering bij RTV Drenthe is niet onopgemerkt gebleven met daarbij ook nog de aanzienlijke bezuiniging per 2017 nog in het

verschiet. De provincie heeft een opdracht verstrekt aan de Universiteit Groningen en in het voorjaar van 2016 zal er een plan op tafel komen.

RTV Drenthe sluit 2015 af met een positief resultaat van € 130.329 Dit resultaat is € 186.539 hoger dan de begroting. Er is uiteraard een verklaring voor de positieve verschillen ten opzichte van de begroting.

De afschrijving zijn € 195.667 lager dan begroot. Met het oog op de toekomst zijn alleen de noodzakelijke investeringen uitgevoerd. Gezien de aanhoudende slechte economische situatie is in de begroting 2015 rekening gehouden met een daling van de reclame inkomsten. Uiteindelijk was deze daling minder groot dan verwacht en had dit een positief effect op het resultaat. Het positieve resultaat zal toegevoegd worden aan de reserve voor Media-aanbod.

Met ingang van 1 januari 2014 schrijft het Handboek Financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen voor dat de per 31-12-2013 aanwezige reserves allen dienen te worden herverdeeld. De bestemmingsreserve en risicoreserve zijn na toestemming van het Commissariaat voor de Media (CvdM) toegekend aan de algemene reserve. De algemene reserve is het weerstandsvermogen van Stichting RTV Drenthe. Deze is niet bestemd voor programmering, maar dient om onvoorziene posten in moeilijke tijden te kunnen opvangen waardoor de continuïteit van de omroep niet in gevaar komt.

De solvabiliteit en liquiditeit liggen rond de norm. Onze omroep verwacht de solvabiliteit te handhaven. Daarnaast is het streven de liquiditeitspositie te handhaven. De kasstroom in 2015 is positief. In 2015 is een radio studio vernieuwd en opnieuw in gebruik genomen. Daarnaast is het TV decor vervangen, dit naar aanleiding van de wens van de redactie om nog meer *Altijd in de buurt* te zijn. In 2016 zullen de nodige onderhoudsinvesteringen worden gedaan.

De bekostiging van RTV Drenthe is met ingang van 2014 overgegaan van de provincie Drenthe naar het Rijk. Daarnaast genereert onze organisatie inkomsten uit reclame. De huidige financiering achten wij het komende jaar voldoende voor de uitvoering van onze activiteiten.

RTV Drenthe heeft een lening bij de provincie Drenthe met een vaste looptijd en een vast rentepercentage. Hierdoor loopt onze omroep geen renterisico over deze lening. RTV Drenthe vindt het niet noodzakelijk om financiële instrumenten aan te trekken ter afdekking van de prijs-, rente en kredietrisico's indien deze aanwezig zijn. In 2010 is met de Belastingdienst een convenant horizontaal toezicht gesloten waarbij samenwerking, wederzijds vertrouwen, begrip en transparantie kernwoorden zijn.

Voor 2016 is een resultaat van nul euro begroot. Voor 2016 verwachten we geen stijging in de reclameomzet en houden wij rekening met ontwikkelingen in de markt. Verder zullen wij ook in 2016 inspelen op actuele ontwikkelingen als de situatie daarom vraagt.

Assen, 22 maart 2015

PROGRAMMAZAKEN

Martin van der Veen

Eindredacteur varia

Floris Mulder

Chef bureau

Altijd in de buurt, dus bij steeds meer evenementen in de provincie.

We ontwikkelen ons steeds meer als evenementenzender op Radio, TV en internet. Bij veel activiteiten streamen we – dat is live op internet- wat er gebeurt. En dat wordt gewaardeerd in Drenthe!

Het brengen van nieuws is de belangrijkste pijler van RTV Drenthe. Een fonkelnieuwe TV-studio zorgt voor nieuw elan en in het zog daarvan is de programmering van *Drenthe Nu* op de schop gegaan. Er is meer interactie, we zijn waar het nieuws gebeurt, en we creëren meer ruimte voor verdieping. Drenthe Nu is ruim 6 minuten langer geworden. Nieuw is weervrouw Loes van der Laan. Haar verschijning zorgt voor beroering in Drenthe. Want spreekt Loes nu Drents of is het toch Gronings? Voor de in Tweede Exloërmond geboren Loes zélf is het helder: 'Je mag best zeggen dat ik Gronings spreek, maar je kunt niet zeggen dat het geen Drents is.'

In het nieuws

24 uur per dag, 7 dagen in de week, altijd is de nieuwsredactie paraat voor het nieuws. De redactie maakt nieuws en zorgt voor verdieping en achtergrond. De redactie werkt volgens het principe Online first en bedient daarnaast met volle inzet radio en televisie. Dat resulteert in een permanente nieuwsvoorziening op rtdrenthe.nl en op onze app, in live uitzendingen op internet, radio en TV, in drie Drenthe Nu's per dag op Radio Drenthe en in een dagelijkse nieuwsuitzending op TV Drenthe. Het laatste nieuws het eerst op uw regionale zender.

In toenemende mate bereiken we ons publiek Online, met de site en de app. Het afgelopen jaar is het bezoek Online met bijna 60 procent gestegen ten opzichte van 2014. De groei wordt geholpen, doordat we steeds meer vrienden en volgers aan ons weten te binden op Facebook, Twitter en vrij recent Instagram. We bereiken op deze platforms een beduidend jonger publiek.

Enkele opvallende zaken: het werkbezoek van Koning Willem Alexander aan de Veenkoloniën afgelopen voorjaar. De rechtszaak tegen Enise B. en Antonio Marcus van der P.- ook wel bekend als Bonnie en Clyde. De twee staan terecht voor ontvoering en mishandeling van een Meppelse en een rooftocht langs de Duits-Nederlandse grens. De verkiezingen van Provinciale Staten. De grote vluchtelingenstroom die ook in Drenthe zorgt voor veel discussie en soms emotie. Een fataal incident van een meisje van 8 dat van een flat van 10 hoog in Hoogeveen zou zijn gevallen of geduwd. De eerste 'wilde' wolf die aan het begin van het jaar door Drenthe liep.

Herdenking

Op 4 mei wordt de dodenherdenking in Kamp Westerbork rechtstreeks uitgezonden op radio en televisie.

Westerbork staat geheel in het teken van de viering van 70 jaar bevrijding. Met bijna 200 historische legervoertuigen trekt bevrijdingstour The Final Push door Drenthe. De tocht begint in Balkbrug en eindigt in Westerbork met een herdenking die werd bijgewoond door veteranen en honderden schoolkinderen. RTV Drenthe is erbij en doet live verslag via radio, televisie en online.

De slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog worden ook herdacht bij RTV Drenthe. Bij de ingang hangt een gedenkplaat, met daarop de namen van 44 omgekomen HBS-scholieren. De

school was vroeger gevestigd in het gebouw aan de Beilerstraat. Bij de herdenking waren leerlingen en docenten van het Dr. Nassau college uit Assen aanwezig. Ook oud-leerlingen van toen en vertegenwoordigers van de Stichting Struikelstenen kwamen naar de Beilerstraat. Burgemeester van Assen Marco Out gaf een toespraak. Leerlingen zorgden voor muziek, legden een krans en droegen gedichten voor.

NL-Awards

Radiomaker Fatos Vladi wint een NL-Award. Vladi maakte voor Radio Drenthe de documentaire *Niemand Leeft voor Zichzelf*. De NL-Awards zijn onderscheidingen voor de beste producties van de regionale omroepen van het afgelopen jaar en werden uitgereikt tijdens de ROOS Dagen in Ermelo. In de documentaire volgt Vladi de mensen van de Adventskerk in Assen. Het verhaal staat model voor vele protestantse kerken in Nederland, die te maken hebben met vergrijzing en leegloop. 'Een verrassende rode draad neemt de luisteraar mee in het verhaal. De verslaggever heeft kennis van de materie, stelt de juiste vragen en vraagt door. De omgevingsgeluiden dragen bij aan de luisterervaring en brengen de juiste sfeer over', oordeelt de jury.

Samenwerking

RTV Drenthe zoekt nadrukkelijk samenwerking met lokale omroepen. Dat resulteert in een convenant met RTV Meppel, met wie we samen het economisch TV programma *Ondernemend* maken. Ook Boom Regionale uitgevers in Meppel participeert hierin. Samen met RTV Emmen maken we op radio enkele sportuitzendingen rondom de nacompetitie van FC Emmen, en tijdens het wielerspektakel *De Gouden Pijl*. Het voetbalseizoen 2015/2016 maken we met RTV Emmen op radio *FC Emmen live*.

RTV Drenthe zoekt nadrukkelijk samenwerking met de lokale omroepen in Drenthe. In oktober was er een bijeenkomst en werden de eerste initiatieven om intensiever samen te werken besproken. In 2016 worden verdere initiatieven ontwikkeld.

De Week van

Met de introductie van het vernieuwde *Drenthe Nu* komt er een nieuw programma op TV Drenthe: *De Week van*. Op werkdagen 6 minuten, zeer afwisselend van opzet; variërend van sport tot cultuur, van auto's tot paarden. Het programma wordt deels in opdracht van RTV Drenthe gemaakt door externe producenten.

Evenementen

Rosenmontag – dit jaar in maart- is niet meer weg te denken in de programmering van RTV Drenthe. De bonte stoet praalwagens zorgt voor feest in Stiekelstad én op onze zender.

Retropop 13 juni in Emmen betekent topmuziek op de Drentse zender. Live te zien en te horen zijn Rob de Nijs, Het Goede Doel, Time Bandits, Van Dik Hout en Nits. Het festival trekt ruim 15-duizend bezoekers. Tel daar nog maar enkele tienduizenden kijkers en luisteraars bij.

We worden benaderd door Sport Drenthe en de Provincie om mee te doen aan *Festival Op Fietse*, om recreatie en sportiviteit in Drenthe te promoten. Verslaggevers Frits Emmelkamp en Joris Barske fietsen begin juli met gasten twee weken lang de provincie rond. De Fiets4daagse speelt daarbij ook een belangrijke rol. Live te horen op radio, live te zien op TV en 's avonds een samenvatting op TV.

Drenthe bestaat in 2015 200 jaar. Op TV Drenthe wordt op 2 oktober over de rol van de provincie gediscussieerd en we vertonen een film over Drenthe.

Nog een garantie voor succes is *Het Bloemencorso Eelde*, 8 september. Tienduizenden toeschouwers langs de kant, en goed bekeken op TV Drenthe.

De Roder- en Zuidlaardermarkt zijn elk najaar vaste 'prik' op radio en tv.

Samen voor de Voedselbank beleeft z'n tweede editie. Begin december wordt twee weken lang op radio, TV en internet actie gevoerd voor de Drentse voedselbanken. Wederom zeer

succesvol! Er wordt meer dan 240.000 euro aan voedsel en goederen binnengehaald.

Verder zijn we live op internet bij meer dan 40 verschillende evenementen. Om te laten zien wat er in onze provincie gebeurt. En dat is veel. Heel veel.

Streektaol

Nieuw op TV Drenthe is de snelste streektaalkwis van Drenthe: *Loos*. *Loos* wordt gepresenteerd door Harm Dijkstra en op werkdagen in maart uitgezonden. Het Huus van de Taol bedenkt zo'n 400 streektaal-gerelateerde vragen en deelnemers moeten die zo snel mogelijk beantwoorden. In december is er een tweede editie van *Loos*- niet Drentstalig en met presentator Wolter Klok- met nieuwsvragen over 2015.

Het *Drents Liedtiesfestival* dat RTV Drenthe maakt in samenwerking met het Huus van de Taol gaat alweer het vierde seizoen in. Verrassend dit jaar zijn inzendingen van jonge musici. Winnaar worden Suzanne en Linda Kannegieter met 'Ik geleuf niet meer in liefde'.

Er is veel streektaol te horen op radio; elke dag in *De Brink*, vrijwel de hele weekendprogrammering is Drentstalig. En natuurlijk elke zondag op radio *Op Streek* met Bert Kamping, met eigen streektaol én andere streektaolen. Op TV is *Strunen* altijd in de streektaol. Waar mogelijk wordt Drents gesproken op TV. De jaarlijkse RTV-special *Jongens van Noorden* is dit jaar in de streektaol, met Bert Hadders en de Nozems. We zijn blij dat het duo Harm en Roelof dit jaar weer een oudejaarsconference houdt. Te zien op TV Drenthe. Op 31 december natuurlijk.

Sport

Elke dag zijn de sportverslaggevers op zoek naar het laatste sportnieuws in de provincie. Drenthe's enige betaald voetbalclub FC Emmen wordt op de voet gevolgd. Op internet zijn de liveblogs van de wedstrijden een succes. We zenden op TV een samenvatting uit van de wedstrijden. FC Emmen bereikt de nacompetitie, we volgen die wedstrijden live op radio in samenwerking met RTV Emmen. En vanaf september zijn alle Jupilerleage-wedstrijden van FC Emmen live te volgen op Radio Drenthe en RTV Emmen. Live sport op internet is een mooie aanvulling op de huidige programmering. Soms kijken duizenden mensen via onze site mee naar handbal- en voetbalwedstrijden. We volgen ook de prestaties van DOS'46 uit Nijeveen in de korfballeague.

Op TV bewijst *Onze Club* wekelijks zijn waarde. Voetbalclubs uit alle competitielagen komen aan bod. En vooral derby's worden door het kijkpubliek zeer gewaardeerd. Begin januari maken we de finaledag van het grootse zaalvoetbaltoernooi van Noord Nederland Protos Weering live mee op TV.

Is darten een sport? Daar zijn de meningen over verdeeld, maar wij zijn 1 februari op TV live bij de Dutch Open Darts, het grootste dartoernooi van Nederland! En via rtvdrenthe.nl ook in het buitenland door duizenden enthousiastelingen bekeken.

We zijn ook actief in de paardensport; half juli volgen we op TV twee zondagen live de Grote Prijs CH de Wolden. Ook zenden we op TV drie dagen achtereen een CH de Woldenjournaal uit.

Veel wielrennen dit jaar en allemaal live op TV en internet: De Ronde van Drenthe, De Slag om Norg en de De Gouden Pijl in Emmen. Een waar wielrenfeest waar zo'n 50-duizend mensen op af komen. Ook zijn we 4 oktober present bij de Superprestige Gieten.

Handbal live op TV Drenthe: de handbaldames van DOS uit Emmercompasuum halen de 4^e ronde van de Europacup. Het Europese avontuur van de handbalheren van Hurry Up duurde slechts twee wedstrijden. Tegenstander HC Berchem uit Luxemburg plaatst zich op basis van het aantal uitdoelpunten voor de volgende ronde in de Challenge Cup.

Cultuur

Op radio is dagelijks aandacht voor cultuur en culturele activiteiten. We nodigen gasten uit, houden de culturele agenda nauwlettend in de gaten. Een vaste basis is het wekelijkse

culturele radioprogramma Podium van Lukas Koops. Daarnaast brengen we cultuur in *De Brink* en in *Anouk in de Middag. Harry's Blues* – van Albert Haar- zorgt ervoor dat de het culturele blues erfgoed van Drenthe springlevend blijft. En de grote koren- en korpsen gemeenschap van Drenthe bedienen we wekelijks met *Muziekprofiel*.

Drents Omroepkoor

Het Drents Omroepkoor heeft een dirigentenwissel doorgevoerd. Medeoprichter van het koor Johan Rodenhuis besluit het omroepkoor te verlaten. Dirigent Roelof Bosma neemt het stokje over. Het Drents Omroepkoor verzorgt onder meer het 1 januari-concert op TV Drenthe. Afgelopen jaar overigens samen met het Drents Jeugdorkest.

Online

RTV Drenthe scoort steeds beter Online. In 2015 trokken we 32,9 miljoen bezoeken op alle platformen te samen. Ten opzichte van 2014 steeg ons bereik met ruim 58 procent. De recordmaand was oktober, nooit eerder trokken we in één maand tijd 2,97 miljoen bezoeken.

Het Online succes in 2015 komt voort uit een aantal maatregelen die steeds meer vorm krijgen in de praktijk:

- In 2014 hebben alle redacteuren een cursus gekregen om beter Online teksten te schrijven. Hierbij ligt de nadruk op het verbeteren van onze koppen en het structureren van teksten.
- We hebben de inzet op Online flink opgeschroefd. Het hele jaar werkten iedere werkdag vier en in het weekend twee redacteuren van 7 tot 24 uur aan de site. Hierdoor loopt de berichtgeving over de hele dag beter door.
- Verslaggevers onderkennen steeds meer de kracht van Online berichtgeving: ze leveren steeds vaker artikelen met foto's aan en houden liveblogs bij van bijv. rechtszaken.
- We zetten meer in op snelheid: berichten wachten niet meer op radio of tv, maar gaan direct online.
- Steeds vaker stuurt de omroep breaking nieuws uit via de app: dit vergroot de online aanwezigheid van de omroep. De relevantie van onze berichtgeving neemt toe en dit trekt meer publiek.
- We zetten flink in het op Social Media, we houden beter bij wanneer we welk bericht op bijv. Facebook zetten.

De stijging in het aantal bezoekers is opvallend. Afgezet tegen de andere regionale omroepen doet RTV Drenthe het bovengemiddeld goed. Alleen RTV Noord-Holland liet in 2015 een sterker groeicijfer zien: + 74 procent. De overige omroepen noteren stijgingspercentages tussen de 11 en 31 procent in 2015 ten opzichte van 2014.

Een nieuwe site

In juli heeft RTV Drenthe een nieuwe site gelanceerd. Dit was het resultaat van een intensieve samenwerking met Omroep Gelderland, RTV Noord, Omroep West en RTV Rijnmond binnen het project RegioGrid. Met de lancering van de nieuwe site is definitief afscheid genomen van het ROOS CMS, een eerder samenwerkingsverband van verschillende omroepen. Het grote verschil tussen beide projecten is dat bij RegioGrid van meet af aan is gesteld dat omroepen water bij de wijn moeten doen. Wil een samenwerking op dit gebied slagen, dan moet de basis voor alle sites gelijk zijn. Dit bleek in het ROOS CMS niet mogelijk, maar bij RegioGrid pakte het goed uit. De sites van de betrokken omroepen hebben allen eenzelfde template waarin op eenvoudige wijze aanpassing te doen zijn. Die aanpassingen gelden voor een aantal zaken: kleurstelling, logo en menu. Ook kunnen omroepen zelf losse pagina's maken.

Na de introductie van een nieuwe site neemt over het algemeen het aantal bezoeken tijdelijk af. Dit komt doordat het publiek weer even moet wennen aan het nieuwe uiterlijk. Bij de introductie van onze nieuwe site is dit fenomeen grotendeels achterwege gebleven.

Met de komst van de nieuwe site hebben we ook de nieuwsbrief aangepast. Het uiterlijk is anders dan voorheen, maar belangrijker nog: we zijn overgegaan op een leverancier uit Assen. Eerder werden nieuwsbrieven verstuurd via het systeem van het Amerikaanse Mailchimp. Sinds juli maken we gebruik van het systeem van SendCastle uit Assen.

Livestreams

In 2015 hebben we extra livestreams opgezet. Op 30 januari werd Drenthe wakker in een wit landschap: een aardig pak sneeuw bedekte de provincie. Via een iPad op de voorruit van een auto kon het publiek meegenieten van het winterse landschap: we hebben enige uren met de auto rondgereden en hebben beelden rechtstreeks uitgezonden op de site. Dit zorgde voor een grote piek in het aantal bezoekers. We trokken die dag bijna drie keer zoveel bezoekers dan op een normale vrijdag.

De nieuwsredactie in samenwerking met de afdeling Marketing & Communicatie ruim twintig keer een livestream opgezet vanaf evenementen. Dit was mogelijk dankzij de oprichting van het StreamTeam. De chef bureau en een stagiair hebben binnen dit project gewerkt aan het realiseren van makkelijk op te zetten stream-apparatuur. We gebruikten daarvoor een koffer met daarin een zelf gebouwde wifi hotspot met 4g-connectie. Hierdoor kon de iPad draadloos gekoppeld worden aan het internet en konden we een stream opzetten. De reactie van het online-publiek was groot: als we een stream brachten dan was het op de betreffende dag vrijwel iedere keer het best bekeken onderdeel van de site. De evenementen waar de streams opgezet zijn, reageerden ook enthousiast. Ze willen in 2016 weer gebruik maken van de streams en deze graag uitbreiden met meerdere camera's.

Ook zijn we in 2015 verder gegaan met het streamen van belangrijke voetbalduels. Hierbij maakten we gebruik van een camera en een verslaggever, het signaal van de camera liep via de SNG naar ons pand in Assen. Daar werd het vervolgens getranscodeerd en live online uitgezonden. Tegen geringe extra kosten kwamen we tegemoet aan de grote behoefte van het publiek om dit soort wedstrijden live te bekijken.

Apps

In 2015 is er geen grote update van de apps uitgevoerd. Inmiddels gebruiken alle 13 regionale omroepen dezelfde apps voor verschillende platformen: iOS smartphone en tablet, Android smartphone en tablet en een Windows app. In het najaar van 2015 is er een traject opgestart om de app flink te vernieuwen. De techniek wordt in de loop van 2016 helemaal opnieuw opgebouwd om beter aan te sluiten bij de technische mogelijkheden van vandaag.

De apps worden nog steeds goed gebruikt. We hebben in 2015 meer pushberichten gestuurd dan tevoren. Dit leidt structureel tot meer bezoekers: na een push zien we dat het volgende dal in aantal sessies hoger ligt dan het voorgaande dal.

Inmiddels is onze app voor Android meer dan 50-duizend keer gedownload. De gebruikers waarderen de app met vier uit vijf sterren. Uit de cijfers blijkt dat vooral de Android app voor smartphones het meeste verkeer richting onze berichten genereert.

Liveblogs

In 2015 hebben we regelmatig liveblogs ingezet om verslag te doen van nieuwsgebeurtenissen. In een liveblog worden continu korte teksten gepubliceerd om het publiek snel op de hoogte brengen van de ontwikkelingen in een bepaald nieuwsverhaal.

We hebben de liveblogs onder meer ingezet tijdens de actie *Samen voor de Voedselbank*, bij winters weer en tijdens de nasleep van de aanslagen in Parijs. Ook deden verslaggevers via Twitter en een speciale widget op de site verslag van rechtszaken.

Tijdens wedstrijden van FC Emmen hebben we in 2015 ook liveblogs gebracht. De sportredactie verzorgde deze live verslagen vanaf de tribune van het stadion. Uit de cijfers blijkt dat deze blogs iedere keer weer tot de best gelezen artikelen behoren op de dagen dat ze ingezet zijn.

In beeld

Uit cijfers en onderzoek blijkt dat online publiek vooral aangetrokken wordt door beeld. Daarom zijn we in 2015 begonnen om tijdens evenementen een fotograaf op pad te sturen. Deze freelancer maakt speciaal voor online foto's van de evenementen. We hebben hierdoor

onder meer tijdens het TT Festival meer foto's kunnen plaatsen dan in andere jaren.

Op de site zijn speciale artikelen gemaakt met de foto's onder de tag *In beeld*. Uit de cijfers blijkt dat mensen dit soort artikelen met veel beeldmateriaal, soms ook video's, veelvuldig aanklikken.

Social Media

RTV Drenthe zet op Social Media vooral in op Facebook en Twitter. We kiezen voor Facebook en Twitter omdat dit de meest gebruikte en meest toegankelijke kanalen zijn. Vooral Facebook wordt door een groot publiek gebruikt. We bekijken continu of onze keuze goed is. Daarom hebben we in 2015 ook Instagram toegevoegd aan de lijst van social media-kanalen waar we extra inzet op plegen. Ook zijn de eerste verkenningen uitgevoerd om te zien of we via het gesloten social media-kanaal WhatsApp actiever aanwezig kunnen zijn.

Ongeveer 40 procent van het bezoek aan onze website komt binnen via linkjes en postings op Social Media. Hiermee is duidelijk dat extra investeren in Social Media een positieve uitwerking heeft op ons totaal online bereik.

Alle nieuwsberichten worden geheel automatisch uitgezonden op Twitter: van ieder bericht verschijnt direct een bericht op Twitter. Dit genereert een goed bereik maar we willen op termijn handmatig twitteren invoeren zodat redacteuren de teksten in de tweet beter kunnen aanpassen aan de doelgroep.

Sinds 2014 heeft RTV Drenthe een Social Media-redacteur in dienst. Deze medewerker verdeelt haar tijd tussen de redactie (75%) en de afdeling Marketing & Communicatie (25%). Dankzij de inzet van deze redacteur leren redacteuren op de nieuwsredactie steeds beter op welke manier ze het beste artikelen kunnen plaatsen op Facebook. Ook geeft de specialist aanwijzingen over de momenten waarop en de frequentie waarmee berichten op het populairste social media-kanaal gezet kunnen worden.

Door de manier van posten en de frequentie van postings aan te passen is ons bereik via Facebook sterk gestegen in 2015. Onze pagina op dit kanaal krijgt steeds meer likes. In 2015 passeerden we de mijlpalen van 10.000 en 20.000 likes. Eind december ging het aantal al richting de 25.000, dit aantal hebben we uiteindelijk op 3 januari 2016 bereikt.

Iedere dag posten we ook de stelling op Facebook, dit zorgt voor meer reacties op het onderwerp. Ook publiceren we de stelling als apart artikel op de nieuwe site. Daardoor is sinds juli 2015 het aantal reacties en inbellers bij de *Leste Ronde* op Radio Drenthe toegenomen.

Zoals eerder geschreven zijn we in 2015 ook actiever met Instagram aan de slag gegaan. We posten regelmatig opmerkelijke foto's. Daarnaast hebben we een aantal pilots gedaan om het weer op Instagram te zetten. Aanvankelijk publiceerden we een korte video van Loes die het weer presenteerde. Dit bleek te arbeidsintensief om iedere dag te doen. Na een korte onderbreking zijn we begonnen om iedere dag een weervideo te maken louter met symbolen en animaties. Dit lijkt goed aan te slaan en kan met de bestaande bezetting zonder veel moeite gemaakt worden.

In 2015 hebben we onderzocht of Whatsapp gebruikt kan worden om artikelen aan ons publiek te versturen. Dit gaat in tegen de gebruiksvoorwaarden van het gesloten social media-kanaal. Daarom zijn deze verkenningen voorlopig stopgezet. We zijn wel een onderzoek begonnen naar een manier waarop het publiek ons via Whatsapp kan bereiken. Dit is handig voor tips, foto's maar ook voor reacties op stelling en/of iets wat in de uitzending op radio gezegd is. Naar verwachting kunnen we een systeem om dit makkelijk te laten verlopen in de loop van 2016 invoeren.